

Informe de País Canadá 2018



“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



ÍNDICE

■ MAPA DE CANADÁ	3
■ ANOTACIONES GENERALES	4
■ RELACIONES COMERCIALES	5
• Relaciones comerciales Canadá/R. Murcia	6
• Tablas y gráficos R. Murcia/Canadá	7
• Relaciones comerciales Canadá/España	14
• Tablas y gráficos España/Canadá	15
■ PERFIL SOCIOECONÓMICO Y EMPRESARIAL	21
• Entorno empresarial	22
• Estrategias de negociación	22
• Normas de protocolo	23
• Aspectos económicos	25
• Accesibilidad del mercado	26
• Perfil demográfico	31
• Perfil geográfico	31
• Perfil económico	31
■ INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y PRÁCTICA	32
• Información complementaria	33
• Información práctica	34
• Webs de interés	36
• Direcciones de organismos	37
• Fuentes documentales	39

"Este documento y todos sus contenidos son de uso público. Puede usarse parcialmente o en su totalidad. Se agradecerá que se cite el INFO como fuente de la información usada. Modo de citación: FUENTE: Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO)".

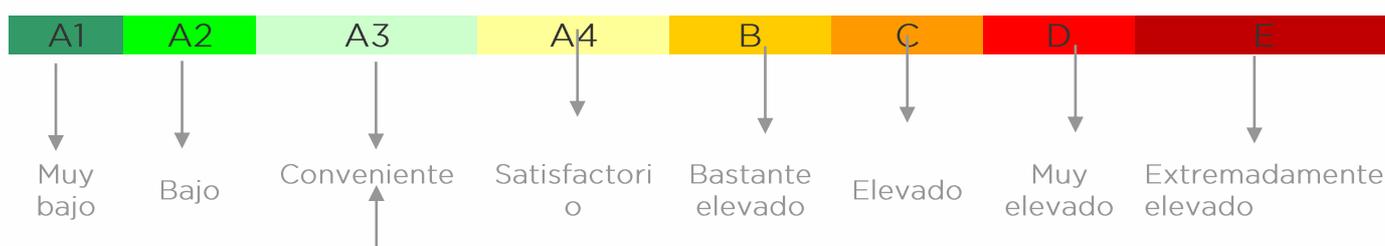
MAPA DE CANADÁ



ANOTACIONES GENERALES

- 18ª economía más grande del mundo en términos de PIB (www.cia.gov 2017).
- 12º mayor importador y 12º exportador mundial.
- Crecimiento económico del 1,5% en 2016, del 3% en 2017 y previsión de crecimiento del 2,1% en 2018.
- Los sectores con mayor demanda potencial para las empresas españolas están en los sectores de: Infraestructuras (proyectos para carreteras y puentes, hospitales, etc.); Energías renovables; Máquina herramienta, componentes de automoción, tecnologías para las industrias del medio ambiente y la energía, productos farmacéuticos, biotecnología, aeronáutico; sectores como mueble y calzado o cosmética, confección y moda, ropa y menaje del hogar y cocina, cerámica, joyas y bisutería, y juguetes; Vinos y alimentación (crece la exportación de vino español, así como de jamón y queso. El aceite de oliva, la aceituna, las conservas de pescado y la fruta tienen potencial); gran demanda de español en el ámbito educativo.
- El análisis de las importaciones de mercancías por países permite destacar como principales proveedores a EE.UU., China, México y Alemania. España ocupa la posición 19.
- Canadá dispone de importantes reservas energéticas y es el principal proveedor de petróleo de los EE.UU., por delante de Arabia Saudí.
- Canadá es miembro activo de las instituciones financieras multilaterales, comerciales y regionales de mayor relevancia. Se destaca su inclusión en el NAFTA por la importancia comercial del acuerdo entre Canadá, Estados Unidos y México.
- En cuanto a la clasificación riesgo país de COFACE, Canadá se encuentra en el nivel A3.

EVALUACIÓN RIESGO PAÍS



Relaciones comerciales

RELACIONES COMERCIALES CANADÁ/R. DE MURCIA

La cifra de exportaciones de la Región de Murcia a Canadá en 2017 fue de 43,42 millones de euros con una tasa de cobertura del 45,97%.

El número de empresas exportadoras de la Región de Murcia a este país fue de 274 en un total 3.215 operaciones comerciales. Canadá ocupa la posición 35 en el ranking de países donde exporta la Región de Murcia. En el ámbito nacional se sitúa en el puesto 31.

Las principales partidas exportadas desde Murcia hasta este país fueron para estos meses, azúcar y productos de confitería (8,56 millones de euros); conservas hortofrutícolas (8,27 millones de euros); vinos D.O. (7,45 millones de euros); y frutas frescas y congeladas (5,77 millones de euros).

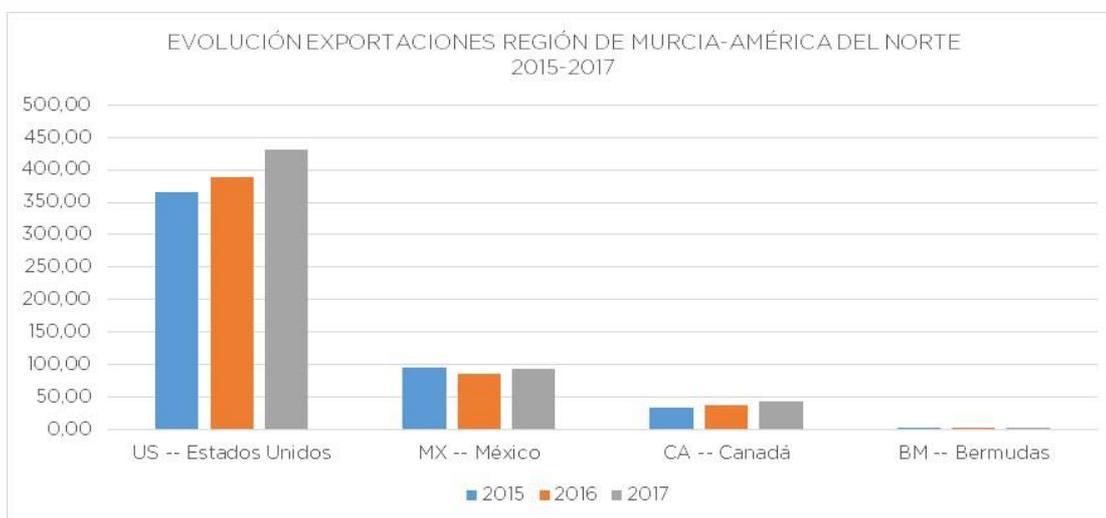
La cifra de importaciones recibidas en la Región de Murcia en 2017 fue de 94,46 millones de euros. Los principales productos importados fueron combustibles y lubricantes (68,11 millones de euros); semillas y frutos oleaginosos (24,45 millones de euros); papel y sus manufacturas (0,81 millones de euros); equipamiento navegación aérea (0,46 millones de euros).

Tabla 1. Evolución exportaciones R. de Murcia-América del Norte

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES REGIÓN DE MURCIA-AMÉRICA DEL NORTE				
Países	2015	2016	2017	%2016/2017
US -- Estados Unidos	365,68	388,54	430,70	10,85
MX -- México	95,42	86,62	92,96	7,33
CA -- Canadá	33,48	37,02	43,42	17,29
BM -- Bermudas	0,01	0,01	0,02	70,45
Total	494,58	512,19	567,11	10,72

Millones €

Fuente: ESTACOM



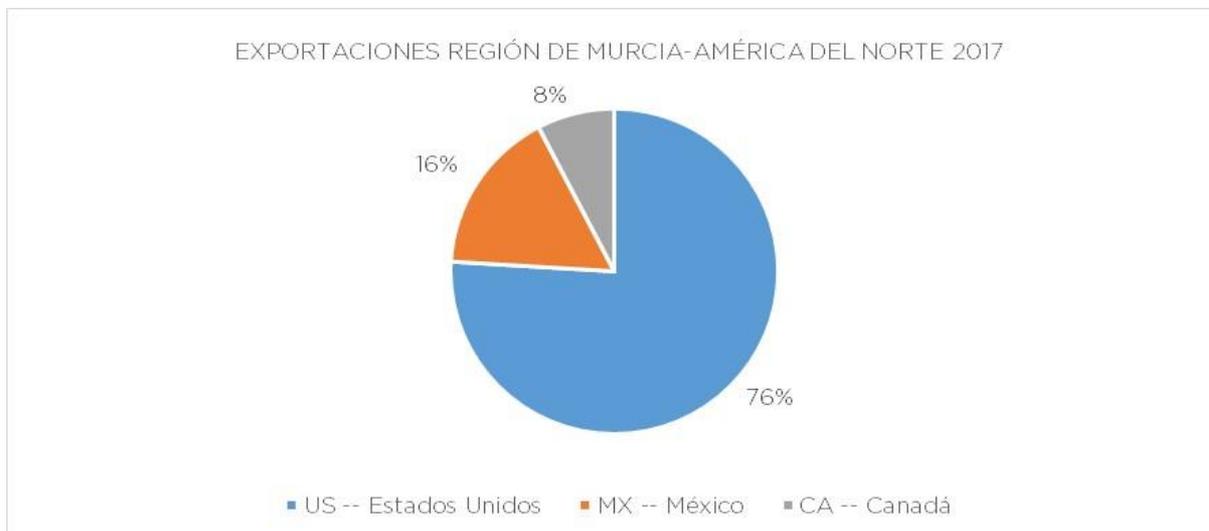


Tabla 2. Evolución nº empresas exportadoras R. de Murcia-Canadá

EVOLUCIÓN Nº EMPRESAS EXPORTADORAS REGIÓN DE MURCIA-CANADÁ					
	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	158	184	208	249	274

