



Informe de País República Checa 2018



“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



ÍNDICE

■ MAPA DE REPÚBLICA CHECA	3
■ ANOTACIONES GENERALES	4
■ RELACIONES COMERCIALES	5
• Relaciones comerciales R. Checa/R. Murcia	6
• Tablas y gráficos R. Murcia/R. Checa	7
• Relaciones comerciales R. Checa/España	14
• Tablas y gráficos España/R. Checa	15
■ PERFIL SOCIOECONÓMICO Y EMPRESARIAL	21
• Entorno empresarial	22
• Estrategias de negociación	22
• Normas de protocolo	24
• Aspectos económicos	25
• Accesibilidad del mercado	26
• Perfil demográfico	29
• Perfil geográfico	29
• Perfil económico	29
■ INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y PRÁCTICA	30
• Información complementaria	31
• Información práctica	32
• Webs de interés	34
• Direcciones de organismos	35
• Fuentes documentales	36

"Este documento y todos sus contenidos son de uso público. Puede usarse parcialmente o en su totalidad. Se agradecerá que se cite el INFO como fuente de la información usada. Modo de citación: FUENTE: Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO)".

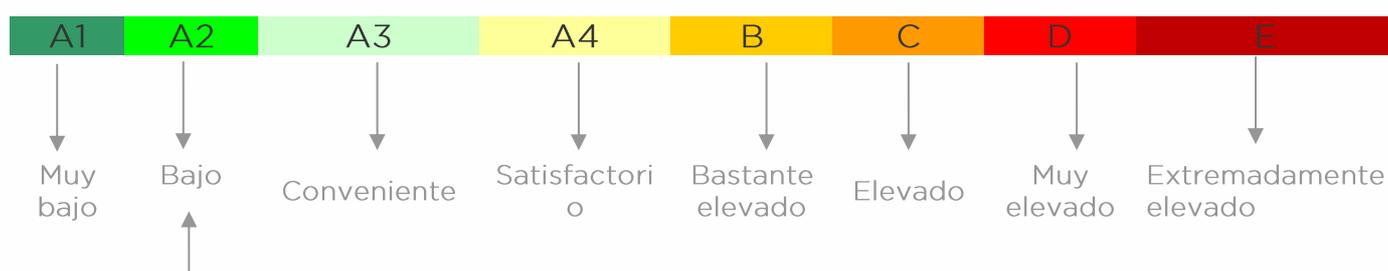
MAPA DE REPÚBLICA CHECA



ANOTACIONES GENERALES

- 50ª economía más grande del mundo en términos de PIB (2017 – Cia.gov).
- 28º mayor importador y 27º exportador mundial.
- Crecimiento económico del 2,6% en 2016 y del 3,9% en 2017 y previsión del crecimiento del 2,8% en 2018 (datos provisionales).
- Podrían abrirse nuevas oportunidades para la adquisición de bienes de consumo de calidad media-alta en los sectores agroalimentarios, textil y confección, y muebles y textil del hogar. El sector de componentes de automoción español ya está muy presente en el país, y continúa el interés en nuestro tejido empresarial por implantarse en la República Checa. También existen oportunidades en el sector de información y tecnologías de comunicación (ITC)
- El análisis de las importaciones de mercancías por países permite destacar como principales proveedores a Alemania, China, Polonia y Eslovaquia. España ocupa la décimo cuarta posición.
- En cuanto a las relaciones bilaterales con España, la República Checa es el 11º cliente de las exportaciones españolas entre los países de Europa.
- La República Checa es un país con un elevado nivel de industrialización y con una de las mayores rentas per cápita entre los países que se incorporaron a la UE en 2004. Su ubicación geográfica estratégica en el centro de Europa, fronteriza con Alemania y Austria, la alta tradición industrial y el menor coste relativo de su mano de obra respecto a Europa Occidental, han convertido al país en uno de los países más atractivos para la inversión directa extranjera.
- En cuanto a la clasificación riesgo país de COFACE, R. Checa se encuentra en el nivel A2.

EVALUACIÓN RIESGO PAÍS



Relaciones comerciales

RELACIONES COMERCIALES R. CHECA/R. DE MURCIA

La cifra de exportaciones de la Región de Murcia a República Checa en 2017 fue de 70,64 millones de euros con una tasa de cobertura del 457,95%.

El número de empresas exportadoras de la Región de Murcia a este país fue de 250 en un total 6.346 operaciones comerciales. República Checa ocupa la posición 25 en el ranking de países donde exporta la Región de Murcia. En el ámbito nacional se sitúa en el puesto 21.

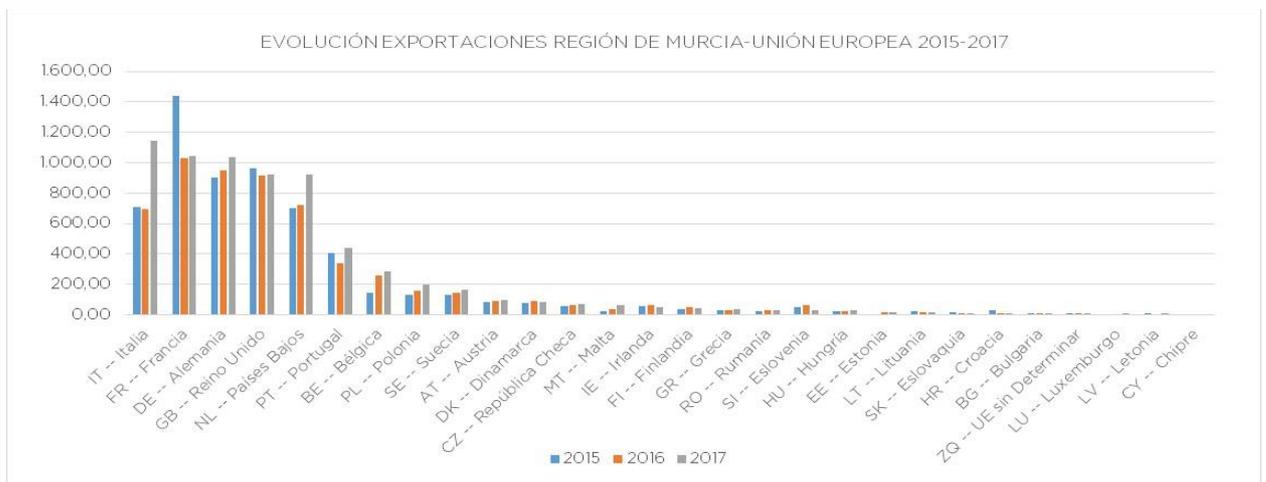
Las principales partidas exportadas desde Murcia hasta este país fueron para estos meses, industria química (17,29 millones de euros); hortalizas frescas y congeladas (15,98 millones de euros); frutas frescas y congeladas (11,5 millones de euros); y conservas hortofrutícolas (4,91 millones de euros).

La cifra de importaciones recibidas en la Región de Murcia en 2017 fue de 15,43 millones de euros. Los principales productos importados fueron industria química (4,79 millones de euros); instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía (2,57 millones de euros); mobiliario médico (2,38 millones de euros); mueble (1,19 millones de euros).

