



ESTUDIO
DE MERCADO

2023



El mercado del mueble en Argelia

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

3 de mayo de 2023
Argel

Este estudio ha sido realizado por
Sonia Sánchez Benzal

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

[OFICINA ECONOMICO Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA
EN ARGEL \(icex.es\)](#) Editado por ICEX España Exportación e
Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Definición del sector	7
2.1. Clasificación arancelaria	7
3. Oferta – Análisis de competidores	10
3.1. Producción local	12
3.2. Galería fotográfica de la oferta	15
4. Demanda	18
4.1. Preferencias y factores decisivos	19
4.2. Códigos TARIC más importados	20
5. Precios	22
5.1. Descripción y evolución	22
5.2. Moneda de referencia para la elaboración de presupuestos	23
5.3. Precios del sector	23
6. Percepción del producto español	27
6.1. Percepción del producto español	27
6.2. Datos comerciales bilaterales España - Argelia	27
7. Canales de distribución	31
7.1. Comercio electrónico	32
8. Acceso al mercado – Barreras	34
8.1. Aranceles e impuestos	34
8.2. Otras barreras no arancelarias	35
9. Perspectivas del sector	38
10. Oportunidades	40
10.1. El mercado de la exportación	40
10.2. Oportunidades de venta	41
11. Información práctica	42





1. Resumen ejecutivo

NOTA IMPORTANTE: En la fecha de terminación de este estudio de mercado, las autoridades argelinas mantienen un bloqueo al comercio exterior con España. Por este motivo, se recomienda informarse bien de la situación de dicho bloqueo antes de iniciar cualquier acción para trabajar en el mercado argelino.

Argelia es un país ubicado en el norte de África que cuenta con una superficie de 2,3 millones de kilómetros cuadrados y una población de más de 45 millones de habitantes. Es la cuarta economía más grande de África, según los datos más recientes del Banco Mundial. Su economía se basa en la exportación de hidrocarburos, especialmente petróleo y gas natural, lo que ha permitido un crecimiento sostenido en los últimos años. Sin embargo, la dependencia de esta industria y la falta de diversificación han dejado la economía vulnerable a las fluctuaciones de los precios del mercado internacional.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, el Producto Interior Bruto (PIB) de Argelia en 2022 se estima en alrededor de 195 mil millones de dólares, con un crecimiento del 2,9% en comparación con el año anterior. No obstante, el país está aún combatiendo la anterior contracción económica derivada principalmente de la disminución de los precios del petróleo y de la pandemia del COVID-19, que ha tenido un impacto negativo en la economía global. Además, el aumento de la inflación y la devaluación de la moneda han aumentado la presión sobre la economía del país.

El gobierno argelino ha implementado diversas medidas para estimular el crecimiento económico y reducir la dependencia de la industria de los hidrocarburos. Entre estas medidas se encuentran la promoción de la inversión extranjera, la diversificación de la economía y la modernización de las infraestructuras del país. Sin embargo, estas iniciativas enfrentan importantes desafíos, como la falta de inversión en sectores no energéticos y la necesidad de mejorar el clima empresarial.

En cuanto al comercio bilateral con España, es importante destacar que este siempre ha sido uno de los principales socios comerciales de Argelia. Según estadísticas de la Comisión Europea, en 2022 España figura como cuarto proveedor de bienes a Argelia (debido al elevado flujo de operaciones comerciales hasta junio), con Francia, Italia y Alemania por delante, y el segundo mayor cliente de sus exportaciones, siendo Italia el primero. Las cifras de exportaciones



españolas en este año superaron los mil millones de euros, mientras que las importaciones ascendieron a siete mil millones. A nivel mundial, en 2021 China, Francia y Rusia fueron los principales proveedores, seguidos por España, según datos publicados por el Centro Internacional de Comercio.

Argelia cuenta con una industria en crecimiento y con un gran potencial de desarrollo. El mercado del mobiliario en Argelia se espera que siga creciendo en los próximos años, impulsado por el crecimiento económico del país y por el aumento de la demanda interna. Asimismo, este sector se ha visto favorecido por las políticas del gobierno argelino para fomentar la inversión extranjera y la diversificación de la economía. En este contexto, el sector ya ha experimentado un aumento en la producción y en la exportación de muebles en los últimos años.

Es importante tener en cuenta que el país tiene un régimen de comercio exterior relativamente proteccionista. El gobierno argelino ha implementado medidas para limitar las importaciones y fomentar la producción nacional, lo que repercute en el comercio de muebles en el país. En general, aunque el comercio no es tan dinámico como en otros países, hay oportunidades para las empresas que desean importar o exportar productos, sin embargo, es importante tener en cuenta las políticas del gobierno en materia de comercio exterior y adaptarse a los requisitos del mercado local.

Por otro lado, el crecimiento demográfico en Argelia, junto con la inversión en infraestructura y vivienda, impulsan el sector de la construcción, lo que a su vez beneficia al mercado del mobiliario. El crecimiento demográfico en Argelia ha sido constante en los últimos años, alcanzando una tasa del 1,75% en 2020, según datos del Banco Mundial. Este aumento de la población ha generado una mayor demanda de vivienda, lo que ha impulsado el sector de la construcción.

En adición, la industria de la construcción es uno de los sectores más importantes de la economía argelina, contribuyendo significativamente al PIB del país. Según el Fondo Monetario Internacional, el sector de la construcción representó alrededor del 6,2% del PIB de Argelia en 2020. Además, el gobierno argelino ha lanzado varios programas subvencionados de inversión en infraestructura y vivienda en los últimos años, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y fomentar el crecimiento económico. En este contexto, el sector del mobiliario en Argelia juega un papel importante en la construcción de viviendas y edificios, ya que contribuye a la decoración y el equipamiento de estos. De esta manera, el mercado del mobiliario en Argelia está en constante crecimiento y evolución, en respuesta a la demanda de los consumidores.

Siguiendo esta creciente demanda e incentivación gubernamental, la producción local de muebles en Argelia está creciendo y ofrece una variedad de productos a precios competitivos. Además, debido a la mejora en los precios de los hidrocarburos, la economía argelina ha prosperado, lo que influye en un aumento de la demanda interna de muebles y, consecuentemente, establece al



país como un mercado de oportunidades para las empresas que deseen invertir en la producción de muebles en Argelia.

Si bien es cierto que, a pesar del incremento en la producción local, las exportaciones de muebles desde Argelia continúan siendo escasas, y la mayoría de las exportaciones son hacia otros países árabes. Sin embargo, el gobierno argelino persiguiendo su objetivo de equilibrar la balanza comercial (sin tener en cuenta los hidrocarburos), ha tomado medidas para fomentar las exportaciones, tales como la creación de zonas francas y la reducción de aranceles sobre las exportaciones.

En cuanto al mueble español, su diseño y calidad es altamente valorado por los consumidores. Esto ligado al prestigio que implica la adquisición de productos extranjeros convierte al producto español en uno de los más deseados en el mercado argelino. No obstante, el precio de los muebles españoles puede ser relativamente alto en comparación con los productos locales y otras importaciones, lo que puede limitar su demanda en algunos segmentos del mercado, pues el precio es una variable determinante en el proceso de selección del producto.

Como se verá más adelante, a pesar de la gradual reducción de importaciones (que afecta a todos los países proveedores de muebles), España ostenta una importante cuota de mercado, figurando en 2022 como uno de los principales proveedores del sector.

Para finalizar, por lo que se refiere a la distribución de muebles en Argelia, esta se realiza a través de una variedad de canales, incluyendo minoristas, mayoristas, distribuidores y fabricantes directos. Se debe recalcar que la distribución de muebles en Argelia puede ser complicada debido a la geografía del país, la infraestructura limitada, y la dificultad de hacer negocios intrínseca del país. Así, es recomendable entrar en el mercado argelino de la mano de un socio local que gestione la distribución. En cuanto al e-commerce, aún no está muy desarrollado en el país, a lo que se añade la preferencia generalizada de la población hacia el pago tradicional en efectivo.

2. Definición del sector

El sector mobiliario analizado en este estudio comprende muebles de oficina, también denominados “home office”, y de hogar, material de archivo y partes de muebles; todo ello pudiendo estar fabricado con madera, metal, plástico, bambú o mimbre. Las antigüedades no tienen cabida en este informe al no haberse importado ni exportado en el período analizado, el cual abarca desde 2019 hasta noviembre de 2022. A lo largo del mismo se estudia la evolución del mercado del mueble en Argelia y sus características, así como las oportunidades para empresas españolas y las barreras, entre otras cuestiones.

2.1. Clasificación arancelaria

Los muebles están clasificados en el capítulo arancelario 94 del Sistema Armonizado:

“Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares; construcciones prefabricadas”.

La clasificación arancelaria se ha realizado utilizando los códigos TARIC de Aduanas Argelinas, variando con respecto a los de la Unión Europea única y excepcionalmente las dos últimas cifras.

