

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

Junio 2023

INDUSTRIA ALIMENTARIA Y BEBIDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

Según la publicación del INE 2022 “Encuesta industrial de productos” a la industria de la alimentación y bebidas en la Región de Murcia se le estima una producción propia de 6.636 millones de euros anuales, en torno al 25% la producción industrial total regional, con crecimientos positivos a lo largo de los últimos cinco años. En concreto, para el año 2022 se estima un crecimiento conjunto del 21% frente al 19% nacional. En 2020, año marcado por la pandemia COVID, la industria de la alimentación y bebidas ha sido la única actividad, junto con el mueble regional, que ha incrementado su cifra de ventas llegando a alcanzar un crecimiento del 15% respecto a 2019.

La industria de la alimentación y bebidas en la Región de Murcia aporta el 5% de la industria nacional, gozando de una alta especialización, siendo la 7ª CCAA en el ranking de mayor peso.

El tejido empresarial regional del sector analizado se eleva en más de un millar empresas, en concreto, según INE-DIRCE 2022, la cifra es de 1.101 empresas, con un crecimiento anual regional del 3% anual frente al 1% nacional. En este sentido, el tejido industrial regional aporta el 4% al conjunto del tejido industrial nacional

La industria de la alimentación y bebidas (2ª transformación) da empleo en la Región a más de 26.500 personas directas, un 30% del total industrial regional, según publicación del INE “Estadística estructural de empresas: sector industrial”.

De esta forma, sumando la agricultura más la industria alimentaria superan los 8.000 millones de euros, un 25% del PIB regional total.

La cifra total exportada en 2022 de la industria alimentaria y bebidas fue de 3.135 M€, un 19% más que en 2021, doblando los valores nacionales de crecimiento del 9%, un hito regional superando valores sin precedentes.

Estos datos muestran una vez la alta tasa de internacionalización del sector, así, uno de cada dos productos alimenticios y bebidas es exportado por nuestras empresas. En este sentido, se puede concluir que la industria alimentaria y bebidas suponen el 23% del total de las exportaciones regionales.

En 2022, las exportaciones regionales alcanzaron una cuota nacional del 8%, líder nacional en ventas, siendo la 2ª provincia en ventas al exterior solo por detrás de Barcelona.

Provincia	2022		2021	2020
	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles
08 -- BARCELONA	1	7.317.953,47	6.407.740,84	5.262.187,96
30 -- MURCIA	2	3.135.385,50	2.645.535,12	2.315.460,12
17 -- GIRONA	3	3.132.978,26	2.652.740,28	2.731.055,73
46 -- VALENCIA	4	2.585.072,45	2.084.318,79	1.660.719,72
36 -- PONTEVEDRA	5	2.171.390,30	1.874.875,19	1.623.758,84
41 -- SEVILLA	6	1.863.834,56	2.275.191,13	2.019.868,70
28 -- MADRID	7	1.769.972,08	1.633.099,52	1.405.701,08
50 -- ZARAGOZA	8	1.450.119,53	1.377.287,60	1.292.903,45
31 -- NAVARRA	9	1.376.457,58	1.264.096,17	1.234.935,05
22 -- HUESCA	10	1.010.700,40	877.274,53	833.941,20
15 -- A CORUÑA	11	1.007.236,29	840.111,31	815.600,76
43 -- TARRAGONA	12	941.974,64	895.885,52	821.964,25
13 -- CIUDAD REAL	13	935.555,54	926.238,53	852.352,04
25 -- LLEIDA	14	874.699,99	945.156,39	841.618,05
26 -- LA RIOJA	15	781.392,13	724.390,57	668.259,84
45 -- TOLEDO	16	778.885,19	759.615,25	695.412,46
06 -- BADAJOZ	17	728.859,54	639.381,58	629.608,91
48 -- BIZKAIA	18	724.757,71	471.116,83	273.194,82
03 -- ALICANTE/ALACANT	19	697.149,90	639.185,64	556.731,44
29 -- MÁLAGA	20	576.775,15	782.718,08	813.037,03
SubTotal	0	33.861.150,19	30.715.958,85	27.348.311,45
Total	0	41.642.527,40	38.355.931,81	34.047.835,93

Fuente: ICEX

Respecto a las ventas en 2023 de enero a abril, las exportaciones regionales suman 1.000 M€, con un 5,8% crecimiento para la alimentación y bebidas frente al 12% nacional.

