



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2024



# Comparativa de ferias del sector marítimo en Singapur

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Singapur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

7 de mayo de 2024  
Singapur

Este estudio ha sido realizado por:  
Antonio Sánchez Martínez  
Inés Aznar Jiménez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Singapur

<http://singapur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



# Índice

1. Introducción	4
2. Fichas técnicas	5
2.1. Asia Pacific Maritime 2024 / APM 2024	5
2.2. Sea Asia 2023	6
2.3. Transport Logistic Southeast Asia 2023 / TLAC 2023	7
3. Comparativa de las ferias	8
3.1. Cifras clave	8
3.2. Organización	9
3.3. Presencia española	9
3.4. Perfil internacional	11
3.5. Actividades organizadas en la feria	11
4. Conclusión	13



# 1. Introducción

El sector marítimo en Singapur es de vital importancia, ya que su puerto marítimo se consolida como uno de los centros logísticos más importantes del mundo. De hecho, es el segundo más importante en número de contenedores gestionados alcanzando los 39,01 millones de TEUs<sup>1</sup>. Esta afluencia y tráfico requiere que una gran cantidad de barcos necesiten reparaciones y mantenimientos en el país, lo que atrae a una gran cantidad de empresas del sector que sitúan en el país sus sedes operativas.

Además de su papel como centro logístico, la industria marítima juega un rol crucial en el desarrollo económico del país, ya que más del 90 % de lo que consumen los singapurenses es importado. Igualmente, Singapur se posiciona como la puerta de entrada al Sudeste Asiático y sirve como escaparate para las empresas de estos países. Por esta razón, las ferias celebradas en el país son un punto de encuentro clave no solo para los agentes locales, sino también para el resto de los actores primordiales de la comunidad internacional.

El país cuenta con varios eventos relacionados con la industria marítima. En este contexto, cabe resaltar tres ferias principales: *Asia Pacific Maritime* (APM), *Sea Asia* (SEA) y *Transport Logistic SEA* (TLAC). Estas ferias comparten un enfoque común en el sector marítimo, por lo que existe cierta competencia entre ellas.

En este informe se va a realizar un estudio comparativo de las últimas ediciones de estas ferias para determinar cuál puede resultar de mayor interés para la empresa española que busque aumentar su presencia en la región. Con este objetivo, se van a analizar los perfiles y temática de la feria, las tendencias, el enfoque internacional, las fechas y costes de participación, y los datos de asistencia de estos eventos.



<sup>1</sup> TEUs es el acrónimo de *Twenty-foot Equivalent Units*. Es una unidad de medida de transporte marítimo expresada en contenedores. Singapur se posiciona en segundo lugar por detrás de Shanghái.



## 2. Fichas técnicas

### 2.1. Asia Pacific Maritime 2024 / APM 2024

**Fechas de celebración del evento:** 13-15 de marzo 2024

**Horario:** 13 y 14 de 10am a 6pm. 15 de marzo de 10am a 5pm

**Frecuencia y Fechas de la próxima edición:** Bienal. Próxima edición (19ª) del 25 al 27 de marzo de 2026

**Web:** [Asia Pacific Maritime \(apmaritime.com\)](http://apmaritime.com)

**Lugar de celebración:** Sands Expo & Convention Centre, Marina Bay Sands, Singapore

**Precios de entrada:** la exhibición y la conferencia son gratis para los profesionales que atiendan como visitantes

**Organizador:** [RX Singapore | RX \(rxglobal.com\)](http://rxglobal.com)

**Precio del espacio:**

- Espacio vacío: 570 SGD por metro cuadrado
- Paquete para pabellón nacional: 670 SGD por metro cuadrado
- Tasa de registro para pabellón nacional: 480 SGD por pabellón
- Tasa por posicionamiento en esquina: 300 SGD

**Sectores representados:**

- Tecnología marina
- Equipos Portuarios
- Construcción y Reparación Naval
- Transporte y Almacenaje de Petróleo y Gas
- *Offshore*



