



# Datos Clave comercio exterior

Región de Murcia y España-Ghana

2025



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**





África occidental se compone de 16 países tremendamente variados en términos étnicos, geográficos, políticos y económicos. Ghana es el segundo país más rico y poblado de esta región, tras Nigeria en términos de PIB absoluto (no per cápita) y por delante de Costa de Marfil. A pesar de la coyuntura desfavorable que culminó con el programa de asistencia financiera con el FMI en mayo de 2023, las previsiones del crecimiento del PIB para Ghana a partir de 2025 indican cifras alrededor del 5% (4,6% en 2025, 4,9% en 2026 y 5% en 2027), consolidando la recuperación económica del país. El país cuenta con muchos elementos para ser optimistas. Se convirtió en la primera colonia de África subsahariana en ser independiente por unas virtudes que hoy también se pregonan: un país estable; dotado de abundantes recursos naturales; con una Administración y un sistema judicial de los mejores de África; y con élites formadas.

Entre los sectores más interesantes para el comercio por parte de la empresa española cabe destacar los siguientes:

- Bienes de consumo (especialmente agroalimentarios y química de consumo).
- Hábitat y materiales de construcción (en especial productos cerámicos).
- Bienes de equipo: Ghana necesita importar maquinaria de todo tipo, lo que genera oportunidades de negocio para la empresa española.
- Agricultura y agroindustria (desde equipamiento para el riego hasta maquinaria para el procesado de alimentos).
- Minería.
- Material eléctrico: la necesidad de mejorar la red de transporte y distribución de electricidad genera oportunidades de suministrar equipos eléctricos.

Con respecto a las relaciones comerciales, en 2024 el saldo de la balanza comercial fue favorable para la Región de Murcia, aunque no para España. La cifra de exportaciones murcianas a Ghana fue de 27,54 millones de euros.

Los principales productos exportados desde la Región de Murcia son principalmente otras bebidas sin alcohol, envases y embalajes, zumos y agua mineral.

Los únicos productos importados por Murcia desde Ghana fueron otros productos sin elaborar e ingredientes y aditivos para la alimentación.

Por comunidades autónomas españolas, la Región de Murcia fue la tercera exportadora a este país, con una cuota de mercado del 13%. Un total de 65 empresas murcianas realizaron operaciones comerciales con Ghana durante 2024.

## GHANA

TABLA 1. DATOS SOCIOECONÓMICOS

|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| Nº habitantes (est. 2022)  | 32,9 millones |
| PIB per cápita (est. 2022) | 2.322 \$      |

TABLA 2. DATOS MACROECONÓMICOS

|                       | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|
| Crecimiento PIB (%)   | 2,9  | 6    | 4,8  |
| Inflación (%)         | 40,3 | 23   | 12,5 |
| Deuda pública/PIB (%) | 82,9 | 82,5 | 79,5 |

TABLA 3. COMPOSICIÓN PIB POR SECTOR

|                         | est. 2023 (%) |
|-------------------------|---------------|
| Agricultura             | 21,1          |
| Industria               | 29,5          |
| Servicios               | 42,5          |
| Impuestos netos s/ptos. | 6,9           |

TABLA 4. DATOS COMERCIO EXTERIOR

| Ghana         |                | 2020 | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       |
|---------------|----------------|------|------------|------------|------------|------------|
| Exportaciones |                | --   | 14.823.232 | 17.378.757 | 16.874.662 | 15.860.376 |
| Importaciones | Miles \$       | --   | 17.848.192 | 17.962.660 | 16.394.368 | 19.984.601 |
| Saldo         |                |      | -3.024.960 | -583.903   | 480.294    | -4.124.225 |
| Cobertura     | %              |      | 83,05      | 96,75      | 102,93     | 79,36      |
| Exportaciones |                |      |            | 17,24      | -2,90      | -6,01      |
| Importaciones | % año anterior |      |            | 0,64       | -8,73      | 21,90      |

| España-Ghana  |            | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|---------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Exportaciones |            | 271,81 | 248,23 | 281,89 | 210,46 | 212,49 |
| Importaciones | Millones € | 177,73 | 248,02 | 233,25 | 184,07 | 297,18 |
| Saldo         |            | 94,08  | 0,21   | 48,64  | 26,39  | -84,69 |
| Cobertura     | %          | 152,93 | 100,08 | 120,85 | 114,34 | 71,50  |

