

M

E

M

O

R

I

A

0

9

1

2

Cada ave de la bandada ayuda a la que va detrás cuando bate sus alas



PRESENTACIÓN



En más de treinta años de existencia, el Instituto de Fomento ha atesorado una extensa y profunda experiencia en apoyo al tejido empresarial de la Región de Murcia. La veteranía y conocimiento, siempre actualizado, de su equipo humano ha sido de gran utilidad para hacer frente a los recientes cambios y lo seguirá siendo para los nuevos retos que tendrán que encarar nuestras empresas. En ese bagaje adquirido destaca la flexibilidad para adaptarse a las necesidades y exigencias de una economía mundial en la que ya compiten con éxito, aunque en el caso de los exportadores murcianos cuentan además con un soporte fundamental en el INFO.

Los valores que rigen su actividad no han cambiado desde el principio, ya que siguen vigentes objetivos como la capacidad de ofrecer herramientas que consoliden la competitividad del empresariado y fomenten la innovación. Siempre cercano al devenir cotidiano de las pymes, emprendedores y empresas, el INFO constituye un baluarte de especial relevancia para el Gobierno regional, que puede canalizar a través de la agencia de desarrollo económico su apoyo para la creación de riqueza y de puestos de trabajo estables y de calidad.

Aprovechamos los aires de cambio y la aportación de fuerzas renovadas para optimizar las estructuras y servicios con el fin de mantener la eficiencia que requiere la dinámica economía regional. Incluso las áreas que mejor funcionaban se adaptan, evolucionan e incorporan nuevos instrumentos y soluciones.

Este nuevo periodo de gestión es un paso más en la consolidación de la agencia murciana, que ya destaca en el ámbito europeo y que aspira a ofrecer todo el apoyo necesario a las empresas murcianas ante los desafíos del futuro.

**Ana Martínez Vidal**  
*Consejera de Empresa, Industria y Portavocía*

## PRESENTACIÓN



Un año en la vida de las empresas es, por usar un término familiar, una eternidad. Para el Instituto de Fomento, que desde hace más de treinta años desarrolla sus actividades de manera tan estrecha con las miles de empresas y emprendedores de nuestro tejido regional, supone un año de acciones, como las que se describen de manera sucinta en la presente Memoria 2019, pero también constituye una acumulación enorme de actuaciones que, si se detallaran, desbordarían sobradamente este puñado de páginas.

Cada época, cada año, termina señalado por determinados acontecimientos y, sin duda, los más relevantes en 2019 desde la perspectiva empresarial han sido los vaivenes del Brexit que, no cabe duda, considerada la importancia que el Reino Unido tiene para la economía murciana, tendrá importantes consecuencias en los años venideros para nuestra balanza comercial.

Por ello, en el Info hemos dedicado, en 2019, importantísimos recursos, tanto técnicos como económicos, para que el Brexit, pese a las dificultades que inicialmente supone, termine por ser, a largo plazo, un recurso para mejorar nuestra competitividad y nuestra presencia en los mercados internacionales.

Pero como el Brexit no lo es todo, ni mucho menos, en la vida de las empresas, hemos reforzado nuestras estrategias para bucear en el horizonte, no muy lejano, de las nuevas programaciones y líneas de ayuda que la Unión Europea ha comenzado a diseñar para implantar a partir de 2021.

En ese sentido, todo el empeño que pongamos en consolidar la excelente base innovadora de nuestro tejido empresarial regional, será un camino que ya tendremos andado. Porque está claro que los apoyos que la UE ofrezca a las regiones europeas llegarán en clave de innovación, sostenibilidad y responsabilidad hacia el medio ambiente.

De la mano de toda la estrategia de impulso a la innovación, que hemos ejecutado en el ejercicio reseñado en la Memoria y que abarca muchos otros elementos, conviene reseñar también, puesto que van de la mano con la innovación, todas las actividades relacionadas con la internacionalización.

La innovación tiene un carácter poliédrico y abarca, en realidad, la inmensa mayoría de nuestras actuaciones. Desde el comercio exterior a las iniciativas europeas, pasando por el apoyo a los emprendedores o la misma financiación, buscando nuevos instrumentos que permitan a nuestras empresas, especialmente a las más noveles, un acceso más ágil y ventajoso al sistema financiero, sea el tradicional o el alternativo.

Evidentemente, la innovación también es un aspecto que tenemos muy en cuenta en nuestra gestión interna, es decir, en la modalidad de los trámites que requerimos para prestar nuestros servicios. Somos conscientes de que el Info también debe buscar la innovación en la manera que ofrece sus ayudas a las empresas, incidiendo en la simplificación administrativa y la gestión personalizada.

Esta mejora de la gestión interna, cuya optimización repercute muy directamente en las actividades empresariales, será nuestro principal reto, de carácter interno, para el ejercicio 2020.

