

Equipamiento HORECA en Singapur

A. CIFRAS CLAVE

El sector de la restauración y alojamiento representa el 1,7 % del PIB de Singapur y emplea alrededor del 5 % de la mano de obra total. En 2023 había registrados un total de 13.900 establecimientos de restauración y 378 hoteles en Singapur. Los datos de volumen de ventas del sector alcanzan las cifras pre-COVID, aunque disminuyeron un 5,6 % interanual entre enero de 2023 y enero de 2024. Este descenso lo provoca la caída de las ventas en restaurantes, aunque se compensa con el aumento de ventas en *caterings*, cafés y *food courts*.

El sector arroja datos optimistas en la comparativa interanual de diciembre de 2023 con el mismo mes de 2022, impulsado por el aumento de las ventas en *caterings*. Lo mismo ocurre en la comparativa intermensual de diciembre de 2023 y enero de 2024, esta vez impulsado por el aumento de las ventas de comida rápida.

	2020	2021	2022	2023
Población total (habs.)	5.685.800	5.453.600	5.637.000	5.917.600
PIB (Miles de millones SGD)	476,4	533,3	645,5	673,3
PIB per cápita (SGD)	83.789	97.798	114.165	113.779
PIB del sector restauración en Singapur (Miles de millones SGD)	6,57	6,52	9,32	N.D.

Nota: N.D.: No disponible.

Fuente: [Statista](#) y [Singstat](#), 2023.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector HORECA hace referencia al canal de distribución de alimentos por parte de los hoteles, restaurantes y servicios de *catering*. Este estudio, se centra en el equipamiento para las cocinas profesionales, ya que son los clientes más relevantes para la mayoría de las empresas del sector.

La gama de productos que incluye este sector es muy amplia, por lo que esta ficha se va a centrar en los siguientes segmentos, según las definiciones de la **Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (FELAC)**:

- Equipamientos de refrigeración
- Equipamiento de lavavajillas
- Equipamiento de cocción, auxiliares de cocina y de bar
- Equipos auxiliares de cocina

Se analizarán las importaciones de Singapur de los productos agrupados bajo los siguientes códigos TARIC:

Código TARIC	Descripción
851420	Hornos eléctricos industriales o de laboratorio, incluidos de inducción o pérdidas dieléctricas
841981	Aparatos y dispositivos para la cocción o calentamiento de alimentos
821194	Hojas de cuchillos y navajas
850940	Trituradoras y mezcladoras de alimentos; extractoras de jugo de frutos u hortalizas
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico

B.2. Tamaño del mercado

En 2022, el PIB de los servicios de alimentación y bebidas de Singapur ascendió a 5,26 miles de millones de SGD; mientras que con anterioridad a la pandemia, en 2019, ascendía a 5,7 miles de millones de SGD, por lo que se puede afirmar que, tras un 2020 y 2021 con un PIB por debajo de los 5.000 millones de SGD, el sector se está recuperando y volviendo a sus registros habituales. Este sector desempeña un papel fundamental en la economía de Singapur, dando empleo a unos 220.300 trabajadores en 2021.

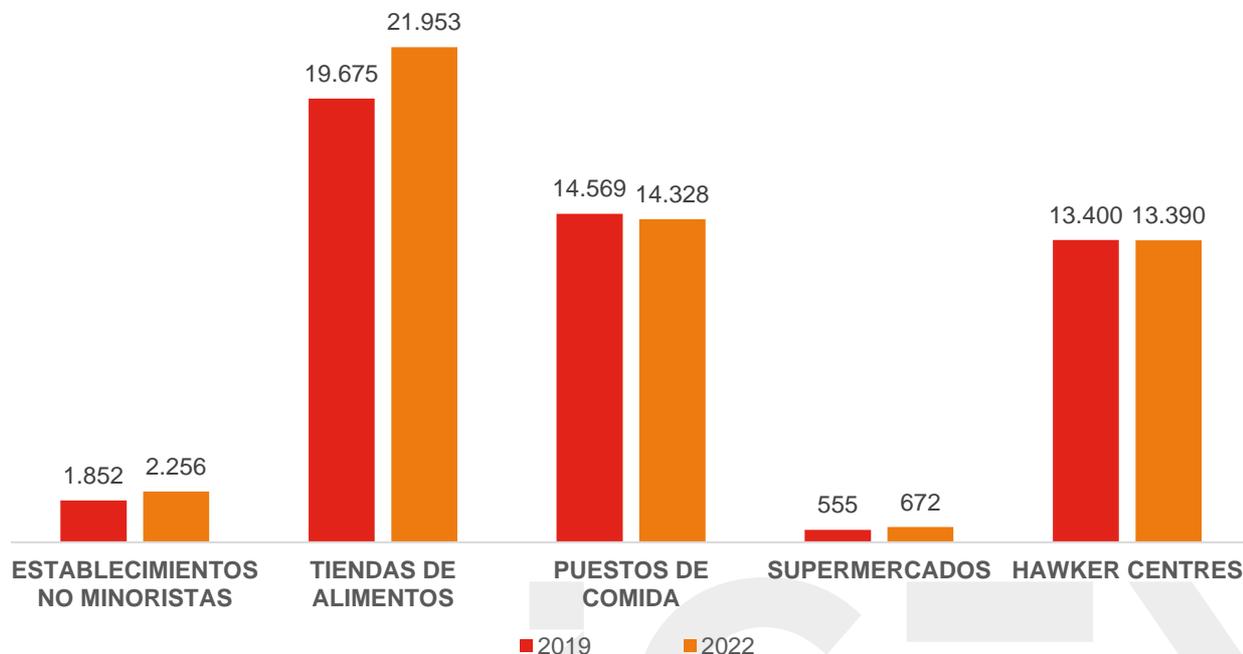
Según los últimos datos de 2022¹, en Singapur había registrados 52.599 **establecimientos de alimentación con licencia**², divididos de la siguiente manera:

