

info



El sector de golosinas en la Región de Murcia



Enero 2023

SECTOR DE LAS GOLOSINAS (CAMELOS Y CHICLES) DICIEMBRE 2022

- La producción de golosinas, chicles, caramelos y confites desempeña un papel notable en la economía murciana y se engloba dentro de la fabricación de otros productos alimenticios con un tejido empresarial con 177 empresas en 2020, más en concreto dentro de la fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería.
- **La actividad de fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería genera unos 1.400 empleos directos en la Región.** A estos se le unos los puestos de trabajo indirectos relacionados con suministro de ingredientes, envases, embalajes, maquinaria y logística.
- Mas en concreto, el subsector está compuesto **por una treintena de empresas**, las grandes multinacionales vuelven a ceder protagonismo en favor de otras fabricantes nacionales como Fini, Vidal, Jake y Damel. La Región lidera el sector de los caramelos y chicles con tres empresas:
 - **Fini (Sánchez Cano):** con una facturación de superior a los 250 M € del grupo, siendo el 43% facturación nacional. Además, Fini está dentro de los cinco primeros ranking de facturación nacional,
 - **Vidal;** con una facturación que ronda los 132 M €, está dentro de los cinco primeros en el ranking de facturación nacional.
 - **Jake:** con una facturación que ronda los 82 M €, está dentro de los cinco primeros en el ranking de facturación nacional.
- La mayoría se concentra en Molina de Segura, pero también se ubican en Santomera, Cehegín y Torre Pacheco, entre otros municipios.
- **El sector tiene una facturación anual estimada que ronda los 350 millones de euros.**
- Es un sector **altamente internacionalizado:** un 40% mitad de la producción se destina al mercado nacional, cuya demanda ronda los 3,4 kilos de caramelos, chicles, confites y golosinas per cápita. El otro 60% se destina al comercio exterior.
- La Región de Murcia exportó productos de confitería (TARIC 17) (golosinas) **en 2021 por valor de 214,68 M€, con un crecimiento del 9,2%, frente al incremento del 21% en el ámbito nacional,** todo ello en un contexto marcado por la covid.
- La Región se configura como la primera provincia líder en ventas de golosinas, llegando a suponer el 30% de las ventas exteriores nacionales.

TARIC 17	2021		2020	2019	2018	
Provincia	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	% T.crec 20-21
30 -- MURCIA	1	214.820,07	196.707,41	203.735,76	185.028,97	9,21
08 -- BARCELONA	2	134.304,36	101.856,46	120.341,13	114.533,19	31,86
17 -- GIRONA	3	84.057,90	73.575,71	88.548,42	76.108,51	14,25
03 -- ALICANTE	4	65.525,49	39.155,99	31.489,54	28.204,94	67,34
46 -- VALENCIA	5	47.405,03	37.808,12	34.899,45	28.333,72	25,38
02 -- ALBACETE	6	34.661,22	27.176,33	24.390,24	21.833,58	27,54
28 -- MADRID	7	19.342,26	11.706,60	17.142,77	17.841,96	65,23
11 -- CADIZ	8	17.164,91	7.107,05	8.304,93	11.112,93	141,52
50 -- ZARAGOZA	9	16.064,44	9.028,90	12.528,21	11.245,27	77,92
47 -- VALLADOLID	10	15.842,88	21.264,31	21.560,52	26.522,89	-25,50
06 -- BADAJOZ	11	10.095,52	8.849,64	9.955,17	8.480,37	14,08
45 -- TOLEDO	12	9.396,57	7.589,11	10.531,70	9.986,46	23,82
14 -- CORDOBA	13	4.250,85	3.641,10	4.007,42	3.739,22	16,75
41 -- SEVILLA	14	3.550,18	1.946,64	1.546,71	1.674,91	82,37
36 -- PONTEVEDRA	15	3.426,48	4.143,55	3.166,34	4.087,94	-17,31
16 -- CUENCA	16	3.320,34	4.780,38	3.904,85	5.469,94	-30,54
22 -- HUESCA	17	3.223,61	1.238,91	606,79	663,59	160,20
43 -- TARRAGONA	18	3.006,73	2.694,32	3.992,31	3.937,35	11,60
49 -- ZAMORA	19	2.403,58	10.102,85	9.123,55	15.546,86	-76,21
25 -- LLEIDA	20	2.334,01	1.914,65	2.414,70	2.379,65	21,90
SubTotal	0	694.196,43	572.288,03	612.190,53	576.732,29	21,30
Total	0	713.138,95	588.119,61	636.904,39	594.528,60	21,26

Fuente: ESTACOM

- La mayor parte la absorbe Europa, sobre todo Francia, Reino Unido, Portugal, Alemania o Italia; junto a países como Estados Unidos o Canadá que se encuentran en las primeras posiciones del ranking de países.

