

BARÓMETRO DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Primer sondeo:

21 de mayo 2020

Con la colaboración de: 

"Una manera de hacer Europa"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Unión Europea



Región de Murcia





ÍNDICE

Introducción	2
Perspectivas empresariales	4
Medidas ante el COVID-19	10
Políticas públicas para la reactivación	15
Sobre este informe	16



INTRODUCCIÓN

Contexto económico

El actual contexto global de la economía está quedando marcado profundamente por la pandemia del COVID-19. Las consecuencias de esta emergencia sanitaria, que afecta a la práctica totalidad de los países del mundo, se están haciendo patentes en el fuerte impacto en la economía, en los mercados y la sociedad. Las previsiones en los aspectos económicos globales han dado un fuerte giro a la baja, afectando a las expectativas del tejido empresarial global.

Las previsiones que diversos organismos internacionales manejaban antes de la declaración del estado de alerta, donde la economía española figuraba como una de las de mayor crecimiento, por encima de la media de los países de la zona euro, se han tornado en una serie de importantes incógnitas sobre el comportamiento de los sectores de actividad, que solo podrá ser despejada con el paso de las semanas. Debido al impacto de la pandemia por COVID-19, las perspectivas desde el momento actual hasta el final del 2020 se han vuelto totalmente inciertas. Organismos europeos y españoles han diseñado y puesto en funcionamiento medidas para tratar de frenar la expansión del virus y, además, para tratar de minimizar las consecuencias económicas.

En este contexto, la Región de Murcia a través del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) ha puesto en marcha el presente barómetro, con el objetivo de evaluar y monitorizar el impacto que está teniendo la pandemia por COVID-19 en el tejido empresarial de la Región, contando así con valiosa información para la toma de decisiones de las distintas administraciones públicas y, especialmente, para el propio Instituto de Fomento en la definición de sus líneas y servicios de apoyo a las pymes.

El presente informe recoge las perspectivas empresariales que tienen las empresas murcianas, así como las medidas que están tomando o prevén tomar para paliar los efectos de la pandemia en sus modelos de negocio. Nuevas medidas laborales, cambios en la cadena de suministro, nuevos modelos organizativos y otros aspectos relevantes para la gestión de la actual crisis, son algunos de los ámbitos sobre los que este barómetro aportará información.

Resumen de los resultados

El presente informe se ha elaborado a partir de los datos recogidos en la encuesta diseñada para el Barómetro durante la semana del 8 al 14 de mayo. Las empresas participantes han respondido a cuestiones tanto de carácter cualitativo como cuantitativo sobre perspectivas empresariales, medidas ante el COVID-19 y medidas de la Administración Pública adaptadas a la situación.

Estas preguntas han recogido, mediante diversas modalidades (respuesta única, respuesta múltiple o campo de texto), las opiniones de empresas de la Región de Murcia de todos los sectores y tamaños. La muestra total recogida ha sido de **477** empresas.

GRÁFICO DE EMPRESAS POR SECTOR

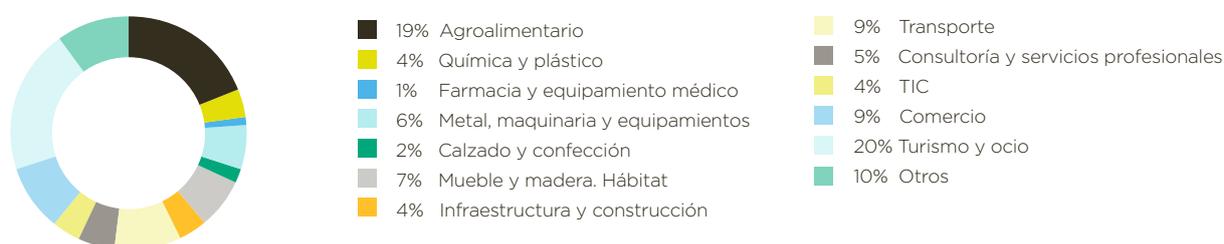
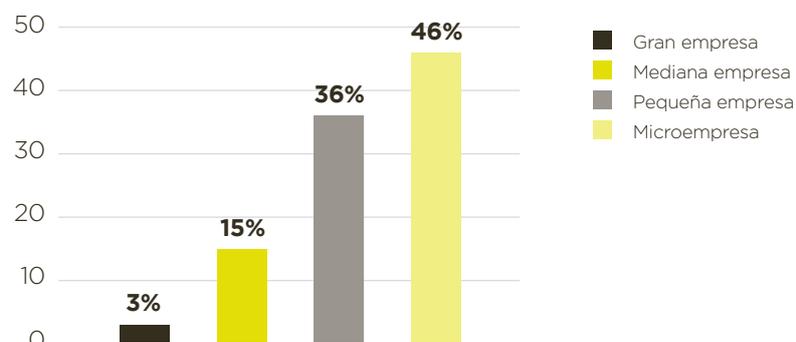


GRÁFICO DE EMPRESAS POR TAMAÑO

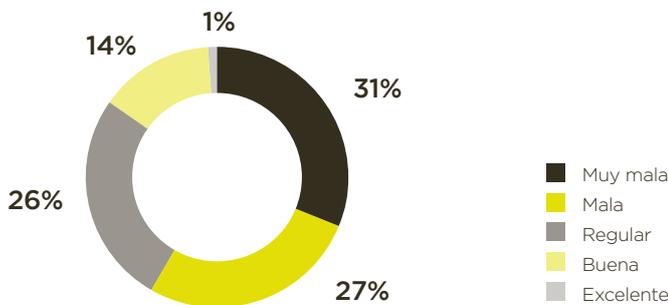




PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

1. Situación actual de la empresa ante el impacto del Covid-19.

Los empresarios de la Región de Murcia se muestran pesimistas a la hora de evaluar la situación actual de su empresa. Más de la mitad de los encuestados consideran que su situación es mala (27%) o muy mala (31%). Un 26% de los encuestados opinan que su situación actual es normal, mientras que solo el 15 % creen que se encuentran en una buena o excelente situación.

