

Instituto de Fomento de la Region de Murcia

# Catalogo de Servicios de Dinamizacion Mercados Exteriores

Convocatorias de Ayudas “Dinamizacion”

REGIÓN  
DEMURCIA

## Índice de Servicios de Dinamización de Mercados Exteriores

| Categoría  | Nombre  | Página |
|--|---|--------|
| Categoría A  | Prospección de Mercado  | 3      |
| Categoría B  | Viaje de Prospección  | 4      |
| Categoría C  | Introducción Comercial  | 5      |
| Categoría D  | Servicios asociados a la participación de ferias  | 6      |
| Categoría E  | Servicios asociados a la implantación en el mercado   | 7      |
| Categoría F  | Otros servicios asociados a la apertura del mercado de destino el lanzamiento de nuevos productos | 8      |
| Listado Coste Máximo Subvencionable por unidad según Mercado |   | 9      |

REGIÓN  
DEMURCIA

| Categoría   | Nombre                 | Descripción  | Entregable  | Unidades Máximas Subvencionables |
|-------------|------------------------|--|---|----------------------------------|
| Categoría A | Prospección de Mercado | <p>Se realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio específico del mercado en relación con el producto del cliente.</li> <li>2. Búsqueda de fuentes de información relacionadas con el producto.</li> <li>3. Análisis de la competencia, tendencias y variables de comercialización.</li> <li>4. Identificación de potenciales Compradores/ Distribuidores/ Proveedores.</li> <li>5. Entrevistas por parte del consultor con algunos de los potenciales Compradores /Distribuidores/ Proveedores para testar la aceptación de la empresa en destino.</li> </ol> <p>Nota: Este tipo de contrato no implica desplazamiento de la empresa al mercado de destino</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de actuación.</li> <li>2. Contrato.</li> <li>3. Informe Final.</li> <li>4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente.</li> </ol> | 1 unidad.                        |

| Categoría   | Nombre               | Descripción   | Entregable  | Unidades Máximas Subvencionables |
|-------------|----------------------|---|---|----------------------------------|
| Categoría B | Viaje de Prospección | <p>Se realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Búsqueda de fuentes de información relacionadas con el producto del cliente.</li> <li>2. Estudio específico del mercado en relación con el producto del Cliente (precio, tendencias, competencia, variables de comercialización, canales de distribución, etc.).</li> <li>3. Identificación de potenciales Compradores/Distribuidores/ Proveedores.</li> <li>4. Adaptación de documentación en colaboración con el Cliente (presentación, dossier, etc.).</li> <li>5. Distribución de la documentación del Cliente entre los potenciales Compradores/Distribuidores/ Proveedores.</li> <li>6. Preselección de Compradores/Distribuidores/Proveedores interesados.</li> <li>7. Elaboración de una ficha de cada Comprador/Distribuidor/ Proveedor seleccionado.</li> <li>8. Envío de esta información al Cliente.</li> <li>9. Concertación, de acuerdo con el Cliente, de una agenda de entrevistas.</li> <li>10. Apoyo a la empresa durante las entrevistas.</li> <li>11. Seguimiento inicial de los contactos realizados.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de actuación.</li> <li>2. Contrato.</li> <li>3. Informe Final.</li> <li>4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente.</li> </ol> | 3 unidades                       |

| Categoría   | Nombre                 | Descripción   | Entregable  | Unidades Máximas Subvencionables |
|-------------|------------------------|---|---|----------------------------------|
| Categoría C | Introducción Comercial | <p>Se realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio genérico del mercado.</li> <li>2. Búsqueda de fuentes de información.</li> <li>3. Identificación de potenciales Compradores/ Distribuidores/Proveedores.</li> <li>4. Búsqueda de información sobre los Compradores/ Distribuidores/Proveedores.</li> <li>5. Preselección de Compradores/Distribuidores/ Proveedores.</li> <li>6. Elaboración de una ficha de cada Comprador/ Distribuidor/Proveedor seleccionado.</li> <li>7. Envío de esta información al Cliente.</li> <li>8. Concertación, de acuerdo con el Cliente, de una agenda de entrevistas.</li> <li>9. Apoyo a la empresa durante las entrevistas.</li> <li>10. Asesoramiento en la selección de Compradores/Proveedores y la formalización de acuerdos.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de actuación.</li> <li>2. Contrato.</li> <li>3. Informe Final.</li> <li>4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente.</li> </ol> | 6 unidades                       |

| Categoría   | Nombre  | Descripción  | Entregable  | Unidades Máximas Subvencionables |
|-------------|---|--|---|----------------------------------|
| Categoría D | Servicios asociados a la participación en ferias. | <p>Se realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recopilación de información.</li> <li>2. Adaptación de documentación en colaboración con el Cliente (presentación, dossier, etc.).</li> <li>3. Mailing y seguimiento de los contactos de interés.</li> <li>4. Visitas a empresas.</li> <li>5. Elaboración de agendas de entrevistas.</li> <li>6. Asistencia durante la misión o feria.</li> <li>7. Seguimiento de la feria.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de actuación.</li> <li>2. Contrato.</li> <li>3. Informe Final.</li> <li>4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente.</li> </ol> | 3 unidades                       |