| Murcia-Ghana  |            | 2020   | 2021  | 2022     | 2023     | 2024     |
|---------------|------------|--------|-------|----------|----------|----------|
| Exportaciones |            | 31,32  | 34,04 | 23,56    | 20,41    | 27,54    |
| Importaciones | Millones € | 61,51  | 36,00 | 0,53     | 0,42     | 0,81     |
| Saldo         |            | -30,19 | -1,96 | 23,03    | 19,99    | 26,73    |
| Cobertura     | %          | 50,92  | 94,56 | 4.445,28 | 4.859,52 | 3.400,00 |

Gráfico 1. Evolución exportaciones España-Ghana. 2020-2024

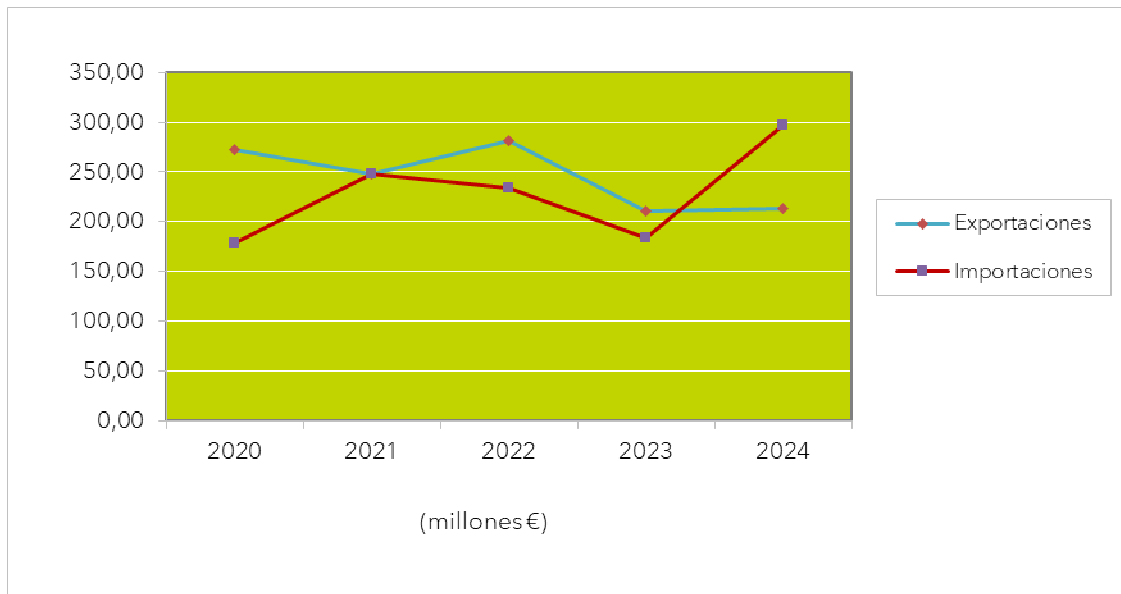


Gráfico 2. Evolución exportaciones Murcia-Ghana. 2020-2024

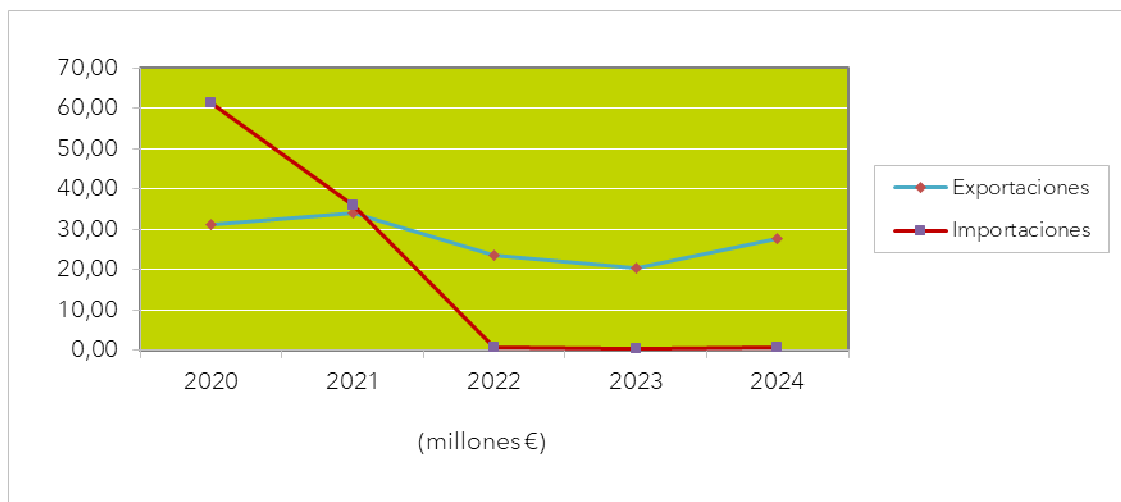




Tabla 5. RANKING DE PRODUCTOS EXPORTADOS. ESPAÑA-GHANA. EVOLUCIÓN 2020-2024

| Sectores ICEX                               | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | %2023/2024 |
|---------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Total Productos                             | 271,81 | 248,23 | 281,89 | 210,46 | 212,49 | 0,96       |
| Pavimentos y revestimientos cerámicos       | 25,38  | 36,27  | 42,26  | 28,00  | 28,59  | 2,12       |
| Productos químicos                          | 22,72  | 26,08  | 40,74  | 20,28  | 19,76  | -2,55      |
| Productos de fundición                      | 16,58  | 12,92  | 12,78  | 11,00  | 13,78  | 25,35      |
| Otras bebidas sin alcohol                   | 12,36  | 18,46  | 12,31  | 7,58   | 11,10  | 46,38      |
| Envases y embalajes                         | 10,67  | 11,56  | 10,87  | 12,54  | 10,20  | -18,66     |
| Protección de cultivos                      | 19,71  | 6,58   | 20,80  | 20,15  | 9,29   | -53,90     |
