

“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

MEMORIA 2018
JORNADA PREMIO EMPRENDEDOR RED
PUNTOPYME Y CONCLUSIONES DE LOS
GRUPOS DE TRABAJO

info
puntopyme



Unión Europea



Región de Murcia



C(i*EMP)

Conocimiento, Intraemprendimiento
y Emprendimiento

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

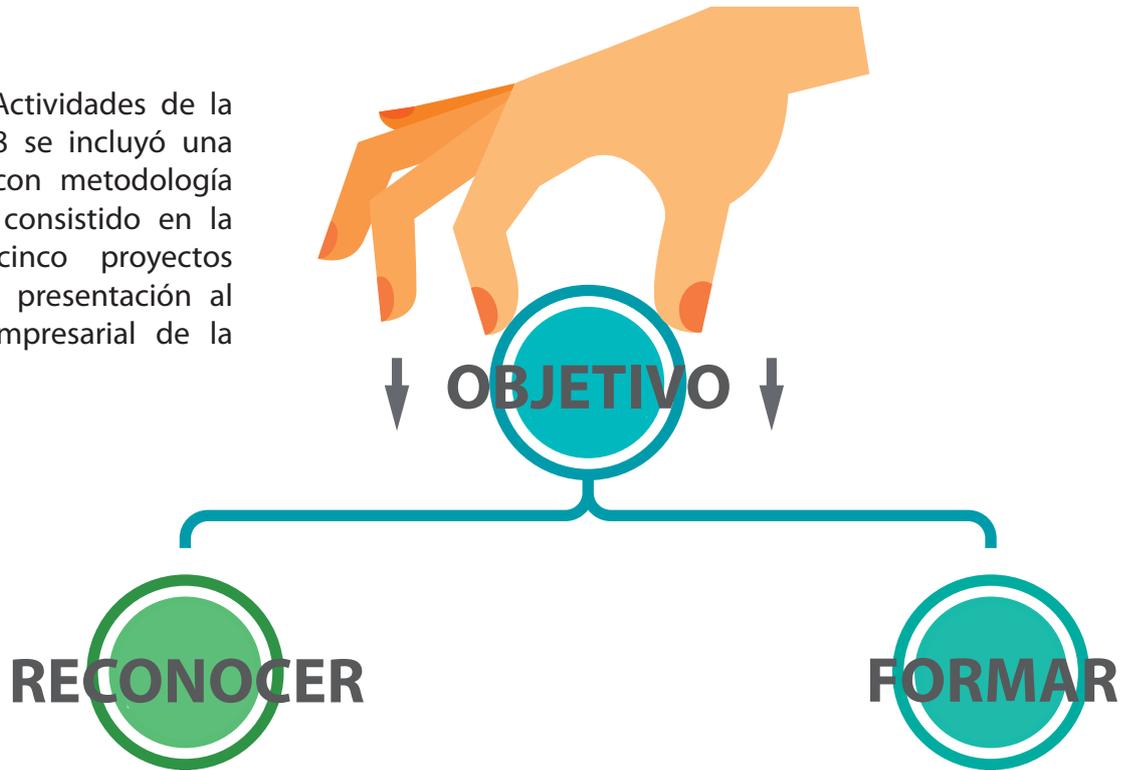
Índice

1.- ANTECEDENTES	3
1.1.- Premio Emprendedor/a Excelente Red Punto Pyme	3
1.2.- Los Grupos de Trabajo del Plan de Actividades 2018	4
2.- PREPARACIÓN	5
3.- EL EVENTO	6
3.1.- Esquema de celebración	6
3.2.- Contenidos presentados por los GT	7
3.3.- Contenidos presentación Premio	12
3.4.- Empresas presentadas	13
4.- CONCLUSIONES	18

1.- ANTECEDENTES

1.1.- Premio Emprendedor/a Excelente Red Punto Pyme

Dentro del Plan de Actividades de la Red PuntoPyme 2018 se incluyó una actividad formativa con metodología experiencial que ha consistido en la mentorización de cinco proyectos emprendedores y su presentación al premio excelencia empresarial de la Red PuntoPyme.



FICHA DE EMPRESA

info "Una manera de hacer Europa" Fondo Europeo de Desarrollo Regional puntopyme

FICHA DE INSCRIPCIÓN PREMIO EMPRENDEDOR-REDPUNTOPYME

Nombre y apellidos del contactado	María Ángeles Heulin Palao, Sonia del Palaco Tarín, María José Viced Balanza		
Teléfono de contacto	800 330 204 / 651 517 4118	Ayuntamientos	Cartagena
Teléfono		Dirección Web	
Email	soniadelalaciona@hmail.com	Rosa Salá Hernández *	Miguel Ángel Guiberte Moyat
Nombre del ADL que presenta la iniciativa		R.B.D. Recogida de basura e domicilio	
Nombre de la iniciativa de negocio	Describe brevemente la idea de negocio		

RECITYS
by:lopez@bydesit

1.-Key Partnerst
Empresariast
Proveedores de material utililaje-Centros de reciclado

Ayuntamientost
Promotores de la actividad

2.-Key Activitiest
Procedimientost

EMP) info

Durante el mes de Junio de 2018 se convocan a las Agencias de Desarrollo de los municipios de la Región de Murcia a participar en el proyecto.

Para la participación era necesario completar una ficha de emprendedores en la que se explicaba la idea de negocio y la fase en la que se encontraba.

Se presentan cinco candidatos de cuatro Agencias de Desarrollo que corresponden a los municipios de:

- Cartagena
- Puerto Lumbreras
- Cehégín
- San Javier

1.2.- Los Grupos de Trabajo del Plan de Actividades 2018

CON EL OBJETIVO DE ...

... que los AGENTES DE DESARROLLO...