Para el conjunto del sector agroalimentario, sector primario junto con la industria alimentaria, y para el periodo 2015-2023 junio, el Instituto de Fomento ha aprobado un total de 1.033 expedientes de ayuda a las empresas del sector por un total de 169M € de inversión y una subvención a fondo perdido aprobada de 35,8M€, lo que ha permitido mantener 1.022 empleos.

Si tenemos en cuenta únicamente, el sector de la transformación industrial, es decir, la industrial alimentaria y bebidas, para el periodo 2015-2023 junio, el Instituto de Fomento ha aprobado un total de 850 expedientes de ayuda a las empresas del sector por un total de 161M € de inversión y una subvención a fondo perdido aprobada de 33,6M€, lo que ha permitido crear 875 empleos.

De esta forma, la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3) ya identificó como ámbito de especialización más relevante a la agroalimentación entre otros como salud, turismo, hábitat, logística y transporte, agua y medioambiente, química y TIC. La Cadena de Valor agroalimentaria es considerada como el ámbito de especialización especial con “Liderazgo I+D+i”, puesto que muchas de las actividades relacionados con el agua y medio ambiente, la logística y transporte, así como otras actividades de soporte, parte de las TIC o la Química podrían englobarse en dicha Cadena de Valor como actividades anexas y necesarias para su funcionamiento

CONSERVAS VEGETALES

Dentro del sector de la alimentación, destacan la fabricación de conservas vegetales, que incluye mermeladas y sumos entre otras especialidades, con valores de facturación anuales cercanos a los 2.000 millones de euros y unos 6.000 trabajadores.

La Región cuenta con empresas de gran tamaño y líderes en el sector como García Carrión, AMC, Hero... entre otras. Por su propio peso específico y por su capacidad de arrastre a otros sectores como las empresas auxiliares o el sector del transporte, se convierte en un sector estratégico para la Región. Además, su incesante pujanza le ha permitido convertirse en uno de los grandes bastiones de la creación de empleo en los últimos años.

En cuanto las ventas exteriores de conservas vegetales desde la Región, la cifra alcanza un valor total de 775 M€ en 2022, lo que supuso un notable incremento cifrando en el 13% respecto al año anterior. Esta cifra supone el 16% de las exportaciones nacionales, convirtiéndose la Región en líder nacional de ventas de estos productos, la primera provincia por delante de Navarra, Sevilla o Badajoz.

Provincia	2022		2021	2020
	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles
30 -- MURCIA	1	775.461,55	687.427,26	688.820,08
31 -- NAVARRA	2	591.231,42	544.896,34	521.008,67
41 -- SEVILLA	3	543.910,01	493.841,00	482.978,93
06 -- BADAJOZ	4	466.852,13	372.540,87	384.785,31
46 -- VALENCIA	5	396.759,53	336.335,81	302.085,61
03 -- ALICANTE/ALACANT	6	333.675,67	300.700,03	303.372,32
26 -- LA RIOJA	7	187.429,03	153.533,40	139.556,40
08 -- BARCELONA	8	173.238,00	142.600,09	125.781,17
25 -- LLEIDA	9	161.514,10	143.765,66	134.437,73
14 -- CÓRDOBA	10	159.319,56	128.797,54	131.229,12
13 -- CIUDAD REAL	11	112.151,26	100.269,86	70.445,37
28 -- MADRID	12	98.102,47	88.441,47	98.964,50
09 -- BURGOS	13	90.608,48	77.147,86	50.484,88
21 -- HUELVA	14	89.679,55	77.029,94	75.743,75
43 -- TARRAGONA	15	80.867,88	69.492,36	59.904,29
04 -- ALMERÍA	16	77.024,20	68.417,29	79.647,91
10 -- CÁCERES	17	75.803,63	58.763,63	49.297,03
29 -- MÁLAGA	18	60.003,34	49.099,05	64.160,16
16 -- CUENCA	19	59.783,26	46.661,95	42.180,97
12 -- CASTELLÓN/CASTELLÓ	20	59.177,38	51.354,30	31.961,70
SubTotal	0	4.592.592,47	3.991.115,69	3.836.845,90
Total	0	4.918.613,04	4.270.007,27	4.040.633,68

