



Datos Clave comercio exterior

Región de Murcia y España-Ghana

2023





Ghana es el segundo país más rico y poblado de África occidental (tras Nigeria) según las estadísticas publicadas por el Banco Mundial. Su importancia, sin embargo, no está tanto en lo cuantitativo: lo que diferencia y da importancia a Ghana es lo cualitativo. Su relativa seguridad, transparencia y estabilidad democrática; la calidad de sus instituciones; la formación de parte de sus clases dirigentes. Ghana, a pesar de sus defectos, es un modelo para seguir en la región. Además, si es capaz de manejar adecuadamente los ingresos del petróleo, sentará un importante ejemplo en una región muy necesitada de buenas prácticas.

Entre los sectores más interesantes para el comercio por parte de la empresa española cabe destacar los siguientes:

- Bienes de consumo (especialmente agroalimentarios y química de consumo).
- Hábitat y materiales de construcción (en especial productos cerámicos).
- Bienes de equipo: Ghana necesita importar maquinaria de todo tipo, lo que genera oportunidades de negocio para la empresa española. Pese a la importancia del factor precio en el mercado ghanés, los importadores y clientes finales se muestran cada vez más dispuestos a pagar el sobrecoste de este tipo de equipos frente al producto asiático. Muchos fabricantes españoles encuentran oportunidades de negocio al ofrecer relaciones calidad-precio más atractivas que otros fabricantes europeos.

Con respecto a las relaciones comerciales, en 2022 el saldo de la balanza comercial fue favorable tanto para la Región de Murcia como para España. La cifra de exportaciones murcianas a Ghana fue de 23,57 millones de euros.

Los principales productos exportados desde la Región de Murcia son principalmente otras bebidas sin alcohol, envases y embalajes, zumos y agua mineral.

El principal producto importado por Murcia desde Ghana fue otros productos sin elaborar.

Por comunidades autónomas españolas, la Región de Murcia fue la cuarta exportadora a este país, con una cuota de mercado del 8,4%. Un total de 55 empresas murcianas realizaron operaciones comerciales con Ghana durante 2022.

GHANA

TABLA 1. DATOS SOCIOECONÓMICOS

Nº habitantes (est. 2022)	31,4 millones
PIB per cápita (est. 2022)	2.521 \$

TABLA 2. DATOS MACROECONÓMICOS

	2021	2022 (e)	2023 (f)
Crecimiento PIB (%)	5,4	3,6	2,5
Inflación (%)	12,6	31,7	18
Deuda pública/PIB (%)	82,1	91	94

TABLA 3. COMPOSICIÓN PIB POR SECTOR

	est. 2022 (%)
Agricultura	21
Industria	30
Servicios	49

TABLA 4. DATOS COMERCIO EXTERIOR

Ghana		2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones		14.358.510	17.099.588	16.768.275	14.156.130	15.391.704
Importaciones	Miles \$	12.718.142	11.880.471	10.439.795	16.874.895	21.377.405
Saldo		1.640.368	5.219.117	6.328.480	-2.718.765	-5.985.701
Cobertura	%	112,90	143,93	160,62	83,89	72,00
Exportaciones			19,09	-1,94	-15,58	8,73
Importaciones	% año anterior		-6,59	-12,13	61,64	26,68

España-Ghana		2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones		174,00	308,58	271,81	246,33	280,58
Importaciones	Millones €	344,05	152,66	177,73	250,10	233,05
Saldo		-170,05	155,92	94,08	-3,77	47,53
Cobertura	%	50,57	202,14	152,93	98,49	120,39

Murcia-Ghana		2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones		24,85	24,73	31,32	34,01	23,57
Importaciones	Millones €	0,05	0,67	61,51	39,51	0,53
Saldo		24,80	24,06	-30,19	-5,50	23,04
Cobertura	%	49.700,00	3.691,04	50,92	86,08	4.447,17