Tabla 1. Evolución exportaciones R. de Murcia-Unión Europea

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES REGIÓN DE MURCIA-UNIÓN EUROPEA				
Países	2015	2016	2017	%2016/2017
IT -- Italia	708,91	692,32	1.144,13	65,26
FR -- Francia	1.442,56	1.033,72	1.045,10	1,10
DE -- Alemania	902,44	951,46	1.039,04	9,20
GB -- Reino Unido	963,33	917,81	923,66	0,64
NL -- Países Bajos	702,44	724,65	923,00	27,37
PT -- Portugal	409,52	339,25	438,46	29,24
BE -- Bélgica	143,29	256,20	287,58	12,25
PL -- Polonia	133,22	156,34	198,41	26,91
SE -- Suecia	130,14	147,19	168,17	14,25
AT -- Austria	86,46	88,67	97,84	10,34
DK -- Dinamarca	76,78	88,52	85,09	-3,87
CZ -- República Checa	55,93	65,79	70,64	7,37
MT -- Malta	25,84	37,88	62,17	64,15
IE -- Irlanda	55,94	64,96	50,32	-22,54
FI -- Finlandia	40,60	49,37	47,57	-3,64
GR -- Grecia	28,15	29,34	35,88	22,31
RO -- Rumanía	26,69	29,37	33,85	15,27
SI -- Eslovenia	53,42	67,60	31,28	-53,73
HU -- Hungría	24,44	21,71	28,24	30,08
EE -- Estonia	6,69	18,80	18,92	0,63
LT -- Lituania	22,31	15,82	16,49	4,24
SK -- Eslovaquia	17,38	13,25	13,36	0,78
HR -- Croacia	29,84	11,84	13,31	12,42
BG -- Bulgaria	11,85	9,91	12,52	26,43
ZQ -- UE sin Determinar	13,55	11,04	10,91	-1,12
LU -- Luxemburgo	6,10	7,54	8,24	9,28
LV -- Letonia	11,86	5,19	8,13	56,76
CY -- Chipre	6,41	5,37	6,94	29,10
Total UE	6.136,06	5.860,89	6.819,27	16,35

Millones €
Fuente: ESTACOM



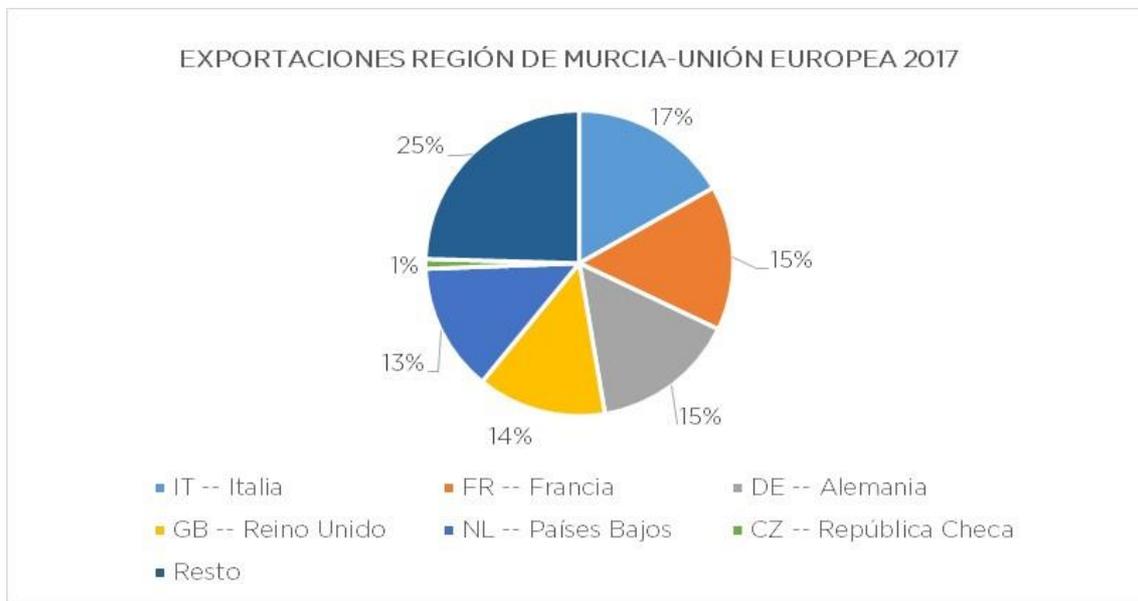


Tabla 2. Evolución nº empresas exportadoras R. de Murcia-R. Checa

EVOLUCIÓN Nº EMPRESAS EXPORTADORAS R. DE MURCIA-REPÚBLICA CHECA					
	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	210	232	244	259	250

Nº empresas exportadoras
Fuente: ESTACOM

Tabla 3. Evolución nº operaciones de exportación R. de Murcia-R. Checa

EVOLUCIÓN Nº OPERACIONES EXPORTADORAS R. DE MURCIA-REPÚBLICA CHECA					
	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	3.619	3.965	4.157	5.473	6.346

Nº operaciones exportadoras
Fuente: ESTACOM

Tabla 4.- Balanza comercial R. de Murcia-R. Checa

BALANZA COMERCIAL MURCIA-REPÚBLICA CHECA 2016-2017								
	2016 Export	2016 Import	2016 Saldo	2016 Cob %	2017 Export	2017 Import	2017 Saldo	2017 Cob %
Enero	4,97	0,51	4,46	968,28	6,06	0,61	5,45	992,95
Febrero	5,45	0,28	5,17	1.913,64	7,17	1,77	5,40	405,11
Marzo	6,34	1,48	4,86	428,79	6,94	1,73	5,20	400,39
Abril	8,25	0,51	7,75	1.630,90	6,45	1,30	5,15	494,81
Mayo	8,46	0,78	7,68	1.084,34	8,13	1,17	6,96	693,72
Junio	7,40	0,39	7,01	1.909,68	6,37	3,66	2,71	174,26
Julio	4,11	0,52	3,60	798,64	4,97	1,03	3,94	483,28
Agosto	2,93	0,30	2,64	985,48	4,28	0,45	3,84	960,34
Septiembre	3,51	0,39	3,12	902,38	4,48	0,97	3,51	459,69
Octubre	4,00	0,50	3,50	801,98	5,00	0,57	4,43	879,62
Noviembre	5,32	0,34	4,98	1.552,50	5,46	1,37	4,09	399,31
Diciembre	5,04	0,46	4,58	1.100,51	5,33	0,80	4,53	668,69
TOTAL	65,79	6,45	59,34	1.019,84	70,64	15,43	55,22	457,95

Millones €
Fuente: ESTACOM

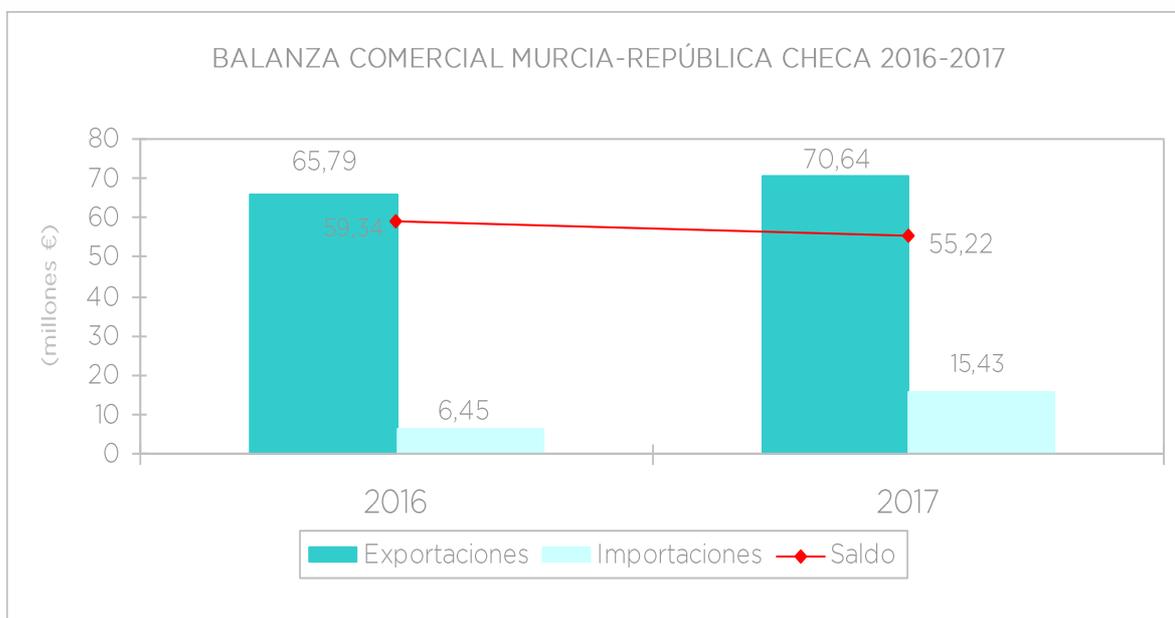


Tabla 5.- Evolución exportaciones R. de Murcia-R. Checa

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES MURCIA-REPÚBLICA CHECA 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	52,73	47,73	49,94	55,93	65,79	70,64