| Cementos, yesos y cales                     | 9,25   | 7,89   | 8,55   | 7,06   | 9,07   | 28,50      |
| Armas deportivas y municiones               | 5,17   | 4,86   | 5,48   | 7,75   | 8,44   | 9,00       |
| Agua mineral                                | 0,88   | 4,64   | 5,37   | 6,45   | 7,82   | 21,10      |
| Aeronaves                                   |        |        |        |        | 7,34   |            |
| Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos) | 7,94   | 6,93   | 5,00   | 8,83   | 4,85   | -45,12     |
| Otros productos sin elaborar                | 1,64   | 2,96   | 2,96   | 9,18   | 4,56   | -50,37     |
| Carnes y despojos congelados                | 3,38   | 5,71   | 3,87   | 4,01   | 4,46   | 11,33      |
| Mueble                                      | 0,58   | 1,07   | 1,57   | 2,29   | 4,45   | 94,32      |
| Preparaciones alimenticias diversas         | 5,65   | 5,97   | 8,89   | 5,93   | 3,98   | -32,88     |
| Combustibles y lubricantes                  | 49,48  | 6,19   | 25,64  | 0,45   | 3,94   | 768,56     |
| Maquinaria de construcción y obras públicas | 3,92   | 3,30   | 4,50   | 3,74   | 3,81   | 1,84       |
| Zumos                                       | 3,76   | 5,28   | 3,51   | 1,88   | 3,74   | 98,70      |
| Perfumería y cosmética                      | 2,06   | 5,80   | 4,70   | 2,14   | 3,71   | 73,11      |
| Vinos de mesa                               | 4,77   | 3,87   | 2,94   | 2,43   | 2,67   | 9,75       |

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 6. RANKING DE PRODUCTOS EXPORTADOS. MURCIA-GHANA. EVOLUCIÓN 2020-2024

| Sectores ICEX                                     | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2020  | %2023/2024 |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| Total Productos                                   | 31,32 | 34,04 | 23,56 | 20,41 | 27,54 | 34,93      |
| Otras bebidas sin alcohol                         | 9,46  | 13,65 | 10,70 | 7,30  | 10,57 | 44,83      |
| Envases y embalajes                               | 6,09  | 5,96  | 3,51  | 4,39  | 3,50  | -20,23     |
| Zumos                                             | 3,44  | 4,44  | 3,18  | 1,69  | 3,42  | 102,33     |
| Agua mineral                                      | 0,01  | 0,88  | 1,36  | 1,23  | 2,28  | 85,39      |
| Productos de fundición                            | 7,15  | 1,02  | 0,03  | 1,70  | 1,83  | 7,53       |
| Combustibles y lubricantes                        |       |       | 0,00  | 0,03  | 1,05  | 3.734,21   |
| Vinos de mesa                                     | 1,26  | 1,16  | 1,10  | 0,48  | 0,93  | 92,94      |
| Productos químicos                                | 1,21  | 1,57  | 0,52  | 0,64  | 0,92  | 42,95      |
| Resto de vinos                                    | 0,90  | 0,71  | 0,57  | 0,53  | 0,69  | 30,72      |
| Conservas hortofrutícolas                         | 0,04  | 0,20  | 0,23  | 0,18  | 0,35  | 98,84      |
| Piedra natural y sus manufacturas                 |       | 0,05  | 0,01  | 0,06  | 0,27  | 369,29     |
| Frutas frescas y congeladas                       | 0,04  | 0,06  |       | 0,09  | 0,23  | 167,63     |
| Vinos D.O.                                        | 0,29  | 0,33  | 0,10  | 0,13  | 0,20  | 49,15      |
| Pavimentos y revestimientos cerámicos             | 0,09  | 0,10  | 0,22  | 0,23  | 0,20  | -11,58     |
| Equipos y componentes electrónicos e informáticos | 0,00  | 0,02  | 0,00  | 0,01  | 0,18  | 1.498,44   |
| Alimentación animal                               | 0,02  | 0,03  | 0,04  | 0,07  | 0,12  | 73,56      |
| Ingredientes y aditivos para la alimentación      | 0,12  | 0,26  | 0,13  | 0,01  | 0,10  | 773,81     |
| Otros materiales de construcción                  | 0,00  | 0,00  | 0,15  | 0,10  | 0,09  | -10,05     |
| Equipamiento para baño y cocina                   | 0,00  | 0,03  | 0,14  | 0,08  | 0,08  | -0,89      |
| Perfumería y cosmética                            |       | 0,01  | 0,04  | 0,03  | 0,08  | 145,39     |

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 7. RANKING DE PRODUCTOS IMPORTADOS. ESPAÑA-GHANA. EVOLUCIÓN 2020-2024

| Sectores ICEX                                | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | %2023/2024 |
|----------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Total Productos                              | 177,73 | 248,02 | 233,25 | 184,07 | 297,18 | 61,45      |
| Combustibles y lubricantes                   | 69,14  | 121,35 | 107,94 | 83,97  | 153,37 | 82,66      |
| Preparaciones alimenticias diversas          | 80,29  | 89,06  | 62,42  | 58,02  | 88,28  | 52,16      |
| Productos químicos                           | 6,70   | 9,92   | 20,08  | 9,60   | 24,01  | 150,22     |
| Otras grasas y aceites                       | 3,34   | 3,99   | 1,59   | 8,16   | 11,63  | 42,56      |
| Frutas frescas y congeladas                  | 3,05   | 4,05   | 3,60   | 2,99   | 5,25   | 75,50      |
| Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)  | 6,66   | 6,55   | 14,26  | 10,51  | 4,82   | -54,13     |
| Productos semielaborados metálicos           | 0,27   | 0,14   | 13,81  | 1,45   | 2,60   | 79,15      |
| Maderas y semimanufacturas de madera         | 1,65   | 1,98   | 1,76   | 1,59   | 1,90   | 19,42      |
| Otros productos sin elaborar                 | 1,05   | 4,38   | 0,88   | 2,28   | 1,77   | -22,46     |
| Minerales metálicos y no metálicos           | 3,04   |        |        |        | 0,76   |            |
| Preparados y conservas de pescado y marisco  | 1,22   | 4,73   | 5,53   | 3,05   | 0,45   | -85,30     |
| Zumos                                        | 0,23   | 0,23   |        | 0,28   | 0,44   | 58,84      |
| Materias textiles                            | 0,00   |        | 0,00   | 0,39   | 0,43   | 10,37      |
| Frutos secos                                 | 0,61   | 0,22   | 0,03   | 0,68   | 0,41   | -38,89     |
| Ingredientes y aditivos para la alimentación | 0,00   | 0,00   | 0,02   | 0,09   | 0,24   | 182,71     |
| Complementos de decoración                   | 0,15   | 0,48   | 0,26   | 0,12   | 0,14   | 13,18      |
| Cereales y productos de la molinería         | 0,00   | 0,03   | 0,09   | 0,09   | 0,14   | 48,56      |
| Aceite de oliva                              |        |        |        |        | 0,12   |            |
| Hortalizas frescas y congeladas              | 0,10   | 0,09   | 0,11   | 0,08   | 0,12   | 52,29      |
| Pavimentos y revestimientos cerámicos        |        |        |        |        | 0,07   |            |