## 2.2. Sea Asia 2023

**Fechas de celebración del evento:** 25-27 abril 2023

**Horario:** 25 y 26 de 10 am a 6 pm. 27 de abril de 10 am a 5 pm

**Frecuencia y fechas de la próxima edición:** Bienal. Próxima edición del 8 al 10 de abril de 2025

**Web:** [SEA ASIA \(sea-asia.com\)](http://sea-asia.com)

**Lugar de celebración:** Sands Expo & Convention Centre, Marina Bay Sands, Singapore.

**Precios de entrada:** no definidos los precios como visitantes. Gratis la asistencia a sesiones.

**Organizadores:**

- [Informa markets](#)
- [Singapore Maritime Foundation](#)

**Precio del espacio<sup>2</sup>:** se ofrecen las siguientes tarifas anticipadas para un pabellón nacional:

- Espacio vacío (mínimo 30 metros cuadrados): 830 SGD por metro cuadrado. No incluye muros ni suministro de energía, pero si incluye personalización.
- *Stand* estándar (mínimo 12 metros cuadrados): 940 SGD por metro cuadrado.
- *Stand Deluxe* (mínimo 12 metros cuadrados): 1040 SGD por metro cuadrado.

Además, se debe tener en cuenta una tasa de inscripción del perfil del cliente (707 SGD) para la inclusión de sus datos en la guía del evento y en la página web de la feria.

**Sectores representados:**

- Propietarios de Barcos / Gerentes de Barcos
- Gestión de Tripulación / Sociedades de Clasificación
- Astilleros / Diseño de Barcos / Arquitectos Navales
- Bunkerización / Logística / Agencias de Barcos / Corredores
- Banca / Finanzas / Legal / RRHH / Seguros
- Fabricantes de Equipos / Proveedor / Distribuidor
- TI Marítimo / Comunicaciones / Startups
- Formación / Educación
- Autoridades Portuarias y Terminales
- Organismos Reguladores / Asociaciones

<sup>2</sup> Precios aproximados. Dependen del tipo de cambio con el USD.



## 2.3. Transport Logistic Southeast Asia 2023 / TLAC 2023

**Fechas de celebración del evento:** 1-3 noviembre 2023

**Horario:** 1 y 2 de 10am a 6pm. 3 de noviembre de 10am a 5pm

**Frecuencia y fechas próxima edición:** Bienal. Próxima edición 29-31 octubre 2025

**Web:** [Transport Logistic SEA \(transportlogisticsea.com\)](https://transportlogisticsea.com)

**Lugar de celebración:** Sands Expo & Convention Centre, Marina Bay Sands, Singapore.

**Precios de entrada:** La exhibición es gratis para los que se registren con anterioridad en su [página web](#).

**Organizador:** [Messe München Company | Messe München \(messe-muenchen.de\)](https://messe-muenchen.de)

**Precio del espacio:**

- Espacio vacío: 600 SGD por metro cuadrado
- Espacio *Deluxe* (18 m<sup>2</sup>): 16.000 SGD
- Espacio *Deluxe Plus* (18 m<sup>2</sup>): 17.800 SGD

**Sectores representados:**

- Equipamiento para el transporte de carga
- Servicios de transporte de carga, logística
- IT, telemática, negocios electrónicos, telecomunicaciones
- Intralogística, sistemas de gestión de almacenes, identificación automática y empaquetado



## 3. Comparativa de las ferias

En este apartado se van a analizar algunos aspectos básicos de estas ferias con el objetivo de compararlas y determinar cuál puede ser de mayor interés para la empresa española.

### 3.1. Cifras clave

En la siguiente tabla se facilitan algunas de las cifras más relevantes de las tres ferias. Estos datos permiten hacerse una primera idea sobre el tamaño de estos eventos y su relevancia.

	APM 2024	SEA ASIA 2023	TLAC 2023
Empresas	710	405	135
Visitantes	15.717	18.000	+7.300
Países	N/A	90	+60
Espacio (m <sup>2</sup> )	30.000	17.000	7.950
Pabellones	17	12	4
Ponentes	146	N/A	+70
Empresas españolas	2	2	1

En primer lugar, se puede apreciar que APM y SEA son eventos de un tamaño mayor que la TLAC. Esto se debe al hecho de que la TLAC está centrada exclusivamente en temas de transporte y logística. No obstante, cabe aclarar esta feria abarca otros tipos de transporte y no exclusivamente el marítimo.