Así, los códigos arancelarios correspondientes a operaciones comerciales de Argelia en el sector mobiliario son los siguientes:

TABLA 1. MUEBLES

94

9403101000	Escritorios de metal para oficina
9403102000	Armarios de metal para oficina
9403109000	Otros muebles de metal para oficina
9403201000	Camas y literas de metal
9403202000	Armarios de metal
9403203000	Estanterías de metal amovible



9403209000	Otros muebles de metal
9403301000	Muebles de madera incrustados para oficina
9403309100	Escritorios de madera para oficina
9403309200	Material de archivo para oficina
9403309300	Mesas de madera para oficina
9403309900	Otros muebles de madera para oficina
9403409100	Elementos de cocina de madera para cocina
9403409200	Mesas de madera para cocina
9403409900	Otros muebles de madera para cocina
9403501000	Muebles de madera incrustados para dormitorio
9403509100	Conjunto de dormitorio de madera
9403509200	Camas de madera para dormitorio
9403509300	Armarios de madera para dormitorio
9403509900	Otros muebles de madera para dormitorio
9403601000	Muebles de madera incrustados
9403609100	Muebles de madera para sala de estar
9403609200	Muebles de madera para tienda de negocio
9403609900	Otros muebles de madera
9403701000	Mesas de plástico
9403702000	Estanterías de plástico
9403709000	Otros muebles de plástico
9403821000	Muebles de bambú obtenidos por método artesanal
9403829100	Muebles de bambú para uso doméstico
9403829900	Otros muebles de bambú
9403831000	Muebles de mimbre obtenidos por método artesanal
9403839100	Muebles de mimbre para uso doméstico
9403839900	Otros muebles de mimbre
9403891000	Otros muebles obtenidos por método tradicional
9403899100	Otros muebles para uso doméstico
9403899900	Otros muebles
9403901000	Partes de muebles de metal
9403902000	Partes de muebles de madera



9403903000	Partes de muebles de plástico
9403909000	Otras partes de muebles

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas



3. Oferta – Análisis de competidores

Para realizar el análisis de los competidores en Argelia, cabe diferenciar entre, por un lado, las empresas dedicadas a la producción local y, por otro lado, los importadores. En cuanto a estos últimos, se analizarán a su vez los principales países proveedores para Argelia y su evolución a lo largo de los últimos años, para ver la posición en la que se encuentra España.

En el sector mobiliario argelino, las importaciones son necesarias para satisfacer la demanda local, que no puede abastecerse únicamente mediante el escaso producto local. Si bien las importaciones han ido reduciéndose paulatinamente estos últimos años, aún presentan cifras elevadas si se hace la comparación con las exportaciones argelinas del sector en cuestión.

TABLA 2. DATOS DE COMERCIO EXTERIOR (€)

	2019	2020 ¹	2021	2022 ²
MUEBLES IMPORTADOS	102.490.327 €	84.167.946 €	44.262.234 €	39.269.976 €
MUEBLES EXPORTADOS	240.059 €	-	385.605 €	345.053 €

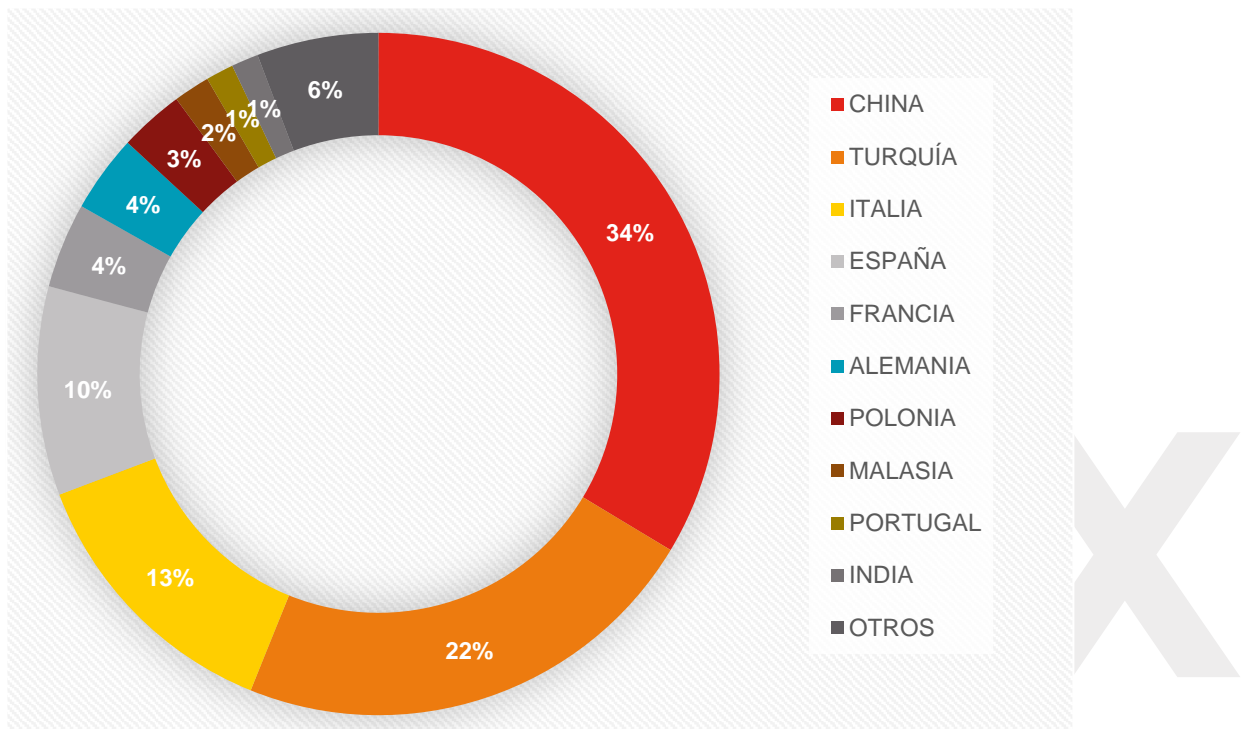
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas.

En cuanto al origen de las importaciones, los proveedores asiáticos y europeos son los principales actores en el mercado argelino del mueble, siendo China la que ostenta la mayor cuota de mercado durante años. Los muebles de procedencia asiática se caracterizan por copiar los modelos europeos, pero con una calidad inferior; mientras que el producto europeo se caracteriza por ser gama media-alta. En este contexto, el mobiliario europeo está bien posicionado en el mercado debido a sus diseños, calidad y la fama del producto.

¹ Para las exportaciones de Argelia realizadas en el año 2020, la Oficina Económica y Comercial en Argel no dispone de datos económicos.

² Datos de 2022 disponibles hasta el 31 de octubre.

GRÁFICO 1. PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES EN 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas.

Para tener una imagen correcta de los proveedores del sector mobiliario en Argelia, hay que añadir Arabia Saudí, Canadá, Egipto, Estados Unidos, Polonia, Túnez y Ucrania, quienes se han clasificado anteriormente como principales exportadores, aunque en 2022 hayan disminuido su volumen de exportaciones al país magrebí.

China no ha sido superada por ninguno de ellos en los últimos años, pues posee la mayor cuota de mercado durante todo el período analizado. Aunque su cuota de mercado haya disminuido (a la par que el nivel de importaciones totales de muebles), sigue encabezando el podio con una diferencia abismal con respecto al segundo principal importador, Turquía. En este contexto, las cifras del principal proveedor quedan reflejadas de la siguiente manera:

TABLA 3. IMPORTACIONES DE CHINA

	2019	2020	2021	2022
CUOTA DE MERCADO	37%	54%	41%	34%
CIFRAS ECONÓMICAS	37.781.283 €	45.249.742 €	18.256.396 €	13.206.194 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas.

Por otro lado, el país que mayor crecimiento ha tenido en los últimos años es Turquía, que ha obtenido 9 puntos porcentuales en cuatro años, pasando del 13% en 2019 al 22% en 2022. Los demás actores presentan variaciones mínimas, con un descenso generalizado en 2020 debido a la pandemia derivada del COVID-19.

3.1. Producción local

La industria del mueble en Argelia no está muy desarrollada, abasteciendo una pequeña parte de la demanda. Generalmente se trata de artesanos que fabrican en sus talleres para vender posteriormente al cliente final en pequeños comercios.

Según los índices de producción industrial publicados por la Oficina Nacional de Estadísticas⁵ (ONS) de Argelia, la producción de *Mobiliario Metálico* ha arrojado en el tercer trimestre de 2022 un índice de 23'8%, con una reducción respecto al mismo período de 2021 del - 29'6%. En cuanto a la *Industria Mobiliaria de Madera*, su índice ha sido de 16'8%, con una variación de -17'1% con respecto al mismo período de 2021. Esto evidencia que la producción local aún está en proceso de desarrollo y que, a pesar de que las importaciones se han reducido gradualmente, la producción industrial local todavía es limitada.

³ Para las exportaciones de Argelia realizadas en el año 2020, la Oficina Económica y Comercial en Argel no dispone de datos económicos.

⁴ Datos de 2022 disponibles hasta el 31 de octubre.

⁵ [*Office National des Statistiques \(ons.dz\)](https://ons.dz)

Las grandes industrias dedicadas a la fabricación de muebles han comenzado a desarrollarse, aunque aún no producen el volumen necesario para satisfacer toda la demanda nacional. El súbito desarrollo de fábricas para producir localmente se debe al aumento de las barreras comerciales que, aparte de limitar las importaciones, incrementa considerablemente el precio del producto importado. Un ejemplo notorio son los Derechos Aduaneros Provisionales de Salvaguarda (DAPS), que pueden repercutir hasta un 200% de la factura. Consecuentemente, están proliferando empresas dedicadas a la fabricación y se han reducido las importaciones, concretamente -61'68% desde 2019, según los datos de Aduanas Argelinas.

Las materias primas empleadas en la fabricación de muebles pueden ser argelinas, siendo el roble uno de los principales; aunque también se recurre a la importación de estas, destacando las turcas y, entre estas, la madera.

Las escasas grandes industrias nacionales del sector producen grandes cantidades⁶, dependiendo de las cifras de ventas de cada empresa, incluso llegando a exportar eventualmente. En cuanto a los pequeños comercios, la producción se realiza en pequeños talleres artesanales bajo demanda in situ; es decir, el cliente acude al establecimiento para valorar presencialmente el producto, del cual no hay stock, y se fabrica el pedido a medida en un período medio de dos semanas.