Gráfico 1. Evolución exportaciones España-Ghana. 2018-2022

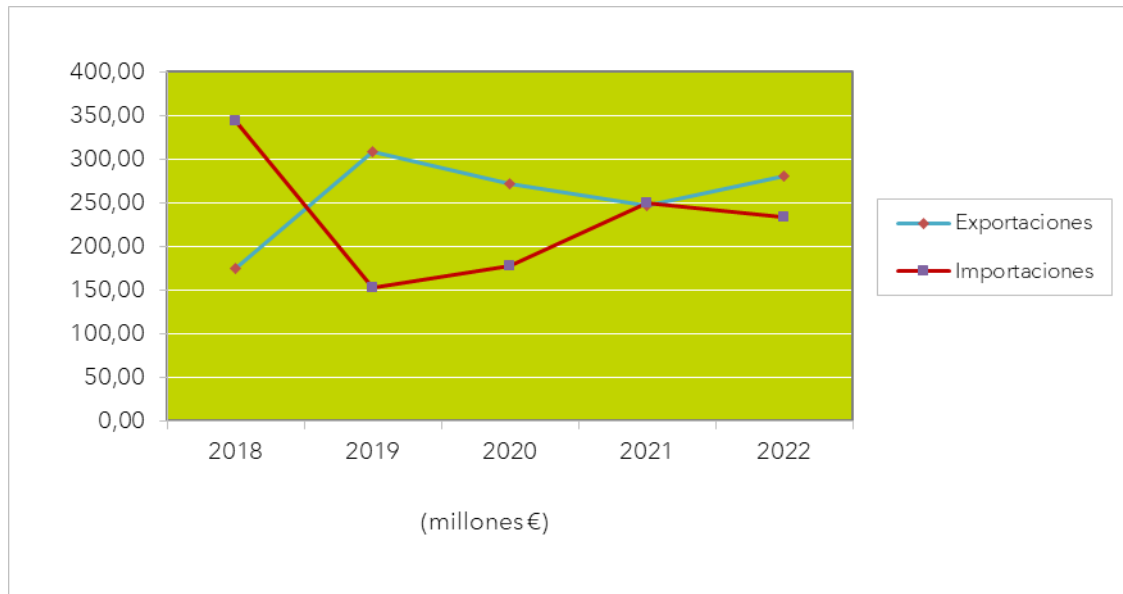


Gráfico 2. Evolución exportaciones Murcia-Ghana. 2018-2022

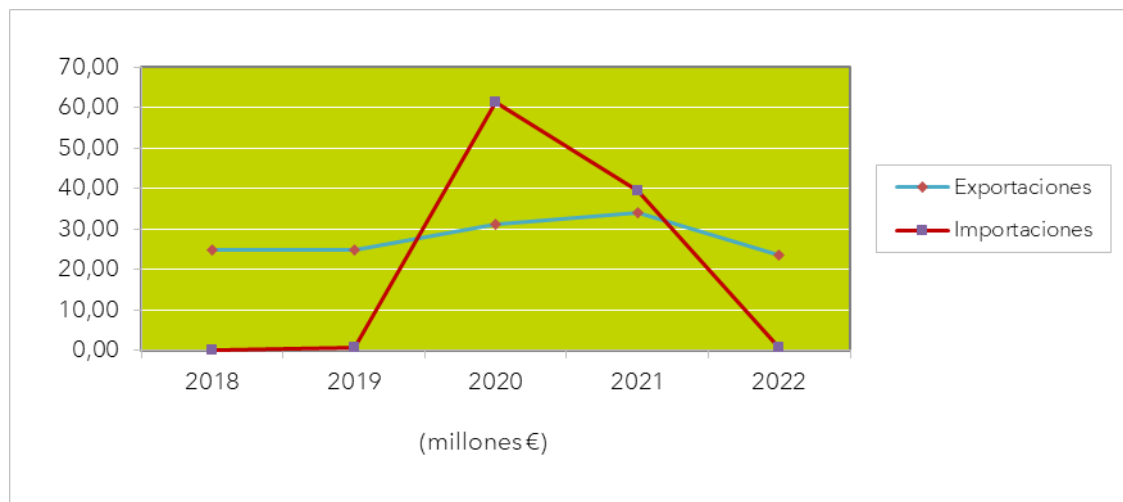


Tabla 5. RANKING DE PRODUCTOS EXPORTADOS. ESPAÑA-GHANA. EVOLUCIÓN 2018-2022

Sectores ICEX	2018	2019	2020	2021	2022	%2021/2022
Total Productos	174,00	308,58	271,81	246,33	280,58	13,90
Pavimentos y revestimientos cerámicos	17,14	19,58	25,38	36,25	42,12	16,22
Productos químicos	23,21	19,66	22,72	26,07	40,81	56,55
Combustibles y lubricantes	0,56	131,07	49,48	6,19	24,22	291,42
Protección de cultivos	2,46	7,53	19,71	5,12	20,80	305,96
Productos de fundición	18,32	9,96	16,58	12,63	12,78	1,17
Otras bebidas sin alcohol	7,64	10,26	12,36	18,34	12,31	-32,85
Envases y embalajes	9,87	7,01	10,67	11,56	10,87	-5,95
Preparaciones alimenticias diversas	2,08	4,51	5,65	5,97	8,89	48,76
Cementos, yesos y cales	19,89	9,16	9,25	7,89	8,55	8,29
Papel y sus semimanufacturas	2,14	1,84	2,01	6,78	7,93	16,99
Armas deportivas y municiones	2,47	4,78	5,17	4,86	5,48	12,85
Agua mineral	0,50	0,79	0,88	4,64	5,39	16,29
Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	3,19	5,64	7,94	6,93	5,00	-27,81
Perfumería y cosmética	2,23	2,95	2,06	5,80	4,70	-19,05
Maquinaria de construcción y obras públicas	4,26	3,00	3,92	3,30	4,50	36,35
Carnes y despojos congelados	2,34	1,95	3,38	5,71	3,87	-32,22
Zumos	0,92	1,24	3,76	5,27	3,51	-33,26