Unas palabras finales de agradecimiento para la infinidad de organismos, asociaciones sectoriales, instituciones, entidades y, naturalmente, las empresas que, cada año, nos ayudan y colaboran con nosotros para ofrecer un mejor servicio. Gracias a todos.

**Diego Rodríguez-Linares**  
*Director*



## **A. AYUDAS FINANCIERAS**

A.1.	Financiación y Subvenciones	16
A.2.	Préstamos INFO a Empresas	24

## **B. COMPETITIVIDAD**

B.1.	Al exterior	32
B.2.	Para Innovar	48
B.3.	En Europa	64
B.4.	Para Emprender	73
B.5.	De Inversiones de Empresas, Espacios Industriales y Logística	84

## **C. CORPORATIVO**

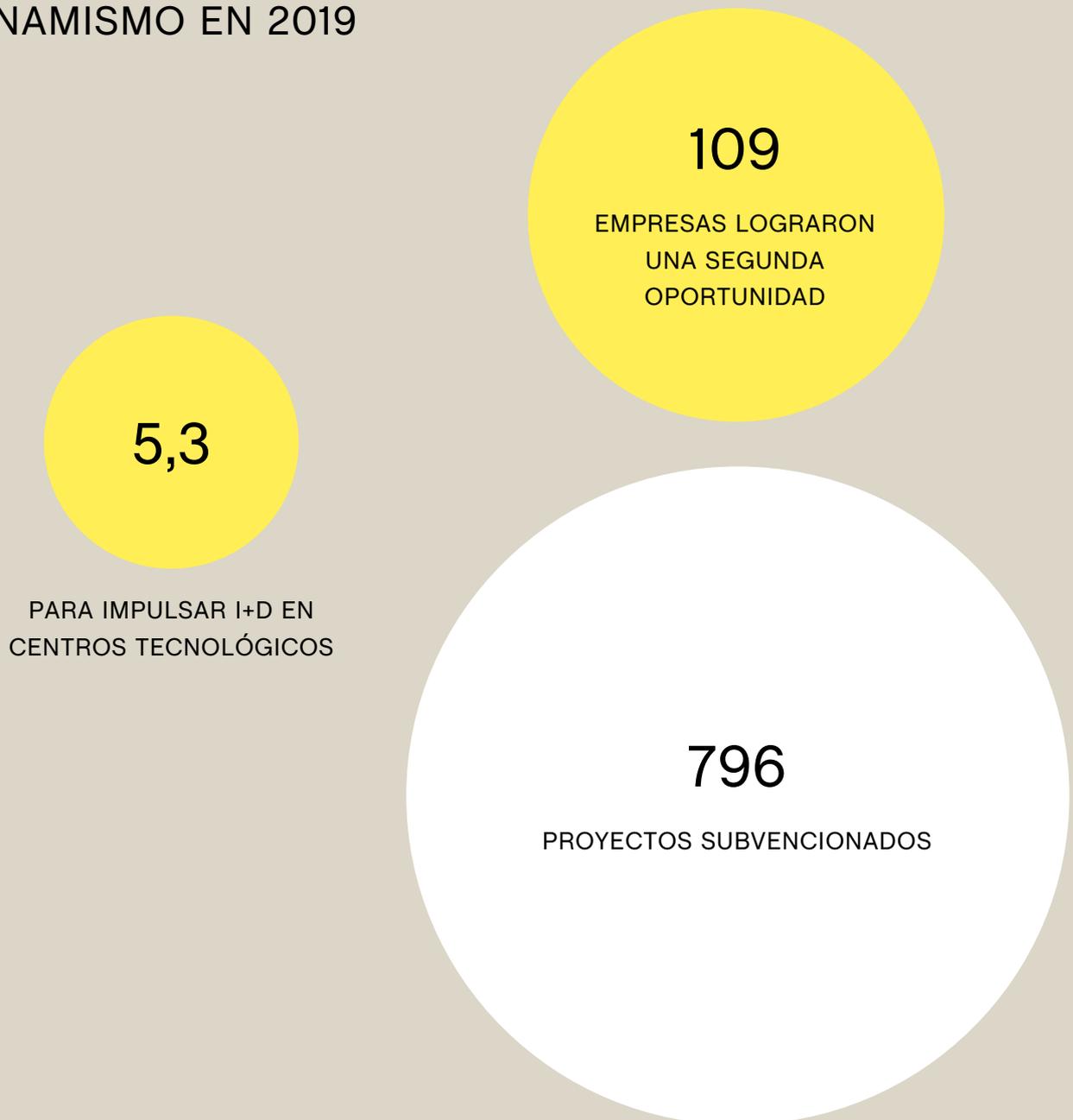
C.1.	Colaboración Público-Privada	92
C.2.	Plataforma Agritech	94
C.3.	Redes Sociales y Web	95
C.4.	Desarrollo Profesional	101
C.5.	Gestión Corporativa	103