En el siguiente apartado se presentan los códigos arancelarios correspondientes al sector mobiliario que Argelia exporta en el período analizado. Estos códigos arancelarios identifican la mercancía que se produce localmente y que está siendo exportada al extranjero. No obstante, todos ellos también se identifican como importaciones, lo que significa que su producción local no abastece toda la demanda del mercado argelino. A continuación, se muestran los códigos en cuestión:

TABLA 4. CÓDIGOS ARANCELARIOS EXPORTADOS

9403101000	Escritorios de metal para oficina
9403102000	Armarios de metal para oficina
9403109000	Otros muebles de metal para oficina
9403201000	Camas y literas de metal
9403202000	Armarios de metal
9403203000	Estanterías de metal amovible
9403209000	Otros muebles de metal
9403309100	Escritorios de madera para oficina

⁶ Link de las instalaciones de una industria argelina manufacturera ubicada en Blida <https://www.facebook.com/reel/944879576508534>

9403309300	Mesas de madera para oficina
9403309900	Otros muebles de madera para oficina
9403409200	Mesas de madera para cocina
9403409900	Otros muebles de madera para cocina
9403509100	Conjunto de dormitorio de madera
9403509200	Camas de madera para dormitorio
9403509900	Otros muebles de madera para dormitorio
9403601000	Muebles de madera incrustados
9403609100	Muebles de madera para sala de estar
9403609200	Muebles de madera para tienda de negocio
9403609900	Otros muebles de madera
9403701000	Mesas de plástico
9403702000	Estanterías de plástico
9403709000	Otros muebles de plástico
9403891000	Otros muebles obtenidos por método tradicional
9403899100	Otros muebles para uso doméstico
9403899900	Otros muebles
9403902000	Partes de muebles de madera
9403903000	Partes de muebles de plástico
9403909000	Otras partes de muebles

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas.

En cuanto a los códigos arancelarios importados en Argelia, es necesario tener en cuenta no solo las partidas que se han mencionado anteriormente, sino también aquellas que únicamente se importan. Es importante destacar que estos productos también pueden producirse localmente, aunque esta no sea suficiente para cubrir toda la demanda del mercado y, por lo tanto, aún se requiera su importación para satisfacer la demanda del mercado argelino.

TABLA 5. CÓDIGOS ARANCELARIOS IMPORTADOS⁷

9403301000	Muebles de madera incrustados para oficina
9403309200	Material de archivo para oficina
9403401000	Muebles de madera incrustados para cocina
9403409100	Elementos de cocina de madera para cocina
9403501000	Muebles de madera incrustados para dormitorio

⁷ Además de los códigos que se muestran a continuación, se deben añadir todos aquellos expuestos en la Tabla 4 puesto que también se importan.

9403509300	Armarios de madera para dormitorio
9403821000	Muebles de bambú obtenidos por método artesanal
9403829100	Muebles de bambú para uso doméstico
9403829900	Otros muebles de bambú
9403831000	Muebles de mimbre obtenidos por método artesanal
9403839100	Muebles de mimbre para uso doméstico
9403839900	Otros muebles de mimbre
9403901000	Partes de muebles de metal
9403910000	Partes de muebles de madera
9403991000	Otras partes de metal
9403992000	Otras partes de plástico
9403999000	Otras partes

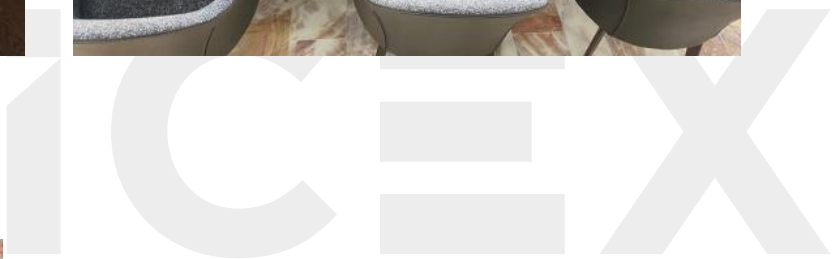
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas.



3.2. Galería fotográfica de la oferta

MUESTRARIO DE MUEBLES IMPORTADOS







MUESTRARIO DE MUEBLES FABRICADOS LOCALMENTE



ICEX

4. Demanda

La demanda de productos mobiliarios en Argelia está directamente vinculada a la construcción, ya sea enfocada a la edificación de viviendas o al establecimiento de empresas que requieren equipamiento de oficina. Actualmente, la construcción hotelera no tiene un gran peso ya que las cifras de turismo en el país magrebí son bastante reducidas y, por ende, los hoteles existentes suelen hospedar a los nacionales y extranjeros que se desplazan a Argelia casi exclusivamente por razones laborales.

El Plan de Relanzamiento Económico creado por el gobierno argelino para el período 2020-2024 establece una hoja de ruta para la reactivación de la economía argelina. Entre las prioridades descritas, se halla la promoción de la industria nacional, fomentando la producción local y, para ello, limitando las importaciones, incluso bloqueando aquellas que puedan sustituirse por productos locales. Se trata de un paquete de medidas que el gobierno ha lanzado paulatinamente con ánimo de fomentar la producción local, como pueden ser de tipo arancelario u obligatoriedad de determinados certificados.

De acuerdo con este Plan, se identifica como un vector clave el sector de la construcción, trabajos públicos e hidráulico (BTPH, por sus siglas en francés), el cual ha de mejorar la eficacia de las infraestructuras. Esta promoción a la construcción implica directamente aplicaciones en la decoración de las nuevas edificaciones, lo que se traduce en demanda del sector mobiliario.

El sector BTPH desde 2019 ha aumentado las cifras correspondientes al PIB hasta el segundo trimestre de 2022, aunque en este último período el porcentaje correspondiente de PIB se haya reducido debido al aumento de los hidrocarburos. Así, las últimas cifras de BTPH de 2022 se corresponden con un 11'08% del PIB⁸.

Teniendo en cuenta esta tendencia creciente concerniente a la construcción en Argelia, se infiere un aumento en la demanda de muebles para todas aquellas nuevas edificaciones. Así lo corroboran los vendedores locales, quienes afirman que los muebles han visto un aumento de la demanda estos últimos años. Sin embargo, este notorio interés en el sector mobiliario no se traduce necesariamente en ventas, debido a la limitación de las importaciones y la escasa producción local, lo que deriva en una falta de stock y un aumento de los precios que lo hace inaccesible para determinados sectores de la población argelina.

⁸ Office National des Statistiques, disponible en [*CNT T2 2022.pdf \(ons.dz\)](#)

4.1. Preferencias y factores decisorios

La decisión de compra está íntegramente supeditada a la capacidad adquisitiva del cliente. El precio es un factor determinante para la mayor parte de la población argelina, habida cuenta del nivel salarial percibido. Según los últimos datos disponibles, que datan de 2019, el salario medio de un ciudadano argelino se sitúa en 41.800 DZD mensuales⁹; ante esta condición, la población escoge el producto en función de una relación calidad-precio, donde el precio prima.

El producto importado está muy bien valorado y se le reconoce un prestigio del que el local carece; no obstante, debido a las barreras arancelarias y al propio producto fabricado con materiales de calidad superior, su precio resulta a veces inasequible. De este modo, la población con salarios más elevados opta por el producto importado al considerarse como un producto distintivo que presupone prestigio, calidad, reputación e inaccesibilidad.

Por todo ello, cuando la diferencia de precio entre el producto importado y el local es mínima, el cliente siempre se decanta por el extranjero, especialmente con el producto español, este aventajado sobre el italiano y el francés. Así, la procedencia supone un factor decisorio a la hora de la compra.

En última instancia, cabe añadir la inclinación de la población argelina hacia el producto fabricado en madera para el mobiliario de hogar, y de metal para mobiliario de oficina. La madera es un material tradicionalmente utilizado en la decoración de interiores en Argelia, ya que se considera cálido, acogedor y duradero. Además, la madera es una materia prima disponible en el país, lo que la hace más asequible en comparación con otros materiales importados. Por otro lado, los muebles de metal son preferidos para la oficina, ya que se considera que ofrecen una apariencia más profesional y moderna. Estos muebles suelen ser más duraderos y resistentes que los de madera, lo que los hace adecuados para el uso diario en un entorno laboral, a lo que se debe añadir que su mantenimiento diario es más fácil, lo que puede ser una consideración importante para los espacios de trabajo.

Otros factores como sostenibilidad o reciclabilidad, cada vez de mayor importancia en otras regiones más desarrolladas, no suponen un elemento de envergadura en la decisión de compra en Argelia. De hecho, la escasa oferta de este tipo de productos en el mercado argelino no atrae la atención del cliente por sus características orientadas al respeto del medio ambiente. En cuanto a la digitalización, que se ha convertido en una tendencia en la industria del mueble, tampoco supone un elemento determinante en Argelia. Es por ello por lo que no se encuentra en el mercado argelino mobiliario que se controle a través de aplicaciones o control por voz, o incluso muebles inteligentes.

⁹ Se debe tener en cuenta que las transacciones económicas cotidianas de la población argelina se rigen por el tipo de cambio de un mercado paralelo, donde el sueldo medio corresponde aproximadamente a 200€.

Respecto al diseño, las pautas para la decoración, principalmente del hogar, han pasado de un estilo tradicional arabesco al mobiliario minimalista. Este estilo, que ha sido popular en los países occidentales durante décadas, ha ganado terreno en el mercado argelino de muebles debido a su simplicidad y elegancia. Anteriormente, el estilo decorativo predominante en Argelia era el arabesco, caracterizado por patrones intrincados, colores vibrantes y elementos decorativos exuberantes. Sin embargo, en la actualidad, las pautas para la decoración del hogar se han movido hacia un estilo más minimalista, con líneas limpias y colores neutros. Esto se ha visto reflejado en la elección de muebles, donde se prefieren piezas más simples y funcionales.

Un ejemplo de esto es el cambio en la sala de estar. El salón marroquí tradicional, con sus sofás extensos en forma de L o U, se ha ido reemplazando gradualmente por sofás más pequeños de dos o tres piezas con sillones a juego. Este tipo de mobiliario minimalista permite una mayor flexibilidad y movilidad dentro del espacio de la sala de estar.

Aunque el mobiliario de madera sigue un diseño occidental, se han agregado detalles mínimos árabes para adaptarse a los gustos locales. Los dibujos tallados y los adornos con grafía árabe son algunos ejemplos de cómo se incorpora la estética árabe en el diseño de los muebles de madera. En general, la combinación de elementos minimalistas y detalles árabes crea un ambiente moderno y sofisticado en el hogar argelino. Por otro lado, los colores preferidos son los tonos tierra, los tonos pastel, como el rosa pálido y el verde menta, y también los tonos cálidos, como los marrones, beige y grises.

Con respecto al mobiliario de oficina, se prefieren los diseños minimalistas y funcionales, con líneas limpias y formas geométricas simples. Los escritorios suelen ser amplios y están diseñados para optimizar el espacio de trabajo, permitiendo a los empleados trabajar cómodamente y tener espacio suficiente para almacenar sus documentos y suministros.

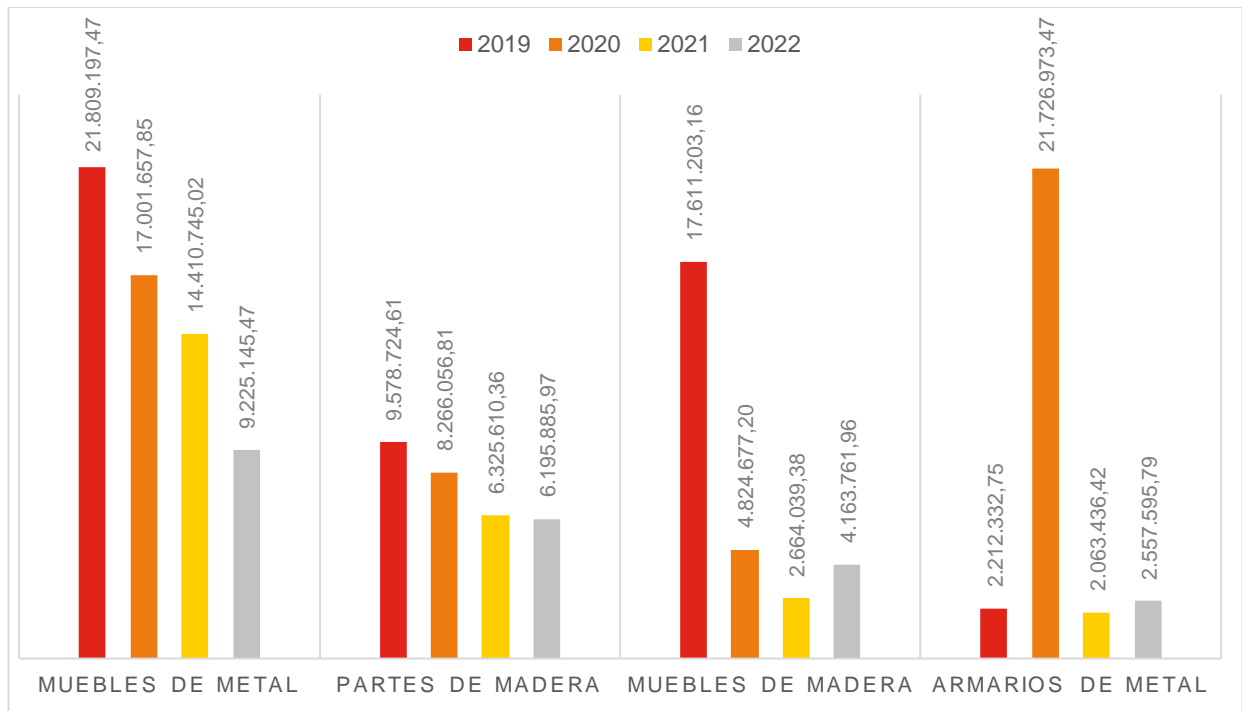
En cuanto a las sillas de oficina, se prefieren aquellas que son ergonómicas y cómodas para los empleados, ya que la comodidad en el lugar de trabajo es fundamental para una mayor productividad. Las sillas suelen tener respaldos ajustables y soportes para la cabeza y los brazos, y se prefieren las de color negro o gris.

Los armarios y estantes de almacenamiento son también elementos importantes en las oficinas, y se prefieren aquellos que son funcionales y prácticos. Los armarios suelen tener cajones y compartimentos, permitiendo a los empleados mantener sus documentos y suministros organizados y fáciles de encontrar.

4.2 Códigos TARIC más importados

A continuación, se observan las cifras económicas referentes a las principales importaciones argelinas con las fluctuaciones desde 2019 hasta 2022.

GRÁFICO 2. PRINCIPALES CÓDIGOS TARIC IMPORTADOS CON CIFRAS EN €



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas.

Al observar las cifras económicas de Aduanas argelinas desglosadas por códigos arancelarios, se muestra una partida arancelaria en particular que presenta los mayores porcentajes de importación para el período estudiado. Dicha partida, 9403209000, *Muebles de Metal*, es la que ostenta la mayor cuota de mercado con gran diferencia con respecto a las otras.

Asimismo, este gráfico muestra de forma visual la reducción gradual de importaciones de productos mobiliarios, afectando a todos los códigos TARIC e independientemente de la procedencia de los productos. De este modo, se trata de una limitación generalizada a las importaciones mobiliarias - y de todos los demás sectores - teniendo como objetivo reequilibrar la balanza comercial argelina.

5. Precios

5.1. Descripción y evolución

El precio es una variable de gran importancia para la población argelina, pues la decisión de compra está siempre ligada a ella.

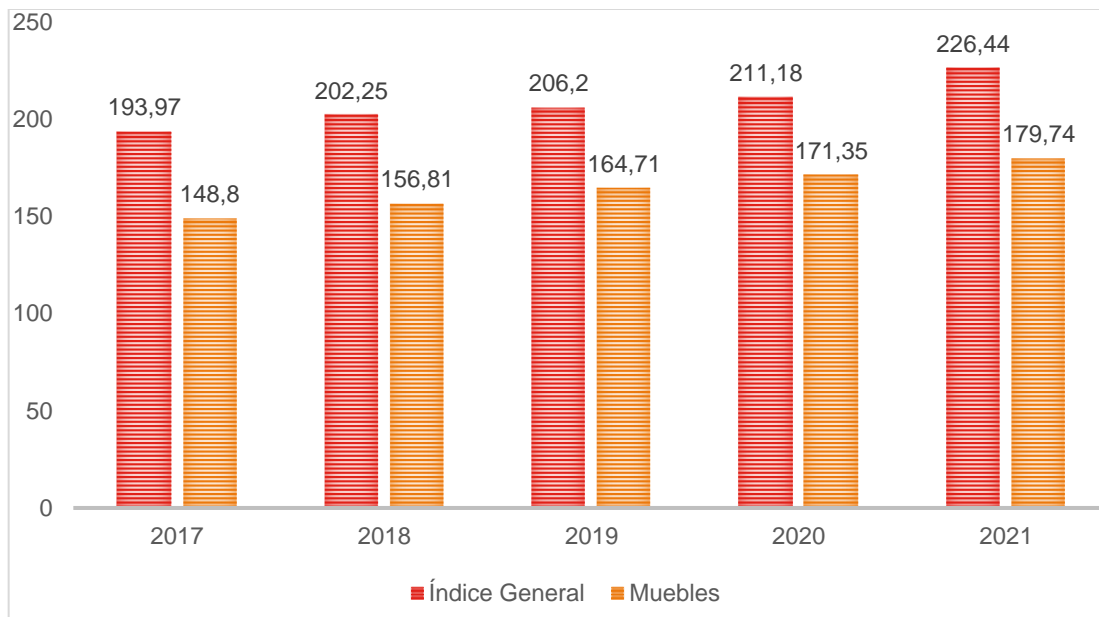
La tendencia de los precios ha sido creciente desde 2019, tanto de los muebles importados como de aquellos fabricados localmente. El Índice de Precios al Consumo informa que la inflación en Argelia en 2021 fue de un 7'2%. El sector mobiliario se ha visto afectado por esta inflación, aumentando el precio de muebles y artículos mobiliarios un 4'9% en 2021, según el Banco de Argelia¹⁰. Además, la diferencia de precios entre el producto importado y el local puede llegar a variar hasta un 100%, tal y como se mostrará más adelante.

Existe una diferencia notoria entre los muebles importados de países asiáticos y europeos, siendo los primeros más baratos (y, consecuentemente, de menor calidad) que los segundos. Los precios más reducidos proceden de China, seguidos de los productos turcos, que son los que tienen mayor cuota de mercado actualmente. En cuanto a los exportadores europeos, destacan Italia, España, Francia y Alemania, quienes venden a precios más elevados, pero con mayor calidad y diseño. Finalmente, el producto local tiene un precio reducido que resulta asequible para la mayor parte de la población, similar al producto chino.

El precio depende de factores tales como la materia prima, aranceles y el método de distribución. El producto importado tiene que hacer frente a una serie de aranceles que, subsecuentemente, encarecen el precio final de venta. Con respecto a la distribución del producto, el precio aumentará conforme más intermediarios intervengan en el proceso; así, el producto que se vende directamente a través del importador suele ser más barato.

¹⁰ [Rapport-dactivite-Banque-dAlgerie-Annee-2021-VF.pdf \(bank-of-algeria.dz\)](https://www.bank-of-algeria.dz/rapport-dactivite-banque-dalgerie-annee-2021-vf.pdf)

GRÁFICO 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de Argelia.

5.2. Moneda de referencia para la elaboración de presupuestos

La moneda de referencia en Argelia es el dinar argelino (DZD). En los últimos años la cotización del dinar argelino ha sufrido una fuerte depreciación frente a las monedas de referencia como el dólar o el euro. En 2019 el tipo de cambio oficial se situaba en 119'35 USD/DZD, mientras que en noviembre de 2022 se situó en torno a los 138 USD/DZD. En cuanto al euro, la cotización en el año 2019 se situaba en 133'39 EUR/DZD mientras que en el mes de noviembre de 2022 el dinar argelino se ha depreciado hasta los 143 EUR/DZD.

Sin embargo, en Argelia existe un mercado paralelo donde el tipo de cambio varía alrededor de un 40% con respecto al tipo de cambio oficial. En noviembre de 2022, el tipo de cambio paralelo del euro se situó en 217 EUR/DZD.

5.3. Precios del sector

De forma más concreta y para conocer los rangos de precios con los que hay que enfrentarse en el mercado argelino, se ofrece una lista de precios del mercado mobiliario a modo de orientación,

pues son precios medios de venta que varían según el establecimiento, los materiales, la procedencia y todas aquellas variables que pueden afectar al precio final de venta.

En el mercado argelino, se detecta una diferencia desmedida entre los precios de los productos locales y los importados, debido generalmente a la diferencia de calidad y a las barreras arancelarias. Así, el precio del producto importado puede llegar a incrementarse hasta 10 veces en comparación con el local, dejándolo inaccesible para gran parte de la población argelina.

A continuación, se muestra una relación de precios de referencia¹¹ en el mercado argelino, diferenciando el del producto fabricado localmente y aquel importado:

TABLA 6. PRECIOS DE REFERENCIA EN SECTOR MOBILIARIO

<i>Tipo de mueble</i>	Precio en dinares argelinos (local)	Precio en euros (local)	Precio en dinares argelinos (importado)	Precio en euros (importado)
<i>Armario</i>	60.000 DZD	375 EUR	150.000 DZD	938 EUR
<i>Cama individual</i>	45.000 DZD	281 EUR	90.000 DZD	563 EUR
<i>Cama doble</i>	65.000 DZD	406 EUR	130.000 DZD	813 EUR
<i>Mesita de noche</i>	20.000 DZD	125 EUR	50.000 DZD	313 EUR

¹¹ Precios recabados mediante visitas a tiendas de muebles instaladas en Argel. Estos precios pueden variar según el fabricante y la región.



<i>Cómoda</i>	70.000 DZD	438 EUR	140.000 DZD	875 EUR
<i>Espejo de tocador</i>	12.000 DZD	75 EUR	25.000 DZD	156 EUR
<i>Silla</i>	8.000 DZD	50 EUR	15.000 DZD	94 EUR
<i>Sofá</i>	90.000 DZD	563 EUR	180.000 DZD	1,125 EUR
<i>Mesa de centro</i>	30.000 DZD	188 EUR	60.000 DZD	375 EUR
<i>Mueble para TV</i>	70.000 DZD	438 EUR	140.000 DZD	875 EUR
<i>Mesa de comedor</i>	100.000 DZD	625 EUR	200.000 DZD	1,250 EUR
<i>Silla de comedor</i>	12.000 DZD	75 EUR	25.000 DZD	156 EUR
<i>Armario de cocina</i>	120.000 DZD	750 EUR	240.000 DZD	1,500 EUR



<i>Encimera de cocina</i>	50.000 DZD	313 EUR	100.000 DZD	625 EUR
<i>Mueble para fregadero</i>	80.000 DZD	500 EUR	160.000 DZD	1,000 EUR

ICEX

6. Percepción del producto español

6.1. Percepción del producto español

El diseño y la calidad de los muebles españoles son dos de los principales factores que influyen en su percepción en Argelia. Los muebles españoles se caracterizan por su excelente calidad, gracias a la utilización de materiales de alta calidad y a su proceso de fabricación artesanal. El uso de madera maciza, combinado con la utilización de técnicas tradicionales, garantiza la durabilidad y resistencia de los muebles españoles.

Además, el diseño de los muebles españoles es muy valorado en Argelia. El estilo español es muy característico y se ha convertido en un referente de elegancia y sofisticación en el mundo del diseño y la decoración. Los diseños de los muebles españoles son muy variados y van desde los clásicos hasta los más modernos, lo que permite a los consumidores encontrar piezas que se adapten a sus gustos y necesidades.

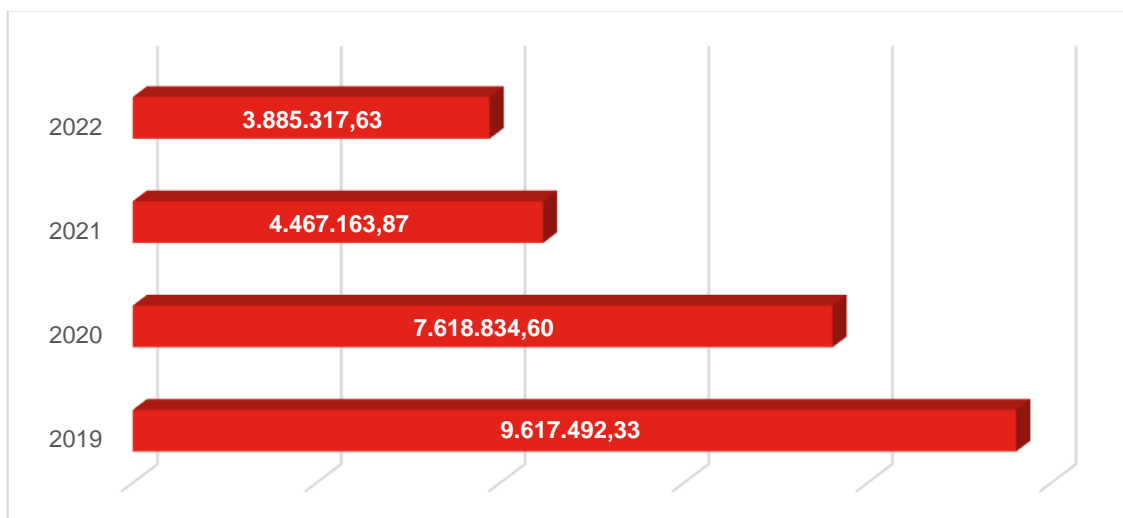
Otro aspecto que influye en la percepción del mueble español en Argelia es su precio. Si bien es cierto que los muebles españoles no son los más económicos del mercado, su excelente calidad y diseño justifican su precio. En Argelia, determinados sectores de la población local están dispuestos a pagar más por muebles de alta calidad que durarán muchos años y que ofrecen una estética elegante y sofisticada.

La percepción del mueble español en Argelia se ve influenciada por la cultura y tradiciones del país. En Argelia, la decoración de los hogares y de los espacios públicos es muy importante y es considerada un signo de estatus social. Los consumidores argelinos valoran los muebles españoles por su calidad y diseño, ya que les permiten decorar sus hogares y oficinas de manera distinguida.

6.2. Datos comerciales bilaterales España - Argelia

A continuación, se exponen las cifras comerciales relativas al sector mobiliario para el período comprendido entre 2019 hasta noviembre de 2022.

GRÁFICO 4. EXPORTACIONES DE ESPAÑA A ARGELIA DEL SECTOR MOBILIARIO EN €



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas.

Tal y como se puede observar en este gráfico, las exportaciones españolas se han reducido un 59,57% con respecto a las de 2019. A pesar de que el volumen de exportaciones españolas ha disminuido exponencialmente en este período, cabe recordar que la cifra total de importaciones argelinas ha disminuido paralelamente, lo que implica que el decrecimiento ha repercutido en todos los exportadores del sector mobiliario.

TABLA 7. EXPORTACIONES DE ESPAÑA A ARGELIA DEL SECTOR MOBILIARIO

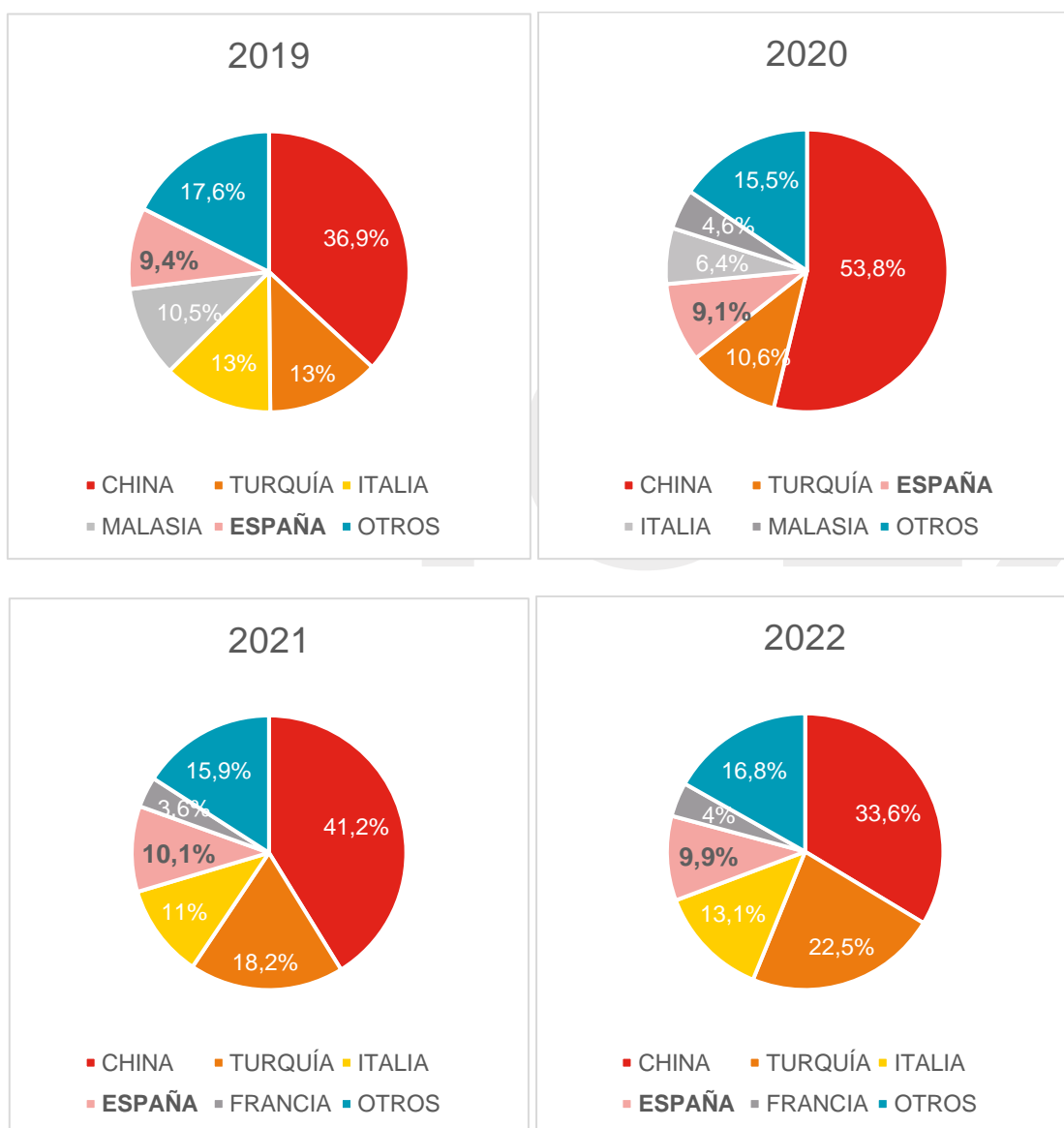
	ENERO	FEBRERO
2022	10.477.740,13 €	1.969.069,03 €
2023	10.000 €	140.000 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas para los datos de 2022, y Aduanas españolas para los datos de 2023.

La abrupta disminución de las exportaciones españolas se debe a la situación comercial en vigor desde junio de 2022 en Argelia. Las medidas adoptadas por las autoridades argelinas impiden el correcto desarrollo de las habituales operaciones comerciales, resultando arriesgado para las empresas españolas comerciar con clientes argelinos, lo que ha derivado en esta reducción generalizada de las exportaciones españolas.

Por otro lado, al comparar la cuota de mercado de estos años de los principales exportadores, se observa que, prácticamente, la española ha quedado invariable – de 9,4% en 2019 a 9,2% en 2022- , aun habiéndose reducido considerablemente el volumen de mercancía exportada.

GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN CUOTAS DE MERCADO



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas.

En último lugar, con el fin de detectar los códigos TARIC más exportados desde España, a continuación, se detalla una lista por orden de importancia según las cifras económicas de 2022.

TABLA 8. CÓDIGOS TARIC EXPORTADOS DESDE ESPAÑA EN 2022

CÓDIGOS	VALOR ECONÓMICO
9403609900 Muebles de madera	2.360.243,48 €
9403910000 Partes de madera	489.536,76 €
9403509900 Otros muebles de madera para dormitorio	291.015,72 €
9403609100 Muebles de madera para sala de estar	252.165,97 €
9403202000 Armarios de metal	113.749,76 €
9403991000 Partes de metal	106.502,42 €
9403709000 Otros muebles de plástico	78.100,96 €
9403209000 Otros muebles de metal	63.213,47 €
9403509100 Conjunto de dormitorio de madera	47.577,28 €
9403309100 Escritorios de madera para oficina	38.081,76 €
9403409200 Mesas de madera para cocina	22.349,97 €
9403702000 Estanterías de plástico	17.125,77 €
9403609200 Muebles de madera para tienda de negocio	4.126,46 €
9403309300 Mesas de madera para oficina	1.527,85 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas argelinas.

Tal y como se puede observar, el código TARIC con mayor volumen económico es el 94036099, *Muebles de Madera*, con una cifra que representa el 60% del total de exportaciones españolas. Según los datos de Aduanas Argelinas, la mayor parte de exportaciones correspondientes a este código hacen referencia a muebles de baño, muebles para dormitorio (tales como mesa de noche o cabeceros de cama) y mesas, todos ellos de madera. Asimismo, España figura como principal proveedor de este tipo de producto, con un gran margen de diferencia con respecto al segundo mayor proveedor, Emiratos Árabes Unidos, cuya cifra de exportación equivalió a 438.455,60€ en 2022.

7. Canales de distribución

En Argelia, el sector de la distribución está altamente fragmentado, con una gran cantidad de pequeñas empresas que operan en el mercado. El mercado de distribución se divide en tres categorías principales: la distribución mayorista, la distribución minorista y la distribución a través de grandes cadenas. El país magrebí aún no posee grandes cadenas de venta de muebles tales como Conforama o Ikea, presentes en todo el mundo.

Así, los canales existentes en el sector son los siguientes:

- Distribución mayorista: En el canal mayorista, los importadores y distribuidores mayoristas se encargan de la distribución de muebles a nivel nacional. Estos distribuidores tienen una red de clientes que incluye pequeñas y medianas empresas, así como grandes empresas y tiendas minoristas. Los principales centros de distribución de muebles en Argelia se encuentran en la capital, Argel, y en las principales ciudades como Orán y Constantina.
- Distribución minorista: En la distribución minorista, las tiendas de muebles y los bazares son los principales actores. Estas tiendas son administradas por pequeños empresarios y venden muebles de todo tipo, desde muebles de sala hasta muebles de oficina y accesorios para el hogar. El sector de la distribución minorista de muebles está altamente fragmentado, con miles de tiendas que operan en todo el país.

Dada la ubicación geográfica estratégica de Argelia en la costa del Mediterráneo, sus puertos constituyen una puerta de entrada a África del Norte, así como una conexión en las rutas de Asia y Oriente Medio. El puerto más importante de Argelia es el puerto de Argel, otros de gran relevancia en el país son los ubicados en las ciudades de Orán, Annaba, Bejaia, Skikda y Mostaganem. Además, se estima que en 2025 se inaugurarán los puertos de Cherchell y Jijel.

Por otro lado, cabe resaltar que el mobiliario debe adaptarse al mercado argelino para que sea atractivo y relevante para los consumidores locales. El sector mobiliario en Argelia ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, lo que significa que hay oportunidades para los fabricantes de muebles españoles que deseen expandir su negocio en este país. No obstante, el producto debe adecuarse a los gustos y preferencias en cuanto a diseño y estilo, ya que pueden variar significativamente entre España y Argelia.

Otro factor que considerar es la calidad y la durabilidad de los muebles. En Argelia, los consumidores valoran mucho estos elementos, por lo que es importante asegurarse de que los muebles españoles cumplan con estos requisitos. Además, es importante tener en cuenta los materiales y acabados utilizados en la fabricación de los muebles, ya que algunos materiales pueden no ser adecuados para el clima y las condiciones de uso en Argelia.

7.1. Comercio electrónico

El comercio electrónico se legisló en 2018 a través de la *'Loi n° 18-05 du 24 Chaâbane 1439 correspondant au 10 mai 2018 relative au commerce électronique'* publicada en el JORA (Periódico oficial de la República de Argelia). Desde entonces, el e-commerce en Argelia está en desarrollo y ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años.

Según UNCTAD¹² (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), el país magrebí ha pasado del puesto 109 al 80 en el ranking mundial de e-commerce. No obstante, aún existen muchos desafíos en el país para el comercio electrónico, incluyendo la falta de infraestructura digital adecuada, la baja penetración de Internet y la falta de confianza de los consumidores. A pesar de estos desafíos, existen varios sitios web y plataformas de comercio electrónico en Argelia que ofrecen una amplia gama de productos. Además, muchas empresas argelinas también han comenzado a crear páginas web para tener un mayor alcance.

En cuanto al sector mobiliario, el comercio electrónico en Argelia aún se encuentra en etapas tempranas de desarrollo. A pesar de que no existe una plataforma de e-commerce específica en el país, las tiendas online y redes sociales son usadas como herramientas para la venta de muebles. Es decir, los clientes interesados en adquirir un producto pueden hacer su pedido a través de la página web o redes sociales (mediante envío de un mensaje) donde pueden encontrar toda la información necesaria sobre los productos, precios y detalles de envío. Una vez que el pedido es realizado, el envío del producto se realiza a través de un servicio de transporte, que se encarga de llevar el producto al lugar indicado por el cliente. Es importante destacar que el pago se realiza en efectivo, contrareembolso, en el momento de la entrega del producto. En este sentido, es importante mencionar que no es posible realizar el pago mediante tarjeta de crédito a través de la página web o redes sociales de la tienda. Esto significa que el cliente debe contar con el dinero en efectivo al momento de la entrega del producto.

Generalmente, la clientela argelina prefiere acudir presencialmente a la tienda para ver y tocar el producto antes de realizar la compra. Por ello, a pesar de que el proceso de compra se inicia en línea, muchos clientes prefieren hacer una visita a la tienda física para asegurarse de que el producto que han seleccionado en línea cumple con sus expectativas en cuanto a calidad, tamaño, y diseño. En estas ocasiones, cuando la venta se realiza presencialmente, el método de

¹² [THE UNCTAD B2C E-COMMERCE INDEX 2020, Spotlight on Latin America and the Caribbean](#)



pago continúa siendo en efectivo. Esto se debe a que en Argelia el uso de tarjetas de crédito no está muy extendido, y la cultura del pago en efectivo es más común.

La población joven, entre 25 y 40 años, es la que más utiliza las plataformas en línea para buscar muebles en Argelia. Estos usuarios están más familiarizados con la tecnología y las redes sociales, lo que les permite buscar y seleccionar los productos que se adapten a sus necesidades de manera más efectiva.

En cuanto a las redes sociales, Instagram es la preferida por los usuarios más jóvenes para la visualización en línea de los productos mobiliarios. La plataforma cuenta con una gran cantidad de tiendas y vendedores que ofrecen productos de calidad a precios asequibles. Por otro lado, Facebook es la opción preferida para adultos que buscan muebles en línea, ya que permite una mayor variedad de tiendas y productos, así como la posibilidad de compartir opiniones y recomendaciones entre usuarios.

REQUISITOS PARA LA VENTA ONLINE

La ley del e-commerce, Ley N°18-05, establece las condiciones para realizar transacciones en el marco del comercio electrónico, así como los deberes y obligaciones de las partes que participan en el contrato telemático. Esta ley impone restricciones a las empresas que deseen obtener autorización para ofrecer cualquier servicio por internet, especialmente si no son argelinas. Estas restricciones incluyen el alojamiento de sitios web en Argelia, figurar en el registro comercial del país y tener una página web con un dominio ".com.dz". La lista de empresas autorizadas se actualiza periódicamente y se encuentra en la página del CNRC.

El sitio web del vendedor electrónico debe estar equipado con herramientas que permitan su autenticación y solo las empresas registradas pueden realizar actividades en sedes electrónicas. Esta decisión supone una importante barrera de entrada para gigantes de la venta online mundial como Amazon, Alibaba o Ebay que ven cómo el poder entrar en un mercado creciente como el argelino se vuelve complicado debido a las fuertes barreras que tiene el mercado.

En los puntos de venta online, está permitido tanto el pago en línea como el pago contra reembolso una vez entregado el producto. Cuando el pago es electrónico, se debe realizar a través de plataformas de pago gestionadas exclusivamente por los establecimientos financieros autorizados por el Banco de Argelia y Algérie Poste.

Es importante señalar que, aunque esta ley establece las bases del comercio electrónico en Argelia con una regulación que protege los intercambios en línea, también cuenta con una serie de carencias que dejan un vacío legal en un mercado en el que las innovaciones tecnológicas tienen una gran influencia y están en constante evolución.

8. Acceso al mercado – Barreras

8.1. Aranceles e impuestos

A continuación, se muestran los aranceles, impuestos e impuestos especiales para la importación de productos del sector mobiliario con origen Unión Europea.

La fuente principal son las Aduanas Argelinas, en cuya página web (douane.gov.dz) se encuentran los aranceles actualizados, aunque también se puede consultar directamente a la Oficina Económica y Comercial en Argel para identificar el régimen arancelario correspondiente.

TABLA 9. ARANCELES E IMPUESTOS PARA MOBILIARIO

Código Arancelario	Descripción	Derechos de aduana		Retención	Impuesto de Solidaridad	IVA
		UE	NMF			
9403	Los demás muebles y sus partes.	0%	30%	2%	2%	19%

Fuente: Aduanas Argelinas

Debido al Acuerdo de Asociación UE – Argelia firmado en 2002, los productos exportados desde la Unión Europea con destino Argelia se benefician de una exención total del pago de los Derechos Aduaneros, que para el resto de países supone el 30% (NMF). Además, a partir de enero de 2023, los países miembros de la UE también están exentos de la aplicación de DAPS, cuya tasa puede oscilar entre el 30% y el 200%.

En 2022 se estableció un nuevo arancel para aquellos productos destinados a la reventa sin transformación, denominado *Précompte* (Retención). Su porcentaje asciende al 2% de la factura y aplica a todos los productos, independientemente de su procedencia. En cuanto a *Taxe de Contribution de Solidarité* o Impuesto de Solidaridad, igualmente aplica un 2% a todas las importaciones realizadas.



8.2. Otras barreras no arancelarias

REQUISITOS

Existen una serie de requisitos a cumplir para cualquier operación comercial con Argelia, detallados a continuación:

- Domiciliación bancaria de las facturas previamente al despacho y liquidación de las tasas correspondientes.
- Incoterms: Todas las importaciones deben realizarse en condiciones FOB. Excepcionalmente se está admitiendo que puedan realizarse en condiciones CIF a condición de que:
 - ✓ La factura detalle el importe del transporte y del seguro.
 - ✓ Se dé prioridad al transporte marítimo en navíos de pabellón argelino, condición que debe cumplir el importador en las ventas FOB.
 - ✓ El seguro sea contratado en Argelia. De no hacerlo así, el importador tiene que volver a asegurar las mercancías, con el banco local como beneficiario.
- Medios de pago autorizados: En Argelia sólo está permitido el pago mediante crédito documentario, transferencia y remesa documentaria.

DOCUMENTACIÓN

La normativa actualmente vigente sobre exportaciones a Argelia requiere la presentación de estos certificados obtenidos por el exportador¹³:

- Certificado de control de calidad de la mercancía.
- Certificado de origen de la importación, emitido por las Cámaras de Comercio.

Una vez la mercancía llega a Aduanas argelinas, las autoridades aduaneras pueden realizar control documentario, visual o, incluso, toma de muestras.

El importador, asimismo, debe disponer de determinados certificados para poder despachar la mercancía:

¹³ Para productos con origen de España, se aceptan los certificados emitidos por entidades acreditadas por ENAC (Entidad Nacional de Acreditación).



- Certificado de idoneidad.
- Certificado de control de calidad (es voluntario).
- Certificado ALGEX, para la venta sin transformación. Es emitido por la Agencia Nacional de Promoción de Comercio Exterior. Este certificado se emite bajo autorización del Ministerio de Comercio, el cual tiene como objetivo fomentar la producción local¹⁴.

Otra documentación necesaria para la operación comercial es:

- Notificación de seguridad previa a la llegada de embarcaciones: Un documento que acredita el nivel de seguridad de un barco que llega a Argelia. La notificación debe llegar al puerto 24 horas antes de la llegada.
- Declaración de carga: Notificación de las mercancías que llegan en un transporte.
- Declaración de importación aduanera: Formulario oficial para el despacho aduanero de mercancías. Debe enviarse electrónicamente con SYGAD (*Système d'Information et de Gestion Automatisé des Douanes*) dentro de los 21 días posteriores a la autorización de la descarga de la mercancía. No obstante, debe presentarse una versión en papel por quintuplicado.
- Declaración de valor imponible: Un documento que contiene toda la información para la evaluación del valor imponible de un envío. No es necesaria si las mercancías están sujetas a una tasa fija al momento de importación.
- Factura comercial: Requerida para el despacho aduanero.
- Packing List: Documento que contiene los detalles del envío y que sirve como base para el tratamiento aduanero de las mercancías.
- Título de transporte que indique la naturaleza del transporte: Este puede ser Sea Waybill, Air Waybill, Bill of Lading...
- Certificado de seguros: Documento que acredite que se ha firmado un contrato de seguro de la mercancía. Es importante que esté preparado por una aseguradora argelina y que esté expresado en dinares argelinos.

¹⁴ Bajo este pretexto, la aprobación de certificados ALGEX se realiza de manera opaca e inexacta. Al parecer, la otorgación de este certificado se limita a cuando la producción local no es suficiente y existe escasez del producto en cuestión en el mercado argelino. En el ámbito mobiliario, según sondeos realizados para la elaboración de este estudio de mercado, hay un sentimiento generalizado de que, desde enero de 2023, las importaciones de muebles están paralizadas a causa de la denegación del certificado Algex, sin distinción de la procedencia del producto.



- Identificación fiscal: O Tarjeta de Entradas de Impuestos. Documento que acredite que los operadores económicos están registrados en la Dirección General de Impuestos. Debe enviarse dentro de los 30 días posteriores al inicio de las actividades comerciales.
- Registro de comercio: Documento que acredita que las entidades están registradas para dichas actividades en el Registro de Comercio.

EMBALAJE

El Decreto nº13-378 de 9 de noviembre de 2013, estipula las normas específicas concernientes al embalaje y etiquetado de los productos, a saber:

- La información para el consumidor debe figurar en la etiqueta.
- Las normas también se aplican a los productos vendidos a distancia, pero no se aplican a los distribuidores ni a los locales comerciales automáticos.
- Se prohíben añadidos al etiquetado salvo mediante proceso admitido legalmente por los servicios antifraude.
- La información obligatoria debe figurar en árabe y accesoriamente en una o varias lenguas accesibles al consumidor de forma visible, legible e indeleble.
- Los productos no alimentarios deben estar protegidos por un embalaje sólido, con etiqueta bien fijada que sea visible, legible e indeleble.
- Modo de empleo y precauciones en materia de seguridad y de las distintas condiciones de almacenamiento.
- Marca de conformidad sobre seguridad.
- En caso de haber requerido autorización previa, debe figurar en el etiquetado.

9. Perspectivas del sector

El país tiene una economía en desarrollo con un gran potencial de crecimiento. En los últimos años, ha habido un aumento en la demanda de bienes y servicios, lo que ha llevado a un crecimiento constante en la producción y las ventas de muebles.

Además, el gobierno argelino ha tomado medidas para fomentar el desarrollo del sector, como el establecimiento de una red de centros técnicos especializados para apoyar a las empresas en el sector del mueble y la madera en el desarrollo de sus actividades.

En el corto plazo, el sector mobiliario en Argelia podría verse afectado por la incertidumbre económica y la disminución del poder adquisitivo de la población, que podrían afectar a la demanda de muebles en el mercado interno. Por otro lado, el gobierno de Argelia ha estado implementando políticas para fomentar la producción local y reducir las importaciones, lo que podría generar oportunidades para las empresas locales del sector mobiliario.

El Ministerio de Industria y de Minas de Argelia ha demostrado un claro interés en el sector mobiliario, y esto se evidencia en la reciente reunión que se llevó a cabo el 1 de marzo de 2023. Dicha reunión contó con la presencia de importantes actores del sector, como la patronal, asociaciones y empresas de este, tanto públicas como privadas. Este encuentro fue organizado con el objetivo de abordar los desafíos que enfrenta la industria del mueble en Argelia, así como para discutir las estrategias que se deben implementar para desarrollar el sector y mejorar su competitividad en el mercado internacional.

En el medio plazo, se espera que el sector mobiliario en Argelia se beneficie del aumento de la demanda debido al crecimiento de la población y a la creciente urbanización en el país. Además, el gobierno ha creado un plan de acción para el desarrollo de la industria de la madera y el mueble en 2019. El plan incluye medidas para mejorar la calidad de los productos, aumentar la productividad y la competitividad, así como promover la exportación de muebles. Este proyecto fue lanzado en 2019 por el Ministerio de Industria y Minas de Argelia, con el objetivo de impulsar el desarrollo de la industria de la madera y el mueble en el país. Entre las medidas que se incluyen en el plan se encuentran:

- Mejora de la calidad de los productos: se establecieron medidas para mejorar la calidad de los productos de la industria de la madera y el mueble en Argelia. Esto incluyó el establecimiento de normas técnicas y la creación de un sistema de certificación de calidad.



- Fomento de la productividad y la competitividad: se establecieron medidas para fomentar la productividad y la competitividad de las empresas en la industria de la madera y el mueble. Esto incluyó la introducción de incentivos fiscales y financieros para las empresas que invierten en la modernización de sus equipos y tecnología.
- Promoción de la exportación: se establecieron medidas para promover la exportación de productos de la industria de la madera y el mueble en Argelia. Esto incluyó la creación de una estrategia nacional de exportación y la participación en ferias y exposiciones internacionales.
- Desarrollo de la formación y la capacitación: se establecieron medidas para mejorar la formación y la capacitación de los trabajadores en la industria de la madera y el mueble en Argelia. Esto incluyó la creación de centros de formación especializados y la implementación de programas de formación continua.
- Fortalecimiento del sector de la madera: se establecieron medidas para fortalecer el sector de la madera en Argelia. Esto incluyó la creación de un programa para el desarrollo de la industria de la madera y el establecimiento de una red de centros técnicos especializados.

En el largo plazo, la evolución del sector mobiliario en Argelia dependerá en gran medida de la capacidad del país para desarrollar una industria competitiva y sostenible. Esto podría implicar la inversión en tecnología y la capacitación de los trabajadores para mejorar la calidad de los productos y reducir los costos de producción. También podría implicar la búsqueda de nuevos mercados de exportación y la diversificación de la oferta de productos para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.

10. Oportunidades

10.1. El mercado de la exportación

En la actualidad, las exportaciones de muebles desde Argelia son limitadas, pero el país tiene un gran potencial para expandir su presencia en el mercado internacional. Esto se debe a que Argelia cuenta con una gran cantidad de recursos naturales y materias primas, como la madera, que pueden ser utilizadas para producir muebles de alta calidad a precios competitivos.

El mercado de exportación de muebles en Argelia ha estado en constante crecimiento en los últimos años. En particular, la exportación de muebles de madera ha aumentado significativamente debido a la demanda creciente de los mercados internacionales. Según las cifras de exportación de muebles de Argelia, su volumen de exportación ha aumentado un 43,74% en comparación con 2019, siendo los principales destinos de exportación países africanos, incluidos Libia, Emiratos Árabes Unidos y Mauritania, aunque también Francia ostenta una posición relevante como destino de las exportaciones mobiliarias argelinas.

El gobierno de Argelia ha estado trabajando para fomentar la exportación de productos de madera y muebles a través de la implementación de políticas y programas específicos. Por ejemplo, el Plan Nacional de Desarrollo Industrial (PNDI) incluye medidas para fomentar la exportación de muebles y productos de madera, como la creación de clusters y el apoyo a la innovación y la calidad en la producción.

Además, Argelia ha firmado acuerdos comerciales con varios países, incluidos los países africanos, que han ayudado a impulsar las exportaciones de muebles y productos de madera. En particular, el Acuerdo de Libre Comercio Continental Africano (AfCFTA) ha creado nuevas oportunidades para los exportadores argelinos al eliminar los aranceles y las barreras comerciales para los productos exportados a los países miembros.

En resumen, el mercado de exportación de muebles y productos de madera en Argelia tiene un gran potencial y está en constante crecimiento. El gobierno está trabajando activamente para fomentar la exportación a través de políticas y programas específicos, y los acuerdos comerciales con otros países están abriendo nuevas oportunidades para los exportadores argelinos.

10.2. Oportunidades de venta

Argelia está llevando a cabo una serie de proyectos de construcción y desarrollo inmobiliario, lo que representa una oportunidad para las empresas españolas de suministrar muebles y productos de madera para estos proyectos.

Uno de los proyectos más grandes es el programa nacional de vivienda social y económica, que tiene como objetivo construir 2 millones de unidades habitacionales en los próximos 10 años. Este programa incluye la construcción de casas unifamiliares, edificios de apartamentos y complejos residenciales. El gobierno de Argelia ha asignado un presupuesto significativo para este programa, lo que significa que hay una gran demanda de muebles y productos de madera para amueblar estas viviendas.

Además del programa nacional de vivienda, hay otros proyectos de construcción en curso en Argelia, como la construcción de infraestructuras turísticas y de ocio, edificios de oficinas y centros comerciales. Estos proyectos también requieren muebles y productos de madera para su amueblamiento.

Las empresas españolas pueden aprovechar estas oportunidades ofreciendo sus productos y servicios a los desarrolladores y constructores que participan en estos proyectos. Además, pueden establecer asociaciones estratégicas con empresas locales en Argelia para aumentar su capacidad de producción y mejorar su acceso al mercado local. Esto puede ser beneficioso tanto para las empresas españolas, que pueden expandir su presencia en el mercado argelino, como para la economía argelina, que se beneficia de la inversión extranjera y la transferencia de conocimiento y tecnología.

En cuanto a las licitaciones, se pueden encontrar casi con frecuencia diaria nuevas oportunidades publicadas en los periódicos argelinos, tales como *Le Soir d'Algérie* o *El Moudjahid*. Otras plataformas online donde informarse sobre licitaciones son Algeria Tenders o Algerian Chamber of Commerce and Industry (CACI). Si bien, últimamente la gran mayoría de licitaciones publicadas enfocadas al amueblamiento se limitan a empresas nacionales, lo que sigue la línea gubernamental de promover la producción nacional y reducir las importaciones.

11. Información práctica

FERIAS DEL SECTOR MOBILIARIO

- **Mobilia Algeria.**

Próxima edición: 7 al 12 de noviembre de 2023

Lugar: Palacio de Exposiciones SAFEX.

Sitio web: <https://www.facebook.com/MobiliaEIDjazair/>

- **Algeria Woodtech.**

Próxima edición: 18 al 21 de septiembre de 2023

Lugar: Palacio de Exposiciones SAFEX.

Sitio web: <https://algeriawood.com/>

- **Salon de l'Aménagement , de la Renovation et de la Decoration.**

Próxima edición: aún no se ha publicado.

Lugar: Palacio de Exposiciones SAFEX.

Sitio web: <https://www.safex.dz/renov-deco-salon-amenagement-renovation-decoration/>

- **Batimatec Expo¹⁵.**

Próxima edición: 7 al 11 de mayo de 2023

Lugar: Palacio de Exposiciones SAFEX en Argel

Sitio web: <https://www.batimatecexpo.com/>.

ASOCIACIONES PROFESIONALES DEL SECTOR

- **Association Nationale des Industriels du Bois et de l'Ameublement (ANIBO)**

Página web: <http://www.anibo.dz/>

Teléfono: +213 21 63 63 91 / +213 21 63 85 63

¹⁵ Aunque no se trata de una feria exclusivamente dedicada al sector mobiliario, esta feria es uno de los eventos más importantes de construcción, mobiliario y decoración en Argelia.



Correo electrónico: anibo@anibo.dz

- **Association des Artisans et des Commerçants de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison (ACAEM)**

Página web: <https://www.acaem-dz.com/>

Teléfono: +213 23 26 64 77

Correo electrónico: contact@acaem-dz.com

- **Fédération Nationale des Artisans du Bois et de l'Ameublement (FENAB)**

Página web: <http://fenab.dz/>

Teléfono: +213 21 66 01 41

Correo electrónico: fenab@fenab.dz

- **Fédération Nationale des Entrepreneurs de Travaux Forestiers (FNEF)**

Página web: <http://www.fnef-dz.com/>

Teléfono: +213 21 47 33 03 / +213 21 47 20 66

Correo electrónico: fnef@fnef-dz.com

- **Association Nationale des Professionnels de l'Ameublement (ANPA)**

Página web: <http://www.anpa-dz.com/>

Teléfono: +213 21 62 15 40 / +213 21 62 08 77

Correo electrónico: contact@anpa-dz.com

- **Association Nationale des Exportateurs Algériens (ANEXAL)**

Página web: <https://www.anexal.dz/>

Teléfono: +213 21 23 01 06 / +213 21 23 01 07

Correo electrónico: anexal@anexal.dz

- **Union Nationale des Industries et Métiers de l'ameublement (UNIMA)**

Página web: <https://www.unima.dz/>

Teléfono: +213 23 24 10 12 / +213 23 24 10 13

Correo electrónico: contact@unima.dz



Para cualquier consulta adicional, es recomendable ponerse en contacto con la Oficina Económica y Comercial de España en Argel o el Ministerio de Industria y de Minas de Argelia. A continuación, se detallan sus datos de contacto:

- **Oficina Económica y Comercial de España en Argel.**

Dirección: 5 rue Césarée, Hydra, Alger.

Teléfono: +213 021 60 11 28

Página web: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/dz/contacto/nuestras-oficinas/argel>

Email: argel@comercio.mineco.es

- **Ministerio de Industria y de Minas de Argelia.**

Dirección: 1 Boulevard Colonel Bougara, El Biar

Teléfono: +213 021 74 75 48

Página web: <http://www.industrie.gov.dz/>

Email: contact@industrie.gov.dz



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