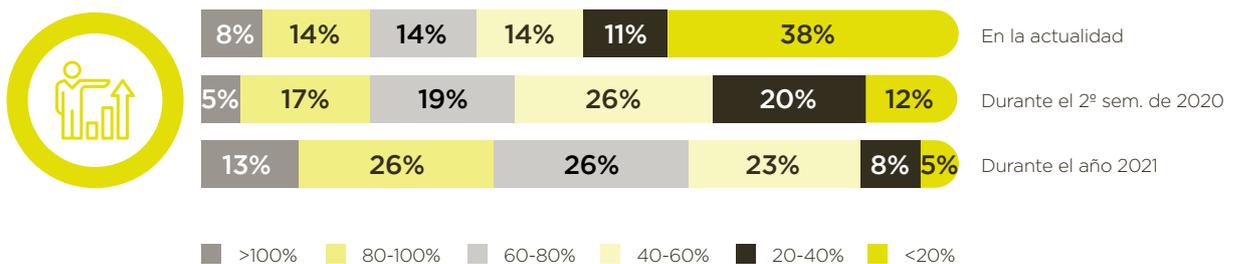


2. Estimación del nivel actual de actividad de la empresa y previsión para los próximos meses.

Las estimaciones y previsiones de nivel de actividad dejan de manifiesto que casi la mitad, un 49% de las empresas murcianas que han participado en la encuesta están actualmente a menos del 40% de la actividad habitual respecto a la situación previa al COVID-19.

La previsión para el segundo semestre del 2020 nos muestra que un 32% de los encuestados estiman que su actividad se mantendrá en un nivel inferior al 40% de la actividad previa.

Para el año 2021 se observa un mayor optimismo, siendo un 52% de los encuestados los que consideran que su actividad se encontrará entre el 60% y el 100% de la actividad previa.

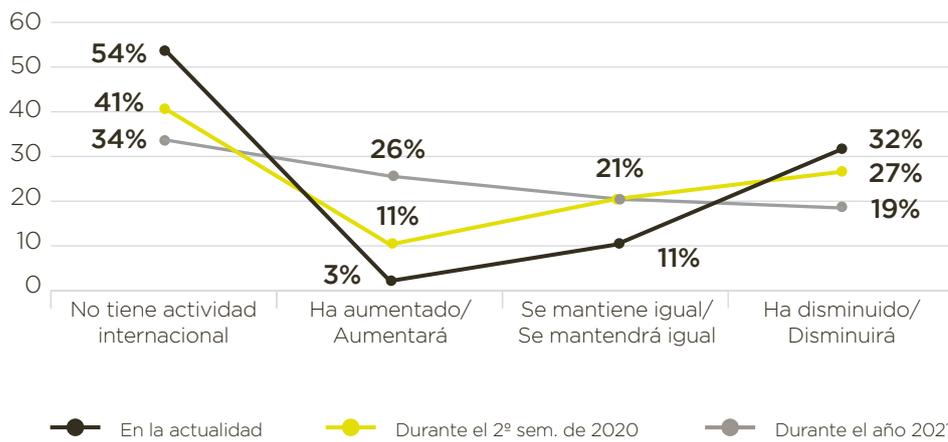


3. Estimación del nivel de actividad internacional de las empresas.

Un 32% de las empresas afirman que han disminuido su actividad internacional respecto a la que mantenían antes del impacto del COVID-19 y un 27% prevé que seguirá disminuyendo en el segundo semestre del 2020.

Las perspectivas para el 2021 son un tanto más positivas siendo un 26% de los empresarios los que prevén que su actividad internacional aumentará frente al 19% que prevé que disminuirá.

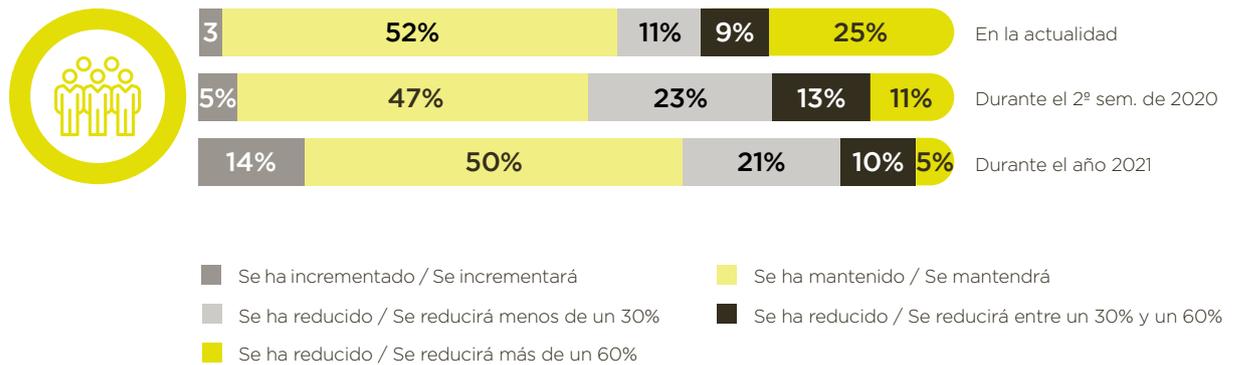
Asimismo, podría detectarse una mayor propensión a la internacionalización, pasando de un 54% que en la actualidad no tiene actividad internacional, a un 34% que seguirían sin tenerla en 2021.