Millones €

Fuente: ESTACOM



Tabla 6.- Ranking productos exportados R. de Murcia-R. Checa

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS MURCIA-REPÚBLICA CHECA 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
43301 -- Industria química (productos químicos)	17,29
10101 -- Hortalizas frescas y congeladas	15,98
10102 -- Frutas frescas y congeladas	11,50
10103 -- Conservas hortofrutícolas	4,91
10301 -- Carnes y despojos frescos	4,00
10509 -- Ingredientes y aditivos para la alimentación	2,15
10508 -- Preparaciones alimenticias diversas	1,93
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	1,36
30201 -- CUEROS Y PIELES	1,35
10501 -- Azúcar y productos de confitería	1,28
20302 -- ZUMOS	1,08
30305 -- ARTÍCULOS DEPORTIVOS	0,93
10304 -- Transformados cárnicos	0,93
20103 -- VINOS DE MESA	0,63
40301 -- Maquinaria de envase y embalaje	0,47
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	0,46
20104 -- RESTO DE VINOS	0,41
30103 -- MUEBLE	0,35
30204 -- CALZADO	0,35
10302 -- Carnes y despojos congelados	0,33
SubTotal	67,69
Total	70,64

Millones €
Fuente: ESTACOM

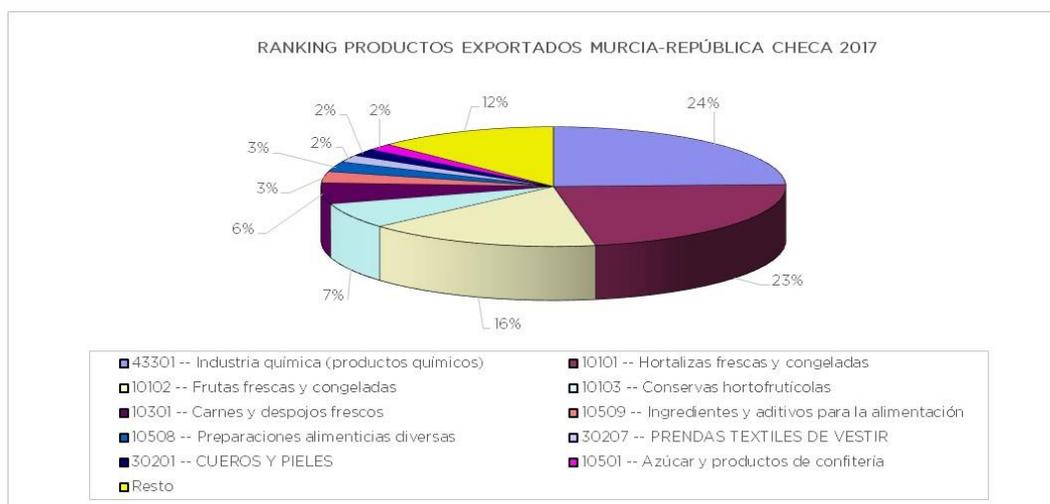


Tabla 7.- Evolución importaciones R. de Murcia-R. Checa

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES MURCIA-REPÚBLICA CHECA 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	3,29	3,85	6,54	6,99	6,45	15,43

Millones €

Fuente: ESTACOM

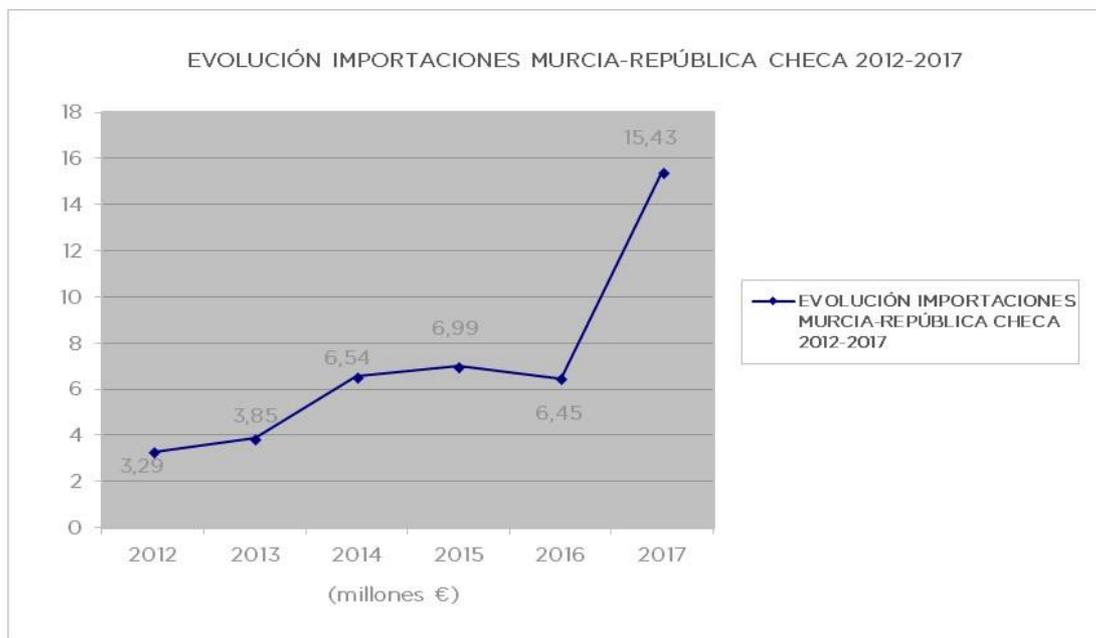
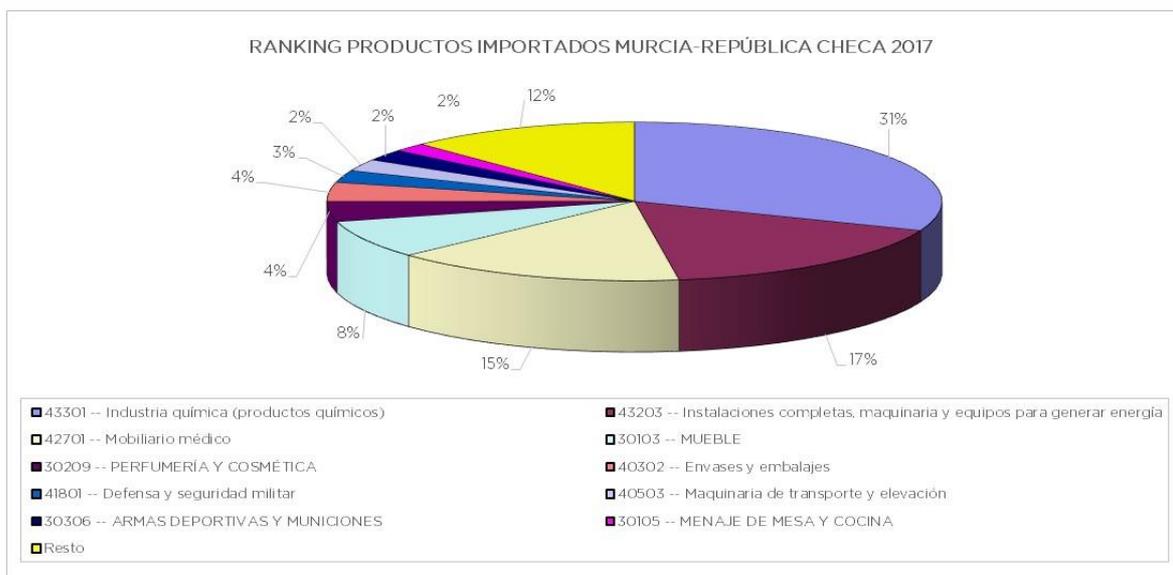


Tabla 8.- Ranking productos importados R. de Murcia-R. Checa

RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS MURCIA-REPÚBLICA CHECA 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
43301 -- Industria química (productos químicos)	4,79
43203 -- Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía	2,57
42701 -- Mobiliario médico	2,38
30103 -- MUEBLE	1,19
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	0,63
40302 -- Envases y embalajes	0,60
41801 -- Defensa y seguridad militar	0,38
40503 -- Maquinaria de transporte y elevación	0,37
30306 -- ARMAS DEPORTIVAS Y MUNICIONES	0,36
30105 -- MENAJE DE MESA Y COCINA	0,27
30206 -- MATERIAS TEXTILES	0,22
43503 -- Papel y sus semimanufacturas	0,21
40502 -- Maquinaria de construcción y obras públicas	0,19
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	0,18
10107 -- Cereales y productos de la molinería	0,13
43101 -- Productos de limpieza e higiene profesional	0,11
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	0,10
40205 -- Protección de cultivos	0,10
30101 -- Textil	0,08
40902 -- Maquinaria eléctrica	0,07
SubTotal	14,95
Total	15,43

Millones €
Fuente: ESTACOM



RELACIONES COMERCIALES R. CHECA/ESPAÑA

La cifra de exportaciones españolas a República Checa en el año 2017 fue de 2.377,15 millones de euros. La tasa de cobertura para este periodo fue del 56,93%.