Otra diferencia que se ve en los datos es la comparativa de ponentes entre la APM y la SEA. Mientras que, la APM tiene un enfoque más técnico con la existencia de conferencias, la SEA se centra en un ámbito más comercial y de *networking*.

Tras este primer análisis, se puede apreciar que APM y SEA comparten un perfil bastante similar. Por el contrario, TLAC ofrece un enfoque más diferente. En los siguientes apartados, se profundizará en algunos aspectos básicos de estas ferias.

### 3.2. Organización

La organización de estas ferias está a cargo de empresas especializadas en la planificación de eventos. De esto modo, en el caso de APM los encargados son RX Global, dedicados a la gestión de eventos globales en una gran variedad de sectores. En Singapur, realizan 8 ferias de muy diversa índole. En cuanto a SEA, los organizadores son Informa Markets y Singapore Maritime Foundation. Informa Market es una entidad que sirve como plataforma de conexión para compradores y vendedores. Como en el caso anterior, tiene una larga trayectoria en la industria de la promoción de eventos y también prepara varios eventos en el país. La TLAC está gestionada por MMIA Asia Pte, una filial de Messe München, una de las principales empresas de organización de ferias a nivel global. Igualmente, preparan otros eventos en Singapur.

Una particularidad de estas ferias es su frecuencia bienal. Esto se puede deber a varios factores, como la necesidad de un mayor tiempo de preparación, el alto impacto en los recursos económicos de las empresas o las demandas del mercado y las novedades del sector (es normal en industrias de maquinaria pesada que las innovaciones se desarrollen más lentamente). Otra razón puede ser la rotación entre varios eventos similares para permitir a los participantes la asistencia alterna. De hecho, la APM y la SEA se suceden en años alternos (APM en años pares, SEA en años impares), pero en meses similares (marzo y abril), lo que puede ser un incentivo para que las empresas cada año participen en una feria distinta. Como se ha mencionado previamente, la TLAC tiene un perfil diferente, por lo que, aunque comparte la frecuencia bienal, se sucede en el último trimestre del año.

Otro aspecto relevante es que todas estas ferias se celebran en el Marina Bay Convention Centre de Singapur. Este centro dispone de una infraestructura moderna y una gran capacidad para albergar grandes eventos. Además, su versatilidad permite adaptarlo a las necesidades concretas de cada feria. Su ubicación también es un punto muy favorable, ya que se encuentra en una ubicación estratégica con acceso fácil a transporte, hoteles, y servicios de ocio y entretenimiento.

Finalmente, las tres ferias buscan la participación de las empresas a través de pabellones nacionales. En este contexto, los precios más altos se encuentran en la SEA, mientras que, los más reducidos son los de APM.

### 3.3. Presencia española

Las tres ferias han contado con presencia española en sus últimas ediciones. Sin embargo, el perfil de empresa y el modo de participación en cada una fue muy diferente.

A la APM asistieron dos empresas, Azcue Pump S.A y Fluidmecánica S.A.U, especializadas en la producción de equipamiento marítimo. Ambas participaron en la feria a través de su distribuidor



Pacific and Engineering Services Pte Ltd<sup>3</sup>. En SEA, la representación española estuvo cargo de Astilleros Canarios S.A (Astican) y Astilleros Puerto de Balboa S.A (Astibal), empresas del mismo grupo empresarial dedicadas a la reparación y mantenimiento de buques, que compartieron un stand con otras empresas dedicadas al mismo servicio<sup>4</sup>. Finalmente, a TLAC asistió la empresa Webcargo, especializada en operaciones logísticas internacionales que participó con un espacio propio<sup>5</sup>.

Un aspecto que destacar es que esta presencia española sigue el patrón de los perfiles de asistencia de estas ferias. A la APM, la mayoría de las asistentes eran fabricantes de buques o de equipamiento marítimo, mientras que, en el caso de SEA la mayoría de las participantes eran empresas de servicios de reparación y mantenimiento de navíos. En cuanto a TLAC, la empresa se dedicaba a la logística, tema principal de esta feria.