Nº empresas exportadoras

Fuente: ESTACOM

Tabla 3. Evolución nº operaciones de exportación R. de Murcia-Canadá

EVOLUCIÓN Nº OPERACIONES EXPORTADORAS REGIÓN DE MURCIA-CANADÁ					
	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	1.540	1.879	2.336	2.680	3.215

Nº operaciones comerciales

Fuente: ESTACOM

Tabla 4.- Balanza comercial R. de Murcia-Canadá

BALANZA COMERCIAL MURCIA-CANADÁ 2016-2017								
	2016 Export	2016 Import	2016 Saldo	2016 Cob - %	2017 Export	2017 Import	2017 Saldo	2017 - Cob- %
Enero	3,33	9,46	-6,13	35,20	3,51	25,24	-21,73	13,91
Febrero	4,27	0,08	4,20	5.542,03	3,93	0,49	3,44	804,14
Marzo	3,81	0,06	3,75	6.605,87	4,15	0,07	4,08	5.913,56
Abril	2,55	0,07	2,47	3.506,53	4,05	0,21	3,85	1.955,79
Mayo	3,75	0,08	3,67	4.725,89	3,39	0,21	3,18	1.610,04
Junio	2,15	0,10	2,05	2.204,31	2,96	0,24	2,72	1.210,37
Julio	2,87	5,16	-2,29	55,65	2,98	0,12	2,86	2.404,67
Agosto	2,85	0,23	2,62	1.240,89	4,50	0,14	4,36	3.122,40
Septiembre	2,67	23,30	-20,63	11,46	3,76	0,09	3,66	4.080,67
Octubre	3,57	18,46	-14,89	19,33	3,74	20,23	-16,49	18,50
Noviembre	2,93	0,10	2,83	3.027,30	3,02	31,28	-28,26	9,65
Diciembre	2,27	28,50	-26,23	7,96	3,43	16,13	-12,70	21,24
TOTAL	37,02	85,60	-48,58	43,25	43,42	94,46	-51,04	45,97

Millones €

Fuente: ESTACOM

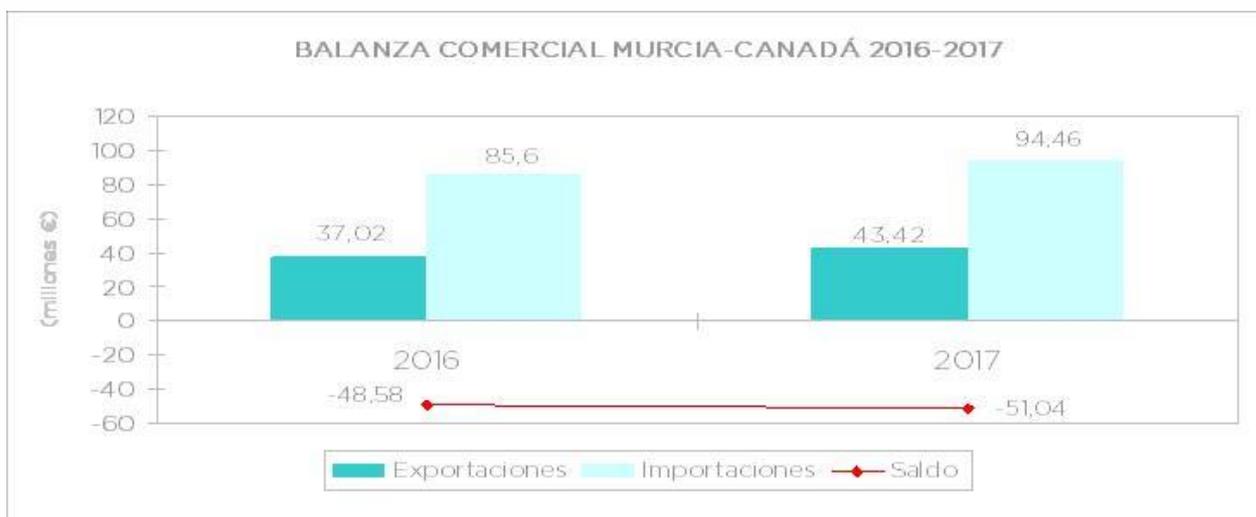


Tabla 5.- Evolución exportaciones R. de Murcia-Canadá

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES MURCIA-CANADÁ 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	26,09	23,01	27,70	33,48	37,02	43,42

Millones €

Fuente: ESTACOM

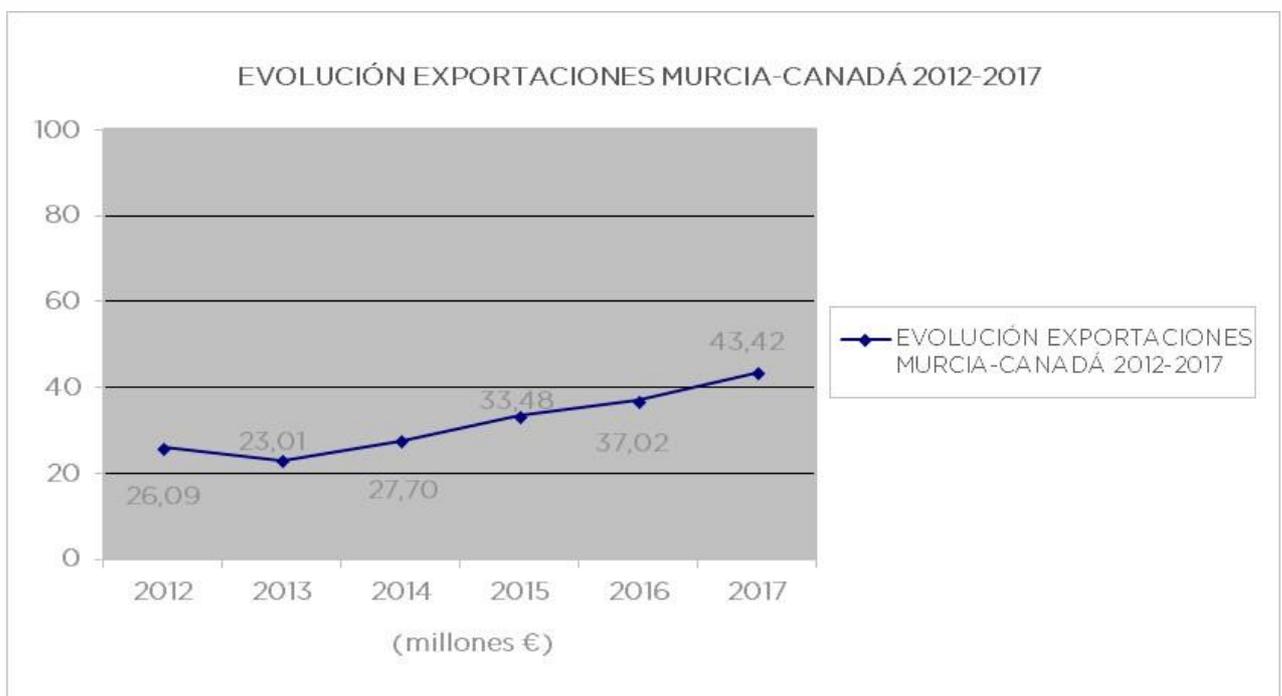


Tabla 6.- Ranking productos exportados R. de Murcia-Canadá

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS MURCIA-CANADÁ 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
10501 -- Azúcar y productos de confitería	8,56
10103 -- Conservas hortofrutícolas	8,27
20101 -- Vinos D.O.	7,45
10102 -- Frutas frescas y congeladas	5,77
10509 -- Ingredientes y aditivos para la alimentación	4,95
10101 -- Hortalizas frescas y congeladas	1,39
43301 -- Industria química (productos químicos)	1,19
30204 -- CALZADO	0,80
30103 -- MUEBLE	0,75
40701 -- Maquinaria para la industria cerámica	0,74
20104 -- RESTO DE VINOS	0,52
41201 -- Demás maquinaria y componentes industriales	0,44
20103 -- VINOS DE MESA	0,42
40408 -- Aditivos alimentarios	0,39
43505 -- Otros productos sin elaborar	0,19
40302 -- Envases y embalajes	0,16
20302 -- ZUMOS	0,16
40502 -- Maquinaria de construcción y obras públicas	0,14
10302 -- Carnes y despojos congelados	0,11
10402 -- Preparados y conservas de pescado y marisco	0,11
SubTotal	42,50
Total	43,42