Millones €. Fuente: ESTACOM



Tabla 8. RANKING DE PRODUCTOS IMPORTADOS. MURCIA-GHANA. EVOLUCIÓN 2020-2024

| Sectores ICEX                                | 2020  | 2021  | 2022 | 2023 | 2024 | %2023/2024 |
|----------------------------------------------|-------|-------|------|------|------|------------|
| Total Productos                              | 61,51 | 36,00 | 0,53 | 0,42 | 0,81 | 92,86      |
| Otros productos sin elaborar                 | 0,19  | 0,24  | 0,33 | 0,19 | 0,58 | 200,01     |
| Ingredientes y aditivos para la alimentación |       |       | 0,02 | 0,07 | 0,22 | 195,61     |

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 9. RANKING DE PAÍSES. EXPORTACIONES ESPAÑA-MUNDO. EVOLUCIÓN 2022-2024

| Países         | Rk | 2022       | Países         | Rk | 2023       | Países         | Rk | 2024       |
|----------------|----|------------|----------------|----|------------|----------------|----|------------|
| Francia        | 1  | 59.155,72  | Francia        | 1  | 59.943,68  | Francia        | 1  | 57.592,10  |
| Alemania       | 2  | 37.531,00  | Alemania       | 2  | 39.977,43  | Alemania       | 2  | 39.530,54  |
| Portugal       | 3  | 32.109,07  | Italia         | 3  | 33.076,13  | Italia         | 3  | 33.354,02  |
| Italia         | 4  | 31.554,34  | Portugal       | 4  | 31.971,48  | Portugal       | 4  | 32.522,77  |
| Bélgica        | 5  | 23.773,78  | Reino Unido    | 5  | 22.683,66  | Reino Unido    | 5  | 23.852,38  |
| Reino Unido    | 6  | 21.209,32  | Estados Unidos | 6  | 18.907,29  | Estados Unidos | 6  | 18.179,10  |
| Estados Unidos | 7  | 18.952,20  | Bélgica        | 7  | 15.136,97  | Marruecos      | 7  | 12.859,19  |
| Países Bajos   | 8  | 14.651,10  | Países Bajos   | 8  | 12.348,35  | Bélgica        | 8  | 12.355,34  |
| Marruecos      | 9  | 11.757,77  | Marruecos      | 9  | 12.282,59  | Países Bajos   | 9  | 12.344,12  |
| Polonia        | 10 | 8.413,57   | Polonia        | 10 | 9.267,90   | Polonia        | 10 | 9.795,55   |
| Ghana          | 86 | 281,89     | Ghana          | 88 | 210,46     | Ghana          | 90 | 212,49     |
| SubTotal       |    | 259.389,76 | SubTotal       |    | 255.805,96 | SubTotal       |    | 252.597,59 |
| Total          |    | 387.599,02 | Total          |    | 384.098,39 | Total          |    | 384.464,86 |