Vinos D.O.	1,20	1,06	1,60	3,08	3,46	12,48
Otros productos sin elaborar	2,33	1,42	1,64	2,98	3,25	9,16
Vinos de mesa	3,68	2,92	4,77	3,87	2,96	-23,55

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 6. RANKING DE PRODUCTOS EXPORTADOS. MURCIA-GHANA. EVOLUCIÓN 2018-2022

Sectores ICEX	2018	2019	2020	2021	2022	%2021/2022
Total Productos	24,85	24,73	31,32	34,01	23,57	-30,70
Otras bebidas sin alcohol	6,57	8,85	9,46	13,62	10,70	-21,41
Envases y embalajes	5,68	3,78	6,09	5,96	3,51	-41,10
Zumos	0,83	0,86	3,44	4,42	3,18	-28,15
Agua mineral	0,00	0,03	0,01	0,88	1,36	54,62
Vinos de mesa	1,45	0,98	1,26	1,16	1,10	-5,52
Componentes para el calzado			0,63	2,23	0,74	-66,90
Resto de vinos	0,86	0,95	0,90	0,71	0,57	-19,43
Productos químicos	0,32	1,06	1,21	1,57	0,52	-66,80
Conservas hortofrutícolas	0,09	0,05	0,04	0,20	0,23	14,04
Pavimentos y revestimientos cerámicos	0,03	0,04	0,09	0,11	0,22	108,09
Otros materiales de construcción		0,01	0,00	0,00	0,15	5.180,74
Equipamiento para baño y cocina	0,00	0,00	0,00	0,03	0,14	338,33
Ingredientes y aditivos para la alimentación	0,01	0,04	0,12	0,26	0,13	-49,74
Transformados cárnicos	0,08	0,10	0,09	0,14	0,12	-10,85
Maquinaria y equipos para energía	0,03	0,11	0,08	0,08	0,12	47,57
Vinos D.O.	0,42	0,33	0,29	0,33	0,10	-68,64
Protección de cultivos		0,01			0,09	
Materias textiles	0,00	0,01	0,04	0,38	0,07	-80,27
Maquinaria eléctrica	0,07	0,20	0,04	0,10	0,06	-44,23
Alimentación animal			0,02	0,03	0,04	33,99

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 7. RANKING DE PRODUCTOS IMPORTADOS. ESPAÑA-GHANA. EVOLUCIÓN 2018-2022

Sectores ICEX	2018	2019	2020	2021	2022	%2021/2022
Total Productos	344,05	152,66	177,73	250,10	233,05	-6,82
Combustibles y lubricantes	241,91	21,32	69,14	124,59	107,87	-13,42
Preparaciones alimenticias diversas	72,05	90,73	80,29	87,97	62,42	-29,05
Productos químicos	3,87	4,71	6,70	9,84	19,92	102,44
Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	4,94	8,63	6,66	6,55	14,26	117,86
Productos semielaborados metálicos	4,05	8,34	0,27	0,14	13,81	9.497,51
Preparados y conservas de pescado y marisco	0,11	5,97	1,22	4,73	5,53	16,84
Frutas frescas y congeladas	7,19	3,68	3,05	4,05	3,60	-11,22
Maderas y semimanufacturas de madera	2,14	1,75	1,65	1,98	1,75	-11,70
Otras grasas y aceites	2,49	1,51	3,34	3,99	1,59	-60,06
Otros productos sin elaborar	1,69	1,43	1,05	4,38	0,89	-79,60
Productos de fundición	0,03	0,07		0,00	0,35	12.147,06
Complementos de decoración	0,01	0,04	0,15	0,48	0,26	-47,01
Obras de arte, de colección y antigüedades	0,00	0,00	0,00	0,01	0,17	1.801,82
Hortalizas frescas y congeladas	0,23	0,13	0,10	0,09	0,11	21,66
Cereales y productos de la molinería	0,02	0,02	0,00	0,03	0,09	185,41
Maquinaria eléctrica	0,02	0,00	0,00	0,02	0,05	132,25
Conservas hortofrutícolas	0,07	0,02	0,03	0,02	0,04	78,34
Instrumentación científica y técnica	0,01	0,02	0,01	0,06	0,04	-34,17
Otras bebidas sin alcohol	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	14.239,78
Equipos y componentes electrónicos e informáticos	0,01	0,04	0,02	0,02	0,03	85,28

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 8. RANKING DE PRODUCTOS IMPORTADOS. MURCIA-GHANA. EVOLUCIÓN 2018-2022

Sectores ICEX	2018	2019	2020	2021	2022	%2021/2022
Total Productos	0,05	0,67	61,51	39,51	0,53	-98,66
Otros productos sin elaborar	0,04	0,00	0,19	0,24	0,33	36,74
Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)				0,20	0,17	-13,19
Ingredientes y aditivos para la alimentación					0,02	
Hortalizas frescas y congeladas					0,01	

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 9. RANKING DE PAÍSES. EXPORTACIONES ESPAÑA-MUNDO. EVOLUCIÓN 2020-2022

Países	Rk	2020	Países	Rk	2021	Países	Rk	2022
Francia	1	43.013,53	Francia	1	50.479,60	Francia	1	60.006,77
Alemania	2	29.785,27	Alemania	2	32.399,73	Alemania	2	37.438,05
Italia	3	20.690,58	Italia	3	26.566,81	Portugal	3	32.079,04
Portugal	4	20.011,72	Portugal	4	24.871,26	Italia	4	31.482,48
Reino Unido	5	17.229,34	Reino Unido	5	18.817,21	Bélgica	5	23.925,14
Estados Unidos	6	12.246,90	Estados Unidos	6	14.769,22	Reino Unido	6	21.273,13
Países Bajos	7	9.143,56	Bélgica	7	14.405,51	Estados Unidos	7	18.912,82
China	8	8.182,41	Países Bajos	8	11.441,72	Países Bajos	8	14.988,20
Bélgica	9	7.619,52	Marruecos	9	9.499,70	Marruecos	9	11.748,22
Marruecos	10	7.351,50	China	10	8.660,80	Polonia	10	8.395,96
Ghana	73	271,81	Ghana	83	246,33	Ghana	86	280,58
SubTotal		175.546,14	SubTotal		212.157,90	SubTotal		260.530,39
Total		263.628,26	Total		316.609,17	Total		389.208,92