4. Estimación de impacto en la plantilla empresarial.

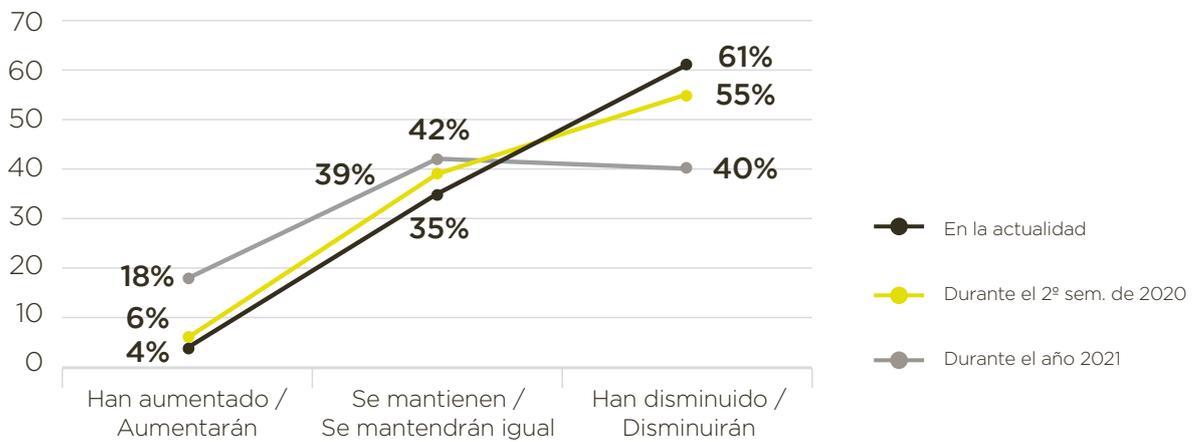
En relación con el impacto sobre la plantilla, un 55% de los encuestados afirman que, actualmente, su plantilla se mantiene o ha aumentado respecto al nivel previo al impacto del COVID-19. La previsión para el 2º semestre de 2020 es similar, siendo un 52% de los encuestados los que prevé que el nivel de su plantilla se mantendrá o aumentará, frente al 47% que prevé que se reduzcan.

De cara a 2021, las empresas murcianas son más optimistas, siendo un 64% los que prevén que la plantilla se mantendrá igual o que aumentará.



5. Impacto en los planes de inversión de las entidades.

El 61% de las empresas murcianas declaran haber paralizado o disminuido sus planes de inversión. Las previsiones para el segundo semestre de 2020 y para el 2021 mejoran ligeramente pero siguen estando fuertemente afectados, un 55% de los encuestados considera que las inversiones disminuirán en 2020 y un 40% considera que disminuirán en 2021.

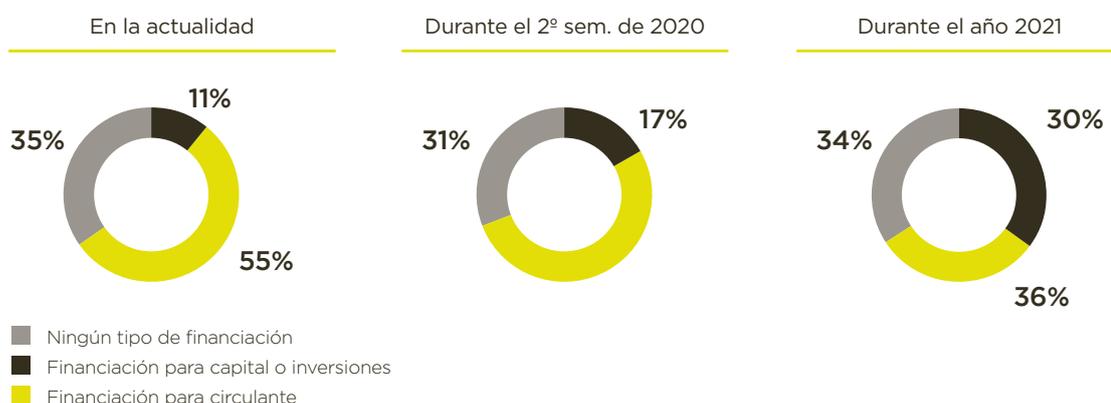


6. Tipología de necesidades de financiación.

Los encuestados afirman que su mayor necesidad es la financiación para circulante, siendo un 55% los que lo afirman en la actualidad, un 53% durante el 2º semestre y un 36% durante el 2021.

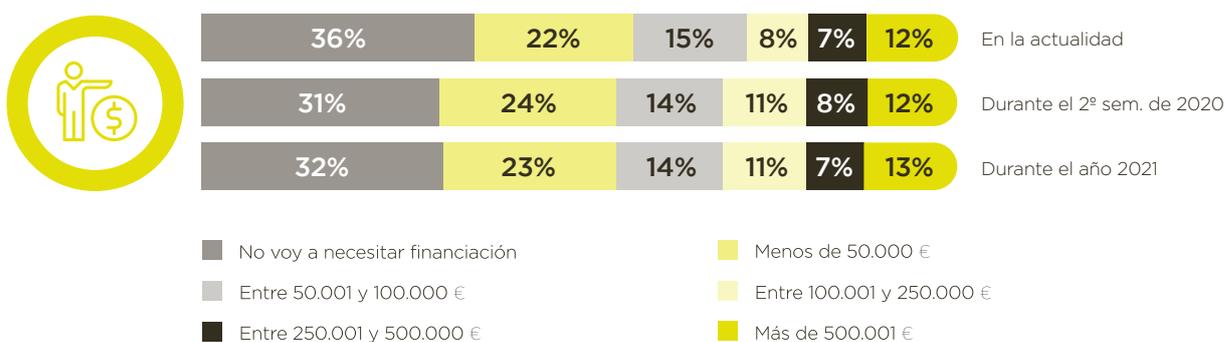
En 2021 repunta hasta el 30% el número de empresas que precisarán de financiación para sus inversiones de capital.