Los principales países a los que exportó la Región en 2022 fueron Francia (159 M€ y 12% crecimiento, Reino Unido (137 M€ y 4,6% crecimiento), EE.UU (74 M€ y 55% crecimiento) y Alemania (68 M€ y 3% crecimiento)

Respecto a las ventas en 2023 de enero a abril las exportaciones regionales de suman 253M€, con un crecimiento del 8% respecto al mismo periodo del año anterior. El principal destinatario sigue siendo Francia con 53 M€, seguido de Reino Unido con 51M€ y EEUU con 20M€.

Durante el periodo 2015-2023 junio se ha aprobado un total de 171 expedientes con una inversión total de 39 millones de euros y una subvención total de 6,2M euros, logrando la creación de 266 nuevos puestos de trabajo.

SUBSECTOR ZUMOS VEGETALES

- El sector de zumos, englobado dentro de las conservas vegetales, en la región presenta una amplia gama de elaborados alimenticios, que trasciende ampliamente el concepto tradicional incluyendo las actividades de fabricación de zumos y néctares de frutas y hortalizas. Ello es debido al valor añadido y variedad de los productos murcianos: néctares sin azúcar añadido y zumos multifrutas, ecológicos, con cítricos directamente exprimidos, con frutas tropicales, con pulpa, refrigerados, incluyendo otros productos como los gazpachos entre otros. Los zumos de la Región más demandados en el exterior son, por este orden, los de naranja, mezcla de frutas, limón, uva, manzana, piña y melocotón.
- Los ingresos del sector de zumos superan en la Región de Murcia los 780 millones anuales, casi tanto como la metalurgia regional, lo que supone el 20% de la industria de la alimentación.
- La fabricación de zumos proporciona empleo directo a unos 2.100 trabajadores directos, según datos de afiliación a la Seguridad Social, y a pesar de la pandemia, este número ha logrado mantenerse, en parte, gracias a la alta demanda a nivel internacional de nuestros productos.
- En 2020, la pandemia ha doblado su coraza y las ventas al exterior crecen a niveles **nunca vistos. Entre enero y diciembre facturaron 315 millones de euros, un 22% más de facturación que en 2019**, batiendo el récord regional, fijado en los 272 millones de euros de 2018. En el conjunto del país el aumento fue de tan solo el 10% con 785 millones de euros. El impacto del coronavirus sobre los países competidores más la oferta de jugos ecológicos y funcionales impulsan esta expansión, que supone ya el 41% de las exportaciones españolas de zumos
- En concreto, las ventas al exterior de zumos se elevaron en 2022 a 330 millones de euros, (algo más de un tercio de lo que exporta España), con un crecimiento anual del 12%. Estos buenos resultados del sector vienen a duplicar los datos desde 2015 cuando las exportaciones de zumos regionales ascendían a 172 millones de euros.