Tabla 10. RANKING DE PAÍSES. EXPORTACIONES MURCIA-MUNDO. EVOLUCIÓN 2020-2022

Países	Rk	2020	Países	Rk	2021	Países	Rk	2022
Francia	1	1.391,77	Francia	1	1.750,35	Francia	1	2.236,86
Alemania	2	1.123,98	Italia	2	1.325,11	Alemania	2	1.363,27
Reino Unido	3	946,80	Alemania	3	1.268,19	Países Bajos	3	1.344,82
Italia	4	892,43	Países Bajos	4	942,96	Marruecos	4	1.026,07
Países Bajos	5	601,58	Reino Unido	5	935,37	Italia	5	957,09
Estados Unidos	6	431,96	Marruecos	6	770,62	Reino Unido	6	900,81
Marruecos	7	409,67	Portugal	7	538,31	Estados Unidos	7	634,65
China	8	401,08	Estados Unidos	8	482,99	Portugal	8	615,95
Portugal	9	371,77	China	9	431,18	Bélgica	9	548,59
Polonia	10	228,70	Polonia	10	233,14	China	10	368,23
Ghana	42	31,32	Ghana	40	34,01	Ghana	51	23,57
SubTotal		6.831,06	SubTotal		8.712,22	SubTotal		10.019,91
Total		9.951,72	Total		12.152,41	Total		14.408,92

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 11. RANKING DE CC.AA. EXPORTADORAS. EVOLUCIÓN 2018-2022

CC.AA.	Rk 2022	2018	2019	2020	2021	N. Empresas	2022	N. Empresas	%2021/2022
España		174,00	308,58	271,81	246,33	2.267	280,58	1.692	13,90
CATALUÑA	1	35,84	140,82	52,61	44,86	627	72,86	491	62,41
COMUNIDAD VALENCIANA	2	40,41	61,55	52,94	66,46	506	68,68	407	3,35
MADRID	3	22,21	22,68	27,20	19,62	244	28,20	189	43,73
MURCIA	4	24,85	24,73	31,32	34,01	100	23,57	55	-30,69
PAÍS VASCO	5	21,51	22,80	15,72	24,07	290	23,16	153	-3,81
ANDALUCÍA	6	14,95	19,06	49,58	20,07	222	17,81	148	-11,27
GALICIA	7	2,86	3,36	6,94	6,86	82	8,78	69	27,99
ARAGÓN	8	1,66	2,74	13,97	2,90	121	8,34	106	187,65
CASTILLA Y LEÓN	9	1,11	1,09	2,83	3,29	57	8,15	41	147,41
ASTURIAS	10	1,17	1,39	6,56	9,37	23	7,77	19	-17,03
CANARIAS	11	0,67	1,47	2,40	2,51	41	4,71	37	87,73
CASTILLA LA MANCHA	12	3,86	3,28	4,12	5,45	79	4,19	74	-23,11
NAVARRA	13	1,33	1,40	2,97	1,79	45	1,36	35	-23,93
LA RIOJA	14	0,09	0,36	0,20	0,75	22	1,05	21	38,86
EXTREMADURA	15	0,54	0,60	1,02	1,48	18	0,74	10	-49,87
BALEARES	16	0,31	0,59	0,30	1,42	15	0,52	14	-63,06
CANTABRIA	17	0,54	0,61	0,79	0,40	20	0,48	12	20,25
SIN IDENTIFICAR	18	0,09	0,03	0,30	1,02	13	0,20	4	-80,18

Millones €. N° empresas exportadoras. Fuente: ESTACOM