En el ranking de productos exportados para 2017 por España destacan equipos, componentes y accesorios de automoción (410,37 millones de euros); automóviles (con más de 384 millones de euros); industria química (359,49 millones de euros); carnes y despojos frescos (114,73 millones de euros).

España importó productos checos en 2017 por valor de 4.175,84 millones de euros. Entre las principales partidas importadas destacan automóviles (1.225,84 millones de euros); equipos, componentes y accesorios de automoción (940,08 millones de euros); equipos y componentes electrónicos e informáticos (251,06 millones de euros); y maquinaria para la industria de bebidas y vinícola (218,38 millones de euros).

Tabla 9.- Balanza comercial España-R. Checa

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA-REPÚBLICA CHECA 2016-2017								
	2016 Export	2016 Import	2016 Saldo	2016 Cob - %	2017 Export	2017 Import	2017 Saldo	2017 Cob - %
Enero	179,18	308,44	-129,26	58,09	181,96	341,69	-159,73	53,25
Febrero	188,18	348,94	-160,76	53,93	188,38	371,98	-183,60	50,64
Marzo	197,89	348,43	-150,53	56,80	226,67	420,02	-193,35	53,97
Abril	200,00	343,00	-143,01	58,31	196,36	304,91	-108,55	64,40
Mayo	197,83	370,90	-173,07	53,34	240,77	360,13	-119,36	66,86
Junio	180,26	356,35	-176,09	50,59	211,00	369,53	-158,54	57,10
Julio	159,80	251,41	-91,61	63,56	172,84	297,20	-124,36	58,16
Agosto	143,20	223,07	-79,88	64,19	157,48	254,99	-97,51	61,76
Septiembre	199,50	357,12	-157,62	55,86	199,57	352,71	-153,15	56,58
Octubre	175,36	371,52	-196,16	47,20	212,84	398,39	-185,54	53,43
Noviembre	197,26	388,83	-191,57	50,73	214,91	405,20	-190,30	53,04
Diciembre	167,38	297,28	-129,90	56,30	174,37	299,07	-124,70	58,30
TOTAL	2.185,84	3.965,29	-1.779,45	55,12	2.377,15	4.175,84	-1.798,70	56,93

Millones €
Fuente: ESTACOM



Tabla 10.- Evolución exportaciones España-R. Checa

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES ESPAÑA-REPÚBLICA CHECA 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	1.545,29	1.617,73	1.748,61	2.039,72	2.185,84	2.377,15

Millones €

Fuente: ESTACOM

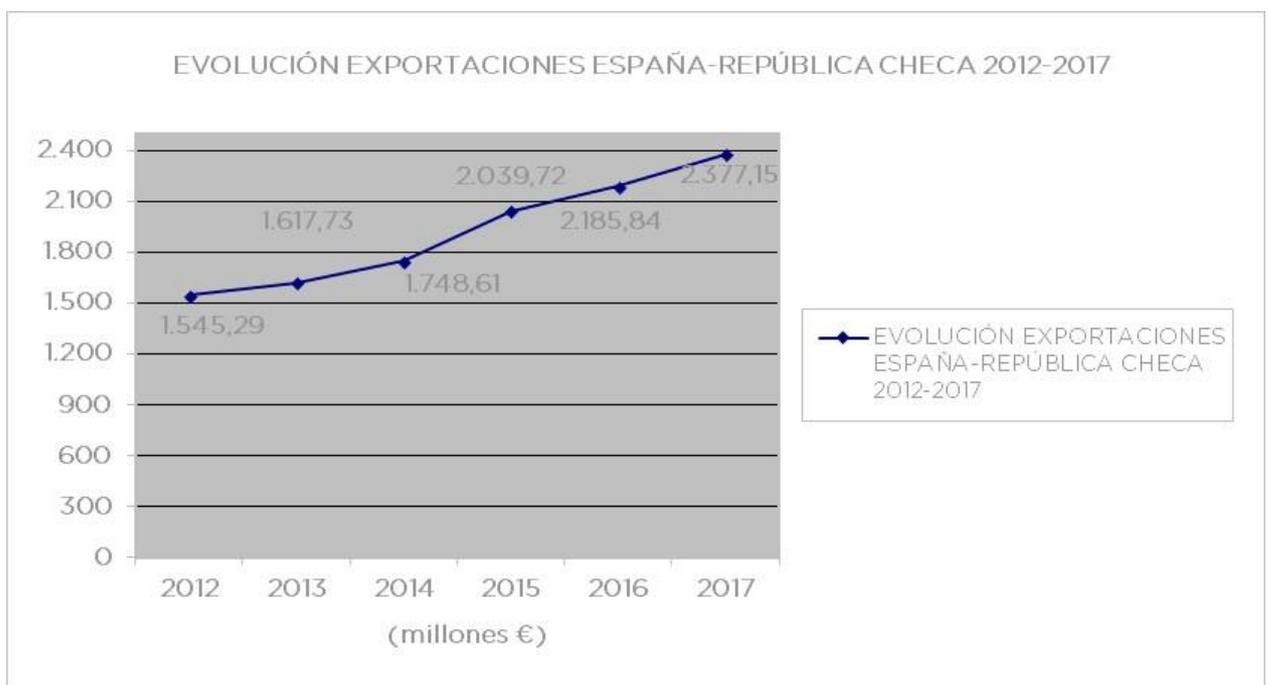


Tabla 11.- Ranking productos exportados España-R. Checa

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS ESPAÑA-REPÚBLICA CHECA 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	410,37
41301 -- Automóviles	384,08
43301 -- Industria química (productos químicos)	359,49
10301 -- Carnes y despojos frescos	114,73
10101 -- Hortalizas frescas y congeladas	100,04
10102 -- Frutas frescas y congeladas	94,67
42102 -- Productos de fundición y siderúrgicos	84,90
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	66,58
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	50,11
43408 -- Ferretería	36,76
30206 -- MATERIAS TEXTILES	34,90
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	33,65
42201 -- Equipos para manipulación de fluidos	28,84
42406 -- Instrumentación científica y técnica	27,15
40902 -- Maquinaria eléctrica	25,49
43407 -- Equipamiento para baño y cocina	24,59
10103 -- Conservas hortofrutícolas	18,51
43504 -- Productos semielaborados metálicos no ferrosos	18,50
42003 -- Herramientas de corte para máquinas herramienta	17,45
43204 -- Equipos de medio ambiente	17,04
SubTotal	1.947,85
Total	2.377,15

Millones €
Fuente: ESTACOM

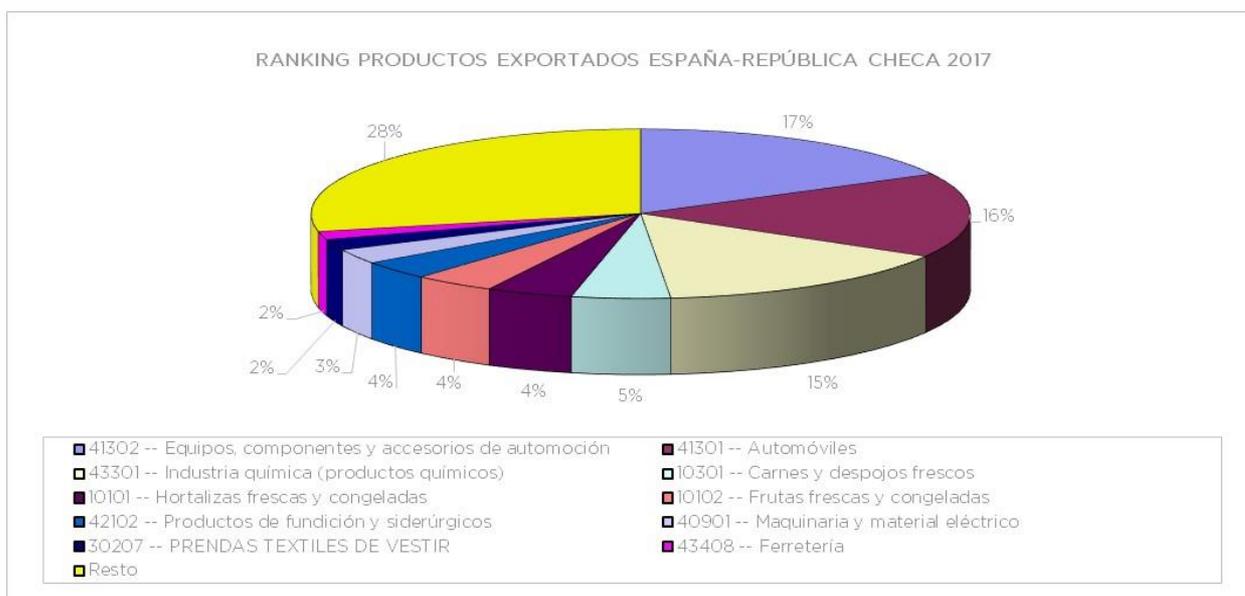


Tabla 12.- Evolución importaciones España-R. Checa

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES ESPAÑA-REPÚBLICA CHECA 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	2.302,62	2.548,44	3.067,50	3.707,31	3.965,29	4.175,84