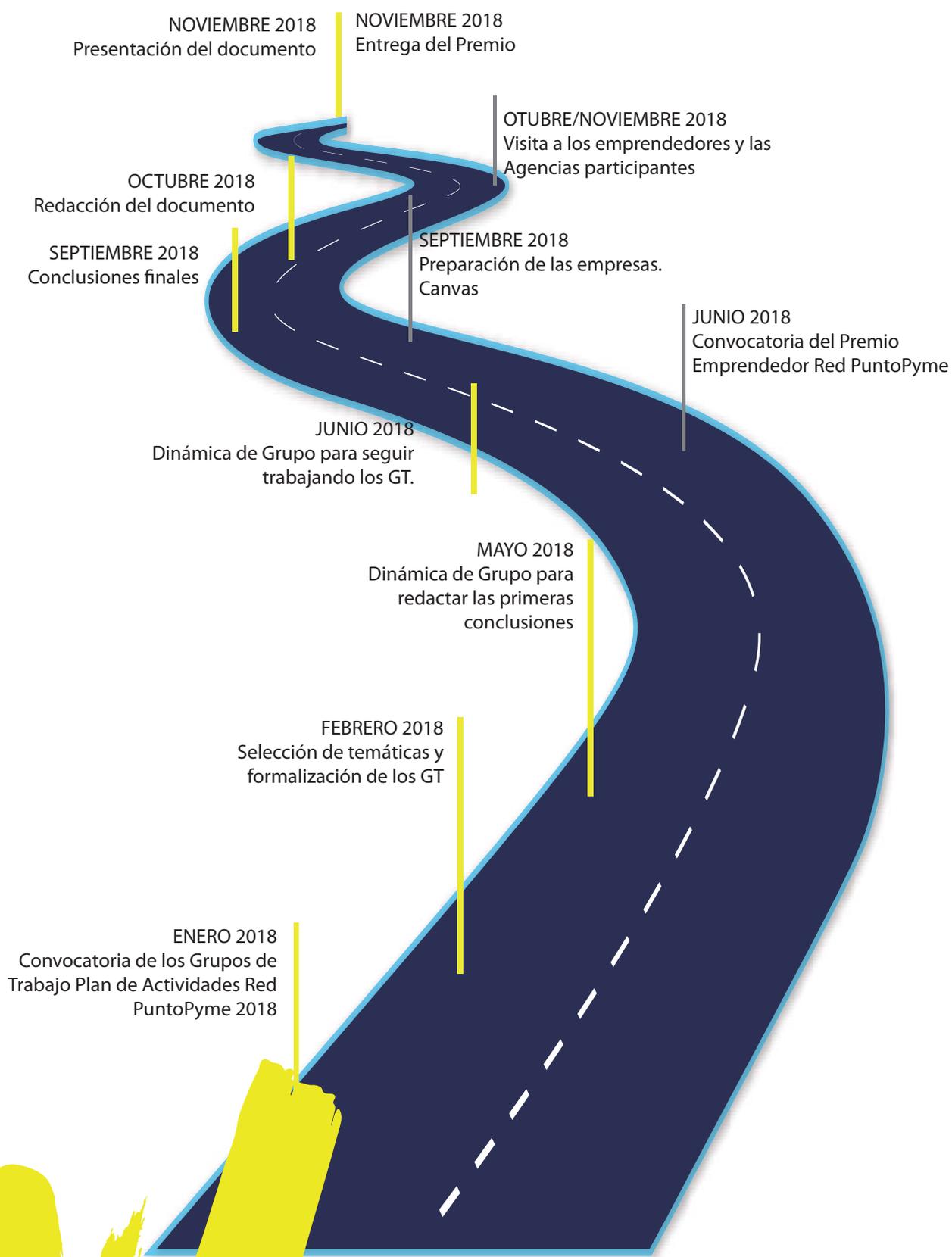
PARTICIPEN ACTIVAMENTE EN SU PROPIA FORMACIÓN Y LA
DEFINICIÓN DE SU PROPIA ACTIVIDAD COMO IMPULSORES DEL
EMPRENDIMIENTO

SE CONSTITUYEN CUATRO GRUPOS DE TRABAJO QUE
FINALMENTE CONFLUYEN EN TRES.



2.- PREPARACIÓN

La preparación del evento de Presentación de las conclusiones de los Grupos de Trabajo y el Premio de la Red PuntoPyme ha supuesto un intenso trabajo del Instituto de Fomento y de las Agencias de Desarrollo implicadas.



3.- EL EVENTO

3.1.- Esquema de celebración

**“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional**



JORNADA PREMIO RED PUNTOPYME EMPRENDEDOR 2018

20 DE NOVIEMBRE Lugar: Parque Científico de Murcia (Complejo de Espinaro)

9.45-10.00	REGISTRO DE ASISTENTES.			
10.00-11.00	MESA REDONDA. PRESENTACIÓN CONCLUSIONES DE LA ACTIVIDAD DE LOS GRUPOS DE TRABAJO DE LA RED PUNTOPYME 2018. AVANCE DE LAS ACTIVIDADES DE LA RED PUNTOPYME EN 2019.			
	<p>Moderador: <i>Blanca Bellas Dublang</i>. Ayuntamiento de Mazarrón.</p> <p>Impulso de la cooperación al emprendimiento. <i>Manuela Bueno López</i>. Ayuntamiento de Fuente Álamo.</p> <p>Modelo de emprendimiento para los Agentes de Desarrollo 2019. <i>Carlos Moreno Martínez</i>. Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar.</p> <p>Procedimiento para la atención del emprendedor en las Agencias de Desarrollo. <i>Beatriz Vera Aznar</i>. Ayuntamiento de Alcantarilla.</p>			
11.00-12.30	PRESENTACIÓN DE LOS CANDIDATOS AL PREMIO RED PUNTOPYME 2018.			
	<p>Moderador: <i>Diego Sánchez Cervantes</i>. Ayuntamiento de Murcia.</p> <p>Aqualive. <i>Rosa María Sala Hernández</i>. Ayuntamiento de Cartagena.</p> <p>FunnySwing. <i>Maribel García González</i>. Ayuntamiento de Puerto Lumbreras.</p> <p>Hortus Vertical. <i>Catalina de la Ossa Martínez</i>. Ayuntamiento de Cehegin.</p> <p>Recity. <i>Miguel Ángel Gutierrez Moya</i>. Ayuntamiento de Cartagena.</p> <p>Taruga Creaciones. <i>Juan de Dios González Manzano</i>. Ayuntamiento de San Javier.</p>			
12.30-13.00	DELIBERACIÓN DEL JURAD Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EMPRENDEDORES.			
	<table border="0" style="width: 100%;"><tbody><tr><td style="width: 33%; text-align: center; background-color: #d3d3d3;"><p>María Ángeles Rodríguez Prats. SEF. Servicio Regional de Formación y Empleo. Subdirectora General de Empleo.</p></td><td style="width: 33%; text-align: center; background-color: #d3d3d3;"><p>José Francisco Beltrán - Adl Albudeite. Presidente Asociación de Agentes de Desarrollo Local de la Región de Murcia.</p></td><td style="width: 33%; text-align: center; background-color: #d3d3d3;"><p>Álvaro Armada Cañas. INFO - Instituto de Fomento Región de Murcia. Jefe del Departamento de Crecimiento.</p></td></tr></tbody></table>	<p>María Ángeles Rodríguez Prats. SEF. Servicio Regional de Formación y Empleo. Subdirectora General de Empleo.</p>	<p>José Francisco Beltrán - Adl Albudeite. Presidente Asociación de Agentes de Desarrollo Local de la Región de Murcia.</p>	<p>Álvaro Armada Cañas. INFO - Instituto de Fomento Región de Murcia. Jefe del Departamento de Crecimiento.</p>
<p>María Ángeles Rodríguez Prats. SEF. Servicio Regional de Formación y Empleo. Subdirectora General de Empleo.</p>	<p>José Francisco Beltrán - Adl Albudeite. Presidente Asociación de Agentes de Desarrollo Local de la Región de Murcia.</p>	<p>Álvaro Armada Cañas. INFO - Instituto de Fomento Región de Murcia. Jefe del Departamento de Crecimiento.</p>		
13.00	ENTREGA DE PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS			
	<p>Entregar los premios Don Joaquín Gómez Gómez Director de Instituto de Fomento de la Región de Murcia.</p>			



Región de Murcia



Unión Europea

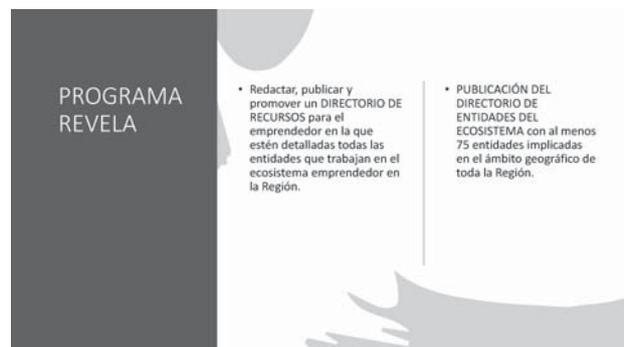
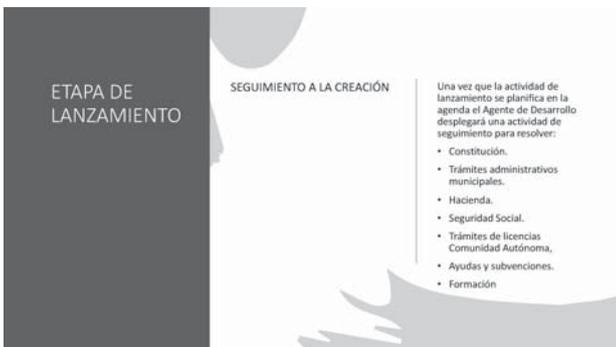


C(i*EMP)
Cooperación, Innovación e Impulso al Emprendimiento



info
REGIÓN DE MURCIA

3.2.- Contenidos presentados por los GT



PROGRAMA MERCADO TRACTOR

- Favorecer la compra de productos y servicios de empresas consolidadas de la Región a emprendedores.