Aproximadamente un tercio de las empresas no necesitarán financiación a lo largo de los próximos semestres.



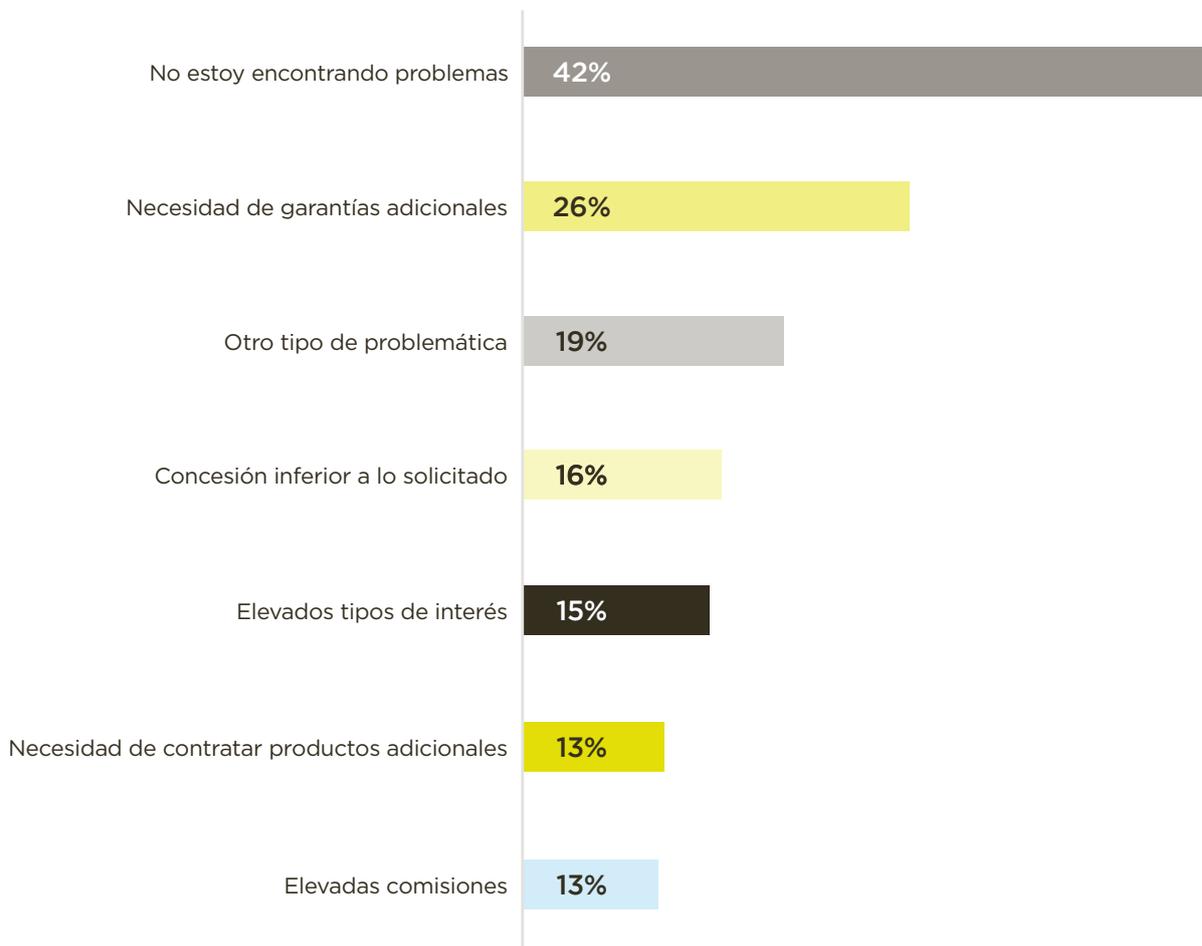
7. Volumen de las necesidades de financiación.

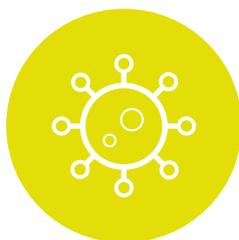
En línea con la pregunta anterior, un tercio de los encuestados han afirmado que actualmente no necesitan financiación y el 22% han respondido que necesitan menos de 50.000 euros. Esta dinámica se mantiene estable para los períodos del segundo semestre de 2020 y para 2021.



8. Dificultades a la hora de buscar financiación.

La mayoría de los encuestados, el 42%, afirman no estar encontrando problemas a la hora de buscar financiación. Por orden de prioridad de las problemáticas de los que si están encontrando dificultades, el 26% que señala la necesidad de garantías adicionales, el 16% la concesión de importes inferiores a los solicitados y un 15% los elevados tipos de interés.