Provincia	2022		2021	2020	2019
	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles
30 -- MURCIA	1	330.461,37	293.407,90	314.725,25	258.644,71
46 -- VALENCIA	2	141.959,69	118.556,04	117.899,84	126.833,58
03 -- ALICANTE/ALACANT	3	100.926,63	88.027,30	79.442,39	68.299,09
13 -- CIUDAD REAL	4	97.382,79	90.459,53	60.139,09	47.109,73
25 -- LLEIDA	5	76.799,27	55.570,03	57.703,80	46.127,27
16 -- CUENCA	6	53.689,17	42.813,11	37.321,21	42.332,15
31 -- NAVARRA	7	28.657,40	30.079,10	26.125,91	33.584,37
43 -- TARRAGONA	8	20.746,55	5.315,15	2.305,73	3.372,20
28 -- MADRID	9	18.757,13	13.854,31	22.352,43	10.620,68
08 -- BARCELONA	10	17.411,97	14.544,31	9.397,66	11.689,11
09 -- BURGOS	11	15.999,73	13.486,57	12.907,40	14.354,06
21 -- HUELVA	12	13.898,10	9.858,21	12.772,17	5.004,27
02 -- ALBACETE	13	10.292,56	13.857,17	8.973,68	12.912,31
22 -- HUESCA	14	9.450,92	5.553,61	4.758,74	5.277,53
12 -- CASTELLÓN/CASTELLÓ	15	7.884,24	177,93	660,25	154,01
06 -- BADAJOZ	16	4.174,00	5.064,57	5.287,11	5.780,43
33 -- ASTURIAS	17	3.829,20	3.195,99	2.064,42	3.530,47
45 -- TOLEDO	18	3.688,77	5.808,14	5.196,27	6.721,33
34 -- PALENCIA	19	3.071,30	2.365,80	155,74	402,17
20 -- GIPUZKOA	20	2.954,25	1.461,05	38,86	8,40
SubTotal	0	962.035,04	813.455,84	780.227,93	702.757,86
Total	0	977.545,71	824.276,20	790.460,21	714.679,23

- De esta forma, la Región de Murcia se coloca en el primer puesto por provincias en valor exportado al superar ampliamente a Valencia con 141 millones de euros, Alicante con 100 millones de euros, con el segundo y tercer puesto respectivamente. La industria regional reafirma su liderazgo en el mercado nacional y factura dos de cada cinco euros obtenidos por las exportaciones españolas.
- Los británicos, a pesar del BREXIT, son los que más gastaron en 2022 con 105 millones de euros en zumos murcianos, junto con Francia 45 millones, Portugal con 28M€, EE. UU. con 20M€, Alemania 15M€, y Arabia Saudita 13 M€.

- El consumo actual en España está en 20,3 litros por persona y año, según la patronal Asozumos, por encima de la media comunitaria (19 litros), pero lejos de Alemania y Finlandia, con 25 litros.
- Hasta hace un lustro los sabores murcianos más demandados se limitaban a los de naranja, limón, uva, melocotón, manzana y mezclas. Sin embargo, los fabricantes de la Región emprendieron una carrera en los segmentos de tropicales, ecológicos, con pulpa, sin azúcares añadidos y funcionales ('detox', 'antiox', 'relax', etcétera). Éstos últimos incorporan verduras y extractos de hierbas, o bien son enriquecidos con vitaminas, fibra, magnesio, calcio, colágeno, ácido hialurónico, jengibre, espirulina, ácido fólico, carbón activado, taurina... A ellos se suman los llamados 'smoothies', batidos elaborados a partir de frutas y hortalizas trituradas.
- El resultado es que la Región no solo exporta ya mayor volumen, sino que también lo hace a mejores precios: a 98 céntimos el litro de media frente a los 61 de hace una década.
- Las 24 factorías de la industria regional pueden producir 1.085 millones de litros, si bien el potencial real supera los 1.500, puesto que las compañías murcianas tienen instalaciones tanto fuera de la Región como de España.
- La Región de Murcia **no solo reafirma su liderazgo nacional en exportaciones en la elaboración de zumos, sino también en el mercado nacional**. Cuatro fabricantes de la Región acaparan el sector en España, J. García Carrión, AMC Group, Fruit Tech Natural (Grupo AMG) y Juver.