- Número de tractores 30
- Número de emprendedores 50
- Número de presentaciones bilaterales 30

PROGRAMA MENTOR

- Impulsar la creación de parejas Mentor (empresario consolidado)/Emprendedor que se apoyen en los primeros años de actividad empresarial. La actividad del mentor debería estar estructurada al menos por una pequeña guía de consejos y reconocida en el Instituto de Fomento y la Agencia de Desarrollo.

- Número de mentores 15
- Número de emprendedores 15
- Número de encuentros bilaterales 60

MESA TÉCNICA DE COOPERACIÓN

- Reuniones trimestrales de intercambio de información en la que cada parte exponga su programa de trabajo para los próximos meses.
- La actividad de la Mesa de Cooperación nos debe permitir mantener actualizada LA AGENDA EMPRENDEDORA REGIONAL. Un calendario de eventos y actividades relacionados con el emprendimiento en toda la región.

- Número de reuniones anuales 4
- Número de agentes implicados 4
- Número de participantes 20

GRUPO DE TRABAJO 2/3 IDEA

IDEAS VIABLES

1

IDEAS DIFERENTES

2

IDEAS CON ALTAS DOSIS DE MARKETING DIGITAL

3

GESTIÓN INTERNA SOCIALMENTE RESPONSABLE

4

EQUILIBRIO
FINANCIERO

5

PREPARADOS PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN

6

IDEAS CON
RESPONSABILIDAD
MEDIOAMBIENTAL

7

QUE SE APOYEN EN
SECTORES QUE
SEAN TIERRA FÉRTIL

8

TECNOLÓGICAMENTE
SOLVENTES

9

RESPONSABILIDAD EN
LA CADENA DE VALOR

10

GRUPO DE TRABAJO 4 ORGANIZA

Esta propuesta de desarrollo es una declaración de intenciones conjunta de los Agentes de Desarrollo que busca un modelo de emprendimiento realizable por los asesorados desde las agencias. Propone una gestión moderna y adaptada a los tiempos de ahora, abre puertas y tiene como último objetivo la generación de riqueza y empleo en los diferentes municipios de la Región.

ETAPA DE PUESTA EN MARCHA

1. CAPTACIÓN DE EMPRENDEDORES
2. ENTREVISTA Y DIAGNÓSTICO INICIAL
3. RETORNO

4. ELABORACIÓN DEL BUSINESS MODEL CANVAS
5. IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS
6. DETERMINACIÓN DE LA RUTA AGENDADA

EL PROCESO DE ANÁLISIS:

El trabajo final de los Agentes de Desarrollo de este grupo ha sido procedimentar un protocolo de atención al emprendedor para su extensión en todas las Agencias de Desarrollo. Es una hoja de ruta para el propio Agente y para el emprendedor, está formado por diferentes fases de intervención que de forma progresiva van llevando la acción emprendedora a su fase de consolidación.

CONCLUSIONES

Este grupo de trabajo ha introducido una serie de factores importantes dentro de la gestión de apoyo al emprendedor de las Agencias de Desarrollo, destacamos:

- El Agente como Coordinador.
- Normalizar la entrevista inicial.
- Estandarizar el Business Model Canvas como método de trabajo de la idea de negocio.
- Alargar el contacto proactivo con el emprendedor para generar una comunidad fiel que atraiga el talento emprendedor hacia las Agencias de Desarrollo.
- Nos queda pendiente concretar la entrevista de trabajo y las actividades de fidelización, aún así el procedimiento se podrá en marcha desde principios del 2019.

PROPUESTAS COOPERA

Sus conclusiones están orientadas a la ACCIÓN para la puesta en marcha de los Programas:

- 1.- Revela
- 2.- Mercado Tractor
- 3.- Mentor
- 4.- Mesa Técnica de Cooperación

Y para el 2019 ¿Qué?

Ahora abrimos nuevas puertas para seguir mejorando en la creación de empleo y el servicio que prestamos..

PROPUESTAS ORGANIZA

El Grupo concluye que para desarrollar su actividad volvamos a revisar y/o diseñar:

Entrevista inicial del emprendedor	Ficha del emprendedor	Aplicación del Business Model Canvas	Normalización del plan de empresa
------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

ETAPA DE CONSOLIDACIÓN

IMPULSO Y TRACCIÓN

La actividad del Agente de Desarrollo no debería terminar con la puesta en marcha de la empresa porque la realidad es que disponer de un grupo de emprendedores que funcionen fieles y participativos en las actividades de la Agencia es esencial para atraer el talento emprendedor y generar riqueza. Por tanto, dos son las acciones que vamos a seguir trabajando con los emprendedores lanzados:

- Formación específica.
- Eventos, ferias y otras acciones que puedan apoyarles en su expansión

PROPUESTAS IDEA

```

graph TD
    1[1.- Análisis de la viabilidad del emprendedor] --> 2[2.- Marketing digital]
    1 --> 3[3.- Responsabilidad Social Corporativa en el emprendimiento]
    2 --> 4[4.- Internacionalización del emprendedor]
    3 --> 4
    4 --> 5[5.- Herramientas de organización y gestión del emprendedor]
  
```

PARTICIPANTES GT1

AYUNTAMIENTO DE FUENTE ÁLAMO

MANUELA BUENO LÓPEZ

AYUNTAMIENTO DE PUERTO LUMBRERAS

MARIBEL GARCÍA GONZÁLEZ

AYUNTAMIENTO DE MURCIA

DIEGO SÁNCHEZ CERVANTES

AYUNTAMIENTO DE TOTANA

ISABEL MORERA GISBERT

AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO DEL PINATAR

CARLOS MORENO MARTÍNEZ

PARTICIPANTES GT2 Y 3

AYUNTAMIENTO CARTAGENA

MIGUEL ANGEL GUTIERREZ MOYA

AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO DEL PINATAR

CARLOS MORENO MARTÍNEZ

AYUNTAMIENTO CEHEGIN

CATALINA DE LA OSSA MARTÍNEZ

AYUNTAMIENTO ALBUDEITE

JOSÉ FRANCISCO BELTRÁN ABELLÁN

AYUNTAMIENTO DE TOTANA

GERTRU RUIZ CÁNOVAS

AYUNTAMIENTNO SAN JAVIER

JUAN DE DIOS GONZÁLEZ MANZANO

AYUNTAMIENTO MAZARRÓN

BLANCA BELLAS DUBLANG

AYUNTAMIENTO MAZARRÓN

RAÚL URREA SÁCHEZ

AYUNTAMIENTO ALEDO

PEDRO ALCARAZ PASCUAL

AYUNTAMIENTO ALGUAZAS

VALENTÍN LÓPEZ AGUDO

AYUNTAMIENTO DE TOTANA

ÁGUEDA MUÑOZ TUDELA

AYUNTAMIENTO MOLINA DE SEGURA

ENCARNA BELÉN PÉREZ FERNÁNDEZ

PARTICIPANTES GT4

AYUNTAMIENTO ALCANTARILLA

BEATRIZ VERA AZNAR

AYUNTAMIENTO ALCANTARILLA

TRINIDAD LÓPEZ SANDOVAL

AYUNTAMIENTO MURCIA

SERGIO HENAIES DIAZ

AYUNTAMIENTO DE TOTANA

GERTRU RUIZ CÁNOVAS

AYUNTAMIENTO LORQUÍ

MARISA MONTOYA FERNÁNDEZ

AYUNTAMIENTO TORRE PACHECO

PEDRO VERA MARTÍNEZ

3.3.- Contenidos presentación Premio



La presentación de los Premios Emprendedor Excelente de la Red PuntoPyme se desarrolló según el siguiente esquema:

Presentación institucional Juan Antonio Gutierrez.