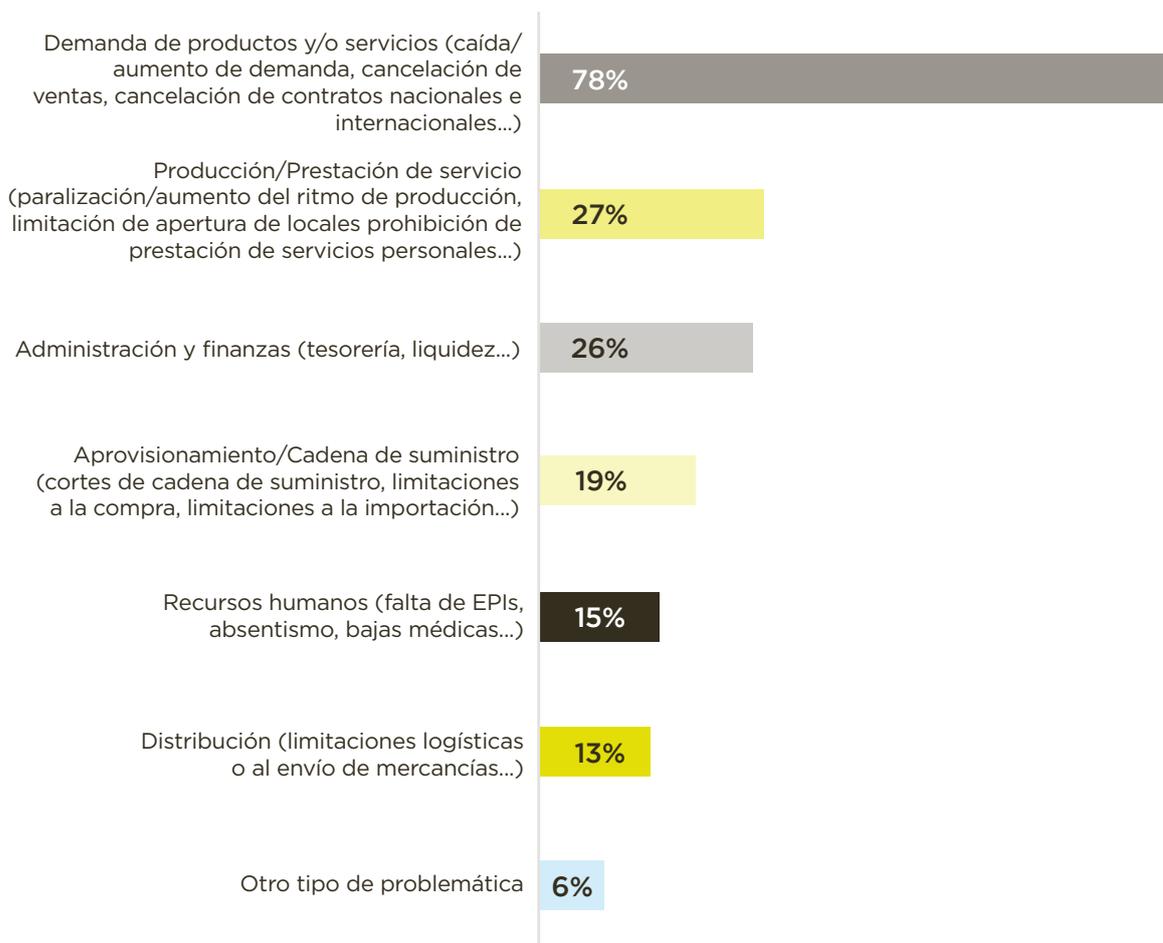




Medidas ante el COVID-19

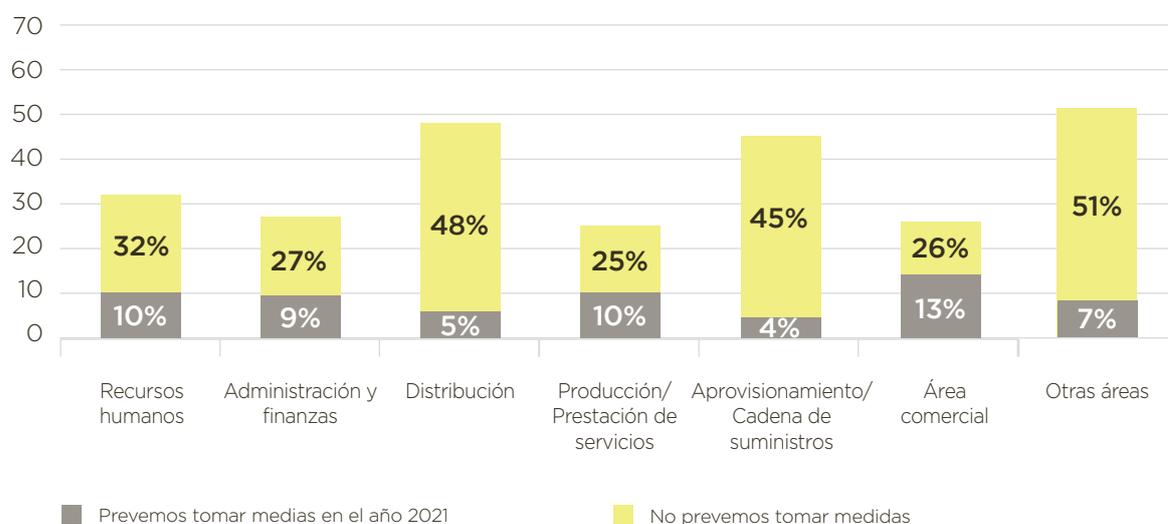
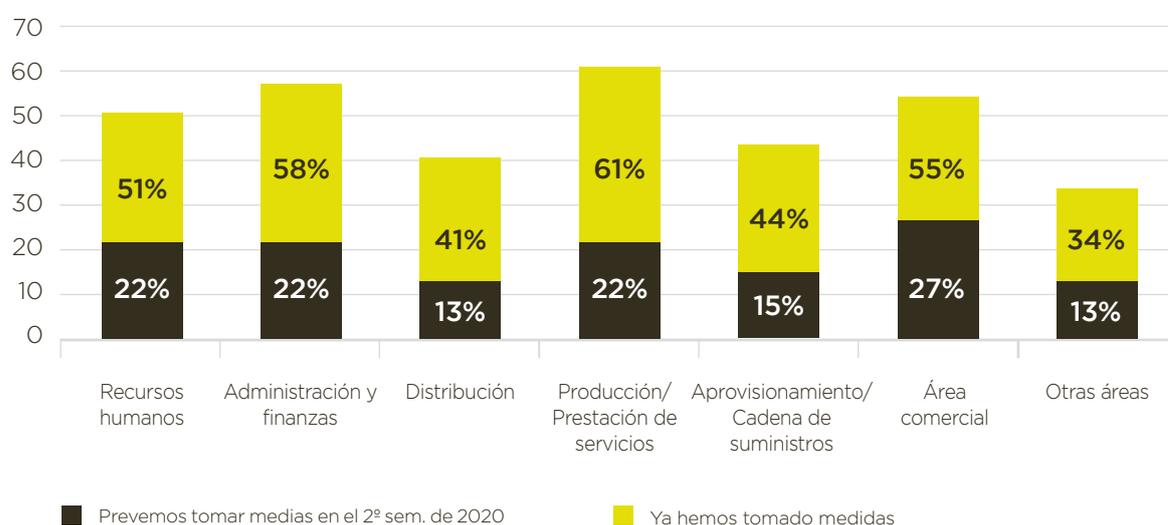
9. Ámbitos de negocio con mayor impacto de la situación actual.