Millones €

Fuente: ESTACOM

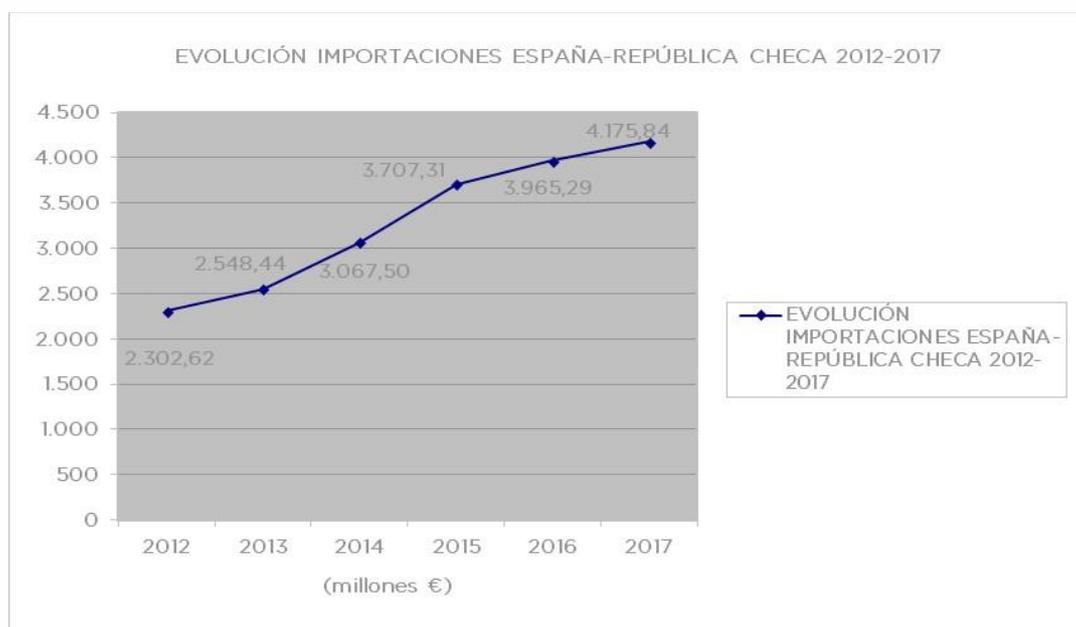
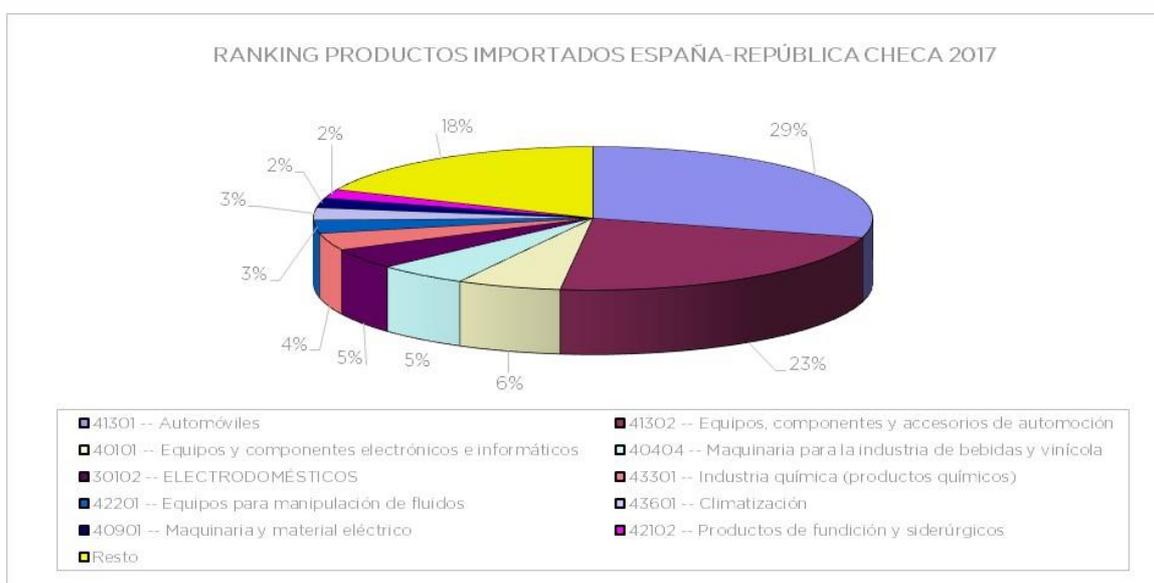


Tabla 13.- Ranking productos importados España-R. Checa

RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS ESPAÑA-REPÚBLICA CHECA 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
41301 -- Automóviles	1.225,84
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	940,08
40101 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	251,06
40404 -- Maquinaria para la industria de bebidas y vinícola	218,38
30102 -- ELECTRODOMÉSTICOS	192,80
43301 -- Industria química (productos químicos)	161,31
42201 -- Equipos para manipulación de fluidos	124,69
43601 -- Climatización	114,78
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	91,68
42102 -- Productos de fundición y siderúrgicos	84,85
30303 -- JUGUETES Y JUEGOS	50,69
40902 -- Maquinaria eléctrica	43,48
41203 -- Maquinaria para imprenta y artes gráficas	38,61
41205 -- Otros componentes de conjuntos industriales	35,30
42406 -- Instrumentación científica y técnica	34,31
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	33,91
30103 -- MUEBLE	33,69
43503 -- Papel y sus semimanufacturas	32,88
30206 -- MATERIAS TEXTILES	28,65
30401 -- Productos audiovisuales, fotográficos y videojuegos	23,81
SubTotal	3.760,79
Total	4.175,84

Millones €
Fuente: ESTACOM



COMERCIO EXTERIOR CHECO POR PRODUCTOS

Exportaciones: Vehículos, máquinas, material eléctrico y manufacturas de fundición. Principales clientes: Alemania, Eslovaquia, Polonia y Francia.

Importaciones: Material eléctrico, máquinas, vehículos y plásticos. Principales proveedores: Alemania, China, Polonia y Eslovaquia.

	VALOR 2016	VALOR 2017	% VAR. 16/17
IMPORTACIONES	142.327.656	162.057.752	13,86
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	25.382.781	30.764.751	21,20
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas	24.866.553	27.367.656	10,06
Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	15.600.331	17.575.952	12,66
Plástico y sus manufacturas	8.118.780	8.986.321	10,69
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	6.798.288	8.796.452	29,39
Fundición, hierro y acero	4.648.664	5.952.899	28,06
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	4.095.648	4.572.779	11,65
Productos farmacéuticos	4.173.180	4.556.631	9,19
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	3.164.232	3.571.071	12,86
Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares	2.907.257	3.372.711	16,01
EXPORTACIONES	162.087.332	180.009.911	11,06
Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	34.263.171	38.482.092	12,31
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas	30.065.507	33.762.487	12,30
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	27.697.721	30.715.709	10,90
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	6.028.046	6.674.405	10,72
Plástico y sus manufacturas	5.484.062	6.389.599	16,51
Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares	4.952.992	5.358.502	8,19
Caucho y sus manufacturas	3.550.863	3.925.127	10,54
Fundición, hierro y acero	3.086.344	3.774.678	22,30
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	2.990.366	3.598.926	20,35
Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	3.297.020	3.264.995	-0,97

Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE (miles \$)

Perfil socioeconómico y empresarial

ENTORNO EMPRESARIAL

- o La República Checa experimentó dos grandes cambios, sin violencia, en muy poco tiempo: En 1989 “la revolución de terciopelo” que supuso el cese del gobierno comunista apoyado por la URSS y en 1992 la separación de Checoslovaquia en dos países independientes, la República Checa y la República Eslovaca.
- o La antigua Checoslovaquia era uno de los países más ricos y avanzados de Europa en la primera mitad del siglo XX y es muy posible que en los próximos años lo vuelva a ser. Al finalizar la II Guerra Mundial, fue miembro fundador del GATT (actual OMC), del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.
- o Es el país de la antigua Europa del Este con mejor evolución de su economía, una de las rentas per cápita más elevadas y un mayor número de multinacionales instaladas en su territorio. Todo ello, unido a su ubicación centroeuropea, lo convierte en una plataforma idónea para hacer negocios en el centro y este de Europa.
- o La economía checa está muy abierta al comercio exterior, especialmente con la UE que representa 80% de sus importaciones y exportaciones, siendo Alemania su principal mercado tanto para abastecerse como para vender.
- o Existe una fuerte concentración sectorial en sus operaciones de comercio exterior: automóviles, equipos de transporte y maquinaria representan más del 60% del total.
- o En la industria, el tamaño medio de las empresas es elevado (400-500 trabajadores), lo cual condiciona el acceso al mercado.

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

- o Los checos presentan bastantes semejanzas en su comportamiento empresarial con los alemanes, sobre todo en la idea de planificar y de llegar al detalle de los asuntos.
- o Conviene hacer hincapié en las experiencias internacionales que se tengan, sobre todo en Alemania.
- o Existe una elevada cultura científica y técnica. Los ejecutivos que se desplacen al país para negociar deberán contar con una buena preparación. Sin embargo, la formación en cuanto a gestión de empresas es más limitada. Hay que tenerlo en cuenta y no utilizar conceptos o técnicas empresariales complejas.
- o El tejido empresarial está en continuo cambio: hay empresas que desaparecen, otras que cambian actividad y otras que surgen nuevas. Hay que depurar los listados de fabricantes y distribuidores antes de dirigirse a ellos.

- o En los sectores industriales, muchos de los posibles clientes o socios se encuentran fuera de Praga. Será necesario desplazarse por el país. La red de carreteras está mejor dotada que el ferrocarril.
- o El sector de la distribución al por menor está dominado por las multinacionales, si bien hay algunas cadenas de capital local, sobre todo en alimentación.
- o El trato en los negocios es formal. Hay que ser muy sensitivo según el ambiente antes de adoptar una postura relajada, desenfadada, o contar chistes.
- o La puntualidad es una costumbre muy arraigada. Si se llega con algo de retraso a una reunión conviene justificarlo y pedir disculpas. Si el atraso es mayor hay que avisarlo.
- o El conocimiento de idiomas depende del tipo de empresa. Las empresas que se dedican al comercio o cooperación con el exterior disponen del personal que habla 2 ó 3 idiomas extranjeros, mayormente inglés y alemán, seguido por el francés.
- o No se entra directamente en los temas de negocios. Previamente hay una charla sobre el viaje, el hotel, la impresión sobre el país, etc.
- o La cultura de empresa está muy jerarquizada. En una negociación con más de dos personas es indispensable dirigirse siempre a la de mayor nivel jerárquico, que será finalmente quién tome la decisión.
- o La toma de decisiones puede ser lenta, dependiendo de la estructura jerárquica de la empresa y tomando en cuenta que no se perdonan los errores.
- o No es fácil establecer relaciones personales con los checos. Son muy hospitalarios, pero distinguen entre la relación profesional, aunque sea la mejor, y la vida privada a la cuál no les gusta llevar los asuntos de trabajo.
- o Debido a la complejidad de la normativa checa y a las dificultades del idioma, para realizar contratos o crear sociedades es preferible contar con el asesoramiento de un despacho de abogados local.
- o Una vez que se han establecido relaciones deben de cuidarse mucho y visitar el país frecuentemente, porque las empresas checas suelen seguir en la búsqueda de las mejores oportunidades del mercado y rompen los vínculos con los que no pueden ofrecerlas.

NORMAS DE PROTOCOLO

- o La forma de saludo es un apretón de manos firme y breve. Cuando se es presentado a una mujer o a una persona de edad avanzada debe esperarse a que sea ella la que extienda la mano.
- o Las expresiones más utilizadas son: Dobrý den (Buenos días) y Těší mne (Encantado de conocerle), pronunciado tieschí-mne. La palabra para gracias es Děkuji (pronunciado diekuyi).
- o El uso de títulos (Doctor, Ingeniero, Profesor) está bastante extendido. Siempre que se conozca debe anteponerse al apellido; en caso contrario se utiliza Sr, Sra o Srta. También se pueden usar las palabras checas equivalentes: Pan (Sr), Paní (Sra) y Slecna (sletchna - Srta). Pan y Paní también se usan antes de los títulos; por ejemplo, Pan Doktor Cermák.
- o El tuteo no se utiliza salvo en el entorno familiar o cuando se ha consolidado la relación personal.
- o El uso de las tarjetas profesionales está muy extendido. Se debe dar una tarjeta a todas las personas a las que se sea presentado.
- o Es mejor no entrar en conversaciones políticas. También se recomienda evitar las preguntas personales porque no son consideradas relevantes en los asuntos de negocios.
- o Temas de conversación positivos son la historia, la literatura (tienen grandes escritores, como Kafka o Kundera) o las bellezas de la ciudad de Praga.
- o Durante las reuniones se sirve café; generalmente ya tiene algo de azúcar; puede ser café turco por lo que no debe apurarse ya que tiene posos en el fondo.
- o La comida de negocios más habitual es el almuerzo entre las 12 y 13 horas. Se habla de negocios antes y después, pero no cuando se está comiendo.
- o Los checos son grandes bebedores de cerveza. El estilo de cerveza Pilsner es originario del país, concretamente de la ciudad de Pilsen (Plzeň). La antigua ciudad checa de Budweiss -que ahora se llama České Budějovice - es la cuna de la cerveza Budweiser. Les gusta explicar la tradición cervecera del país.
- o No hay demasiada tradición de regalos entre empresas. En cualquier caso, si se realiza alguno deben elegirse objetos de calidad, aunque no de un precio excesivo.
- o Es recomendable vestirse adecuadamente según la ocasión no obstante disfrutando de las amplias posibilidades que ofrece la moda actual.

ASPECTOS ECONÓMICOS

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

El sector primario supuso el 2,8% del PIB de 2017, y ocupa al 3,6% de la población activa del país. El 40% de la superficie total del país es cultivable, y se dedica en su gran mayoría a la producción de trigo y cebada. La producción de aceite de colza se ha estabilizado en los últimos años.

Actualmente, la industria supone alrededor del 39% del PIB nacional y el 27% de la población activa, lo cual convierte a la República Checa en el segundo país más industrializado de la UE-28 (solo superado por Rumanía). En 2017, el sector experimentó un crecimiento interanual del 7%. Los principales pilares de la industria checa son la automoción, metalurgia, química y la manufactura de productos alimenticios.

El sector de la construcción supone en la República Checa, según los datos publicados por el Instituto Checo de Estadística en 2017 un 6,75% del PIB Checo (1,2% más de lo que aportó este sector a la economía española) y empleó al 7,5% de la población activa.

El sector servicios supone el 58% del PIB checo, destacando el peso de las actividades de comercio, transporte, restauración y servicios de la Administración Pública. El porcentaje de la población activa en el sector servicios se situó en el 70%. A pesar de que el peso del sector servicios durante el año 2017 se mantuvo estable en comparación con el año anterior, cabe destacar el incremento del 14% en los servicios de hoteles y restauración y una subida del 10% en el comercio mayorista y minorista y la venta de automóviles y motocicletas.

Los servicios de la República Checa se están viendo fuertemente impulsados por la creciente actividad turística en el país. El turismo tiene cada vez más peso en la actividad económica de la República Checa en general, y de Praga en particular.

ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

COMERCIALIZACIÓN

El sector de la distribución en la República Checa ha sufrido una rápida transformación desde el cambio a una economía de mercado. Los modelos europeos de supermercados, hipermercados, tiendas de descuento o tiendas especializadas se han hecho muy populares entre la población.