¹ <https://tablebuilder.singstat.gov.sg/table/TS/M890531>

² Tiendas de alimentos se refiere a los establecimientos de venta al por menor como cafés, restaurantes, comedores y restauración. Los puestos de comida hacen referencia a los puestos individuales ubicados en cafés, cantinas y *hawker centres* que no pertenezcan a la Agencia Nacional del Medio Ambiente.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN CON LICENCIA EN SINGAPUR ENTRE 2019 Y 2022

Categorizados por tipo de establecimiento



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de [Singstat](https://www.singstat.gov.sg/).

En lo que respecta al **alojamiento**, el tamaño de mercado de los hoteles en Singapur era de 4.837,6 millones de SGD en 2023, frente a los 3.251,5 millones de SGD del sector en 2022, marcando su máximo histórico. Se registraron más de 21 millones de *room-nights*³, alcanzándose una ratio de ocupación media del 80,1 %. Según Statista, en 2023 había 378 hoteles y 58 hostales en Singapur.

B.3. Importaciones de Singapur

IMPORTACIONES DE SINGAPUR DE LOS CINCO PRIMEROS PAÍSES PROVEEDORES Y ESPAÑA PARA LOS TARIC DE EQUIPAMIENTO HORECA SELECCIONADOS

(en miles de EUR)

TARIC 851420					TARIC 841981				
País	2020	2021	2022	2023	País	2020	2021	2022	2023
Japón	0	1.005	1.221	1.273	Alemania	6.363	6.254	10.561	12.763
Alemania	550	851	1.029	684	Italia	3.319	5.192	9.697	12.200
China	456	1.149	782	656	Estados Unidos	3.859	3.991	4.691	6.460
Estados Unidos	1.688	97	3.916	598	China	3.244	3.903	5.750	5.001
Filipinas	0	12	7	354	Suiza	2.103	2.515	2.015	4.756
España	0	0	0	0	España	253	453	547	432
Total	2.694	4.529	7.445	4.614	Total	28.673	28.682	42.877	51.140

³ Room-nights hace referencia al total de pernoctaciones en habitaciones en los hoteles del país.

**TARIC 821194**

País	2020	2021	2022	2023
Malasia	100	366	362	334
India	0	0	0	158
Japón	67	156	204	113
Estados Unidos	131	144	239	80
Alemania	74	63	55	76
España	1	1	2	0
Total	595	997	1.107	1.069

TARIC 850940

País	2020	2021	2022	2023
China	18.377	15.965	10.561	7.608
India	1.044	1.396	1.708	1.601
Corea del Sur	689	787	932	1.171
Estados Unidos	1.921	1.395	1.151	685
Malasia	2.193	2.666	1.747	526
España	42	28	43	71
Total	32.594	27.845	18.368	13.152

TARIC 392410

País	2020	2021	2022	2023
Malasia	51.535	57.255	58.468	44.980
China	52.142	65.295	74.916	42.471
Indonesia	7.971	8.373	8.341	8.194
Taiwán	8.229	9.831	8.612	5.481
Japón	7.664	8.838	9.301	4.853
España	186	279	190	147
Total	144.795	168.365	183.828	120.998

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EnterpriseSG.