EL INFO CON EL  
DESARROLLO ECONÓMICO  
DESDE HACE 34 AÑOS

1986	ORIGEN	2006	HORIZONTES
	Creación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.		3.500 empresarios participan en el Plan de Promoción Exterior.
1989	EUROPA	2008	FACTORÍA
	Apertura de la oficina del INFO en Bruselas.		La Región suma la mayor bolsa de suelo terciario de España, con 4.000 hectáreas.
1992	LLAMA	2012	DINAMISMO
	La antorcha olímpica recorre Murcia.		Nace Speed Murcia como aceleradora de empresas.
1998	OPORTUNIDADES	2015	NERVIO
	Inversiones millonarias en la Región de multinacionales de la energía.		Se crean 2.799 empresas en la Región, con un aumento anual del 2,5%.
2000	INNOVACIÓN	2018	IMPULSO
	El 54% de las subvenciones fueron para I+D+i.		Los proyectos más prometedores recibieron 136 millones de euros.
2002	ECOSISTEMA		
	Se crea el Parque Científico de Murcia.		

## UN RETO CONTINUO DE CRECIMIENTO

### LOS CONTADORES DEL DINAMISMO EN 2019



\* CANTIDADES EXPRESADAS EN MILLONES DE EUROS



RETORNO EN  
COOPERACIÓN EUROPEA



# LOS VALORES DEL INFO CADA AÑO SON HECHOS



\* CANTIDADES EXPRESADAS EN MILLONES DE EUROS

**410\***

EN PROYECTOS INDUSTRIALES CAPTADOS

**1,28\***

PARA CREACIÓN  
DE EMPRESAS

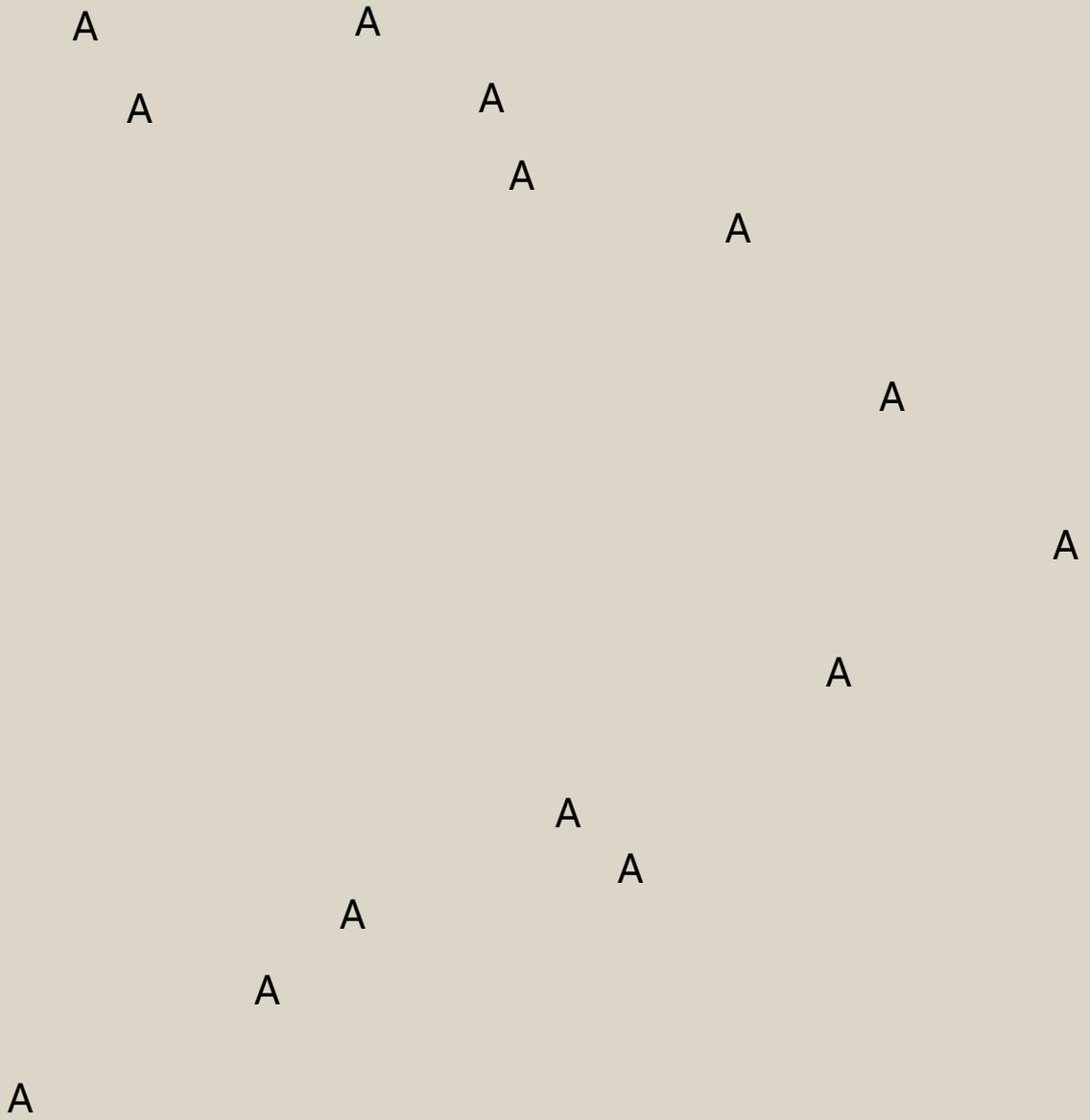
REGIÓN  
INTERESANTE

REGIÓN  
EMPREDEDORA

**REGIÓN  
LIDER**

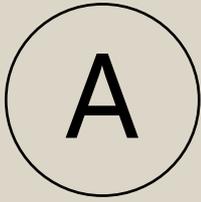