Millones €

Fuente: ESTACOM



Tabla 7.- Evolución importaciones R. de Murcia-Canadá

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES MURCIA-CANADÁ 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	1,12	1,31	14,91	51,51	85,60	94,46

Millones €

Fuente: ESTACOM

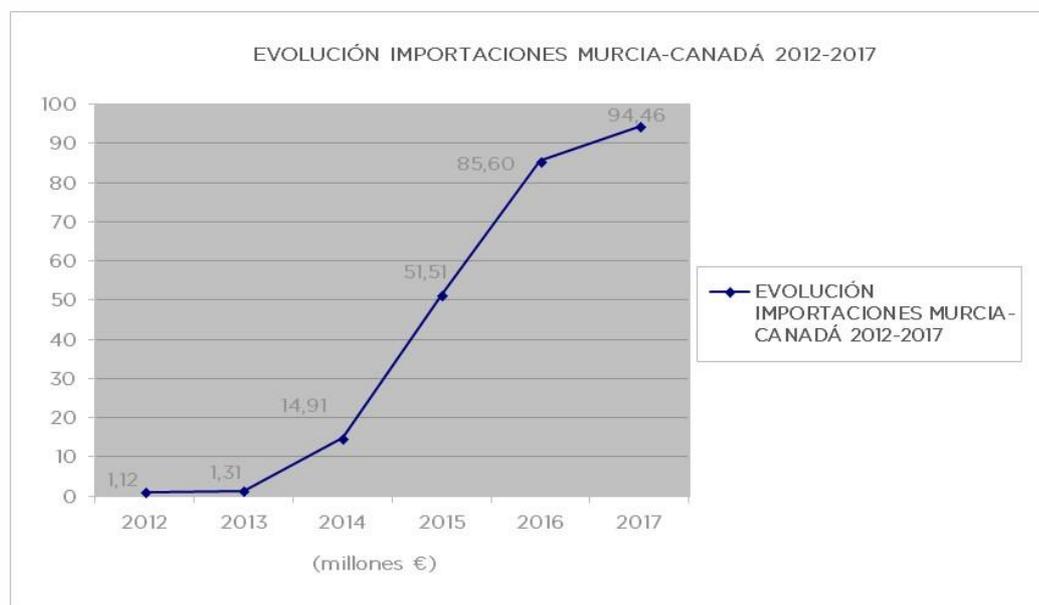
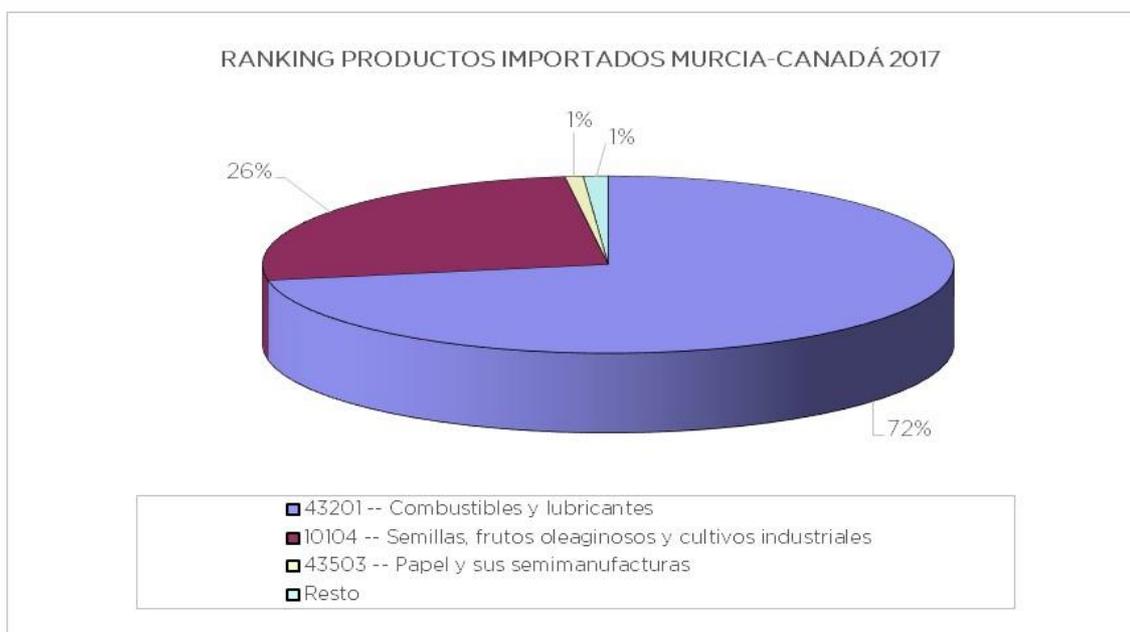


Tabla 8.- Ranking productos importados R. de Murcia-Canadá

RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS MURCIA-CANADÁ 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
43201 -- Combustibles y lubricantes	68,11
10104 -- Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales	24,45
43503 -- Papel y sus semimanufacturas	0,81
41502 -- Equipamiento navegación aérea	0,46
10103 -- Conservas hortofrutícolas	0,18
40101 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	0,14
10107 -- Cereales y productos de la molinería	0,09
10102 -- Frutas frescas y congeladas	0,06
10401 -- Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	0,04
42801 -- Mobiliario urbano	0,02
41205 -- Otros componentes de conjuntos industriales	0,02
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	0,02
43301 -- Industria química (productos químicos)	0,01
30308 -- MOTOCICLETAS Y BICICLETAS	0,01
40502 -- Maquinaria de construcción y obras públicas	0,01
SubTotal	94,45
Total	94,46

Millones €

Fuente: ESTACOM



RELACIONES COMERCIALES CANADÁ/ESPAÑA

La cifra de exportaciones españolas a Canadá en el año 2017 fue de 1.644,78 millones de euros. La tasa de cobertura para este periodo fue del 97,16%.

En el ranking de productos exportados para 2017 por España destacan industria química (356,17 millones de euros); productos de fundición y siderúrgicos (con más de 122 millones de euros); combustibles y lubricantes (110,54 millones de euros); prendas textiles de vestir (82,21 millones de euros).

España importó productos canadienses en 2017 por valor de 1.692,83 millones de euros. Entre las principales partidas importadas destacan minerales metálicos y no metálicos (469,29 millones de euros), combustibles y lubricantes (360,42 millones de euros); aeronaves (154,94 millones de euros); industria química (87,17 millones de euros).

Tabla 9.- Balanza comercial España-Canadá

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA-CANADÁ 2016-2017								
	2016 Export	2016 Import	2016 Saldo	2016 Cob - %	2017 Export	2017 Import	2017 Saldo	2017 Cob %
Enero	86,61	76,58	10,03	113,09	108,09	218,83	-110,73	49,40
Febrero	111,19	70,37	40,83	158,02	125,50	104,03	21,47	120,64
Marzo	137,18	157,13	-19,95	87,30	172,84	136,73	36,11	126,41
Abril	118,06	93,86	24,19	125,77	140,85	100,75	40,11	139,81
Mayo	135,95	75,80	60,15	179,36	170,39	140,96	29,42	120,87
Junio	119,68	92,94	26,74	128,77	157,12	115,31	41,81	136,26
Julio	201,18	105,18	96,00	191,28	143,21	125,48	17,72	114,12
Agosto	110,36	95,50	14,86	115,56	121,25	112,60	8,65	107,68
Septiembre	117,96	89,56	28,40	131,71	110,05	106,98	3,07	102,87
Octubre	110,90	146,06	-35,16	75,93	137,36	203,10	-65,74	67,63
Noviembre	128,61	114,11	14,50	112,71	131,62	161,91	-30,28	81,30
Diciembre	111,03	185,24	-74,21	59,94	126,50	166,16	-39,66	76,13
TOTAL	1.488,70	1.302,32	186,38	114,31	1.644,78	1.692,83	-48,06	97,16

Millones €

Fuente: ESTACOM



Tabla 10.- Evolución exportaciones España-Canadá

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES ESPAÑA-CANADÁ 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	1.285,24	1.114,35	1.315,55	1.371,27	1.488,70	1.644,78