Rosa Sala (Agencia de Desarrollo Cartagena) presentó la empresa Aqualive.

Cati de la Osa (Agencia de Desarrollo Cehegín) presentó la empresa Hortus Vertical.

Maribel García (Agencia de Desarrollo Puerto Lumbreras) presentó la empresa FunnySwing.

Miguel Ángel Gutierrez (Agencia de Desarrollo Cartagena) presentó la empresa Recyti.

Juan de Dios González (Agencia de Desarrollo San Javier) presentó la empresa Taruga Creaciones.

Visita a las demostraciones de las empresas situadas en el área de recreo del Parque Científico.

Don Joaquín Gómez (Director del Instituto de Fomento) entrega de Premios.



3.4.- Empresas presentadas



BUSINESS MODEL CANVAS
INICIATIVA: LIMPIEZAS AQUALIVE
AGENCIA DE DESARROLLO CARTAGENA



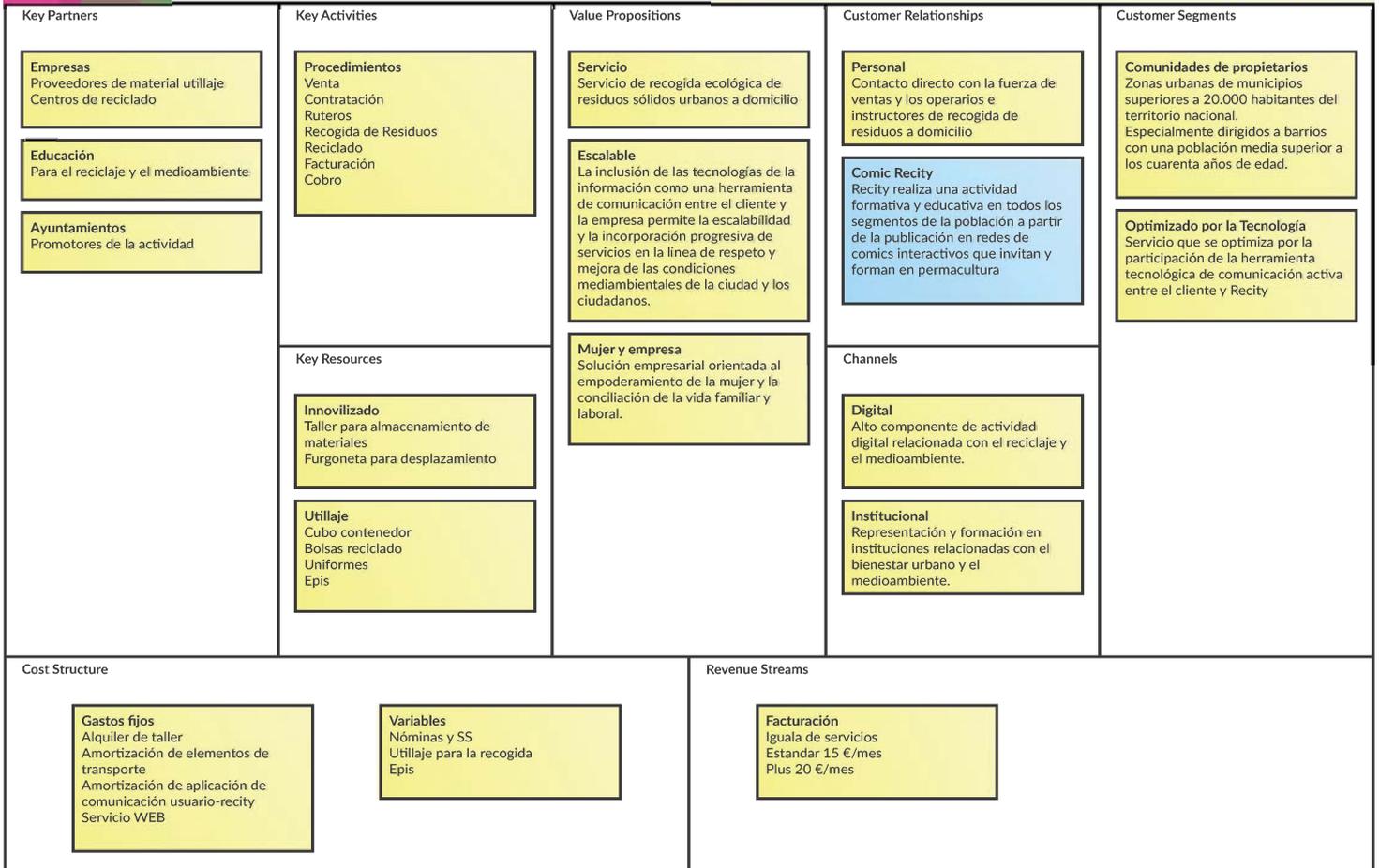
Key Partners +	Key Activities +	Value Propositions +	Customer Relationships +	Customer Segments +
<p>Instituciones Agencia Desarrollo Cartagena Info Asesor personal para el cumplimiento de las obligaciones</p> <p>Proveedores Proveedores. Empresas de productos ecológicos de limpieza. DETALLAR MARCAS</p> <p>Materias Primas Con empresa de productos ecológicos de toda gama, es decir todo tipo de negocio o centro que trabaje con lo ecológico. Ej: herbolarios, alergólogos, etc Detallar Cual?</p> <p>Entidades financieras</p>	<p>Procedimiento de trabajo Elaboración de proyectos de trabajo. Ver el sitio en el que se trabajará. Planificación de la intervención. Planificación de trabajo hecha por mí. Intervención. El equipo que lo ejerce Seguimiento. Pregunta al cliente para ver el nivel de satisfacción. Formación del personal Formación del uso de la máquina Innovación Buscando siempre nuevas puertas a la manera de Aqualive. Venta y comercialización Directa por medio de visita al cliente. Comunicación y marketing Folletos, redes sociales, web, el boca a boca.</p>	<p>EcoLimpieza Limpieza de espacios en profundidad, acreditada para determinadas dolencias, con una mejora sustancial del bienestar personal y con productos ecológicos.</p> <p>Política de Comunicación Creamos espacios saludables. Si cuidas lo que comes ¿porqué no cuidas lo que respiras?</p> <p>Responsabilidad medioambiental Ecología, para contribuir al cuidado del medio ambiente.</p> <p>Rapidez Rapidez, hacemos más en menos tiempo y con calidad.</p> <p>Método Mejorar Llegar donde otros no llegan</p> <p>Acreditación Limpieza acreditada, contamos con certificados de calidad beneficiosos para personas alérgicas y asmáticas.</p> <p>Durabilidad Durabilidad, mayor tiempo de duración de espacios limpios y sanos.</p> <p>Salud Salud, para nuestros clientes en los espacios interiores donde trabajan o viven.</p> <p>Tecnologías e innovación Incorporación de elementos tecnológicos próximos al internet para las cosas. Proyectos de desarrollo de: Dispositivo para la detección remota de contaminación atmosférica y comunicación con la central. Purificador de ambientes domotizado. Robot Aqualive para la limpieza de ácaros en colchones, cortinas y alfombras.</p>	<p>Personal Desde la fuerza de ventas al que se destina una persona visitando según un programa establecido los clientes segmentados.</p> <p>Comunicación digital WEB/BLOG Facebook Instagram</p> <p>Comunidad digital Respira sano</p>	<p>Oficinas Oficinas de profesionales y empresas que tengan entornos con ambientes contaminados y quieran mejorar el bienestar de sus trabajadores.</p> <p>Particulares Usuarios de viviendas situadas en la Región de Murcia de renta media alta</p> <p>Empresas Centros relacionados con la salud, la estética y la belleza</p> <p>Centros educativos Guarderías y centros escolares</p>
	Key Resources +		Channels +	
	<p>Equipos Coche(furgoneta), máquinas, artículos de limpieza.</p> <p>Personas De momento se necesitaría 5 personas/ 2 encargadas contratadas y tres trabajadores colaboradores.</p>		<p>Plan de Marketing y Comunicación Internet Web y actividad planificada en las redes sociales Fuerza de ventas Visitas personales para la presupuestación de grandes cuentas.</p>	
Cost Structure +		Revenue Streams +		
<p>Gastos mensuales Gastos mensuales 938€ Nóminas 279€ Asesores 180€ Suministros Materiales 70€ Amortización 100€ Seguros 60€ Impuestos autonómico 250€</p>		<p>Venta de servicios Aqualive factura horas de operaciones especializadas de operarios de limpieza a 25€/h</p>		



Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<p>Socios Taller de confección Informático web Taller de impresión digital Gestoría Taller de punto Taller de tejidos Almacenes de fornituras fotógrafo Estudio de fotografía Vivero de empresas Alquileres estudio vivienda en Madrid</p> <p>Packaging Packaging para crear experiencias y que reciban parte de nosotros. Mandamos postales con nuestros estampados, o papiroflexia. Todo con el máximo cuidado.</p>	<p>Actividades clave a desarrollar por la firma Producción Diseño y patronaje Gestión de proveedores</p> <p>Administración e- Logística Gestión económica y financiera</p> <p>Comercialización y Marketing Redes sociales SEO Venta directa en espacios comerciales Ferias y desfiles</p>	<p>ARTE-TEXTIL El producto de funny swing es de formas estructuradas y lineales, con un estilo mínimo, limpio y etéreo. Mezclado con un punto nostálgico e ingenuo. Cuidando la elegancia y proyectando hacia un futuro de cambio e innovación.</p> <p>Materiales diferentes Popelines Crepe de satén Sarga Semiseda de poliéster Experimentales</p> <p>Producción española La producción de nuestro producto está realizado totalmente en España, es una filosofía que nuestra marca está cumpliendo desde su comienzo. Las prendas son creadas en un pequeño atelier de Alhama de Murcia.</p>	<p>www.funnyswing.com BLOG Facebook Instagram</p> <p>Comunidad FunnySwing ha puesto en marcha la creación de una estrategia digital intensa para la creación de una comunidad Funny especialmente en redes sociales. Los objetivos concretos se plantean para conseguir 20.000 participantes en la comunidad activos en el primer semestre del 2019.</p>	<p>Moda joven etérea Principalmente a chicas y en ocasiones a chicos, con gran sensibilidad artística, que sean emprendedores, activos, con gran interés cultural. Con un nivel adquisitivo medio/ alto, que tenga la posibilidad de invertir en prendas con valor añadido. Que quieran exclusividad y prendas cuidadas. En una franja de edad de 20 a 50 años.</p> <p>Exportación La firma de ropa Funny tiene previsto realizar una serie de campañas de promoción de sus colecciones 2019 en Suiza, Bélgica, Holanda y Alemania</p>
	<p>Key Resources</p> <p>Showroom SINTETIZAR Los recursos que estoy utilizando para llevar a cabo mi marca son estar entre Madrid y Murcia, crear contenidos para tener siempre algo que mostrar en redes, estar en continuo movimiento de trabajo, invertir en sesiones de fotografía, presentarme a certámenes de moda, estar presente en eventos, regalar prendas a personajes influyentes, trabajar cada día en la marca, poner anuncios en redes, estar activa en redes, hacer networking con las personas del gremio, invertir en producir colecciones.</p>		<p>Channels</p> <p>Venta digital Mi canal de venta ahora mismo es online. Para una marca que esta empezando es la plataforma más fácil y adecuada. He probado otros sistemas como: tiendas multimarca y Sservicio de showroom en Madrid. Ahora mismo solo tengo el servicio online que comisma. Sobre mi marca mi storytelling es hablar sobre mis inspiraciones y que temáticas utilizo para crear, añado tambien otros artistas o creaciones que a mí me ayudan a crear, también hablo de nuestras prendas, sus materiales o como ha sido el proceso de creación. Si, he puesto anuncios en Facebook y si, tiene una mayor visualización. Instagram intento subir material cada día, sino cada dos o tres días. ntrol y gestiono yo misma. Sobre mi marca mi storytelling es hablar sobre mis inspiraciones y que temáticas utilizo para crear, añado tambien otros artistas o creaciones que a mí me ayudan a crear, también hablo de nuestras prendas, sus materiales o como ha sido el proceso de creación. Si, he puesto anuncios en Facebook y si, tiene una mayor visualización. Instagram intento subir material cada día, sino cada dos o tres días.</p> <p>Low fashion Con mi marca lo que quiero aportar al público es una prenda única, guiar al público por otro camino a lo establecido de las grandes marcas que trabajan el "fast fashion" además de agregar esa exclusividad con la unión de arte, las prendas están concebidas como pequeños proyectos artísticos, cuentan una historia.</p>	
<p>Cost Structure</p> <p>COMPLETAR Gastos mensuales Nóminas Asesores Suministros Materiales Amortización Seguros Impuestos Vivero de empresas Taller estudio en Madrid</p>			<p>Revenue Streams</p> <p>Venta de prendas Tenemos que definir al menos dos líneas de ingresos: La comercialización ofrece un margen apropiado porque se posiciona en un segmento de población no competitivo en precio sino en imagen de marca, diseño y calidad del producto.</p>	