Canales de distribución bienes finales. Las grandes cadenas de distribución, así como el pequeño comercio - aproximadamente un 86% de los establecimientos ubicados en la República Checa - trabajan por lo general con importadores o distribuidores especializados en sectores o regiones concretas. Por orden de facturación, las grandes superficies existentes en la República Checa son las siguientes: Schwarz (Lidl, Kaufland), Rewe (Billa, Penny Market), Tesco Stores CR - que adquirió las tiendas de Carrefour en 2006 -, Ahold (Albert, Hypemova), Makro y Spar. También están presentes grandes centros especializados en productos de electrónica de consumo (Electroworld), bricolaje (OBI; Hornbach, Baumax, Bauhaus) o muebles (Ikea). En cuanto al pequeño comercio, existe creciente interés en formar alianzas comerciales que les permitan mejorar su margen de beneficio. Entre ellas están Flop, SVOP, Enapo o Eso Market.

Canales de distribución de bienes intermedios. Los productores generalmente trabajan con mayoristas o distribuidores especializados por productos, siendo los márgenes de beneficio de estos distribuidores similares a los españoles. En algunos casos los distribuidores ofrecen el servicio postventa a productos importados. Se puede trabajar con un único distribuidor para todo el país.

El papel del agente comercial. Aunque esta figura está reconocida en la legislación checa, es muy difícil encontrar un agente comisionista puesto que no existe una entidad profesional asociativa de agentes comerciales en la República Checa, siendo necesario para su búsqueda recurrir a anuncios de trabajo en webs de empleo o a la web checa especializada en agentes Repsagent. www.repsagent.com/
www.obchodnizastoupeni.cz

BANCOS

La mayor parte del mercado está controlada por cinco bancos pertenecientes a grupos extranjeros, siendo el Banco Nacional Checo el banco regulador.

No existe presencia directa de la banca española en este país.

Existe un Acuerdo de promoción y protección recíproca en el ámbito financiero firmado el 12 de diciembre de 1990 que entró en vigor el 28 de noviembre de 1991.

SISTEMA FISCAL

El régimen fiscal de la República Checa corresponde a un sistema de tributación clásico.

Las entidades están sujetas al Impuesto sobre Sociedades (*daň z příjmů právnických osob*) y los beneficios empresariales tributan tanto a nivel de la sociedad como del accionista. El Impuesto sobre Sociedades tiene un gravamen del 19% existiendo convenio para evitar la doble imposición entre España y la República Checa.

El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas se aplica a las rentas de las personas físicas residentes en la República Checa. El gravamen estándar de este impuesto es del 15% de la base imponible “superbruta” (134% del salario bruto).

Se aplica un Impuesto sobre el Valor Añadido sobre entregas de bienes, prestación de servicios, realización de contratos de obra e importación de bienes realizados por las personas consideradas como sujetos pasivos.

Se aplica un tipo de gravamen general del 21% (para bienes y servicios en general, salvo excepciones) y un tipo reducido del 15% (alimentación, bebidas no alcohólicas, actividades culturales, alojamiento en hoteles, entre otros). También hay un tipo superreducido del 10% para productos farmacéuticos, libros y productos alimentarios para bebés.

PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS

La República Checa es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Industrial y de la Organización Europea de Patentes y coopera con la Oficina de Armonización del Mercado Interior. Asimismo, ha firmado el Convenio de París sobre la Protección de la propiedad

industrial, el Acuerdo de Madrid sobre el Registro internacional de marcas y su Protocolo, el Acuerdo de Lisboa relativo a la Protección de las denominaciones de origen y su registro internacional, etc.

La Oficina de Propiedad Industrial (Úřad průmyslového vlastnictví) es responsable de la concesión de los títulos de propiedad industrial. En cuanto a los títulos de propiedad industrial en la República Checa, existen patentes, modelos de utilidad, modelos industriales, marcas, denominaciones de origen, indicaciones geográficas y títulos de protección de las topografías de productos semiconductores.

Para más información sobre la propiedad industrial en la República Checa, se pueden consultar las páginas web de la Oficina de la Propiedad Industrial <http://www.upv.cz> (en inglés).

NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

En la República Checa, como estado miembro de la Unión Europea, se aceptan las declaraciones de conformidad emitidas por cualquiera de los Estados miembros y no se exige ninguna declaración adicional para aquellos productos que ya tengan la marca CE.

RÉGIMEN DE COMERCIO

Con la entrada en la UE el país adoptó todo el acervo de la Política Comercial Común. No existe ninguna restricción adicional o exclusión que no sean las emanadas de la legislación europea.

ARANCELES

El sistema arancelario de la República Checa se basa en el sistema comunitario en el que, salvo algunas excepciones como el comercio de armas, importar y exportar en la República Checa está en la mayoría de los casos libre de restricciones.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Población (2017)	10.674.723 habitantes
Capital	Praga
Otras ciudades	Brno, Ostrava, Plzen
Crecimiento población (2017)	0,12%
Densidad demográfica (2017)	135,35 hab/km ²
Pirámide de edad (2017)	0-14: 15,15% 15-64: 65,87% >65: 18,98%
Distribución por sexos (2017)	Hombres: 49,2% Mujeres: 50,8%
Grupos étnicos	Checos, moravos, eslovacos, otros
Religión	Católicos, protestantes, otras
Idioma	Checo
Moneda	Corona checa

 PERFIL GEOGRÁFICO

Superficie	Total: 78.867 km ² Tierra: 77.247 km ² Agua: 1.620 km ²
Fronteras	2.143 km
Costas	0 km
Elevaciones	Punto más bajo: Río Elbe 115 m Punto más alto: Snezka 1.602 m
Uso de la tierra (2011)	Agricultura: 54,8% Bosques: 34,4% Otros: 10,8%

 PERFIL ECONÓMICO

Datos generales (2017)	PIB: 375,7 billones \$ Crecimiento real del PIB: 4,3% PIB per cápita: 35.500 \$
PIB por sectores (2017)	Agricultura: 2,5% Industria: 37,8% Servicios: 59,7%
Población ocupada por sectores (2015)	Agricultura: 2,8% Industria: 38% Servicios: 59,2%
Tasa de paro (2017)	2,8%
Tasa de inflación (2017)	2,4%

Información complementaria y práctica

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

La historia de la República Checa está unida fuertemente a la historia de Europa Central, la historia de un país que fue unificado en el siglo IX, y que tuvo en el Reino de Bohemia un poder importante. Las minas de oro eran el principal activo económico de la región.

Durante todo el medievo, el Reino de Bohemia era un reino que gozaba de gran estabilidad, el siglo X, el XI, así hasta el XV, cuando las cosas comenzaron a cambiar. La edad de oro de esta región se vivió durante el Siglo XIV, siglo en el que entre otras cosas se fundó la Universidad Carolina de Praga, la Universidad más importante, histórica y antigua de Europa Central.

Fue a la muerte de Carlos IV cuando la región comenzó su declive, su caída, su decadencia, a la desaparición del monarca le siguió la inestabilidad política y las injerencias de la Iglesia.

Ya en el siglo XVI, Fernando I de Habsburgo llega al trono de la región, y esta casa real ocupa la corona checa por más de cuatro siglos, si bien en esta época Bohemia sufre varias guerras como la de los 30 años, la guerra de los siete años... Bohemia se convirtió en el corazón de la monarquía en la región.

Ya en el siglo XX Bohemia sufre las consecuencias del colapso en el Imperio Austro Húngaro tras la I Guerra Mundial. Los checos y los eslovacos se unen para formar Checoslovaquia, y declararse así, como República Independiente en 1918. Esta unión llegó hasta 1938, cuando la Alemania Nazi se anexionó a parte la república Checa y Eslovaquia declaró su independencia. La otra parte de la República Checa fue invadida un año más tarde.

Tras la II Guerra Mundial, Checoslovaquia volvió a unirse y se alineó en el conocido como Telón de Acero, formado por países del este con tendencia política comunista. Eran los conocidos como países satélite de la URSS. Esta situación se prolongó hasta fines del Siglo XX, cuando la URSS comenzó a perder peso en la sociedad checa, y dentro de su propio país, eran tiempos en los que la democracia fue venciendo, y la República Checa y Eslovaquia optan, en 1993, por la separación, que perdura hasta nuestros días. En 1991, la República Checa se unió a la OTAN y en 2004 pasó a pertenecer a la Unión Europea.

