

Informe Sectorial

El sector del calzado en la Región de Murcia

Enero 2022



- los **156 M€, lo que supone el 3,5% de las ventas nacionales**. Respecto a la industria regional representa cerca del 1% de la cifra de negocio industrial.
- El sector está formado **por 151 empresas (DIRCE 2020)**, con una clara destrucción de empresas desde 2018. Del total, un 80% elaboran zapatos, zapatillas, deportivas y sandalias. El resto, se dedica a producir componentes; esto es, cueros, suelas, empeines, plantillas, tacones, cuñas de corcho...etc y se caracteriza por ser un sector tradicional de la industria regional **concentrado en Lorca, Alhama, Caravaca y Yecla, principalmente**.
- Las **empresas regionales del sector representan el 4% de las nacionales**, de las que un elevado número son de pequeño tamaño.
- El número de trabajadores de la fabricación de calzado se eleva a unas 900 en diciembre de 2020 frente a las 1.250 del mismo periodo en 2020, claramente afectado por la crisis covid. A estas habría que sumar los trabajadores dedicados al cuero y anexos con unos 460 de ocupados, sin observar grandes variaciones en época pandémica. En suma, el sector llega a sumar un 2% del empleo industrial directo regional.
- Según la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), cerca del 83% del valor total del calzado producido corresponde a calzado de piel; aunque cada vez se exporta menos este tipo de calzado, se obtiene un mayor beneficio con él. Las empresas españolas de calzado representan el 20% del total de la UE. El 70% de la producción española se exporta y llega a un 70% de los países del mundo

Con estos datos, se observa **el alto grado de internacionalización del sector donde más de la mitad de la producción** se vende en mercados extranjeros con unas 139 empresas exportadoras, valor exportado llegó a los 77,7 M€ en 2020 según la clasificación TARIC, con un -19,0% caída en 2020, similar a la media nacional.

- Las empresas exportadoras para 2020 se cifra en 139, cifra que ha sufrido subidas y bajadas a lo largo de los años, alcanzado un hito con 184 en 2017, para volver a bajar en 2018 hasta las 134.
- **En el año 2021, el sector recupera los valores de exportación pasando vender productos por valor de 85,7 millones de euros, con un crecimiento del 10,4% frente al 12% nacional.**

Exportaciones R.Murcia	2019	2020	2021	% T.CREC 21/20
	EXPORT	EXPORT	EXPORT	
6401 Calzado impermeable con suela	138,58	82,83	117,43	41,76649262
6402 Los demás calzados con suela y	16.173,81	16.541,69	17.648,22	6,689377698
6403 Calzado con suela de caucho, p	35.065,82	20.856,20	19.499,28	-6,506060422
6404 Calzado con suela de caucho, p	39.672,08	33.612,37	41.262,23	22,75905647
6405 Los demás calzados:	4.862,43	5.477,33	4.344,56	-20,68119286
6406 Partes de calzado, incluidas l	171,28	1.157,48	2.926,15	152,8041217
TOTAL	96.083,99	77.727,90	85.797,87	10,38232862

- Por provincias la Región de Murcia **se sitúa en la 7ª posición por detrás, de Alicante (1.119 M€), La Coruña (319 M€), Barcelona, Madrid, La Rioja y Zaragoza, que realizan reexportación.**

Principales Provincias	2020	2021	Crecimiento
RANKING Exportaciones	EXPORT	EXPORT	EXPORT
<u>Total seleccionado</u>	2.395.753,58	2.685.478,03	12,09
<u>Alicante</u>	956.766,57	1.119.683,82	17,03
<u>Coruña, A</u>	309.309,12	319.399,83	3,26
<u>Barcelona</u>	221.404,62	283.661,90	28,12
<u>Madrid</u>	166.075,52	186.055,22	12,03
<u>Rioja, La</u>	165.742,68	174.875,57	5,51
<u>Zaragoza</u>	120.641,47	138.652,66	14,93
<u>Murcia</u>	77.727,90	85.797,87	10,38
<u>Balears, Illes</u>	73.325,26	72.998,96	-0,44
<u>Albacete</u>	68.060,81	64.799,38	-4,79
<u>Valencia</u>	33.333,46	39.411,38	18,23
<u>Toledo</u>	33.023,36	32.367,36	-1,99
<u>Girona</u>	19.713,73	22.908,63	16,21
<u>Tarragona</u>	46.926,07	17.751,77	-62,17
<u>Ourense</u>	10.046,36	16.128,37	60,54
<u>Pontevedra</u>	13.296,54	16.102,12	21,1
<u>Guadalajara</u>	11.737,83	11.326,58	-3,5
<u>Gipuzkoa</u>	3.833,26	10.890,08	184,09
<u>Málaga</u>	14.104,14	9.486,72	-32,74
<u>Lleida</u>	5.288,30	7.346,67	38,92