Para el 78% de las empresas, la demanda de productos o servicios ha sido el área donde han experimentado el mayor impacto. En las demás áreas de la empresa, consideran que el impacto no ha sido tan destacado.



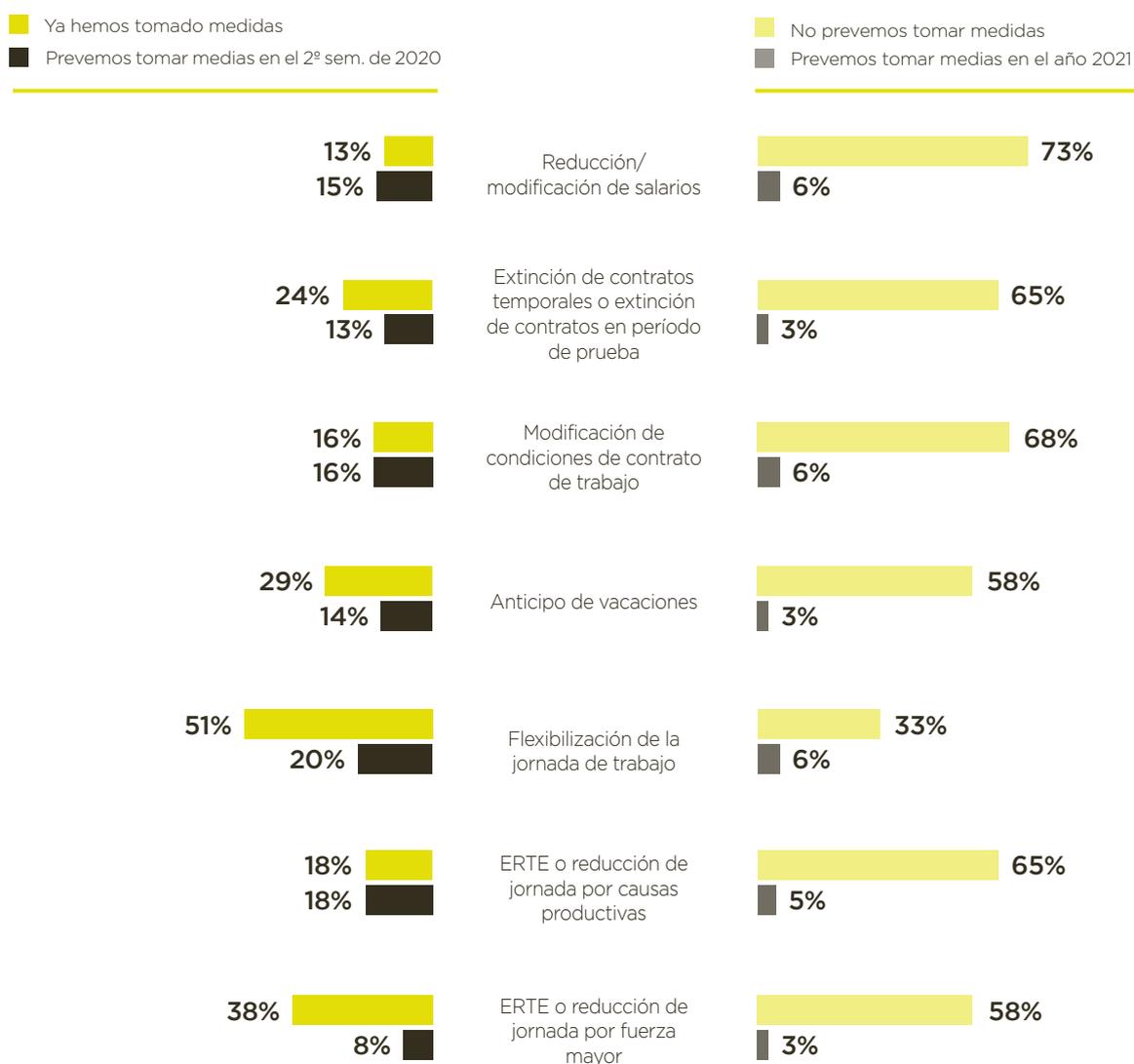
10. Áreas empresariales en las que se han tomado o prevén tomar medidas.