PERFIL POLÍTICO

La República Checa es una democracia parlamentaria desde 1993, año en que Checoslovaquia se dividió en dos estados independientes. La Constitución de la República Checa y la Carta de Derechos y Libertades Fundamentales entraron en vigor el día 1 de enero de 1993.

El poder legislativo corresponde al Parlamento, que está compuesto por dos Cámaras: la Cámara de Diputados y el Senado.

El poder ejecutivo está en manos del Presidente de la República y el Gobierno.

El poder judicial se ejerce por medio del Tribunal Supremo, el Tribunal Supremo Administrativo, los Tribunales de Apelación, y los Tribunales Regionales y de Distrito. El Tribunal Constitucional es un órgano independiente dentro del sistema judicial.

El país cuenta con 14 regiones administrativas o kraj (una de las cuales es Praga Capital), 76 comarcas u okres y 6.248 municipios u obec. La capital de la República Checa es Praga.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA

Los ciudadanos españoles pueden entrar con el DNI y permanecer por tiempo indefinido en el país, aunque deberán registrarse en la policía de extranjería si tienen previsto permanecer en el país más de 30 días.

ENLACES DESDE ESPAÑA

VÍA AÉREA:

La República Checa cuenta con cuatro aeropuertos internacionales: Praga, Brno, Ostrava y Karlovy Vary.

VÍA TERRESTRE:

Para circular por las autopistas checas hay que pagar un peaje anual de 900 coronas, mediante la compra de una tarjeta adhesiva que se coloca en el parabrisas del coche. Al contrario de lo que sucede en otros países europeos, el transporte por autobús es más barato y rápido que el transporte por ferrocarril.

FESTIVIDADES Y HORARIOS

Días festivos:

1 de enero, Viernes Santo, Lunes de Pascua, 1 de mayo (Fiesta del trabajo), 8 de mayo (Día de la Victoria), 5 de julio (Santos Cirilo y Metodio), 6 de julio (Jan Hus), 28 de septiembre (San Wenceslao), 17 de noviembre (Día de la lucha por la libertad y la democracia), 25 y 26 de diciembre (Navidad).

Período anual de vacaciones:

El periodo mínimo anual de vacaciones es de 3 semanas (4 para quienes lleven más de 15 años en la empresa).

Horario local:

El horario coincide con el peninsular español.

Horario laboral:

BANCOS:

El horario laboral en los bancos es en general de 8:30 a 16:30 - 17:00 horas de lunes a viernes.

COMERCIOS:

En los comercios existe total libertad de horario. En el centro de Praga están abiertos en su mayoría de lunes a domingo hasta las 20:00 horas. En los barrios suelen abrir de lunes a viernes hasta las 18:00 horas y los sábados hasta las doce del mediodía.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

En la administración pública de 8:00 a 16:30 horas de lunes a viernes, aunque dos días a la semana se atiende al público hasta las 18:00 horas.

TABLA DE CAMBIOS PARA VIAJES (05/09/2018) Euro-Corona checa

EUR	CZK	EUR	CZK
1	25,73	30	771,92
2	51,46	35	900,57
3	77,19	40	1.029,23
4	102,92	45	1.157,88
5	128,65	50	1.286,53
10	257,31	100	2.573,07
15	385,96	250	6.432,67

20	514,61	500	12.865,3
25	643,27	1000	25.730,7

CZK	EUR	CZK	EUR
10	0,39	300	11,61
20	0,78	350	13,59
30	1,17	400	15,54
40	1,55	450	17,48
50	1,94	500	19,42
100	3,88	1000	38,84
150	5,83	2500	97,10
200	7,77	5000	194,20
250	9,71	10000	388,39
		0	

CLIMA

El clima es de tipo continental moderado, con cuatro estaciones perfectamente diferenciadas, siendo los veranos relativamente calurosos y los inviernos rigurosos. El mes de diciembre es tradicionalmente el más frío del año, con una temperatura media de $-3,5^{\circ}\text{C}$ y agosto es el más caluroso con una temperatura media de $18,3^{\circ}\text{C}$. Las temperaturas mínimas en invierno pueden fluctuar según regiones entre -11 y $-24,1^{\circ}\text{C}$ y las máximas en verano entre $25,7$ y $34,9^{\circ}\text{C}$. Las precipitaciones anuales son de 769.4 mm, pero hay importantes diferencias entre regiones, de 537 mm en Praga a 1.907 mm en la región de Lysa Hora.

PRECAUCIONES SANITARIAS

No hay problemas sanitarios especiales. Sólo cabe mencionar la garrapata, que es endémica en la zona durante los meses de verano y que en casos excepcionales puede producir encefalitis. Si se va a vivir fuera o se va a pasear mucho por los bosques es recomendable vacunarse. El agua es perfectamente potable.

La Tarjeta Sanitaria Europea (TSE) permite recibir del sistema de la seguridad social las prestaciones sanitarias necesarias durante las estancias temporales en cualquiera de los países integrantes de la Unión Europea.

WEBS DE INTERÉS

OFICINA DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA CHECA
www.vlada.cz

En esta web puede encontrarse información sobre la constitución de la República Checa, historia, directorio de los miembros del gobierno, así como la agenda de actividades del gobierno. Además, se puede ver información sobre los distintos consejos, comisiones y comités de la República checa como el consejo de derechos humanos. En inglés y checo.

EMBAJADA DE ESPAÑA EN PRAGA

www.exteriores.gob.es/Embajadas/Praga

Web con información sobre servicios consulares, ficha país, recomendaciones de viaje, trámites y recomendaciones o enlaces de interés.

INVERTIR EN LA REPÚBLICA CHECA

www.czechinvest.org/en

Por qué invertir en la República Checa, sectores de oportunidad en el país o programas de financiación para las inversiones, son algunos de los temas que se pueden encontrar en esta web. En inglés, checo y japonés.

TURISMO EN REPÚBLICA CHECA

www.czechtourism.com/

Información general para hacer turismo en la República Checa. Se pueden resolver muchas dudas cómo adónde ir, cultura general, historia y todos aquellos datos de interés general para los turistas del país.

DIRECCIONES DE ORGANISMOS

EN ESPAÑA

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA CHECA EN MADRID

Avenida Pío XII, 22 - 24

28016 Madrid

tel.: 91 353 1880

fax: 91 353 1885

c.e. madrid@embassy.mzv.cz

<http://www.mzv.cz/madrid>

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE REPÚBLICA CHECA EN ESPAÑA

tel.: 913 531 884

fax: 913 531 888

c.e.: commerce_madrid@mzv.cz

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO. MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
tel.: 91 349 4000/902 446 006
fax: 91 457 8066
www.comercio.es

ICEX EXPORTACIÓN E INVERSIONES
Paseo de la Castellana, 14-16
28046 Madrid
tel.: 91 349 6100/900 349 000
fax: 91 431 6128
<http://www.icex.es/>

EN REPÚBLICA CHECA

EMBAJADA DE ESPAÑA EN PRAGA Y CONSULADO
Badeniho 401/4 170 00 Praga 7
tel.: (+420) 233 097 211, 224 311 222
fax: (+420) 233 341 770
c.e.: embespcz@mail.mae.es
<http://www.exteriores.gob.es/embajadas/praga/es/Paginas/inicio.aspx>

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA
Štěpánská 10 120 00 Praga 2
tel.: (+420) 224 941 255, hasta -60
fax: (+420) 224 941 115
c.e.: praga@comercio.mineco.es
www.oficinascomerciales.es

Datos de la Representación española:
Embajador: Sr. D. Pedro Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín.

FUENTES DOCUMENTALES

ESTADÍSTICAS Y DATOS DE NEGOCIOS

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es - Monografías OID

HISTORIA

- Historia de R. Checa, <https://republica-checa.costasur.com/es/historia.html>

POLÍTICA

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>

MAPAS Y DATOS SOCIO CULTURALES

- Mapa de República Checa, <https://bit.ly/2NehVDX>
- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es - Monografías OID
- Cómo negociar con éxito en 50 países, Olegario Llamazares García-Lomas

OTROS DATOS

- Tabla de Cambio para Viajes © 1996 - 2017 OANDA Corporation. Todos los derechos reservados
- Hora exacta en el mundo, <http://www.horlogeparlante.com/spanish/>
- Riesgo país, www.coface.fr