PIONERA EN LA LEY  
DE ACELERACIÓN  
EMPRESARIAL





**AYUDAS  
FINANCIERAS**

Cada ave se beneficia del aire favorable  
producido por las alas de la que va primero



## AYUDAS FINANCIERAS VIABLE, ESCALABLE, SOLVENTE



### FINANCIACIÓN Y SUBVENCIONES

---

#### DESAFÍO 2019

Incentivar el dinamismo empresarial y la generación de talento en la Región, con tres objetivos claros:

- Apoyar la iniciativa emprendedora y las nuevas ideas.
- Reforzar el desarrollo empresarial y su consolidación con la incorporación de tecnologías y personal especializado.
- Relanzar las segundas oportunidades de los proyectos lastrados por la crisis.

#### METODOLOGÍA

Para incrementar las oportunidades de los nuevos proyectos, los técnicos del INFO prestaron asesoramiento y tutorización a los emprendedores en el acceso a los fondos económicos.

Con el programa Renace, las empresas con cargas anteriores pudieron replantearse el futuro con nuevos planes de viabilidad.

La mediación del INFO ante otros organismos financieros sirvió para ampliar la cobertura de capital para las iniciativas empresariales de la Región.

## RESULTADOS

SUBVENCIONES INFO A EMPRESAS	33,2*
PRÉSTAMOS INFO A EMPRESAS	4,6*
FONDOS CAPTADOS DE OTROS ORGANISMOS	248
EMPRESAS CON PLAN DE SEGUNDA OPORTUNIDAD	109

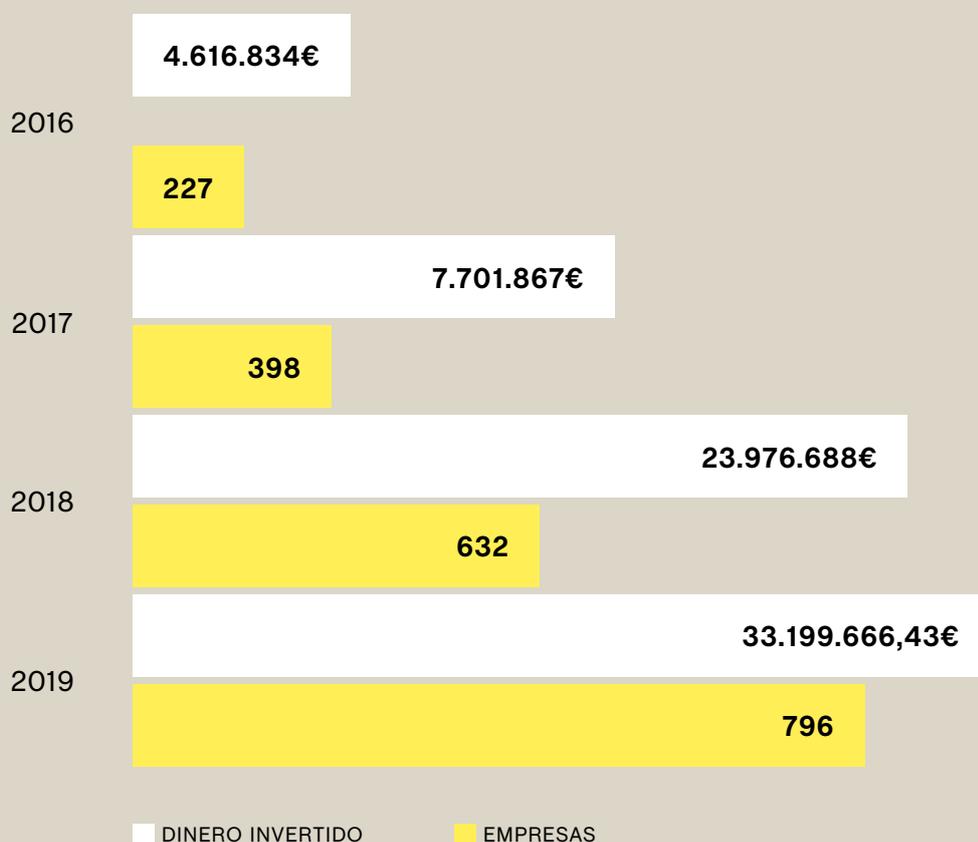
\* CANTIDADES EXPRESADAS EN MILLONES DE EUROS

# UN RESPALDO FINANCIERO EN AUMENTO

## VALOR DE REGIÓN GENERADORA

UNA ESCALADA  
DEL 86% EN  
SUBVENCIONES

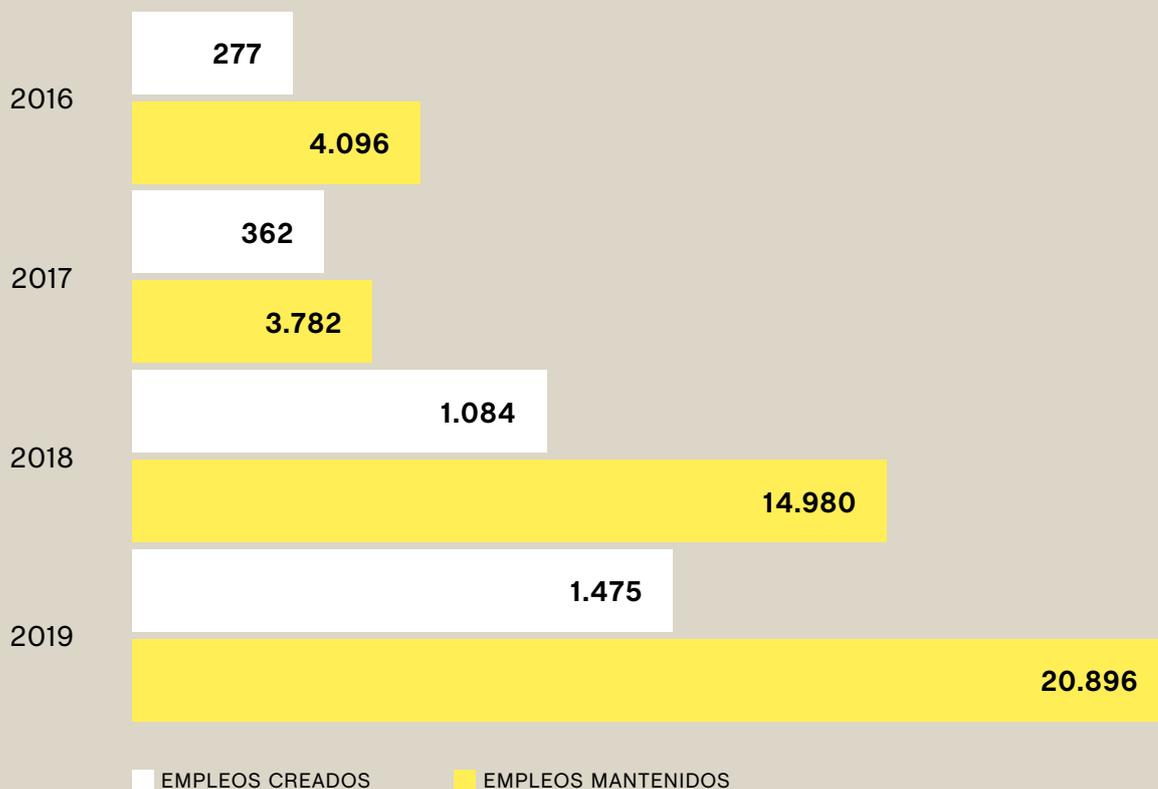
Como proyecto común, la Región de Murcia ha contado en los últimos cuatro años con la vitalidad inversora de los empresarios y el respaldo financiero y técnico del INFO para la recuperación económica, por el refuerzo de los cimientos industriales y, sobre todo, la creación de puestos de trabajo.