EMPRESA	Ventas	Municipio	Empleados
J. GARCÍA CARRIÓN, S.A.	818.615.545,69 €	Jumilla	177
AMC NATURAL DRINKS, S.L.	251.139.927,83 €	Murcia	431
FRUIT TECH NATURAL, S.A.	154.717.268 €	Murcia	689
JUVER ALIMENTACION, S.L.	125.157.941 €	Murcia	359

- A este grupo se le unen otras empresas con alta competitividad en el sector como son:
 - Miguel Parra e Hijos.
 - Grupo Marín Montejano
 - Cofrutos
 - Citromil
 - Derivados Cítricos
 - Panarro Foods
 - Tropicana Alvalle
 - Hero España

- Durante el periodo 2014-2023 junio, el Instituto de Fomento ha aprobado un total de 44 expedientes con una inversión total de 6,2 millones de euros y una subvención total de 1,7M€, logrando la creación de 116 nuevos puestos de trabajo.

FABRICACIÓN DE VINO EN LA REGIÓN

- Las zonas destinadas al viñedo, unas **30.500 hectáreas**, para 2017 según la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, mediante la “Estadística Agraria Regional” (de los que 80% se destinan a uva de vino y el 20% a la uva de mesa) se localizan básicamente en los ámbitos de las **3 Denominaciones de Origen** de la Región: **Bullas, Jumilla y Yecla**, aunque existe además una **IGP en el Campo de Cartagena**, que comercializa ‘Vinos de la Tierra’ y otra de Murcia, muy reciente con pequeñísima producción.

- La Región de Murcia tiene **alrededor 68 bodegas inscritas**. La producción abarca una amplia oferta de tintos, rosados, blancos y vinos dulces.

- Los datos declarados de la campaña 2019 recogen una entrada de uva de 95.000 tn para la Región. La producción 2019 en la Región de Murcia ha sido de 717.000 hl, **(2,2% del total nacional)**.

- De la producción regional aproximadamente un 96% es tinto y un 4% blanco. **El 56% del vino murciano se comercializa con DOP, frente a la media nacional del 37%.**

- Las empresas del vino se engloban dentro del sector de fabricación de bebidas que en la Región vienen a facturar al año unos 300 M€, dando empleo a unos 1.000 trabajadores directos.
- En la Región tenemos empresas líderes como J.Carrión (747 M€ facturación), bodegas J.Gil (25 M€), JR Sabater (25 M€).
- El vino se ha convertido en emblema de la Región de Murcia de cara al exterior. Con respecto a 2022, las ventas regionales al exterior suponen 185 millones de euros (clasificación ICEX-201), un crecimiento del 6% respecto al año anterior, recuperando los valores de la pandemia, pero sin llegar a alcanzar los valores máximos de 2018 de 197M€.
- La Región de Murcia se coloca así en la sexta posición en valor en ranking por provincias, llegando a representar el 6% de las ventas nacionales al exterior.
- Los vinos de calidad con D.O. suponen 107 millones de euros (58% del total) con crecimiento del 6%, mientras que los vinos de mesa se elevan a 32 millones de euros, con -6% de caída y los restos de vinos ascienden a 43 millones de euros, con 18% de crecimiento anual. Los principales destinos de las exportaciones en 2022 fueron Estados Unidos, con 34 M€ y un incremento del 18%, Alemania con 20 M€ y un incremento del 21% y Reino Unido con 10 M€ con un incremento 6%.
- Las exportaciones de vino regionales han servido de colchón para contener la situación ante la pandemia. Junto con la crisis sanitaria, se han unido los problemas que venían arrastrando años atrás por los aranceles de Trump y el 'Brexit' de Reino Unido. Así, las exportaciones de vino alcanzaron 2020 un valor total de 158 millones de euros, lo que supone un crecimiento anual del 1%. El fuerte repunte de las exportaciones ha sido posible gracias al increíble aumento de las ventas de vinos hacia Reino Unido, con 18 millones de euros en 2020 frente al 6,3 millones de euros para el mismo periodo de 2019, pasando a ser nuestro segundo comprador en el ranking de países, con el 12% del total. Por el contrario, el primer puesto ocupado por EEUU ve como se mantienen sus ventas con 29 millones de euros. Alemania, tercero, mantiene sus compras con 10 millones de euros. Canadá, nuestro cuarto mejor comprador, casi logra mantenerse estable con 8 millones de euros.