Tabla 10. RANKING DE PAÍSES. EXPORTACIONES MURCIA-MUNDO. EVOLUCIÓN 2022-2024

| Países         | Rk | 2022      | Países         | Rk | 2023      | Países         | Rk | 2024      |
|----------------|----|-----------|----------------|----|-----------|----------------|----|-----------|
| Francia        | 1  | 1.931,61  | Francia        | 1  | 2.279,16  | Francia        | 1  | 2.086,37  |
| Alemania       | 2  | 1.359,43  | Alemania       | 2  | 1.611,49  | Alemania       | 2  | 1.639,54  |
| Países Bajos   | 3  | 1.333,88  | Países Bajos   | 3  | 1.266,05  | Marruecos      | 3  | 1.209,50  |
| Marruecos      | 4  | 1.038,09  | Marruecos      | 4  | 1.178,49  | Italia         | 4  | 1.142,37  |
| Italia         | 5  | 900,49    | Italia         | 5  | 1.050,09  | Países Bajos   | 5  | 1.118,95  |
| Reino Unido    | 6  | 894,69    | Reino Unido    | 6  | 1.022,48  | Reino Unido    | 6  | 912,59    |
| Estados Unidos | 7  | 636,84    | Estados Unidos | 7  | 627,68    | Portugal       | 7  | 655,18    |
| Portugal       | 8  | 587,38    | Portugal       | 8  | 613,79    | Estados Unidos | 8  | 620,96    |
| Bélgica        | 9  | 444,53    | Bélgica        | 9  | 483,24    | Bélgica        | 9  | 460,03    |
| China          | 10 | 372,81    | Brasil         | 10 | 461,37    | Brasil         | 10 | 370,51    |
| Ghana          | 51 | 23,56     | Ghana          | 53 | 20,41     | Ghana          | 50 | 27,54     |
| SubTotal       |    | 9.523,31  | SubTotal       |    | 10.614,24 | SubTotal       |    | 10.243,54 |
| Total          |    | 13.915,75 | Total          |    | 14.476,30 | Total          |    | 14.236,84 |

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 11. RANKING DE CC.AA. EXPORTADORAS. EVOLUCIÓN 2020-2024

| CC.AA.               | Rk 2024 | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | N. Empresas | 2024   | N. Empresas | %2023/2024 |
|----------------------|---------|--------|--------|--------|--------|-------------|--------|-------------|------------|
| España               |         | 271,81 | 248,23 | 281,89 | 210,46 | 1.476       | 212,49 | 1.352       | 0,96       |
| COMUNIDAD VALENCIANA | 1       | 52,94  | 66,58  | 68,74  | 55,52  | 347         | 53,01  | 328         | -4,52      |
| CATALUÑA             | 2       | 52,61  | 44,92  | 74,13  | 38,54  | 418         | 40,36  | 391         | 4,71       |
| MURCIA               | 3       | 31,32  | 34,04  | 23,56  | 20,41  | 54          | 27,54  | 65          | 34,95      |
| PAÍS VASCO           | 4       | 15,72  | 24,07  | 23,14  | 25,63  | 136         | 21,29  | 118         | -16,95     |
| MADRID               | 5       | 27,20  | 19,62  | 28,25  | 18,20  | 152         | 19,34  | 135         | 6,23       |
| ANDALUCÍA            | 6       | 49,58  | 21,43  | 17,78  | 8,22   | 110         | 10,91  | 101         | 32,74      |
| ARAGÓN               | 7       | 13,97  | 2,90   | 8,33   | 8,73   | 76          | 7,73   | 81          | -11,46     |
| CASTILLA Y LEÓN      | 8       | 2,83   | 3,29   | 8,19   | 6,15   | 69          | 7,14   | 50          | 16,12      |
| ASTURIAS             | 9       | 6,56   | 9,66   | 7,77   | 7,26   | 12          | 7,10   | 16          | -2,19      |
| GALICIA              | 10      | 6,94   | 6,86   | 8,76   | 10,90  | 71          | 7,08   | 39          | -35,03     |
| SIN IDENTIFICAR      | 11      | 0,30   | 1,02   | 0,20   | 2,01   | 27          | 3,27   | 31          | 62,85      |
| CASTILLA LA MANCHA   | 12      | 4,12   | 5,45   | 4,19   | 2,67   | 59          | 2,38   | 47          | -10,93     |
| NAVARRA              | 13      | 2,97   | 1,79   | 1,36   | 0,93   | 27          | 1,70   | 34          | 82,93      |
| CANARIAS             | 14      | 2,40   | 2,51   | 4,71   | 2,27   | 27          | 1,27   | 19          | -44,19     |
| LA RIOJA             | 15      | 0,20   | 0,75   | 1,02   | 0,86   | 19          | 1,14   | 16          | 31,51      |
| BALEARES             | 16      | 0,30   | 1,42   | 0,52   | 0,32   | SE          | 0,49   | 4           | 50,93      |
| EXTREMADURA          | 17      | 1,02   | 1,48   | 0,74   | 1,30   | 4           | 0,42   | 4           | -67,45     |
| CANTABRIA            | 18      | 0,79   | 0,42   | 0,48   | 0,52   | 17          | 0,33   | 13          | -37,63     |

Millones €. N° empresas exportadoras. Fuente: ESTACOM