<p>Key Partners</p> <p>Zinco Una de las primeras empresas nacionales que desarrollan cubiertas vegetales y compiten en grandes contrataciones públicas y de empresas de primer nivel. La relación que se establece es de transmisión de Knowhow y como cliente estratégico de Hortus Vertical.</p> <p>Red de Centros de Jardinería Red de Centros de Jardinería en la que se promocionará la actividad de Hortus y que a la vez serán formados en la instalación del sistema Babilonia HV2.</p>	<p>Key Activities</p> <p>Procedimientos Elaboración de proyectos de trabajo. Planificación de la intervención. Intervención. Seguimiento. Formación del personal de Hortus Innovación que continuamente realizaremos. Venta y comercialización Selección y formación de instaladores</p>	<p>Value Propositions</p> <p>Hortus Vertical Creación de Ecosistemas Verticales botánicos mediante nuestro propio sistema llamado Babilonia HV1 y Babilonia HV2 que nos garantizan un óptimo funcionamiento y la supervivencia de la planta.</p> <p>Innovación I+D Babilonia HV2 es un sistema propio de instalación de riego que optimiza los gastos de agua y energía y permite la AUTOMATIZACIÓN. PROGRAMACIÓN REMOTA del sistema de riego.</p> <p>Eficiencia Ecosistemas verticales ayudan a reducir la contaminación al mismo tiempo que equilibran la temperatura y aíslan del calor y del frío el interior de las viviendas y espacios de trabajo. También son excepcionales aislantes del ruido. Todo ello contribuye al ahorro energético de modo que con el tiempo la inversión en un jardín vertical se vea amortizada, al igual que ocurre con las placas solares.</p> <p>Salud Existe un valor terapéutico en estos sistemas ya que crean un ambiente confortable alrededor que los hace atractivos y óptimos para salas de reuniones o recepciones de un hotel u oficina, ya que será la primera imagen que un cliente vea cuando acceda a ese hotel u oficina.</p>	<p>Customer Relationships</p> <p>Primario Contacto personal a través del programa de comunicación digital de la empresa.</p> <p>Secundario Contacto personal desde la actividad proactiva de la fuerza de ventas y los operarios en actividades de mantenimiento.</p> <p>Terciario Promoción institucional en dos áreas: Instituciones públicas Asociaciones de comerciantes Creación de una COMUNIDAD BABILONA de usuarios de Jardines Verticales.</p> <p>Fidelización Los ecosistemas verticales necesitan de mantenimiento. Los contratos de mantenimiento son anuales, por lo que la relación con el cliente (incluso el particular) se mantendrá mientras exista el jardín.</p>	<p>Customer Segments</p> <p>Arquitectos e Interioristas Profesionales en ejercicio diseñadores de espacios tanto de viviendas como comerciales. Zonas urbanas</p> <p>Empresas Locales comerciales con espacios destinados al servicio o venta de productos, especialmente aquellos que tengan relación con el mundo de la salud, belleza, restauración y alojamientos.</p> <p>Instituciones públicas Ayuntamientos y entidades locales con responsabilidades en el mantenimiento del bioentorno urbano.</p> <p>Centros especializados Centros de Jardinería y Viveros que realicen trabajos especializados de ornamentación de viviendas y locales comerciales.</p> <p>Particulares Propietarios viviendas urbanas entre 30 y 60 años renta media-alta Propietarios de viviendas tipo chalé (villa).</p>
	<p>Key Resources</p> <p>Personas Personal Fijo: Gerente Responsable comercial. Responsable de Administración. Coordinador de producción.</p> <p>Inmovilizado Inmaterial. Patente Babilonia Material. Nave 200 m2 Furgoneta Utillaje para instalaciones</p> <p>Método El método de creación y mantenimiento de los Ecosistemas es único y está descrito como elemento nuclear en los procedimientos de trabajo de la empresa.</p>	<p>Involucramiento El cliente se involucra en el diseño, resultado y mantenimiento del servicio siendo una pieza con la que compartimos objetivos.</p> <p>Internet de las cosas Sistema completo de control y gestión del huerto vertical a través de internet, smartphone y wifi.</p> <p>Adaptabilidad Hortus Vertical instala en todo tipo de superficies verticales adaptando la configuración del jardín a las características concretas del soporte.</p> <p>Marcos vegetales naturales Hortus Vertical incorpora el producto, creado específicamente para su venta a través de internet. Marcos vegetales composición de musgos de colores con las dimensiones y estructura que requiere el cliente para la decoración de interiores. No necesita mantenimiento.</p>	<p>Channels</p> <p>Fuerza de ventas Actividad comercial dirigida a Centros de Jardinería, Instituciones Públicas, viviendas y establecimientos de nueva creación y establecimientos que tengan relación con el mundo de la salud, el bienestar, la restauración y alojamientos.</p> <p>Marketing Digital WEB con solución ecomerce para la venta de MARCOS VEGETALES autoinstalables por parte de cliente. Canal de fidelización BLOG para el apoyo en el mantenimiento del sistema babilonia</p>	
<p>Cost Structure</p> <p>Mirarlo con detalle Gastos mensuales fijos: 190 (página web, google, oficina, etc.) Nóminas: 2000 Asesores: 35 Suministros: 250 (gasoil, teléfono, dietas, etc.) Materiales: 150 Amortización Seguros: 35 (Responsabilidad civil y oficina) + 270 de autónomo Impuestos</p>	<p>Revenue Streams</p> <p>Instalación El principal producto de HV es la instalación de ecosistemas verticales Babilonia HV2 desarrollado por Hortus Vertical. El sistema de facturación es por metros cuadrados instalados bajo un presupuesto y contrato previamente acordado y firmado. Vamor aproximado 340 € m2</p> <p>Mantenimiento El segundo cauce de ingresos provendrá del mantenimiento de esos jardines con contratación anual. Por último, también tendremos ingresos procedentes de la instalación y mantenimiento de cubiertas vegetales. Aunque estos ingresos probablemente no representen más del 30% de los beneficios brutos, ayudarán a sufragar los gastos fijos. En base a la experiencia, los precios de HV están por debajo de la competencia. Valor aproximado 90€ anuales m2</p>			



Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<p>Materias primas Uno de los elementos que Taruga cuida especialmente es el material que utiliza en sus proyectos. Busca el respeto del medio ambiente.</p> <p>Comunidad Taruga Taruga es una solución idónea para que artistas de toda España y luego de toda Europa realicen trabajos remunerados de creación artística en murales urbanos. La creación de esta comunidad que superará a finales del 2019 los 100 operarios es una garantía de nuestro crecimiento.</p>	<p>Actividades clave Actividad comercial fuerza ventas Marketing digital Gestión de compras Impulso Comunidad Taruga Presupuestación Preparación de bocetos Organización de la intervención Ejecución del trabajo Control de calidad Cierre, facturación y cobro Promoción de la creación en redes sociales.</p> <p>Sistema de Gestión Taruga soporta su gestión en un ERP que le permite la gestión CRM, Análisis de Costes y Soluciones de Bussines Intelligence para la toma de decisiones.</p> <p>Innovación Taruga incorpora un proceso continuo de investigación en tres ámbitos: Nuevas estrategias de marketing. Generación de plantillas que inspiren al cliente. Modelos y materiales para realizar los trabajos más eficaces y ecológicos.</p>	<p>Arte Urbano Taruga crea emociones que generan recuerdos positivos desde la creación artística con pintura sobre cualquier superficie.</p> <p>Pulsador de botones La inspiración de los trabajos de Taruga se alinea con los objetivos del cliente para pulsar botones emocionales como: El botón de compra en los comercios. El botón del bienestar en entornos institucionales. El botón de generación de ambientes apropiados en interiores</p> <p>Método La barrera competitiva más importante que incorpora Taruga es su método de trabajo. Conjunto de procedimientos que se han creado en los últimos años que aportan eficacia, calidad y rapidez de respuesta; con ciclos muy cortos de maduración.</p> <p>Responsabilidad social La intervención en entornos urbanísticos exige que Taruga tenga entre sus principios no solo la durabilidad de sus creaciones ante vandalismo y similares sino la búsqueda continua de formatos y materiales respetuosos con el medio ambiente.</p>	<p>Relación digital Taruga dispone de un complejo proceso y departamento de atención al cliente potencial que permite identificar la necesidad del mismo, su interés y ofrecer una solución eficaz</p> <p>Relación personal Dos elementos principales que trabajan la relación personal. Los operaciones de pintura artística. La fuerza de ventas que programa los proyectos personalizados.</p> <p>Comunidad Taruga Taruga dispone ya de una solvente comunidad de más de 40.000 participantes en redes sociales, a los que en próximas fechas se unirá la comunidad de artistas que soportará el crecimiento de la empresa y su implantación nacional.</p>	<p>Particulares Propietarios de viviendas con espacios al aire libre (jardines, piscinas) 35 -65 años renta media alta</p> <p>Tiendas y restauración Comercios y restaurantes que busquen hacer de su fachada un elemento de marketing singular y eficaz</p> <p>Instituciones públicas Ayuntamientos y otros que tengan competencias en el embellecimiento de entornos urbanos y políticas de atracción turística.</p>
	<p>Key Resources</p> <p>Materias primas Materiales para realizar las operaciones de pintura</p> <p>Transporte Elementos de transporte para facilitar el movimiento industrial de operarios y materiales. Furgoneta</p> <p>Cuadro de procedimientos Cuaderno de procedimientos de trabajo para realización de las intervenciones.</p>	<p>Innovación y Desarrollo Nuevas tecnologías para el desarrollo de proyectos en los que el arte y la tecnología se unen. Pintura mural con: Pintura que genera energía solar. Pintura termodinámica. Pintura 3D y generadora de holografías.</p>	<p>Channels</p> <p>Digital En la actualidad Taruga dispone de un estrategia digital segmentada con una dotación presupuestaria superior a los 2.500 euros mensuales.</p> <p>Fuerza de ventas En el mes de enero de 2019 Taruga incorporará nuevos profesionales en el departamento comercial para grandes proyectos.</p> <p>Comunidad Taruga está creando una red nacional de artistas que pueden operar para la firma en todo el territorio nacional, según el método y los procedimientos de la empresa.</p> <p>Ecommerce Taruga ha incorporado en su WEB una solución de comercio electrónico con máxima usabilidad con la que el internauta puede seleccionar y configurar su mural a su gusto.</p>	
<p>Cost Structure</p> <p>Fijos Personal Amortización inmovilizado (No ha accedido a financiación externa)</p> <p>Variables Operarios Comunidad Taruga Materias primas Transporte Presupuesto de marketing digital.</p>	<p>Revenue Streams</p> <p>Venta de servicios La venta de servicios de Taruga se estructura sobre una matriz tridimensional compuesta por las dimensiones del espacio a pintar, el tipo de pintura y la cualificación del operario que realiza el trabajo.</p> <p>Ecommerce Creación de plantillas y cesión de derechos de explotación de las mismas para la decoración de espacios.</p>			