Otro aspecto relevante es el impacto de la pandemia en estas ferias, Previamente, y en la edición de 2018, la APM contó con la participación de 13 empresas españolas<sup>6</sup>. Las siguientes ediciones se vieron muy afectadas por la pandemia y no se han llegado a recuperar los datos de afluencia prepandémicos. De hecho, las empresas españolas asistentes a la última edición comentaron que se había visto un cambio bastante relevante tras la pandemia. Por otra parte, la SEA y la TLAC han contado con una presencia más reducida de empresas españolas (en torno a 1 y 2), por lo que los cambios no han sido tan significativos.

Aunque tradicionalmente las empresas españolas de la industria han acudido a la APM, el cambio ocasionado por la pandemia ha suscitado el interés en explorar la participación en otros eventos como SEA. De este modo, podría ser interesante preguntar a las empresas españolas sus preferencias e intenciones futuras sobre asistencia a eventos globales de esta industria. Una buena oportunidad puede ser en la marítima Navalia<sup>7</sup> celebrada en mayo de 2024. A esta feria asistirán una gran cantidad de feria empresas españolas que previamente ya han mostrado interés en participar en eventos globales del sector marítimo. Esta feria comparte un enfoque más similar con APM, ya que se centra en la construcción naval o en la fabricación de equipamiento marítimo. No obstante, también destacan sus esfuerzos de promoción y su consolidación como punto de encuentro internacional para las empresas de la industria.

En conclusión, se debe consultar los asistentes a ediciones pasadas de estas ferias, así como comprobar el interés en la próxima edición de Navalia, para ver que empresas podrían estar

<sup>3</sup> En el siguiente enlace se puede acceder a la lista de expositores: <https://www.apmaritime.com/en-gb/be-a-part/exhibitor-directory.html#/>.

<sup>4</sup> En el siguiente enlace se puede acceder a la lista de expositores: <https://www.sea-asia.com/en/exhibit/sea-asia-2023-exhibitor-list.html>.

<sup>5</sup> En esta feria tan solo tuvieron pabellón Alemania y Singapur, el resto de las empresas contaron con espacios propios. En el siguiente enlace se puede acceder a la lista completa de expositores: [https://transportlogisticsea.com/wp-content/uploads/2023/10/tlacSEA\\_2023\\_exhibitor-list\\_final-3.pdf](https://transportlogisticsea.com/wp-content/uploads/2023/10/tlacSEA_2023_exhibitor-list_final-3.pdf).

<sup>6</sup> Participación agrupada a través de la Cámara de Comercio de Cádiz <https://www.camaracadiz.com/descargas/internacional/2020/apm2020-lista-de-admitidos.pdf>

<sup>7</sup> Feria naval de frecuencia bienal celebrada en Vigo. La próxima edición (9ª) tendrá lugar del 21 al 23 de mayo en el Recinto Ferial de Vigo. La lista de participantes se puede encontrar en el siguiente enlace: <https://www.navalia.es/es/expositores/listado-de-expositores>.

interesadas en asistir a este tipo de eventos. De manera ilustrativa, se puede citar a Astibal, Crosscomar, Verlicoa, Toimil Marina o Zitrón. Igualmente, tener en cuenta la participación a través de cámaras de comercio o clústeres.

### 3.4. Perfil internacional

La ubicación estratégica de Singapur como *hub* logístico y financiero facilita la participación de empresas y delegaciones de Asia, Europa, América u Oriente Medio. De hecho, las tres ferias contaron con presencia internacional y pabellones de diferentes países. No obstante, la relevancia de esta presencia fue muy diferente en cada feria.

La APM tuvo una asistencia mayoritaria de empresas chinas (131). Esta cifra es muy superior al del resto de países, que son Singapur (41), Taiwán (11), Corea del Sur (10). Como se puede apreciar, la mayoría de las empresas eran de Asia, y la presencia de empresas americanas o africanas fue insignificante. Si cabe destacar que Europa contó con 3 pabellones bastante relevantes: Alemania (19), Holanda (20) y Noruega (19). La dominancia de países asiáticos se debe a que China y Corea del Sur son de los principales productos de navíos o equipamiento marítimo, enfoque principal de la feria.