El impacto de la pandemia COVID-19, sin duda, está presente a la hora de tomar medidas en las diferentes áreas empresariales. Por ello, las empresas murcianas participantes en la encuesta declaran que han tomado medidas en la práctica totalidad de las áreas de su negocio. Sin embargo, tanto para el segundo semestre de 2020 como para el 2021 su previsión a la hora de tomar medidas es mucho menor.



11. Medidas laborales a las que se ha acogido o prevé acogerse la empresa.

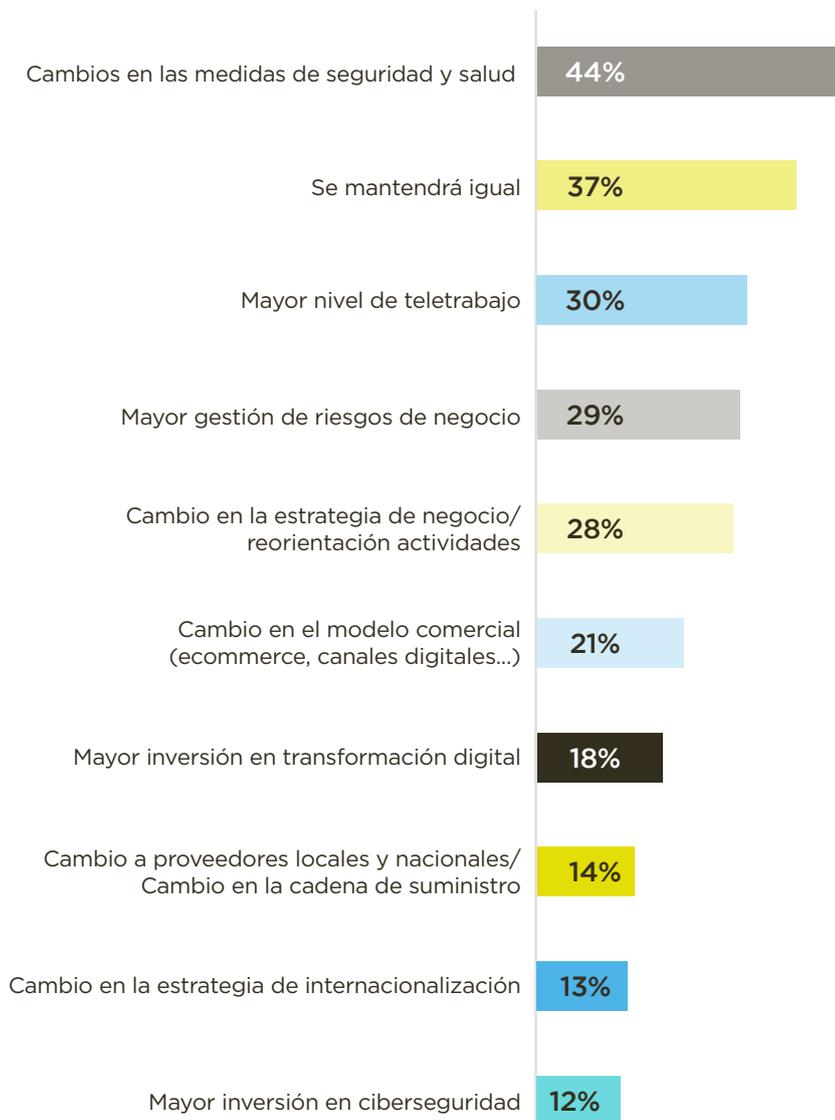
Uno de los efectos más significativos del impacto del COVID-19 en el tejido empresarial, es el impacto en las medidas laborales. Destacar que el 51% de las empresas murcianas participantes en esta encuesta han tomado medidas de flexibilización de la jornada laboral, el 38% se ha acogido a un ERTE o han reducido la jornada por fuerza mayor y el 29% anticipo de vacaciones.



12. Ámbitos empresariales afectados por la situación actualmente y en el futuro.

Actualmente

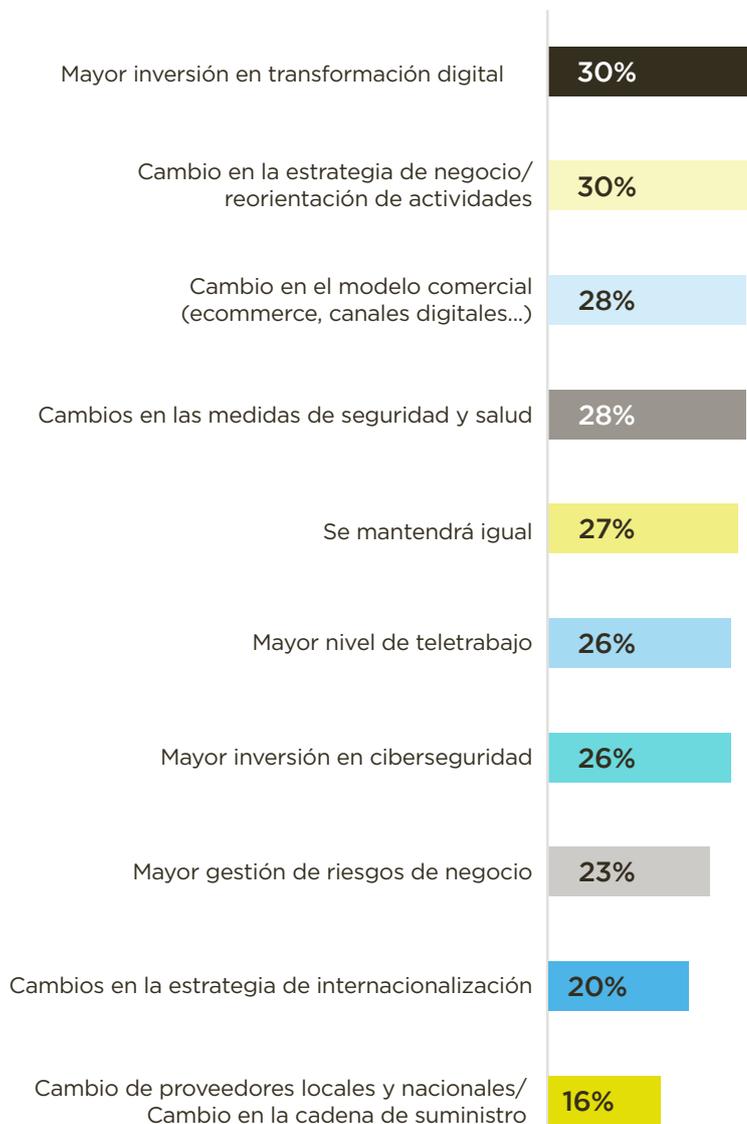
Para el 44% ha provocado cambios en las medidas de seguridad y salud, un 37% se ha mantenido sin apenas cambios, el 30% ha aumentado el nivel de teletrabajo, mientras que un 29% consideran que ha provocado una mayor gestión de riesgos del negocio.