4.- CONCLUSIONES

El objetivo del trabajo de la Red durante todo el año ha sido poner en valor el trabajo de las Agencias de Desarrollo como impulsores de la actividad emprendedora en la Región.

En el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y en el área de Crecimiento Empresarial estamos muy satisfechos del esfuerzo y respuesta de la participación en los Premios Emprendedor Red PuntoPyme 2018 de los Ayuntamientos de la Región.

Todas las empresas y los agentes que han participado han recorrido un camino de búsqueda de excelencia empresarial que servirá de ejemplo para muchas instituciones.

Desde Puerto Lumbreras; Funny Swing de Ana Gabarrón y Maribel han destacado por su explosión de creatividad en la jornada, todos nos quedamos impactados con su curriculum, su concepto de arte textil y su puesta en escena con los modelos.

En San Javier; Taruga creaciones, David, Helena y Juande demuestran una gran tracción, innovación y la manera de entender como hacer del arte una industria.

Desde Cartagena; Limpiezas Aqualive con Marina y su equipo impulsados por Miguel Ángel, Rosa y Pencho han sido ejemplos de pasión y entrega.

Desde Cehegín; Hortus Vertical con Rafa y Cati donde se unen profesionalidad, industria 4.0, permacultura y tecnologías de la información.

Y por último Recity, también de Cartagena, un ejemplo de cómo una empresa puede lanzar un mensaje al corazón y la conciencia de la gente y de cómo desde una Agencia de Desarrollo se trabaja para transformar una idea abstracta en una idea de negocio viable.





La empresa Taruga Creaciones recibe el premio 'Emprendedor 2018', que culmina el plan anual para la promoción de ideas creativas

Entre el resto de candidaturas, la empresa taruga Creaciones ha sido premiada por el Ayuntamiento de Puerto Lumbreras, que comercializa sus artículos a través de internet por toda España. Igualmente, el Ayuntamiento de Cartagena apoyó dos iniciativas: Aqualive, dedicada a la limpieza ecológica de espacios...



Equipo de la empresa Taruga Creaciones. IURC

744 empresarios y 80 puntos. Los 80 puntos de la Red Punto Pyme acceden a las guías de información y los servicios referentes para su crecimiento. Este servicio atiende a 244 emprendedores cada mes, y desarrolla una labor fundamental al coordinar diferentes organismos tanto son los emprendedores, los ayuntamientos, las entidades de cooperación y otras entidades implicadas, en el impulso a pymes y emprendedores.

La Red Punto Pyme es un centro de encuentro clave para dar respuesta a las dudas y necesidades de los emprendedores y autónomos de una manera rápida, directa y sobre todo, cercana, ya que uno de sus grandes valores es el impulso al desarrollo económico y a la creación de empleo a nivel local.

Murcia, entidad coordinadora de la Red Punto Pyme, explica que en esta primera convocatoria del premio querían reconocer y apoyar la labor de los emprendedores, cuyas propuestas presentaban una elevada viabilidad y potencial de crecimiento. El trabajo de acompañamiento que se ha hecho desde el Info ha sido para poner a su alcance las herramientas necesarias para que puedan aumentar su productividad. El Info ya prepara este trabajo de cara a 2019.

Del mismo modo, Gómez aseguró que queremos seguir avanzando y mejorando en esta cooperación, por eso en este año los grupos de trabajo del Plan Red Punto Pyme han desarrollado tres proyectos de análisis y propuestas para el cambio y la mejora de la atención al emprendedor desde las agencias de desarrollo y la Administración local. El primer grupo ha propuesto una serie de proyectos de cooperación entre los agentes del ecosistema emprendedor que se encuentran en 2019, el segundo grupo ha desarrollado un modelo de empresa emprendedora para impulsar desde las agencias de desarrollo y, por último, el tercer grupo ha mejorado el procedimiento de atención al emprendedor que se sigue en las agencias, persiguiendo la excelencia y el apoyo al emprendedor local.



"Nuestra ventaja competitiva: los procesos que hemos creado y la excelencia del método", David Murcia, gerente de TARUGA

04 de Diciembre / 2018

Taruga Creaciones ha sido la empresa que se ha hecho con el premio 'Emprendedor 2018' de la Red Punto Pyme. Esta firma, ubicada en San Javier, ha conseguido despegar en pocos meses en el mercado con sus servicios de murales urbanos. Además, realiza su actividad combinando el respeto al medioambiente con el uso de la tecnología para realizar murales térmicos o en 3D.

La entrega del galardón, que se ha celebrado recientemente en el Parque Científico de Murcia, culmina el programa de actividades que la red ha desarrollado a lo largo de todo el año en torno a tres ejes: la formación de los agentes de desarrollo local, la creación de grupos de trabajo de proyectos emprendedores y la tutorización de estos.

Hablamos con el CEO de la empresa ganadora, David Murcia, sobre lo que ha supuesto la experiencia.

Uno de ejes de trabajo de las ADL incluye el apoyo personalizado, para convertir a los agentes en tutores y mentores de tu proyecto. ¿Cómo ha sido esa experiencia?

Desde el primer momento suponen un reto todo para la puesta en marcha de un proyecto. Se puede hablar sobre cómo se ha desarrollado el proyecto, qué ayuda podría haber sido necesaria y dando para contactar con el canal de información.