En cuanto a SEA, la última edición tuvo participantes de más de 90 países diferentes. Además, contó con 12 pabellones internacionales. Aunque la mayoría de las asistentes fueron de Singapur, la feria contó con presencia de una gran diversidad de países y una representación más internacional dado su enfoque estratégico en el *networking* y en las relaciones comerciales globales. De hecho, la feria contó con 12 pabellones oficiales (Bélgica, Francia, Dinamarca, Noruega, Grecia, Países Bajos, Reino Unido, Singapur, Corea del Sur, Japón, China y Panamá) más repartidos globalmente.

Finalmente, la TLAC contó con una presencia internacional más limitada pero más repartida globalmente. Más del 50 % de asistentes eran empresas asiáticas, un 40 % europeas y el resto de Oriente Medio y África. Dentro de Europa, destaca el caso de Alemania, que tiene un fuerte sector logístico y, junto con Singapur, fue el único país en disponer de un pabellón nacional.

### 3.5. Actividades organizadas en la feria

La feria APM contó con una agenda muy variada en la que se ofrecieron diversos tipos de eventos. En este contexto, cabe destacar las conferencias de expertos, que, en esta edición, se centraron en temas de innovación, digitalización y sostenibilidad.

La SEA también puso un especial énfasis en sostenibilidad y nuevas tecnologías. No obstante, las actividades de la feria se centraron en crear espacios de *networking* dirigidas a altos directivos y



ejecutivos de las empresas participantes. De hecho, la feria se anuncia como plataforma de conexión entre visitantes y compradores con un gran poder de decisión y de compra.

Las diferentes actividades organizadas por cada feria muestran el enfoque diferente en cada feria. La APM parece estar más centrada en aspectos técnicos y de innovación, lo que se ve en los temas de las conferencias. Por el contrario, la SEA muestra un enfoque más comercial con vocación internacional a través de sus sesiones de *networking*.

En TLAC, se ofrecen seminarios, paneles de discusión y talleres de trabajo liderados por altos directivos de empresas. Todas estas actividades se dirigen a las tendencias emergentes de la industria de la logística. Además, también se da una especial relevancia al *networking*, ya que un objetivo de la feria es que sirva como plataforma de conexión para profesionales de alrededor del mundo.



## 4. Conclusión

Tras analizar las ferias, se ha llegado a una serie de conclusiones.

En primer lugar, la feria con un perfil y enfoque más diferente es TLAC, que se dirige al sector de la logística, y abarca otros medios de transporte aparte del marítimo. Por esta razón, se recomienda la asistencia a esta feria a empresas dedicadas a logística independientemente del medio de transporte. Aunque es cierto que en la feria asistirán actores importantes del sector marítimo, la APM y SEA son ferias más específicas del sector, por lo que se recomienda la asistencia a estas ferias.

En segundo lugar, APM y SEA son las dos ferias que comparten temática y cifras de participación y asistencia similares. Sin embargo, se pueden apreciar ciertas diferencias en el enfoque y el perfil de cada una de ellas. De este modo, la APM parece estar más centrada en aspectos técnicos y tecnológicos de la industria, mostrando las últimas innovaciones de este sector a través de seminarios y conferencias centrados principalmente en innovación y sostenibilidad. Por otra parte, la SEA tiene un enfoque más comercial dirigido al *networking* y al intercambio comercial internacional. Si bien es cierto que también pone un especial énfasis en innovación y sostenibilidad, el principal foco del evento se centra en ofrecer oportunidades de negocio.

Aparte, también cabe considerar la frecuencia de estas ferias (bienales) y el hecho de que sean alternas. Al ser la APM en años pares y la SEA en años impares, las empresas pueden acudir a ambas ferias alternamente. En cuanto a la TLAC, coincide el mismo año con la SEA, pero en meses diferentes.

En conclusión, ambas ferias pueden resultar interesantes para las empresas españolas en función de la industria e intereses que estas tengan. De este modo, se podría recomendar la APM a empresas que quieran presentar sus tecnologías e innovaciones, mientras que, se recomendaría SEA a entidades que busquen hacer contactos en la región. No obstante, cabe volver a mencionar, que se trata de ferias bienales alternas, por lo que se podría acudir a una feria distinta en cada año. Como se ha mencionado, el enfoque de la TLAC es muy diferente (logística), por lo que se puede estudiar la asistencia de manera independiente a la APM o la SEA.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones