

Informe Sectorial

El sector del plástico en la Región

Noviembre 2022



- La industria del plástico de la Región de Murcia está fuertemente vinculada a los principales sectores que en ella operan. Esto se debe a gran variedad de productos que esta proporciona, siendo estos utilizados en la agricultura, la industria agroalimentaria, el sector de mueble, el del calzado doméstico, en carpintería, perfilería, cascos protectores, elementos para embarcaciones, automóviles y trenes, globos, juguetes,...etc.
- Las empresas de plástico y caucho aportan a la economía regional unos 643 millones de euros en valor de facturación en 2020, el 5% de la producción industrial y genera unos 3.600 puestos de trabajo directos, lo que supone el 5% de la industria regional.
- La facturación del sector del plástico y caucho ha experimentado un crecimiento superior al 40 % en los últimos diez años en la Región, desde los 450 M€ de 2010 hasta los 640 M€ de 2020.
- El sector del plástico y caucho en la Región de Murcia lo componen **unas 172 empresas en 2021 según el DIRCE** (25 empresas fabricantes de productos de caucho y 146 empresas fabricantes de productos de plástico) que suponen el 4% de las empresas del sector a nivel nacional. Así, el número de empresas se ha reducido en un -5% en 2018.
- Entre las 50 empresas que más vendieron durante en 2021 a nivel nacional figuran cinco fabricantes y comercializadores de embalajes de plástico de la Región, que sumaron unos ingresos de superiores a los 135 millones de euros.
- Más del 80% del sector está conformado por empresas de reducida dimensión (una facturación inferior a 10 M€). La mitad de ellas son muy pequeñas y el 52% sus ventas no alcanzan los 2 M€.

- Desde el punto de vista geográfico, están bastante distribuidas por la región, aunque el grueso de empresas se encuentra situado en Murcia, Molina de Segura y Yecla, con la mitad de las empresas.
- Frente a ellas destacan 'gigantes' como Sabic, Solplast, Romero, Plasbel, Plastimol, Plásticos del Segura, Polimur, entre otros.
- En cuanto al número de empleados, el 80% tiene entre 0-50 empleados. El 3,5% y el 4,8% tienen entre 51-100 y más de 100 empleados respectivamente.
- Se trata de un sector altamente internacionalizado, así, para 2020 las exportaciones murcianas en el sector (TARIC 39 y 40) y anexos, hasta alcanzar en 2020 el valor de 650,2 M€, con una caída del -13% motivada por la crisis COVID.
- Los principales destinos de las exportaciones regionales en 2020 para el sector fueron: China (19% de peso y 123 M€), Alemania (11% de peso y 71 M€), Italia (49M€), Francia (33M€) y Países Bajos (32M€). Con todo, las fábricas murcianas se han consolidado como referente de España en el mercado internacional, ocupando el quinto lugar en el ranking por provincias, suponiendo el 5% de las exportaciones nacionales.
- Para 2021 (enero-octubre), las ventas regionales al exterior de plásticos y sus manufacturas, incluido caucho (TARIC 39-40) se elevan a 671 M€, con un crecimiento anual del 18%, manteniendo la Región su quinta posición en el ranking por provincias. Así, China confirma su posición como primer país receptor con 145 M€ con 24% de crecimiento, Alemania en segunda posición con 77M€ e Italia con 62 M€ en tercera.

- Uno de los puntos a favor de la industria murciana es la innovación que ha desarrollado a la hora de reducir el consumo de materias primas y energía, así como sus **procesos de reciclado**; de hecho, **Murcia es la mayor productora de bolsas reutilizables del país**. Otra oportunidad la ofrece la impresión en 3D, capaz de abaratar sustancialmente los costes en cuanto se emplee tal tecnología a gran escala.
- Igualmente destacan las ventas al exterior de plásticos para tecnología agraria, donde la Región se muestra altamente especializada en los diferentes segmentos y aplicaciones del mercado del plástico. Así, la agricultura intensiva y las empresas alimentarias propiciaron la creación de docenas de firmas encargadas de proporcionar plásticos de invernadero, tubos y mangueras de riego y, sobre todo, envases: botellas para zumos, 'flow pack' para pimientos, bolsas de malla, bandejas para verduras y frutas, etc.
- La producción regional hortalizas y frutas se acerca a los 3,6 millones de toneladas. En su conjunto, la facturación global de todos los productos hortofrutícolas en fresco se sitúa, según campañas, en torno a los 3.000 millones de euros anuales.
- Los productos hortofrutícolas murcianos llegan a 147 países de los cinco continentes. El incremento la demanda extranjera, principalmente de los mercados europeos, ha promovido el desarrollo de la agricultura ecológica, un ámbito que lidera la Región de Murcia, ya que es la comunidad que mayor proporción de superficie de cultivo destina, con aproximadamente un 18,3% de la superficie agraria útil regional. La superficie cultivada en agricultura ecológica continúa creciendo y en 2017 alcanzó las 80.777 hectáreas.



- La Región de Murcia cuenta con una agricultura limpia, moderna y competitiva, basada en la optimización de los recursos hídricos tan escasos en la Región de Murcia. Los productos de esta región son elegidos para competir en los mercados más exigentes. El factor clave es la calidad y la alta especialización.
- La agricultura regional da trabajo de forma directa a unos 72.900 trabajadores, lo que supone el 12% del total de la población ocupada.
- La crisis provocada por el COVID-19 atestigua de esta resiliencia, incluso con crecimientos muy notables en algunos de los subsectores implicados lo que denota que los fundamentos del macro sector: internacionalización, innovación e incorporación de elementos propios de la transformación digital (Industria 4.0) están obteniendo sus frutos.
- En relación con todo lo dicho, las expectativas a corto y medio plazo son optimistas. La Administración regional a través de diversos programas y herramientas, principalmente con la Estrategia RIS3MUR (Especialización Inteligente) con el horizonte del 2027 -siendo este uno de los sectores englobados- propiciará que el liderazgo que la Región de Murcia posee, no sólo se mantenga si no que, además, se incremente.
- En cuanto a las ventas al exterior de las siguientes partidas legumbres y hortalizas y fruta, en 2020 la Región de Murcia ha exportado en suma la cifra de 3.036 M€, un 7,1% más que en el mismo periodo que el año anterior, logrando crecimientos muy por encima de años anteriores (2019: 2,1%, 2018: 4%). El año 2020 marca un hito superando por primera vez los tres mil millones de euros, año COVID.

- Por otro lado, la construcción incentivó a su vez la necesidad de elementos de PVC en fontanería, carpintería (cerramientos, ventanas y contraventanas) y perfilaría. Igualmente se ha desarrollado un sector de transformados plásticos que incluye a fabricantes de embarcaciones, de cascos para obreros y motociclistas, de componentes para automóviles, barcos, camiones y trenes, así como de juguetes
- Uno de los catalizadores de esta apuesta por la innovación es el **Centro Tecnológico del Plástico y el Calzado**, que se encarga a través de sus laboratorios, sistemas de información y formación de ofrecer soluciones tecnológicas a las empresas del sector. Este centro, uno de los nueve que integran la red de centros tecnológicos de la Región