Millones €

Fuente: ESTACOM

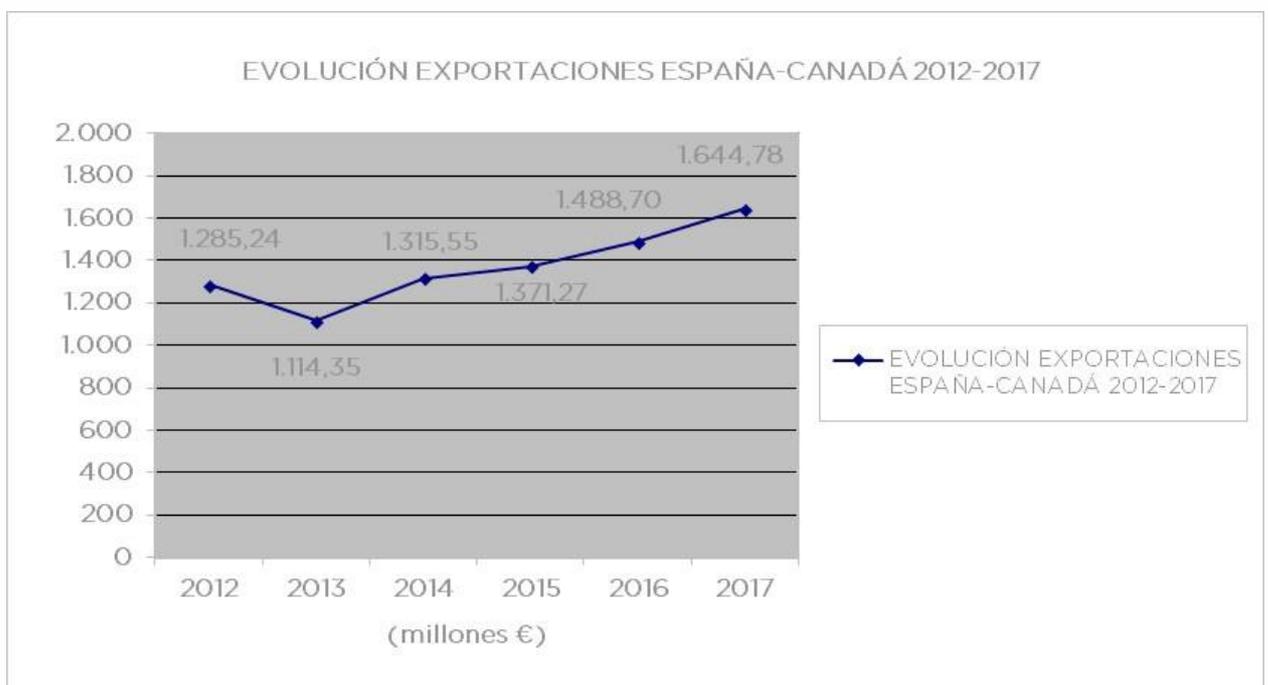


Tabla 11.- Ranking productos exportados España-Canadá

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS ESPAÑA-CANADÁ 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
43301 -- Industria química (productos químicos)	356,17
42102 -- Productos de fundición y siderúrgicos	122,88
43201 -- Combustibles y lubricantes	110,54
30207 -- Prendas textiles de vestir	82,21
20101 -- Vinos D.O.	80,99
41301 -- Automóviles	79,89
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	59,49
10102 -- Frutas frescas y congeladas	55,97
41502 -- Equipamiento navegación aérea	37,99
10103 -- Conservas hortofrutícolas	33,90
43203 -- Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía	31,53
41205 -- Otros componentes de conjuntos industriales	29,96
43501 -- Minerales metálicos y no metálicos	27,77
43401 -- Pavimentos y revestimientos cerámicos	24,38
30204 -- CALZADO	23,89
10505 -- Aceite de oliva	22,49
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	21,11
43505 -- Otros productos sin elaborar	19,39
43406 -- Otros materiales de construcción	17,93
40902 -- Maquinaria eléctrica	17,56
SubTotal	1.256,03
Total	1.644,78

Millones €

Fuente: ESTACOM

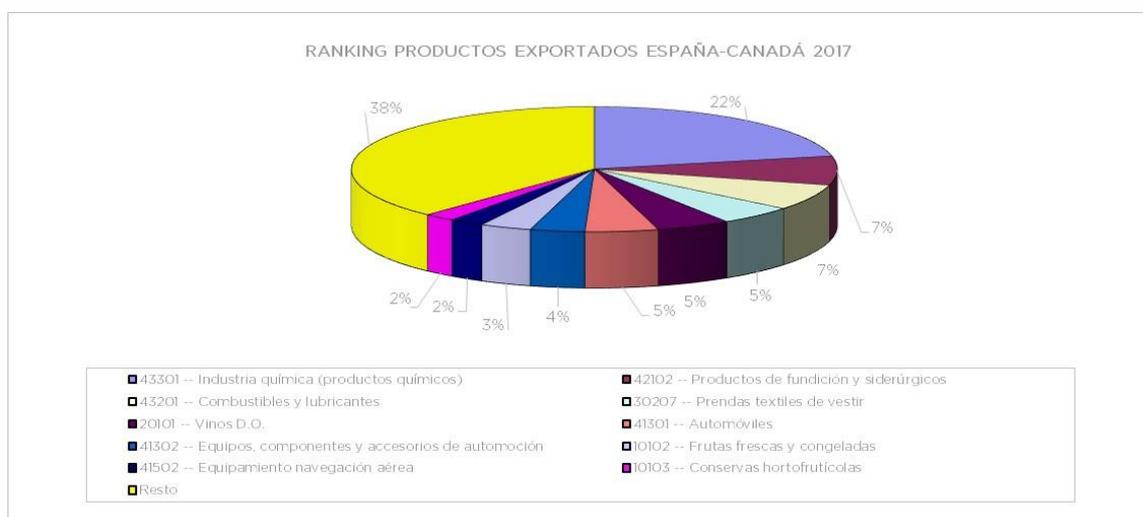


Tabla 12.- Evolución importaciones España-Canadá

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES ESPAÑA-CANADÁ 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	1.150,98	1.089,94	956,64	983,11	1.302,32	1.692,83

Millones €

Fuente: ESTACOM

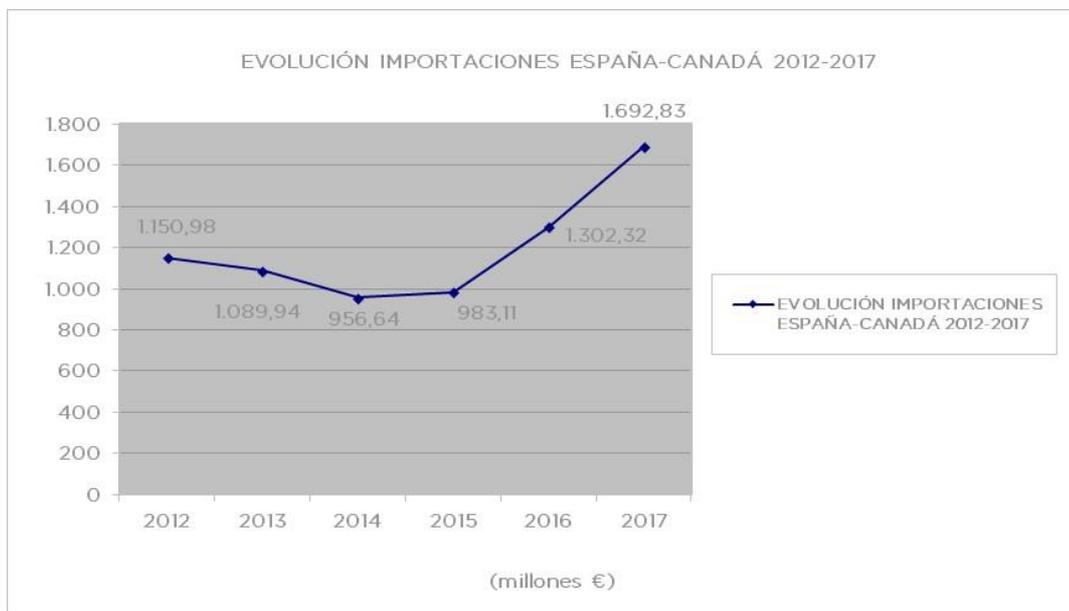
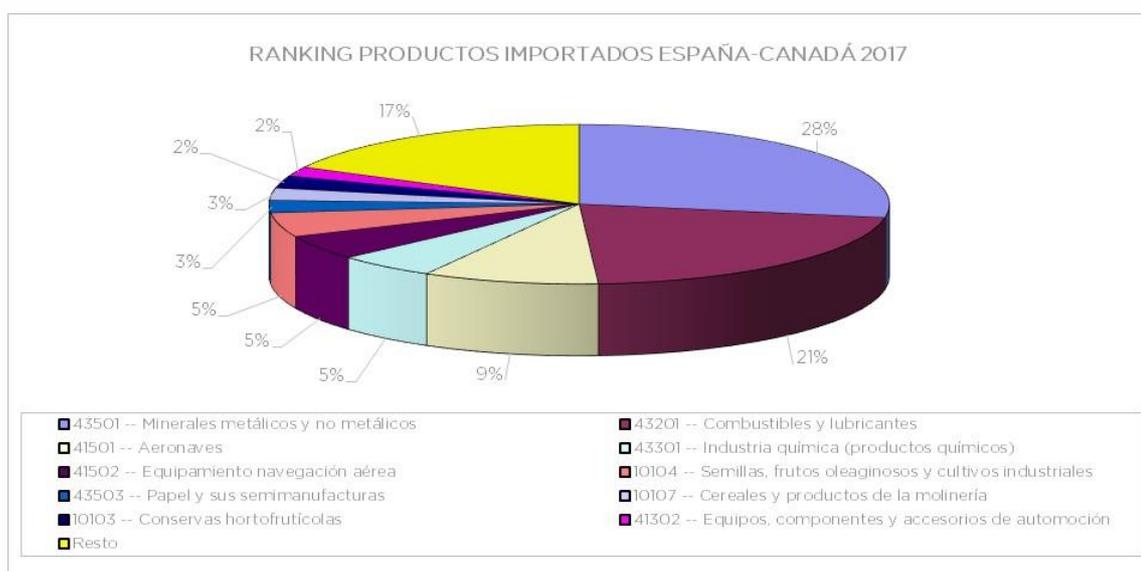