Se observa una disminución significativa en las importaciones del sector en 2023 a pesar de haberse registrado en 2022 un incremento de estas que indicaba una posible recuperación o aumento de demanda. En cuanto a aparatos para cocción o calentamiento (841981), Alemania lidera con un incremento notable en 2022, seguida muy de cerca por Italia, que ha multiplicado por cuatro sus exportaciones a Singapur desde 2020. Como se ve, la mayoría de las importaciones proceden bien de Estados Unidos o de países vecinos asiáticos. Las hojas de cuchillos y navajas (821194), trituradoras y mezcladoras (850940), y los artículos de plástico para mesa o cocina (392410) presentan diferentes dinámicas por país.

España tiene una presencia modesta comparada con los líderes de estos sectores, en línea con el resto de los países europeos, aunque muestra un descenso en aparatos de cocción o calentamiento en 2023 que la sitúa en niveles de 2021.

C. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

C.1. Previsión y perspectivas de crecimiento

En enero de 2024, las ventas de servicios de alimentación y bebidas disminuyeron un 5,6 % en comparación con el mismo mes del año anterior, después de un crecimiento del 0,4 % en diciembre de 2023. Esta disminución en las ventas se debió en parte a la celebración del Año Nuevo Chino a finales de enero de 2023, mientras que la celebración tuvo lugar en febrero de este año. Ajustando estacionalmente, las ventas de servicios de alimentación y bebidas aumentaron un 0,3 % en enero de 2024 con respecto al mes anterior.

El valor total de las ventas de servicios de alimentación y bebidas en enero de 2024 se estimó en 942 millones de SGD. De este total, aproximadamente el 23,1 % provino de ventas en línea, cifra similar al 23,1 % registrado en diciembre de 2023.

Dentro del sector, los restaurantes experimentaron una disminución interanual del 16 % en las ventas en enero de 2024. Las ventas de restaurantes de comida rápida también cayeron un 10,2 %. Por contraste, el volumen de



negocios de los servicios de *catering* de alimentos y los cafés, los *food courts* y otros lugares de comida aumentaron un 8,6 % y un 4,9 %, respectivamente, durante este período.

Se espera que el turismo a Singapur aumente a lo largo de 2024. No obstante, la inflación mundial, aparte del conflicto entre Rusia y Ucrania, están afectando al poder adquisitivo de los consumidores y su capacidad de viajar.

El sector hotelero de Asia-Pacífico continuó acelerándose en 2022, con volúmenes de inversión en el primer semestre del año que ascendieron a 6.800 millones de USD⁴, y el sector mira con confianza hacia el futuro para recuperar los niveles anteriores a la pandemia. También se espera que las tasas de ocupación de habitaciones en Asia se recuperen hasta alcanzar en 2024 las cifras anteriores a la crisis⁵.

Con la aceleración de los viajes a nivel mundial, Singapur espera recibir entre 4 y 6 millones de visitantes en 2022. En el primer semestre de 2022, Singapur registró 1,5 millones de llegadas de visitantes, casi 12 veces más que en el mismo periodo de 2021. Antes de la pandemia, en el año 2019, la ciudad-Estado recibió un total de 19,1 millones de visitantes⁶.

Según [Statista](#), se prevé que el gasto real de los consumidores en restaurantes y hoteles en Singapur alcance los 20.126,31 millones de USD en 2025. El gasto real de los consumidores en restaurantes y hoteles en Singapur se espera que siga creciendo entre el 2024 y el 2029 hasta alcanzar los 2.200 millones de USD (+11,12 %).

En lo que respecta al equipamiento para el sector HORECA, en las categorías de electrodomésticos y equipos de cocina para uso doméstico, se espera que haya un aumento de las ventas ya que próximamente se terminarán proyectos de viviendas, muchos de los cuales se habían visto obligados a parar por la falta de mano de obra derivada de la situación de la pandemia.

C.2. Distribuidores y mayoristas

En Singapur, hay numerosos distribuidores y mayoristas que proveen a los diferentes hoteles y restaurantes de equipamiento HORECA. Uno de los principales proveedores es [SIA HUAT](#) (para el canal profesional), que también dispone de una división de negocio para menaje minorista: [ToTT](#). Adicionalmente, destacan: [CONTINENTAL EQUIPMENT](#), especializada en restaurantes, que provee equipamiento a más de mil restaurantes en Singapur; [SOMERVILLE GROUP](#), distribuidores autorizados de fabricantes de equipos de servicios alimentarios y de lavandería; [SIMPLEX PTE LTD.](#), distribuidor de equipos de cocina y proveedor de servicios, y [SUPERIOR F&B KITCHEN EQUIPMENT](#). Por último, entre otras empresas, cabría citar a [NEWTECH MACHINERY PTE. LTD.](#), [KITCHEN SMITH](#), [YOHOKOMO SINGAPORE](#), [JTECH AUTOMATION PTE. LTD.](#), [MII FOOD SERVICE](#), [ALLIED FOOD SERVICE EQUIPMENT PTE. LTD.](#), [JACKIE'S](#), [DANENG](#), [FNB KITCHEN](#) y [BAKERS & CHEFS](#).

D. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

D.1. Mapa de Transformación de la Industria de Servicios Alimentarios

En mayo de 2022 se lanzó el Mapa de Transformación de la Industria de Servicios Alimentarios ([ITM](#)) para impulsar la innovación e internacionalización para desarrollar marcas regionales propias. Este ITM tiene como objetivo crear una industria de servicios alimentarios innovadora y vibrante e impulsar las marcas nacionales. Con la pandemia de COVID-19, que ha provocado un cambio en el comportamiento de los consumidores hacia el mercado *online* y el aumento de los negocios alternativos, el ITM se centrará en catalizar la innovación para crear nuevos flujos de ingresos. Además, el Gobierno pretende trazar estrategias para aumentar los salarios y reducir la dependencia de los trabajadores extranjeros y crear empleo de calidad para los locales. En los últimos

⁴ [Singapore Department of Statistics](#)

⁵ <https://www.cbre.com.sg/press-releases/asia-pacific-hotels-and-hospitality-market-continues-to-grow-as-travel-demand-returns>

⁶ <https://www.channelnewsasia.com/singapore/singapore-tourism-industry-visitor-arrivals-2022-indonesia-2809491>



años, el sector ha avanzado considerablemente en temas de digitalización y mejoras de productividad. En 2021, cerca del 90 % de las pymes de servicios alimentarios adoptaron al menos una solución digital.

Se impulsarán las áreas de producción e innovación alimentaria para adaptarse a las preferencias de los consumidores, con apoyo de [Enterprise Singapore](#), [FoodInnovate](#), [IPI Singapore](#) y [SATS](#).

D.2. Ayudas

Para ayudar a las empresas a transformarse y superar los desafíos, el Ministerio de Comercio e Industria (MIT) también ha lanzado una serie de iniciativas de apoyo. En marzo de 2022, se puso en marcha un paquete de revitalización de los servicios alimentarios y el comercio minorista por valor de 70 millones de SGD para ayudar a estas empresas⁷. Se estableció un plan de ruta hasta 2025 de apoyo a las empresas tras la COVID-19 para establecer fuentes de ingresos alternativas.

También existen ayudas para el establecimiento y desarrollo de las empresas en el país:

- **Subvención al Desarrollo Empresarial (EDG):** Esta subvención ayuda a las empresas de Singapur a crecer e innovar. Cubre el 50 % de los costes del proyecto desde el 1 de abril de 2023 hasta el 31 de marzo de 2026.
- [Enterprise SG:](#) Tiene varios programas de apoyo como el Programa de Conversión de Carrera para la Industria de Servicios de Alimentación (PMET), este programa ayuda a capacitar a los empleados PMET, a atraer nuevos talentos y facilitar la contratación de personas en mitad de su carrera para asumir posiciones de más poder.

D.3. Ferias

FOOD AND HOTEL ASIA – HORECA



La feria internacional más importante del sector en Asia, que abarca 5 segmentos clave: panadería, pastelería y heladería; equipamiento para servicios de alimentación y hostelería; estilo para hostelería; tecnología para hostelería y especialidades de café y té, en una sola plataforma. Feria imprescindible para conocer las tendencias, situación del mercado y conectar con importadores y distribuidores de la región.

Fechas: 22-25 de noviembre de 2024

Lugar: Singapore Expo, 1 Expo Drive

Página Web: <https://www.fhahoreca.com/>

E. INFORMACIÓN ADICIONAL

E.1. Enlaces de interés

- [Impacto de la COVID-19 en los sectores de Servicios de Alimentación y Bebidas](#)
- [Singapore Hotel Association](#)
- [Restaurant Association Singapore](#)
- [Association of Catering Professionals Singapore](#)
- [Singapore Chefs Association](#)
- [Singapore Food Manufacturers' Association](#)

⁷ <https://www.mti.gov.sg/ITMs/Lifestyle/Food-Services>

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Singapur** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Singapur**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Singapur, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

7 Temasek Boulevard #19-03
Suntec Tower One
Singapur 038987
Teléfono: +65 6732 9788
Correo electrónico: singapur@comercio.mineco.es
<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 19 a
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORES

Antonio Sánchez Martínez
Cristina Rivas González

Oficina Económica y Comercial
de España en Singapur
Singapur@comercio.mineco.es
Fecha: 24/04/2024

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR SINGAPUR



ICEX España
Exportación
e Inversiones