Provincia	2022		2021	2020	2019
	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles
08 -- BARCELONA	1	561.090,50	548.238,29	456.658,74	513.135,48
13 -- CIUDAD REAL	2	386.152,51	343.261,71	331.612,93	343.702,80
26 -- LA RIOJA	3	308.414,79	320.841,77	328.839,12	327.102,20
46 -- VALENCIA	4	225.252,79	215.737,91	187.346,72	186.579,89
01 -- ALAVA	5	211.648,97	199.276,13	193.527,98	184.501,41
30 -- MURCIA	6	185.875,76	175.262,45	158.171,22	156.643,85
47 -- VALLADOLID	7	132.867,80	122.762,40	101.146,69	111.742,40
02 -- ALBACETE	8	123.435,84	123.484,69	124.044,91	120.874,92
45 -- TOLEDO	9	117.368,92	109.937,49	98.741,63	104.844,24
50 -- ZARAGOZA	10	104.285,68	98.139,46	89.639,43	97.380,24
31 -- NAVARRA	11	82.322,26	90.440,77	77.743,45	74.656,71
06 -- BADAJOZ	12	74.724,50	73.042,77	85.322,51	96.823,63
11 -- CADIZ	13	69.619,66	85.802,53	79.984,51	76.561,03
16 -- CUENCA	14	69.201,12	64.480,29	65.580,09	58.859,73
28 -- MADRID	15	67.298,13	61.000,90	49.110,53	49.512,53
43 -- TARRAGONA	16	48.743,42	57.979,55	52.911,77	55.321,30
09 -- BURGOS	17	42.454,69	39.145,08	32.252,24	29.268,25
36 -- PONTEVEDRA	18	35.080,03	36.244,18	27.810,63	27.521,20
24 -- LEON	19	35.061,03	22.628,38	10.674,33	10.300,26
03 ALICANTE/ALACANT	20	20.384,08	19.167,52	17.035,52	18.650,65
SubTotal	0	2.901.282,48	2.806.874,29	2.568.154,96	2.643.982,70
Total	0	3.067.320,64	2.967.728,89	2.697.160,48	2.780.485,42

En 2023, y hasta abril, las exportaciones de vino regionales se elevan a 52,8 millones de euros, con un crecimiento del 8%, frente 5,6% nacional, manteniendo los principales destinos de las exportaciones: Estados Unidos, con 9,5 M€ y un incremento del 18%, Alemania con 6 M€ y un incremento del -4% y Francia con 3,6 M€ con un incremento 47%.

RANKING EMPRESAS FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN VINO

Razón social	Ventas	Empleados	Municipio	Export
J. GARCÍA CARRIÓN, S.A.	818.615.545,69 €	177	Jumilla	Sí
PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN, S.A.	133.479.328 €	416	Jumilla	Sí
TRADING SURESTE, S.L.	53.401.175,02 €	22	Lorquí	No
GIL FAMILY ESTATES, S.L.	37.826.702,62 €	0	Jumilla	Sí
J.R. SABATER, S.A.	29.059.316,22 €	35	Murcia	Sí
BODEGAS HIJOS DE JUAN GIL, S.L.	22.384.507,20 €	110	Jumilla	Sí
BODEGAS 1.890, S.A.	13.941.429,17 €	8	Jumilla	No
CAPEL VINOS, S.A.	13.939.591,96 €	40	Murcia	Sí
J. GARCIA CARRIÓN JUMILLA, S.L.	10.562.291,18 €	99	Jumilla	Sí
WORLD FRUITS COMPANY, S.L	10.363.245 €	129	T-Pacheco	Sí
BODEGAS CASTAÑO, S.L.	9.515.844,71 €	43	Yecla	Sí
SEÑORÍO DE BARAHONDA, S.L.	9.211.619,70 €	17	Yecla	Sí
DISTRIB. INTEGRADAS LÓPEZ TORTOSA, S.L.	8.662.929,54 €	26	Murcia	No
DESTILERÍAS DE LA VEGA ALTA, S.L.	8.420.987,09 €	0	Murcia	Sí
LA PIRRINA, S.L.	7.904.046,35 €	0	Cartagena	No
BODEGAS LUZON, S.L.	7.486.155 €	28	Jumilla	Sí
MAR DE FRADES, S.L.	7.451.305,87 €	14	Cartagena	No
BODEGAS BASTIDA, S.L.	7.417.870,38 €	17	Abarán	Sí
COOP VINO DE YECLA "LA PURISIMA", S.C.L.	6.692.919 €	24	Yecla	Sí