## INVERSIÓN PRIVADA INDUCIDA



## MÁS TALENTO RETENIDO CON LOS PROYECTOS SUBVENCIONADOS

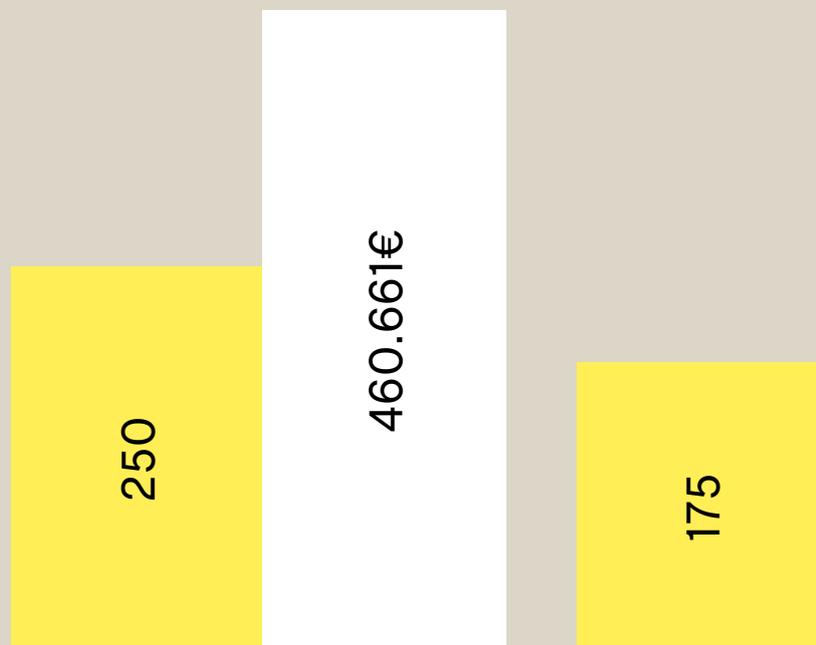


## LOS DESTACADOS EN LAS AYUDAS INFO



### LA ENERGÍA EXPORTADORA DE LA REGIÓN

152 proyectos reforzados con  
3.844.930€.



**LOS EMPRESARIOS  
SALIERON AL ENCUENTRO DE  
LOS MERCADOS EN ALZA**

460.661 euros del INFO para apoyar misiones comerciales de 250 empresas a China, Canadá, Rusia, Arabia Saudí, Chile, La India, Japón, México, Filipinas y Estados Unidos, entre otros países.

**LA INNOVACIÓN Y  
LAS TECNOLOGÍAS  
LLEGAN CON FUERZA**

175 Cheques TIC y de Innovación entregados.



## EXPEDIENTES APROBADOS EN 2019

Programa	Exptes. aprobados	Subvención Aprobada	Inversión Subvencionable	Empleo Mantenido	Empleo Creado
Centros Tecnológicos	9	1.284.600,02	1.427.433,36	176	4
CCTT Actuaciones no económicas (CT03)	8	247.000,00	270.972,85	171	4
CCTT Actuaciones no económicas (CT02)	9	398.949,12	398.949,12	182	6
CCTT Proyectos I+D Independientes (CT01)	35	3.300.000,00	3.378.488,48	744	23
Cheque Tic (CHTI)	108	998.769,12	1.426.755,54	3.182	86
Cheque Innovación (CHEQ)	67	556.481,25	755.575,00	1.660	68
Cheque Sistematización (CHSI)	2	11.625,00	15.500,00	148	1
Inversores Privados (PRIV)	11	169.810,25	187.060,25	57	31
Industria Conectada (IC40)	36	1.000.000,00	2.925.307,92	2.054	59
Empresas Potencial Tecnológico (EPTE)	48	1.634.539,59	4.661.309,52	256	103
Investigación y Desarrollo (ID+I)	36	1.613.920,35	3.712.240,45	890	64
Equipamiento Científico-Tecnológico (ECYT)	21	1.211.093,86	3.211.287,53	900	11
Cheques Europa (CHEU)	5	29.912,00	44.765,00	205	21
Ayudas a la Innovación y Emprendi- miento (ACEE)	2	850.000,00	850.000,00	19	0
PREMIOS EMPRENDEDOR (PEAC)	3	12.000,00	0,00	87	0
Internacionalización de las empresas (MAKE)	152	3.844.930,48	10.382.873,86	3.718	305
Créditos Avalados (SGRS)	79	830.530,75		1.340	217
Modernización Alojamientos Turísticos (ALTU)	15	1.197.303,90	4.711.274,81	263	51
Inversiones productivas (IPRO)	150	14.008.200,74	40.852.744,65	4.844	421
<b>TOTALES</b>	<b>796</b>	<b>33.199.666,43</b>	<b>79.212.538,34</b>	<b>20.896</b>	<b>1.475</b>

A.2

PRÉSTAMOS A EMPRESAS

A.2.1.

LÍNEAS DE CRÉDITOS INFO

Más oxígeno financiero para crecer e innovar:  
15 millones disponibles

2018	MILLONES CONCEDIDOS	<b>1,5€</b>
2019	MILLONES CONCEDIDOS	<b>4,6€</b>

Condiciones más flexibles y adaptadas a los emprendedores

LÍNEA

DOTACIÓN DESCRIPCIÓN

INVIERTE

10 Millones Préstamos para modernizar empresas e iniciar la transformación digital

- Se abre a todas las actividades económicas, excepto a los sectores excluidos por el Banco Europeo de Inversiones (BEI).
- Rebaja el importe mínimo del proyecto financiable (desde 50.000 euros) y la calificación exigible.