- Los principales destinos de las exportaciones de calzado de la Región en 2021 presentan en su mayoría subidas:
 - Francia: 21,9€, con un 25% de las exportaciones regionales totales, y que en 2021 experimenta crecimiento del 16%
 - Italia: 16M€ y crecimiento del 13%
 - Alemania: con 11,4 M€ y subida anual del 2,2%.
 - Reino Unido: 6,7M € y caída del -18%.

RANKING PAÍSES RECEPTORES	2020	2021	% T.CREC
001 Francia	18.285,82	21.296,53	16,46
005 Italia	14.101,64	16.000,69	13,47
004 Alemania	11.160,21	11.396,74	2,12
006 Reino Unido	8.269,98	6.730,58	-18,61
400 Estados Unidos	4.460,20	4.022,13	-9,82
017 Bélgica	3.111,93	3.721,79	19,60
003 Países Bajos	2.336,66	3.306,41	41,50
010 Portugal	1.831,70	2.382,68	30,08
276 Ghana	638,69	2.228,38	248,90
009 Grecia	2.018,54	2.208,51	9,41
600 Chipre	1.442,43	2.057,93	42,67
030 Suecia	880,72	1.408,77	59,96
060 Polonia	948,32	1.188,51	25,33
007 Irlanda	841,29	1.136,03	35,03
800 Australia	931,37	680,40	-26,95
008 Dinamarca	621,05	537,91	-13,39
404 Canadá	692,36	518,03	-25,18
038 Austria	293,25	461,50	57,37
039 Suiza	651,09	457,11	-29,79

AYUDAS FABRICACIÓN CALZADO 2015-2021

- En total para el periodo 2015-2021, el Instituto de Fomento **ha aprobado 144 expedientes** con una **inversión total de 15,6 millones de euros**, una **subvención total aprobada de 4,7 millones de euros**, un **total empleo creado de 228** y un **empleo total mantenido de 3.053**.

AÑO	EXPEDIENTES APROBADOS	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN	EMPLEO_A_MANTENER	EMPLEO_A_CREAR
2015	1	4.577	3.472	1	-
2016	9	24.619	20.957	172	59
2017	12	392.305	186.641	341	5
2018	35	3.476.047	1.148.912	992	113
2019	40	3.044.745	1.124.668	1.184	18
2020	15	2.681.346	893.704	254	32
2021	32	6.054.466	1.389.301	109	1
TOTAL	144	15.678.105	4.767.655	3.053	228

EFFECTOS PANDEMIA

- El confinamiento ha dejado marcado al sector. Por un lado, se ha producido un descenso en la venta de zapatos para salir a la calle derivado de las restricciones, sin embargo, se ha producido una mayor demanda del calzado de andar por casa ha superado las expectativas, alentado por los meses del confinamiento. Desglosando por producto, las alpargatas con suela de yute registran caídas cercanas al 40%" mientras que el calzado confort o las slippers han experimentado incluso crecimientos en facturación. El denominado sector del calzado confort cuenta con una treintena de compañías en la Región, localizadas principalmente en Alhama, Caravaca, Totana y Abanilla. Se trata de empresas que ya sobrevivieron hace 20 años a la crisis provocada por la llegada de producto asiático y que han innovado y mejorado sus productos para diferenciarlos en calidad y diseño. Han incorporado nuevos materiales y criterios de sostenibilidad que venden con éxito en mercados internacionales, sobre todo en el centro y el norte de Europa.

- De hecho, esta crisis provocada por la covid afecta ya a cuatro temporadas de producto: verano 2020, invierno 2020/21, verano 21 (que se está fabricando ahora) y el invierno 21/22, cuyas colecciones se tendrían que estar vendiendo ahora a los clientes internacionales para fabricarlos en los próximos meses.
- No obstante, hay que hacer notar que todas las empresas están haciendo enormes esfuerzos, sobre todo por mejorar la comercialización digital de sus ventas a través de plataformas B2B y la presencia en marketplaces internacionales, como Zalando o Amazon.