Tabla 13.- Ranking productos importados España-Canadá

RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS ESPAÑA-CANADÁ 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
43501 -- Minerales metálicos y no metálicos	469,29
43201 -- Combustibles y lubricantes	360,42
41501 -- Aeronaves	154,94
43301 -- Industria química (productos químicos)	87,17
41502 -- Equipamiento navegación aérea	84,70
10104 -- Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales	83,13
43503 -- Papel y sus semimanufacturas	42,53
10107 -- Cereales y productos de la molinería	42,30
10103 -- Conservas hortofrutícolas	42,19
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	32,42
42102 -- Productos de fundición y siderúrgicos	31,89
10401 -- Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	22,84
40101 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	22,48
41801 -- Defensa y seguridad militar	16,64
43505 -- Otros productos sin elaborar	15,98
42406 -- Instrumentación científica y técnica	14,63
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	14,11
10203 -- Alimentación animal	12,71
43203 -- Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía	8,54
42704 -- Material fungible	7,91
SubTotal	1.566,80
Total	1.692,83

Millones €

Fuente: ESTACOM



COMERCIO EXTERIOR CANADIENSE POR PRODUCTOS

Exportaciones: Combustibles, vehículos, máquinas y otras materias.
Principales clientes: EE.UU., China, Reino Unido y Japón.

Importaciones: Vehículos, máquinas, material eléctrico y combustibles.
Principales proveedores: EE.UU., China, México y Alemania.

	VALOR 2016	VALOR 2017	% VAR. 16/17
IMPORTACIONES	402.966.134	432.721.026	7,38
Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	67.492.616	74.348.193	10,16
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas	61.899.120	63.384.784	2,40
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	39.663.540	42.791.754	7,89
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	25.321.105	29.735.966	17,44
Plástico y sus manufacturas	14.745.211	16.047.875	8,83
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	11.960.909	12.298.209	2,82
Productos farmacéuticos	11.413.256	11.712.359	2,62
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	8.443.233	9.803.621	16,11
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	10.501.808	9.731.450	-7,34
Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado	8.780.025	9.278.409	5,68
EXPORTACIONES	389.071.103	420.501.791	8,08
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	62.312.803	84.768.324	36,04
Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	64.288.084	62.456.860	-2,85
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas	30.029.295	32.394.241	7,88
Materias no especificadas en otra parte	20.227.148	19.277.073	-4,70
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	17.620.671	17.880.193	1,47
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	13.181.542	14.095.407	6,93
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	12.630.082	12.973.546	2,72
Plástico y sus manufacturas	12.125.475	12.594.794	3,87
Aluminio y sus manufacturas	8.079.546	9.822.657	21,57
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	10.271.715	9.691.904	-5,64

Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE (miles \$)

Perfil socioeconómico y empresarial

ENTORNO EMPRESARIAL

- o Canadá es la décima potencia económica del mundo y forma parte del exclusivo grupo del G7 (según FMI 2016).
- o Desde el año 1992 forma parte del NAFTA (Acuerdo de Libre Comercio de Norteamericano), conjuntamente con Estados Unidos y México.
- o Es importante ser consciente de las diferencias entre Estados Unidos y Canadá: el negociador canadiense es más reservado, se toma más tiempo para decidir y se siente incómodo en situaciones de conflicto y presión.
- o Canadá es un país multicultural: a la población originaria de Europa hay que añadir una fuerte corriente inmigratoria de países en vías de desarrollo, sobre todo de China e India.
- o El país es oficialmente bilingüe, aunque sólo el 17% de la población habla indistintamente los dos idiomas; el 68% sólo habla inglés y el 14% sólo francés.

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

- o Comercialmente, Canadá puede dividirse en cinco regiones: Ontario (aproximadamente el 45% del mercado), Québec (20%), Columbia Británica (15%), Las Praderas (15%) y las Provincias Atlánticas (5%).
- o La distribución de productos industriales está dominada por un número muy reducido de empresas concentradas geográficamente. La venta de productos de consumo se realiza a través de importadores-distribuidores que trabajan con exclusividad regional.
- o Es aconsejable que la documentación promocional (folletos, catálogos, tarjetas, etc.) vaya en inglés y francés. En el etiquetado de los productos y en los manuales de instrucciones se obliga a utilizar los dos idiomas.
- o El entorno de la negociación es formal en las grandes ciudades (Toronto, Montreal) y más relajado en la zona oeste del país (Edmonton, Calgary, Vancouver).
- o En las conversaciones de negocios se suele entrar en materia directamente. En el Canadá francófono puede haber una breve charla sobre temas generales (el viaje, el tráfico, el tiempo, etc.).
- o Los canadienses escuchan al interlocutor sin hacer interrupciones. Se acostumbra a alternar el uso de la palabra de forma educada.
- o El sentido del humor es una cualidad muy apreciada, sobre todo en situaciones de cierta tensión o incertidumbre.
- o A los canadienses les gusta negociar concesiones: la posición de partida debe permitir un cierto margen de maniobra. Las concesiones más importantes se hacen al principio de la negociación.

- o La negociación debe apoyarse en datos y hechos empíricos. No es aconsejable utilizar argumentos subjetivos o emocionales.
- o Es bastante usual la táctica de split the difference (partir la diferencia) cuando se está en la negociación final del precio.
- o El poder de decisión está bastante descentralizado. Los mandos intermedios tienen capacidad para decidir, aunque siempre, de acuerdo, a la política general de la empresa.
- o Generalmente, no tienen dificultades para dar una respuesta negativa.
- o En la aplicación de la legislación hay que tener en cuenta que existen dos sistemas legales: el Civil Law (para la provincia de Québec) y el Common Law (para el resto del país).
- o Los contratos son extensos y detallados. En Québec deben traducirse al francés.

NORMAS DE PROTOCOLO

- o La forma de saludo habitual es el apretón de manos, sin hacer ninguna inclinación. Los hombres deben esperar a que las mujeres extiendan primero la mano.
- o La expresión más utilizada para saludar es: How are you?; también se utiliza mucho Pleased to meet you. Otras expresiones de saludo más coloquiales como Hi y Hello sólo deben usarse cuando ya hay una relación personal.
- o Los títulos profesionales (Doctor, Ingeniero, Abogado) no se emplean habitualmente. Para presentar a las personas se utiliza Mr. y Mrs, seguido del apellido. Para las mujeres cuyo estado civil no se conoce se emplea Miss (pronunciado Mes)
- o En las negociaciones se suele utilizar el apellido para dirigirse a las personas, aunque cuando se habla por teléfono es común usar el nombre propio.
- o El contacto visual, aunque no demasiado intenso, es adecuado y transmite interés y sinceridad.
- o Cuando se conversa de pie se debe mantener una distancia aproximada de medio metro.
- o La cultura canadiense está más próxima a la británica que a la de Estados Unidos. Incluso en la provincia de Québec –a pesar del idioma francés- se parece más a la británica que a la francesa.
- o A los canadienses que hablan inglés se les denomina anglophones (anglófonos) y a los que hablan francés francophones (francófonos). El término British Canadians debe evitarse ya que hay muchos canadienses de habla inglesa cuyos antepasados no proceden de las Islas Británicas.

- Se considera inadecuado hablar en una lengua extranjera en presencia de personas que no conocen esa lengua.
- En la conversación deben evitarse hablar de la soberanía de la provincia de Québec así como establecer comparaciones con Estados Unidos.
- Aunque oficialmente se utiliza el sistema de medidas métricas estándares, en el mundo de la industria muchas personas siguen utilizando el sistema de medidas británico (pulgadas, pies, etc.).
- Los canadienses tienen verdadero interés en conocer las culturas de otros países. Les interesará hablar de viajes, historia y gastronomía extranjera.
- La presencia de grupos étnicos (hindúes, chinos, etc.) es creciente en algunas zonas. En Vancouver muchos negocios están dominados por chinos emigrados de Hong Kong.
- El signo “V” (de la victoria) hecho con la palma hacia dentro constituye un insulto.
- No hay tradición de hacer regalos. Lo más aconsejable son obsequios de escaso valor, aunque preferiblemente, representativos del país de origen.
- En la forma de vestir los canadienses son conservadores. Siguiendo la tradición británica valoran la ropa de apariencia gastada, más que las últimas modas y los diseños originales.
- Prácticamente, en todos los lugares públicos está prohibido fumar.
- Cuando se viaja por el país hay que tener en cuenta las grandes distancias: es el segundo país más grande del mundo, después de Rusia; tiene seis zonas horarias con una diferencia máxima de cinco horas de la zona del Atlántico a la del Pacífico.

ASPECTOS ECONÓMICOS

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

A nivel doméstico, la producción agraria primaria supone un 1,6% del PIB del país. Dentro de la agricultura, el cultivo de cosechas (fundamentalmente trigo y otros granos) y la industria ganadera son los principales subsectores. Canadá es una de las naciones mineras más importantes del mundo, donde se explota la extracción de más de 60 metales y minerales. El sector minero fue decisivo para el desarrollo del país, y hoy en día sigue aportando el 8,5% del PIB. Canadá es el sexto productor mundial de petróleo y cuenta con las terceras mayores reservas a nivel mundial. Canadá es el quinto productor mundial de gas natural, siendo la producción de la provincia de Alberta la más importante del país, al acaparar el 67% del total.

Dentro del sector secundario, el subsector de mayor importancia es el de manufacturas. Dentro de éste, los equipos de transporte (sobre todo la industria del automóvil y sus partes), representan aproximadamente un 15% de todos los bienes fabricados en el país. La construcción es una de las industrias más importantes de Canadá. La industria de medios de transporte, la alimentación, los productos del petróleo, y los productos químicos son las industrias manufactureras más importantes del país. Resulta necesario señalar que Canadá es un país líder en determinados sectores de las industrias de alta tecnología, particularmente las telecomunicaciones, la industria aeronáutica y aeroespacial, la industria de la informática y los equipos médicos. Canadá se encuentra entre los mayores productores del mundo de energía, es autosuficiente energéticamente y es la mayor fuente de abastecimiento de EE.UU.

El sector de los servicios financieros es un gran contribuyente al desarrollo económico de Canadá. El sector de los servicios financieros canadienses está compuesto por bancos, compañías de fideicomiso y prestamistas, cooperativas de ahorro y crédito y las "*caisses populaires*" (similares a las Cajas de Ahorro), aseguradoras, entidades de crédito al consumo, sociedades de valores, gestoras de fondos de inversión colectiva, leasing, asesores financieros independientes, planes de pensiones y agentes y corredores de seguros independientes. Este sector se encuentra bastante integrado en Canadá y ya no hay una clara separación entre los "cuatro pilares" (los bancos, las compañías de fideicomiso, aseguradoras y sociedades de inversión). Los bancos extranjeros no tienen un gran peso en el mercado canadiense, pero las aseguradoras extranjeras sí han

logrado entrar con éxito en el mercado. Las empresas financieras españolas no tienen una presencia significativa en el mercado canadiense.

ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

COMERCIALIZACIÓN

Canadá es ante todo un mercado de precio en el que están presentes los exportadores más competitivos del mundo. Los compradores canadienses son muy exigentes en cuanto al cumplimiento de plazos de entrega y valoran la capacidad de suministro y la calidad del servicio postventa.

Antes de emprender la comercialización de los productos en Canadá, la empresa exportadora debe considerar detenidamente las limitaciones que puedan derivarse, por una parte, de la enorme extensión territorial del país con las consiguientes dificultades de transporte y, por otra, de la existencia de mercados regionales muy diferentes. Por ello, resulta muy conveniente realizar estudios de mercado previos para determinar con la mayor precisión posible el grado de aceptación de los productos a comercializar, el área geográfica más adecuada para la introducción de las mercancías, el canal de distribución, etc. Por regla general conviene centrarse en primer lugar en las ciudades y áreas metropolitanas de Toronto, Montreal, Vancouver, Calgary y Edmonton.

La distribución comercial presenta un notable desarrollo. Por lo que se refiere a la de bienes de consumo, es relativamente frecuente que los detallistas prefieran tratar directamente con los importadores mayoristas antes que con los fabricantes o exportadores extranjeros. Los importadores mayoristas suelen operar en el ámbito provincial. A la hora de establecer un contrato de representación comercial o agencia, es muy aconsejable buscar con anterioridad asesoramiento legal canadiense.

Al planificar la promoción de un producto en Canadá hay que tener en cuenta que la descentralización de los medios de comunicación de masas hace difícil el uso de soportes de difusión nacional y que, además, existen dos mercados muy diferentes desde el punto de vista lingüístico, Quebec (francés) y el resto del país (inglés). Todo esto, sin entrar a considerar el peso de las diferencias regionales que requieren, a su vez, un tratamiento específico.

Las principales ferias especializadas nacionales e internacionales se celebran en Toronto, aunque algunos certámenes sectoriales de importancia tienen lugar también en Montreal, Calgary o Vancouver. La asistencia a ferias especializadas puede suponer una importante promoción para los productos españoles, así como un medio eficaz para ir desarrollando o consolidando redes comerciales y conocimiento de la idiosincrasia del país respecto a EE.UU. para no incurrir en errores habituales.

BANCOS

En Canadá existe el Banco Central de Canadá, denominado Bank of Canada, teniendo entre sus funciones, la emisión de la moneda nacional, el dólar canadiense. Su sede está situada en la ciudad de Ottawa.

El Bank of Canada, fue fundado en el año 1934. Antes de su creación, el Banco que, en la práctica, hacía de Banco Central era el Banco de Montreal.

En la actualidad el sistema bancario canadiense es uno de los más sólidos y confiables del mundo.

De acuerdo al último ranking de los Bancos más grandes del mundo, según su valor de mercado, tres Bancos canadienses están entre los primeros veinte, siendo estos: El Royal Bank of Canada, El Toronto Dominion Bank (TD) y el Bank of Nova Scotia.

Entre los Bancos más importantes de Canadá también están el Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC), el Bank of Montreal (BMO), el Desjardins, el National Bank y el Laurentian Bank.

Los Bancos canadienses están regulados federalmente por la Oficina del Superintendente de las Instituciones Financieras (OSFI) y por la Oficina Financiera del Consumidor de Canadá (FCAC), quienes en conjunto garantizan la buena marcha del Sistema bancario canadiense.

SISTEMA FISCAL

Imposición sobre Sociedades:

El tipo de gravamen general del impuesto sobre la renta de sociedades federal es del 15%, efectivo al 1 de enero de 2012. Las empresas consideradas pequeñas bajo estándares federales, con mayoría de capital canadiense, aplican un tipo inferior del 10,5%, en vigor desde el 1 de enero de 2016.

Imposición sobre la Renta de las Personas Físicas:

La renta del contribuyente la componen los rendimientos del trabajo, de las actividades económicas y del capital (mobiliario e inmobiliario), además de las ganancias y pérdidas patrimoniales, así como las imputaciones de renta. El tipo impositivo federal varía entre el 15% y 33%, mientras que los tipos provinciales lo hacen desde un mínimo del 4% en Nunavut hasta un máximo del 25,75% en Quebec.

Imposición sobre el Consumo:

El tipo impositivo del impuesto federal sobre el valor añadido (GST) es del 5%. Éste se aplica siempre sobre el precio de venta.

España y Canadá tienen suscrito un acuerdo para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal. El acuerdo original de 1976 fue modificado en 2014 para modernizar su contenido.

PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS

Canadá suscribe el Convenio de París sobre Propiedad Industrial (1883, 1967) y es miembro de la Unión Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial. Desde 1988, es asimismo signatario del Tratado Internacional de Cooperación en Materia de Patentes de 1970.

La legislación básica canadiense sobre propiedad industrial queda recogida en los Patent Act, Copyright Act, Trade-Marks Act, y en el Integrated Circuit Topography Act. En relación con la protección de las denominaciones de origen de los vinos, la Unión Europea y Canadá firmaron en septiembre de 2003 un acuerdo por el que se reconocen las denominaciones europeas y se establece el sistema de registro para su debida protección. El acuerdo CETA extiende, además, la protección a las indicaciones geográficas de origen a 143 productos agroalimentarios europeos; incluyendo 23 denominaciones españolas repartidas entre aceites de oliva, productos cárnicos, quesos, frutas, especias y especialidades pasteleras.

NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

Los procedimientos de normalización en Canadá, integrados en el National Standards System, incluyen a todos los entes públicos y privados que refrendan la calidad de los productos y servicios que se comercializan en el mercado canadiense.

El principal organismo público dentro del sistema es el Consejo de Normas de Canadá (Standards Council of Canada - SCC). Para el exportador español que desee vender sus productos y/o servicios en Canadá, el SCC es el mejor interlocutor para encontrar la información necesaria para iniciar los trámites de certificación.

Las normas establecidas por las administraciones federales, provinciales y municipales son, en principio, de obligado cumplimiento. Las normas elaboradas por organismos privados o sin una relación directa con las autoridades administrativas son, en principio, de cumplimiento voluntario. Sin embargo, las prácticas comerciales de un sector pueden convertirlas en cuasi obligatorias, ya que ningún importador acepta productos sin certificación canadiense.

Muchas veces las administraciones públicas se basan en las normas desarrolladas por organismos privados cuando quieren incluir especificaciones técnicas o de seguridad en sus textos legislativos. Esto transforma una norma en obligatoria y se hace generalmente introduciéndola en el texto de la ley (ie. Ley de Alimentos y Medicamentos - Food and Drugs Act) de forma explícita o haciendo referencia a la norma. Esta última es la manera más habitual.

Existen tres tipos de normas de obligado cumplimiento y que están relacionadas con:

- La seguridad eléctrica
- Las instalaciones de gas
- La fontanería

RÉGIMEN DE COMERCIO

El régimen de importación canadiense, regulado por La Ley de Aduanas (Canada Customs Act), corresponde a un modelo de intercambio comercial liberalizado. La mayoría de las importaciones no requieren autorización de ningún tipo. Sin embargo, algunos bienes sólo pueden ser importados previa obtención de una licencia. Es el caso del acero, armas, textiles y productos agrícolas. La Ley de Permisos de Exportación e Importación (Export and Import Permits Act) incluye una lista de control de importaciones en la que se especifican todas las mercancías cuya importación en Canadá está prohibida o sujeta a contingentes.

Las solicitudes de licencia de importación deben ir acompañadas de factura proforma; las autoridades aduaneras pueden exigir más documentos. El período de validez de una licencia es de 30 días. Las

solicitudes de licencia se pueden tramitar a través de un agente de aduanas o bien en una de las Oficinas de Control del Comercio y Barreras Técnicas (Trade Control Bureau).

ARANCELES

La gran mayoría de los países recibe el trato arancelario de nación más favorecida. España forma parte de ese grupo hasta la entrada en vigor provisional del acuerdo CETA (junio de 2017), que eliminará el 99% de los aranceles entre la UE y Canadá. Los países en desarrollo, al igual que algunos países de la Commonwealth, reciben un trato más favorable con aranceles preferenciales. Por otro lado, por el tratado de libre comercio NAFTA se han eliminado prácticamente todas las barreras comerciales entre EE.UU., México y Canadá desde el 1 de enero de 2003. En mayo de 2017, EE. UU. ha iniciado los trámites para proceder a la revisión del tratado.

Canadá ha suscrito acuerdos bilaterales de libre comercio con Chile, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Honduras, Israel, Jordania, Panamá, Perú, Estados Unidos, NAFTA y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC/EFTA). También ha firmado acuerdos de libre comercio con la UE (CETA), Ucrania y el Acuerdo Trans-Pacífico (TPP), aunque todavía no han entrado en vigor. En el caso de CETA, se espera que se empiece a aplicar de forma provisional en junio de 2017, hasta que se produzca la ratificación por parte de todos los EE. MM. En relación al TPP, tras el rechazo de EE. UU., se ha empezado a renegociar un nuevo acuerdo en el que Canadá está participando. A día de hoy, Canadá está negociando tratados de libre comercio con CA4, CARICOM, India, Japón, Marruecos, República Dominicana y Singapur. También se está revisando el acuerdo de libre comercio firmado con Costa Rica. A su vez, se han iniciado conversaciones para desarrollar acuerdos similares con China, Turquía, Tailandia, Filipinas y Mercosur.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Población (2017)	35.623.680 habitantes
Capital	Ottawa
Otras ciudades	Toronto, Montreal Ontario, Québec
Crecimiento población (2017)	0,73%
Densidad demográfica (2017)	3,56 hab/km ²
Pirámide de edad (2017)	0-14: 15,44% 15-64: 65,94% >65: 18,62%
Distribución por sexos (2017)	Hombres: 49,6% Mujeres: 50,4%
Grupos étnicos	Canadienses, ingleses, franceses, otros
Religión	Católicos, protestantes, anglicanos, etc.
Idioma	Inglés y francés
Moneda	Dólar canadiense

 PERFIL GEOGRÁFICO

Superficie	Total: 9.984.670 km ² Tierra: 9.093.507 km ² Agua: 891.163 km ²
Fronteras	8.893 km
Costas	202.080 km
Elevaciones	Punto más bajo: Océano Atlántico 0 m Punto más alto: Monte Logan 5.959 m
Uso de la tierra (2011)	Agricultura: 6,68% Bosques: 34,1% Otros: 59,1%

 PERFIL ECONÓMICO

Datos generales (2017)	PIB: 1,769 trillones \$ Crecimiento real del PIB: 3% PIB per cápita: 48.300 \$
PIB por sectores (2017)	Agricultura: 1,7% Industria: 28,1% Servicios: 70,2%
Tasa de paro (2017)	6,5%
Tasa de inflación (2017)	1,6%

Información complementaria y práctica

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

Canadá es un país cuyos primeros asentamientos están datados aproximadamente hace más de 25,000 años. Desde entonces hasta nuestros días, la historia de este país ha tenido un avance importante, con episodios con los vikingos, con los franceses que colonizaron en el Siglo XVI estas tierras, y con el Reino Unido, así hasta su independencia como país en 1867

La presencia humana, según los arqueólogos, al norte de Yukón, está establecida aproximadamente hace más de 25,000 años, así como en la región de Ontario hace 10,000 años. Pero los primeros indicios conocidos están datados en nuestra era, concretamente en el Siglo XI, cuando los vikingos llegaron a estas tierras, con el Hijo de Erik el Rojo, Leif, quien desde Groenlandia llegó hasta la actual Canadá.

Siglos más tarde, concretamente en los últimos años del Siglo XV, y cuando todo el continente americano estaba siendo colonizado por españoles, ingleses, franceses e italianos, un marino italiano llamado Giovanni Caboto exploró la costa Atlántica. Después un francés, Jaques Cartier hizo lo mismo, ambos reclamando para Reino Unido y para Francia estas tierras, por lo que se comenzaron a repartir el país, siendo Quebec y Montreal para Francia, mientras que los ingleses se quedaron con otra parte como Terranova.

Con el Tratado de Utrech, en 1713, Francia e Inglaterra se reparten Canadá, si bien años más tarde los ingleses rompieron el pacto e invadieron territorio francés, en concreto Nueva Francia. Era la Guerra de los Siete Años, y Canadá pasó a formar parte del Reino Unido.

En 1867 Canadá se independizó y comenzó un recorrido como país independiente, que ha continuado hasta nuestros días, siendo uno de los países más interesantes de visitar del mundo, con su cultura, su medio ambiente, su naturaleza, y sus ciudades interesantes para visitar y recorrer, una historia interesante la de Canadá.

PERFIL POLÍTICO

Forma del Estado: Monarquía constitucional. La constitución canadiense establece el federalismo como forma de gobierno.

Jefe del Estado: La Reina Isabel II de Inglaterra, representada en Canadá por un Gobernador General.

Parlamento: Parlamento federal bicameral constituido por el Senado y la Cámara de los Comunes. El Senado, órgano no electo está integrado por 105 miembros nombrados por el Gobernador General a propuesta del Primer Ministro. La Cámara de los Comunes comprende 308 diputados, uno por distrito electoral, elegidos cada cinco años por sufragio universal. Organización territorial del Estado: Canadá está dividido en diez provincias y tres territorios.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA

Para estancias en Canadá de menos de 6 meses, los ciudadanos de la UE sólo necesitan un pasaporte válido. Para estancias más prolongadas, es preciso obtener un visado.