2019

MILLONES	<b>3.655.000€</b>
EMPRESAS	<b>16</b>
INVERSIÓN TOTAL	<b>9.715.917,18€</b>

LÍNEA	DOTACIÓN	DESCRIPCIÓN
EMPRENDIA	2 Millones	Préstamos participativos a proyectos jóvenes e innovadores sin garantías adicionales

- Incluye a las empresas sin facturación previa.

2019

	<b>616.200€</b>
EMPRESAS	<b>8</b>
INVERSIÓN	<b>1.580.161€</b>

LÍNEA	DOTACIÓN	DESCRIPCIÓN
-------	----------	-------------

EXPANSIÓN	3 Millones	Préstamos sin garantías para proyectos con más de 3 años que quieren innovar o reforzarse.
-----------	------------	--

- Desde 50.000 a 300.000 € a un interés en función de la calificación.
- Con plazos de hasta 4 años y dos años de carencia.

2019

	<b>381.000€</b>
EMPRESAS	<b>2</b>

Vital para la fluidez en la creación de empresas y la gestión de proyectos. La OF resuelve dudas, orienta en los desafíos del emprendedor y acompaña a la hora de resolver encrucijadas administrativas o dilemas de financiación. Un equipo profesional asesora de forma gratuita y acompaña para mediar ante otros organismos cuando sea necesario.

#### LAS CONSULTAS SUBEN CON LA DIGITALIZACIÓN

2017	EMPRESAS ATENDIDAS	<b>2.983</b>
2018	EMPRESAS ATENDIDAS	<b>3.154</b>
2019	EMPRESAS ATENDIDAS	<b>3.761</b>

#### TENDENCIAS DE UN AÑO DINÁMICO

- Las pymes lideran las consultas. De 1.674 consultas en 2018 a 2.012 en 2019.
- Los autónomos se mueven. De 687 consultas en 2018 a 960 en 2019.
- Más emprendedores buscan respuestas. De 1.139 en 2018 a 1.366 en 2019.
- Presencia moderada de los desempleados. De 793 a 789 consultas.
- Menos demanda por los menores de 35 años. De 1.246 consultas en 2018 a 1.137 en 2019.

## UNA MEDIACIÓN CON CRECIENTES RESULTADOS

2018	MILLONES CAPTADOS PARA 1.908 EMPRESAS	<b>132</b>
2018	MILLONES CAPTADOS PARA 2.313 EMPRESAS	<b>188</b>

Lograr una línea de financiación para la empresa supone en ocasiones acceder a una compleja red de organismos, que los técnicos del INFO conocen en profundidad para guiar los pasos del empresario.

El aumento del capital que llegó a los negocios de la Región en 2019 refleja una intensa labor mediadora de la agencia, con tendencias propias de un escenario de confianza en la economía murciana:

- Proyectos de mayor envergadura lograron apoyo financiero
- Aumento del 175% en préstamos ICO para el desarrollo empresarial.
- Presupuestos moderados en reindustrialización.
- Subida de los fondos de Murciaban para las 'startups'.
- ENISA relanza las ideas de más pymes innovadoras.
- Murciaban confió un 92,7% más de fondos a las empresas murcianas.
- Avalam mantiene su apoyo a las pymes con 38,4 millones de euros.

#### A.2.4.

### APOYO A LAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES

---

La experiencia es uno de los valores que lleva consigo el empresario que afronta una segunda etapa con la ayuda del asesoramiento técnico y la mediación del INFO.

Una visión realista, un diagnóstico avalado por profesionales y la labor de mediación necesaria para aliviar las cargas anteriores permiten rescatar el esfuerzo y las buenas ideas de años anteriores.

CASOS EN ESTUDIO FINANCIERO	55
NEGOCIOS EN CONCURSO DE ACREEDORES	54
CON ACUERDO EXTRAJUDICIAL DE PAGO	109
EMPRESAS PREPARADAS PARA SEGUNDA ETAPA	174

CÓMO VE EL INFO UN EXPERTO EN INVERSIONES...