| Categoría   | Nombre  | Descripción  | Entregable  | Unidades Máximas Subvencionables                                 |
|-------------|---|--|---|--|
| Categoría E | Servicios asociados a la implantación en el mercado | <p>Se realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión de registros de marcas y patentes.</li> <li>2. Homologación de documentación.</li> <li>3. Gestión administrativa, financiera, jurídica, etc.</li> <li>4. Búsqueda de inmuebles: oficinas, locales, etc.</li> <li>5. Selección y gestión de recursos humanos.</li> <li>6. Servicios de representación.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de actuación.</li> <li>2. Contrato.</li> <li>3. Informe Final.</li> <li>4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente.</li> </ol> | Hasta un máximo de 12 unidades, según la dimensión del proyecto. |

REGIÓN  
DEMURCIA

| Categoría   | Nombre  | Descripción   | Entregable  | Unidades Máximas Subvencionables                                |
|-------------|---|---|---|---|
| Categoría F | Otros servicios asociados a la apertura del mercado de destino o el lanzamiento de nuevos productos | Se realizarán cualquier otra tarea no contemplada en las categorías anteriores relacionadas con la apertura de nuevos mercados para la empresa o bien el lanzamiento de nuevos productos en mercados ya existentes. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de actuación.</li> <li>2. Contrato.</li> <li>3. Informe Final.</li> <li>4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente.</li> </ol> | Hasta un máximo de 6 unidades, según la dimensión del proyecto. |

Nota: En la realización de estos servicios no cabe la subcontratación con terceros, salvo para cuestiones puntuales y siempre que quede debidamente justificado en el Informe Final de los trabajos realizados.

REGIÓN  
DEMURCIA

| LISTADO COSTE MÁXIMO SUBVENCIONABLE POR UNIDAD<br>SEGÚN MERCADO |                |
|---|----------------|
| País  | Coste / Unidad |
| Albania   | 1.600 euros    |
| Alemania  | 1.700 euros    |
| Argelia   | 1.400 euros    |
| Argentina   | 1.500 euros    |
| Austria   | 1.700 euros    |
| Bélgica   | 1.700 euros    |
| Bosnia - Herzegovina  | 1.600 euros    |
| Brasil  | 1.600 euros    |
| Bulgaria  | 1.500 euros    |
| Camerún   | 1.400 euros    |
| Canadá  | 1.800 euros    |
| Chile   | 1.500 euros    |
| China   | 1.900 euros    |
| Colombia  | 1.500 euros    |
| Costa de Marfil   | 1.400 euros    |
| Croacia   | 1.600 euros    |
| Cuba  | 1.500 euros    |
| Dinamarca   | 1.700 euros    |
| EE. UU.   | 1800 euros     |
| Emiratos Árabes Unidos  | 1.800 euros    |
| Eslovaquia  | 1.600 euros    |
| Eslovenia   | 1.600 euros    |
| Estonia   | 1.600 euros    |
| Finlandia   | 1.700 euros    |
| Francia   | 1.700 euros    |
| Grecia  | 1.600 euros    |
| Holanda   | 1.700 euros    |
| Hungría   | 1.500 euros    |

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| India                  | 1.750 euros |
| Islandia               | 1.700 euros |
| Italia                 | 2.000 euros |
| Japón                  | 2.000 euros |
| Kazajstán              | 1.700 euros |
| Kosovo                 | 1.600 euros |
| Letonia                | 1.600 euros |
| Lituania               | 1.600 euros |
| Luxemburgo             | 1.700 euros |
| República de Macedonia | 1.600 euros |
| Malasia                | 1.750 euros |
| Marruecos              | 1.400 euros |
| México                 | 1.500 euros |
| Montenegro             | 1.600 euros |
| Noruega                | 1.700 euros |
| Panamá                 | 1.500 euros |
| Paraguay               | 1.500 euros |
| Perú                   | 1.500 euros |
| Polonia                | 1.600 euros |
| Portugal               | 1.600 euros |
| Qatar                  | 1.800 euros |
| Reino Unido            | 1.700 euros |
| Republica Checa        | 1.600 euros |
| Rumania                | 1.500 euros |
| Rusia                  | 1.700 euros |
| Senegal                | 1.400 euros |
| Serbia                 | 1.600 euros |
| Singapur               | 2.000 euros |
| Sudáfrica              | 1.600 euros |
| Suecia                 | 1.700 euros |
| Tailandia              | 1.750 euros |

|         |             |
|---------|-------------|
| Taiwán  | 1.600 euros |
| Ucrania | 1.600 euros |
| Uruguay | 1.500 euros |

info

REGIÓN  
DEMURCIA

info

REGIÓN  
DEMURCIA