TARIC 17	2021		2020	2019	
Países	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	% T.crec 20-21
US -- Estados Unidos	1	68.522,64	80.832,81	69.523,99	-15,23
FR -- Francia	2	20.125,01	17.341,01	19.432,01	16,05
GB -- Reino Unido	3	16.670,66	9.743,35	11.356,86	71,10
CA -- Canadá	4	12.741,77	11.147,82	10.065,47	14,30
PT -- Portugal	5	10.003,72	8.831,23	10.957,74	13,28
DE -- Alemania	6	9.025,66	9.133,64	9.648,33	-1,18
IT -- Italia	7	6.751,02	3.086,98	5.064,14	118,69
SE -- Suecia	8	5.794,98	5.061,69	6.126,71	14,49
IL -- Israel	9	5.607,23	5.371,22	7.494,15	4,39
RU -- Rusia	10	4.905,89	2.922,43	2.802,80	67,87
NL -- Países Bajos	11	3.841,76	2.996,14	3.004,22	28,22
AU -- Australia	12	3.308,42	2.126,55	3.561,48	55,58
KR -- Corea del Sur	13	3.080,31	3.058,27	3.543,44	0,72
BE -- Bélgica	14	2.841,32	1.838,26	2.097,52	54,57
MA -- Marruecos	15	2.289,53	1.379,45	819,09	65,97
CL -- Chile	16	2.077,45	1.021,93	1.206,99	103,29
IE -- Irlanda	17	2.043,71	1.311,33	1.422,57	55,85
CH -- Suiza	18	1.830,96	1.646,46	1.389,65	11,21
PL -- Polonia	19	1.728,44	888,90	1.428,41	94,45
CN -- China	20	1.721,26	1.392,15	1.864,55	23,64
SubTotal	0	184.911,71	171.131,61	172.810,12	8,05
Total	0	214.820,07	196.707,41	203.735,76	9,21

Fuente: Estacom

- Precisamente, al país norteamericano se exportaron **68,5 millones de euros de dulces en 2021, un 32% del total vendido en el extranjero en ese periodo**. De hecho, las 'chuches' representan el segundo producto 'made in Murcia' más solicitado por EE.UU., solo superado por los ingredientes y aditivos para la alimentación y seguido de los carburantes de Escombreras, envases y embalajes y productos químicos.
- El segundo país en el ranking, Francia, presenta un comportamiento positivo respecto a 2020, con un 16,6% de crecimiento anual, facturando este año más de 20 millones de euros.
- Para los 10 primeros meses de 2022, las ventas exteriores murcianas se han elevado un 36%, lo que supone más de 242 M€, superando a falta de dos meses las cifras del año anterior, frente al crecimiento del 27% nacional.

- En este sentido, una “chuche” de cada tres exportadas son de origen “murciano”.
- A Estados Unidos se han exportado más de 67 M€ con un crecimiento del 19% seguido de Francia (21 M€), Reino Unido (17 M€), Canadá (16 M€) y Portugal (11,9 M€).

Países	2022 Enero - Octubre		2021 Enero - Octubre	2020 Enero - Octubre	2019 Enero - Octubre	% T.crec 20-21
	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	
US -- Estados Unidos	1	67.657,59	56.826,76	69.541,69	57.055,89	19,06
FR -- Francia	2	21.059,57	16.183,17	14.891,18	16.283,87	30,13
GB -- Reino Unido	3	17.043,81	15.140,35	8.264,09	10.180,52	12,57
CA -- Canadá	4	16.513,58	10.647,40	9.820,95	8.763,13	55,09
PT -- Portugal	5	11.951,14	8.280,30	7.495,67	9.406,08	44,33
IT -- Italia	6	10.279,41	5.256,50	2.641,17	4.576,14	95,56
DE -- Alemania	7	10.006,39	7.979,03	7.910,35	8.513,17	25,41
SE -- Suecia	8	7.389,85	4.439,39	4.500,61	5.273,46	66,46
IL -- Israel	9	7.192,00	4.693,35	4.568,13	5.857,50	53,24
JO -- Jordania	10	5.688,97	612,98	3.482,00	3.734,78	828,08
RU -- Rusia	11	5.186,40	4.239,63	2.288,99	2.214,20	22,33
KR -- Corea del Sur	12	4.658,64	2.474,20	2.708,38	2.836,70	88,29
NL -- Países Bajos	13	3.776,35	3.133,93	2.678,67	2.728,85	20,50
PL -- Polonia	14	3.476,91	1.335,92	777,91	1.296,78	160,26
CO -- Colombia	15	2.699,08	895,37	800,49	1.859,71	201,45
BE -- Bélgica	16	2.263,08	2.425,29	1.604,19	1.780,40	-6,69
LT -- Lituania	17	2.001,91	1.361,49	1.340,77	1.540,52	47,04
AU -- Australia	18	2.001,86	3.023,23	1.761,52	2.916,32	-33,78
HU -- Hungría	19	1.948,40	1.130,50	801,49	1.024,52	72,35
IE -- Irlanda	20	1.941,15	1.635,17	1.168,69	1.321,73	18,71
SubTotal	0	204.736,09	151.713,93	149.046,92	149.164,28	34,95
Total	0	242.348,65	178.235,52	168.150,62	171.381,22	35,97

- Ante la **pandemia ocasionada por la covid-19** y la declaración del Estado de Alarma la fabricación de golosinas fue considerada de primera necesidad y, por tanto, les ha permitido continuar trabajando con relativa normalidad. Ante la incertidumbre de los últimos meses, el sector confía para este año en tres palancas: colaboración público-privada, crecimiento en las exportaciones y recuperación del canal impulso tras los efectos causado en estos negocios por la pandemia.