ENLACES DESDE ESPAÑA

VÍA AÉREA:

Se puede llegar a las principales ciudades canadienses desde las principales capitales europeas y también desde Madrid o Barcelona vía algunas ciudades de EE.UU.

VÍA MARÍTIMA:

Existen varias líneas marítimas que enlazan los puertos españoles de Algeciras, Barcelona, Bilbao, Cádiz y Valencia con los principales puertos canadienses.

FESTIVIDADES Y HORARIOS

Días festivos:

1 de enero (Año Nuevo), Viernes Santo, Lunes de Pascua, tercer lunes de mayo (Día de la Reina Victoria), 1 de julio (Día Nacional de Canadá), 3 de agosto (Civic Holiday), primer lunes de septiembre (Día del Trabajo), segundo lunes de octubre (Día de Acción de Gracias), 11 de noviembre (Día del Armisticio), 25 de diciembre (Navidad) y 26 de diciembre (Boxing Day).

Además, cada provincia tiene sus propios días festivos.

Período anual de vacaciones:

El periodo mínimo anual de vacaciones pagadas para los trabajadores, según la legislación federal, es de dos semanas. Las legislaciones provinciales establecen mínimos similares de dos semanas, a excepción de

Saskatchewan, cuyo mínimo son tres semanas. El calendario vacacional de los estudiantes se asemeja bastante al modelo español y se paralizan las clases en Navidad, Semana Santa y verano.

Horario local:

Canadá está dividido en seis husos horarios. La diferencia horaria con respecto a España (península) es de 4 horas y media en Terranova y Labrador, 5 horas en Halifax (Nueva Escocia), 6 horas en Montreal (Quebec), Ottawa y Toronto (Ontario), 8 horas en Calgary y Edmonton (Alberta), y 9 en Vancouver (Columbia Británica).

Horario laboral:

BANCOS:

El horario varía mucho y a veces depende de la sucursal. En general, los bancos abren de 10:00 a 17:00 horas, de lunes a jueves, y de 10:00 a 18:00 horas los viernes. Algunos bancos abren los sábados.

COMERCIOS:

Las tiendas detallistas abren de lunes a miércoles de 9:00 a 18:00 horas, y hasta las 21:00 horas los jueves y viernes. Los sábados de 9:00 a 17:00 horas. Dependiendo de las leyes locales algunas pequeñas tiendas permanecen abiertas por las tardes y/o por las noches y también los domingos. Las tiendas de los centros comerciales abren también los domingos, generalmente hasta las 17:00 horas. Los supermercados generalmente abren hasta las 21:00 horas, pero también los hay abiertos las 24 horas.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

En general el horario es de lunes a viernes, de 9:00 a 17:00 horas.

TABLA DE CAMBIOS PARA VIAJES (31/08/2018) Euro-Dólar canadiense

EUR	CAD	EUR	CAD
1	1,51	30	45,38
2	3,03	35	52,94
3	4,54	40	60,51
4	6,05	45	68,07
5	7,56	50	75,63
10	15,13	100	151,27
15	22,69	250	378,17
20	30,25	500	756,34

25 37,82 | 1000 1.512,68 |

CAD	EUR	CAD	EUR
1	0,66	30	19,83
2	1,32	35	23,13
3	1,98	40	26,44
4	2,64	45	29,74
5	3,30	50	33,04
10	6,61	100	66,09
15	9,91	250	165,22
20	13,22	500	330,45
25	16,52	1000	660,89

CLIMA

Dada la extensión y la diversidad del relieve del país, el clima canadiense presenta considerables variaciones regionales. En la costa del Pacífico, los veranos son frescos y relativamente secos. Los inviernos, en cambio, son templados, lluviosos, con nubosidad abundante. En el interior de la provincia de Columbia Británica, las variaciones climatológicas están más ligadas a la altitud que a la latitud. Durante el invierno, vientos húmedos provenientes del oeste provocan abundantes nevadas en las laderas montañosas. Al contrario, en verano domina una climatología seca y calurosa. El interior del país, desde las Montañas Rocosas hasta los Grandes Lagos, presenta un clima de tipo continental, con inviernos largos y fríos, veranos cortos pero calurosos, y escasas precipitaciones. Las regiones meridionales de Ontario y Québec tienen un clima húmedo, con inviernos fríos, veranos calurosos y, por lo general, abundantes precipitaciones a lo largo de todo el año. Las provincias de la costa atlántica se caracterizan por un clima húmedo de tipo continental, pese a la influencia del océano en el litoral. En cuanto a las islas del norte, la costa ártica y la región que bordea la Bahía de Hudson, éstas presentan un clima netamente ártico, caracterizado por largos inviernos glaciales, brevemente interrumpidos en verano con temperaturas que rondan los 0º grados.

PRECAUCIONES SANITARIAS

Ninguna.

WEBS DE INTERÉS

GOBIERNO DE CANADÁ

www.canada.ca/en.html

Información y servicios sobre los diferentes departamentos que componen el gobierno de Canadá, así como información para no canadienses que quieren viajar al país. Información turística, de inmigración, etc. Contiene información sobre la división administrativa del país, noticias de última hora...En inglés y francés.

AGENCIA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS DE CANADÁ

www.statcan.gc.ca

Web para la búsqueda de información estadística relativa a la economía del país. Encontrarán datos muy actuales sobre índice de precios al consumo, censo de población, ratio de desempleo. En inglés y francés.

EXPORTACIONES Y DESARROLLO DE CANADÁ

www.edc.ca

Esta página pretende ofrecer a los exportadores toda la información sobre seguros, financiación u otra documentación necesaria para llevar a cabo los servicios de exportación. Información para pequeños inversores o noticias de interés relativas al tema.

INVERTIR EN CANADÁ

www.investincanada.gc.ca

Información detallada y directivas para establecer una empresa en Canadá, sectores industriales o el directorio de empresas del país son algunos de los aspectos que pueden encontrarse en este portal. Otros datos sobre noticias y eventos organizados por la Cámara y de las distintas regiones del país.

DIRECCIONES DE ORGANISMOS

EN ESPAÑA

EMBAJADA DE CANADÁ EN MADRID

Torre Espacio - Paseo de la Castellana 259D

28046 Madrid

tel: (34) 91 382-8400

fax: (34) 91 382-8490

c.e.: mdrid@international.gc.ca

www.canadainternational.gc.ca/

OFICINA COMERCIAL DE CANADÁ EN MADRID

Torre Espacio - Paseo de la Castellana 259D

28046 Madrid

tel: (34) 91 382-8400
fax: (34) 91 382-8490
c.e.: mdrid@international.gc.ca
www.canadainternational.gc.ca

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO. MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
tel.: 91 349 4000/902 446 006
fax: 91 457 8066
www.comercio.es

ICEX EXPORTACIÓN E INVERSIONES
Paseo de la Castellana, 14-16
28046 Madrid
tel.: 91 349 6100/900 349 000
fax: 91 431 6128
<http://www.icex.es/>

EN CANADÁ

EMBAJADA Y CONSULADO DE ESPAÑA EN CANADÁ
74 Stanley Avenue
Ottawa, Ontario. K1M 1P4
tel: (001) (613) 747-2252; 747-7293; 747-1143; 747-6181
fax: (001) (613) 744-1224
c.e.: emb.ottawa@maec.es
www.exteriores.gob.es

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN MONTREAL
1200 Avenue McGill College, Suite 2025
Montréal, Québec. H3B 4G7
tel: (514) 935-5235
fax: (514) 935-4655
c.e.: cog.montreal@maec.es
www.exteriores.gob.es/Consulados/Montreal

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN OTTAWA
151 Slater Street, Suite 801
Ottawa, Ontario. K1P 5H3
tel: (613) 236-0409

fax:(613)563-2849

www.icex.es

Datos de la Representación española:

Embajador: D. Enrique Ruiz Molero.

FUENTES DOCUMENTALES

ESTADÍSTICAS Y DATOS DE NEGOCIOS

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es - Monografías OID

HISTORIA

- Historia de Canadá, <https://canada.costasur.com/es/historia.html>

POLÍTICA

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>

MAPAS Y DATOS SOCIO CULTURALES

- Mapa de Canadá, <http://www.geographicguide.com/america-maps/canada.htm>
- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es - Monografías OID
- Cómo negociar con éxito en 50 países, Olegario Llamazares García-Lomas

OTROS DATOS

- Tabla de Cambio para Viajes © 1996 - 2017 OANDA Corporation. Todos los derechos reservados
- Hora exacta en el mundo, <http://www.horlogeparlante.com/spanish/>
- Riesgo país, www.coface.fr