AYUDAS OTORGADAS AL SECTOR DEL VINO

- Desde 2015-2023 junio se han concedido al sector del vino (elaboración y comercialización) un total de 191 expedientes de ayuda del INFO con una inversión total de 2,7M €, con una subvención de 1,02M €.
- En su mayoría, el 90% del total, se encuadran dentro del área de comercio exterior (misiones y ferias), con una subvención de 302.000 €, que permitirá la creación de 20 nuevos puestos.
- No obstante, por valor de la subvención destaca el área de financiación con 372.000 € de la mano de inversiones por valor de 1,8M€. En cuanto al reparto geográfico destaca el municipio de Jumilla tanto por valor de la subvención (384.000€) como por número de expedientes aprobados (63). Le sigue por importancia Yecla con 32 expedientes de ayuda aprobados y 171.000€ en subvención concedida para el conjunto del periodo.

PRODUCTOS CÁRNICOS

- Los productos cárnicos y sus transformados (ICEX 103) tienen una alta tasa de internacionalización, exportando la Región en 2022 unos 493 M€, alcanzado récord de venta con una tasa de crecimiento del 3%.

La Región de Murcia se coloca en la quinta posición en el ranking por provincias con el 5% del total exportado nacional.

- Respecto a las ventas en 2023 de enero a abril, las exportaciones regionales de suman 158M€, manteniendo las ventas respecto al año anterior.
- Destacan 'gigantes' como El Pozo (1.136 M€ ventas), Grupo Alimentario de Lorca (66 M€), Hijos de Juan Pujante (62 M€ ventas 2016), MURGACA (32 M€ ventas) y Avícola Levantina (28M€ ventas), entre otros. Desde el punto de vista geográfico, están bastante distribuidas por la región, aunque un importante grueso de empresas se encuentra situado en Alhama de Murcia y Lorca.

CONSERVA DE PESCADO Y MARISCO

- Los pescados y marisco regionales son también apreciadas en los mercados internacionales tanto en fresco, en su gran mayoría atún fresco, pero también otras especies en conserva.
- Los valores en ventas al exterior del sector regional para 2022 asciende a 348M€ y un crecimiento anual del 54%, siendo los principales destinos de las exportaciones: Italia con 98 M€ y Coreo del Sur con 67 M€, Japón con 62 M€ y Estados Unidos con 32 M€, entre otros. La mitad de las ventas totales corresponde a la venta de atún fresco, 177 M€ con un crecimiento del 70% en ese año. Otro producto estrella es el pulpo congelado que ha pasado de vender al exterior de 4 M€ en 2017 a 32 M€ en 2022.
- En este sentido, la Región de Murcia se coloca en la quinta posición en el ranking por provincias con el 7% del total exportado nacional.



- Respecto a las ventas en 2023 de enero abril, las exportaciones regionales de suman 91M€ manteniendo las ventas respecto al año anterior, siendo los principales destinos de las exportaciones: Italia con 28,5 M€ y Japón con 16 M€ y Estados Unidos con 13,6 M€, entre otros.
- Desde 2015-2023 junio se han concedido al sector de la conserva de pescado (elaboración y comercialización) un total de 30 expedientes de ayuda del INFO con una inversión total de 1,8M €, con una subvención de 1,14M € con la creación de 25 nuevos puestos.