- 1 - Impulso a la Cooperación
- 2 - Modelo de emprendimiento para los agentes de desarrollo
- 3 - Procedimiento para la atención al emprendedor en las agencias de desarrollo



Ayto. Mazarrón, Ayuntamiento Archena, AYTO. DE ÁGUILAS y 7 más

La Red Punto Pyme es un centro de encuentro clave para dar respuesta a las dudas y necesidades de los emprendedores y autónomos de una manera rápida, directa y sobre todo, cercana, ya que uno de sus grandes valores es el impulso al desarrollo económico y a la creación de empleo a nivel local.

Murcia, entidad coordinadora de la Red Punto Pyme, explica que en esta primera convocatoria del premio querían reconocer y apoyar la labor de los emprendedores, cuyas propuestas presentaban una elevada viabilidad y potencial de crecimiento. El trabajo de acompañamiento que se ha hecho desde el Info ha sido para poner a su alcance las herramientas necesarias para que puedan aumentar su productividad. El Info ya prepara este trabajo de cara a 2019.

Del mismo modo, Gómez aseguró que queremos seguir avanzando y mejorando en esta cooperación, por eso en este año los grupos de trabajo del Plan Red Punto Pyme han desarrollado tres proyectos de análisis y propuestas para el cambio y la mejora de la atención al emprendedor desde las agencias de desarrollo y la Administración local. El primer grupo ha propuesto una serie de proyectos de cooperación entre los agentes del ecosistema emprendedor que se encuentran en 2019, el segundo grupo ha desarrollado un modelo de empresa emprendedora para impulsar desde las agencias de desarrollo y, por último, el tercer grupo ha mejorado el procedimiento de atención al emprendedor que se sigue en las agencias, persiguiendo la excelencia y el apoyo al emprendedor local.

Murcia, entidad coordinadora de la Red Punto Pyme, explica que en esta primera convocatoria del premio querían reconocer y apoyar la labor de los emprendedores, cuyas propuestas presentaban una elevada viabilidad y potencial de crecimiento. El trabajo de acompañamiento que se ha hecho desde el Info ha sido para poner a su alcance las herramientas necesarias para que puedan aumentar su productividad. El Info ya prepara este trabajo de cara a 2019.

Del mismo modo, Gómez aseguró que queremos seguir avanzando y mejorando en esta cooperación, por eso en este año los grupos de trabajo del Plan Red Punto Pyme han desarrollado tres proyectos de análisis y propuestas para el cambio y la mejora de la atención al emprendedor desde las agencias de desarrollo y la Administración local. El primer grupo ha propuesto una serie de proyectos de cooperación entre los agentes del ecosistema emprendedor que se encuentran en 2019, el segundo grupo ha desarrollado un modelo de empresa emprendedora para impulsar desde las agencias de desarrollo y, por último, el tercer grupo ha mejorado el procedimiento de atención al emprendedor que se sigue en las agencias, persiguiendo la excelencia y el apoyo al emprendedor local.

Murcia, entidad coordinadora de la Red Punto Pyme, explica que en esta primera convocatoria del premio querían reconocer y apoyar la labor de los emprendedores, cuyas propuestas presentaban una elevada viabilidad y potencial de crecimiento. El trabajo de acompañamiento que se ha hecho desde el Info ha sido para poner a su alcance las herramientas necesarias para que puedan aumentar su productividad. El Info ya prepara este trabajo de cara a 2019.

Del mismo modo, Gómez aseguró que queremos seguir avanzando y mejorando en esta cooperación, por eso en este año los grupos de trabajo del Plan Red Punto Pyme han desarrollado tres proyectos de análisis y propuestas para el cambio y la mejora de la atención al emprendedor desde las agencias de desarrollo y la Administración local. El primer grupo ha propuesto una serie de proyectos de cooperación entre los agentes del ecosistema emprendedor que se encuentran en 2019, el segundo grupo ha desarrollado un modelo de empresa emprendedora para impulsar desde las agencias de desarrollo y, por último, el tercer grupo ha mejorado el procedimiento de atención al emprendedor que se sigue en las agencias, persiguiendo la excelencia y el apoyo al emprendedor local.

Murcia, entidad coordinadora de la Red Punto Pyme, explica que en esta primera convocatoria del premio querían reconocer y apoyar la labor de los emprendedores, cuyas propuestas presentaban una elevada viabilidad y potencial de crecimiento. El trabajo de acompañamiento que se ha hecho desde el Info ha sido para poner a su alcance las herramientas necesarias para que puedan aumentar su productividad. El Info ya prepara este trabajo de cara a 2019.

Del mismo modo, Gómez aseguró que queremos seguir avanzando y mejorando en esta cooperación, por eso en este año los grupos de trabajo del Plan Red Punto Pyme han desarrollado tres proyectos de análisis y propuestas para el cambio y la mejora de la atención al emprendedor desde las agencias de desarrollo y la Administración local. El primer grupo ha propuesto una serie de proyectos de cooperación entre los agentes del ecosistema emprendedor que se encuentran en 2019, el segundo grupo ha desarrollado un modelo de empresa emprendedora para impulsar desde las agencias de desarrollo y, por último, el tercer grupo ha mejorado el procedimiento de atención al emprendedor que se sigue en las agencias, persiguiendo la excelencia y el apoyo al emprendedor local.

Murcia, entidad coordinadora de la Red Punto Pyme, explica que en esta primera convocatoria del premio querían reconocer y apoyar la labor de los emprendedores, cuyas propuestas presentaban una elevada viabilidad y potencial de crecimiento. El trabajo de acompañamiento que se ha hecho desde el Info ha sido para poner a su alcance las herramientas necesarias para que puedan aumentar su productividad. El Info ya prepara este trabajo de cara a 2019.

Este bloque ha tenido los técnicos del instituto de emprendimiento que han propuesto que el proyecto sea a tu alcance?

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 20 nov. Concluciones de los grupos de trabajo #RedPuntoPyme 2018 entre @infoRMurcia y ADLs:

- 1 - Impulso a la Cooperación
- 2 - Modelo de emprendimiento para los agentes de desarrollo
- 3 - Procedimiento para la atención al emprendedor en las agencias de desarrollo

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

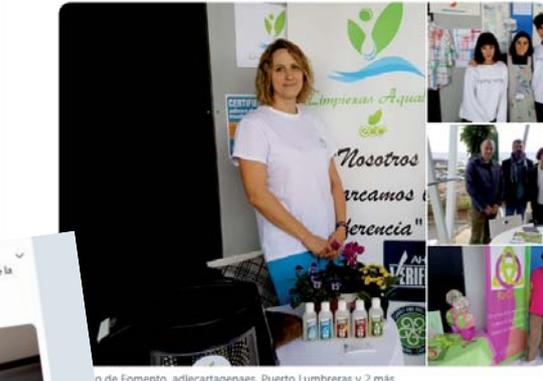
Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Alvaro Armada @ArmadaAlvaro - 21 nov. El director del INFO @infoRMurcia comprobó el gran trabajo realizado durante 2018 por los Agentes de Desarrollo Local de toda la Región, y el resultado de su apoyo a los emprendedores. En 2019 continuará el trabajo del @infoRMurcia con la #RedPuntoPyme #ADLs

Empleo_MAmbiente_RM @EUEMA_RM - 20 nov. Los finalistas del Premio Emprendedor #RedPuntoPyme han sido: La empresa #HortusVertical propuesta por @CPEC_Cehegin @cehegin4u La empresa @funny_swing propuesta por @PtoLumbreras La empresa #AqualiveLimpiezas y #Recity propuestas por @adlecartagenas



Ayto. Mazarrón, Ayuntamiento Archena, Ayuntamiento de Aguilas y 2 más