En el futuro

En cuanto a la previsión de cambios en el futuro derivados de la actual crisis, un 30% afirman que provocará un aumento en la inversión en transformación digital, el mismo porcentaje que considera que cambiará la estrategia de negocio y la reorientación de sus actividades.

También consideran que, en los próximos años, se verán afectados en aquellas medidas relacionadas con la seguridad y salud.

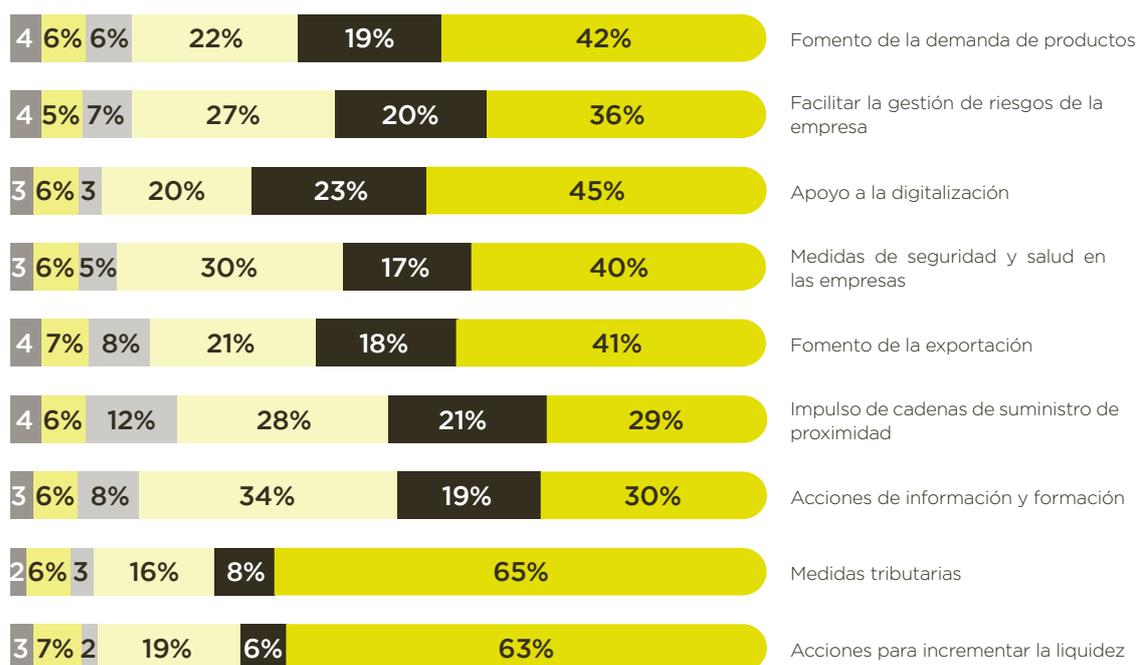




Políticas públicas para la reactivación

13. Importancia de las medidas que los empresarios creen que debe desarrollar la Región de Murcia.

En cuanto a las principales medidas que las empresas consideran que debe desarrollar la administración pública para ayudarles a afrontar las consecuencias del COVID-19, su interés se concentra en acciones en el ámbito tributario, acciones para incrementar la liquidez y apoyo para la digitalización de las empresas, así como el fomento de la demanda de productos y la exportación y ayudas para implantar medidas de seguridad y salud en las empresas.





Sobre este informe

Este informe recoge respuestas de 477 responsables de empresas de la Región de Murcia, abarcando un total de más de 19 sectores, llevado a cabo entre el 7 y el 14 de mayo de 2020. El presente documento se ha elaborado a partir de los datos recogidos en la encuesta acerca de perspectivas empresariales, medidas ante el COVID-19 y medidas de la Administración Pública.

Dada la actual situación excepcional que está atravesando la economía, este informe se actualizará quincenalmente, para aportar una mayor visibilidad al tejido empresarial y a los principales agentes económicos de la Región de Murcia.



477

Encuestados



+16

Sectores



7/14

de mayo

La caída del PIB de la Región de Murcia en abril ha rondado el 5%, inferior a la media estatal que se estima en torno a un 9%. Esto es debido a la “composición del tejido productivo” autonómico, donde el principal sector es el agroalimentario. Esta circunstancia junto con las medidas de reactivación puestas en marcha, permitirán que Murcia no acuse una caída tan pronunciada de su economía tras la crisis de la covid-19.



T. + 34 968 362 800
Avda. de la Fama, 3.
30003 Murcia
institutofomentomurcia.es