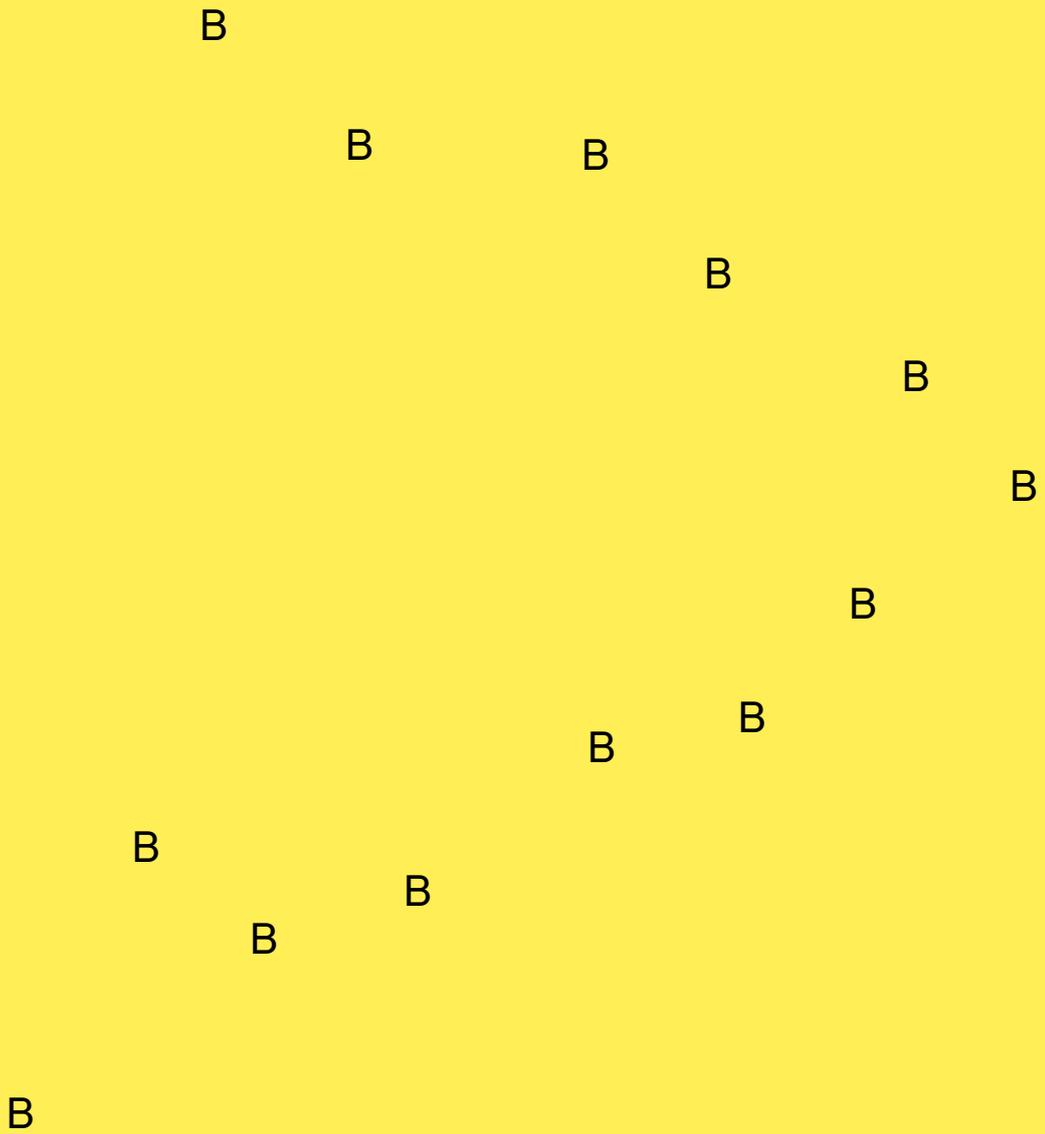
"Las empresas tecnológicas de Asia y Rusia siempre tienen en primer lugar del foco a Madrid y Barcelona, pero hay que poner en valor las infraestructuras y valores del resto de las regiones, como la calidad de vida que hay en Murcia, que además cuenta con incentivos para establecerse. El INFO lo hace muy bien en la labor de visibilizar las bondades de la Región".

*Eduardo Sánchez Vázquez,  
responsable del programa de Inversiones de Empresas Extranjeras en I+D de ICEX-Invest in Spain.*

La entidad pública de Exportación e Inversiones, de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, destaca la situación favorable de las empresas murcianas para acceder a ayudas de hasta 200.000 euros para cooperar con socios extranjeros en proyectos tecnológicos en la Región.

Ver entrevista al completo en *Info blog*





## COMPETITIVIDAD

El líder de la bandada emplea un gran derroche de energía para que todo el grupo llegue a su destino.

# B

## COMPETITIVIDAD FIRME, FLEXIBLE, EXPANSIVO

### B.1

#### AL EXTERIOR

---

##### DESAFÍO 2019

Enfocar la mirada de largo alcance del empresariado para aumentar la presencia de los productos y servicios murcianos en el exterior, sin dejar de explorar nuevos mercados emergentes que ayuden a estabilizar la competitividad industrial con menor riesgo a las convulsiones internacionales.

**111**

ACCIONES DE PROMOCIÓN  
DE LOS PRODUCTOS  
MURCIANOS EN EL  
MUNDO

**75**

EMPRESAS REALIZARON SU  
DIAGNÓSTICO GRATUITO  
DE IMPACTO DEL BREXIT

##### METODOLOGÍA

El Plan Internacionaliza Pyme 2014-2020 ha proporcionado a los exportadores murcianos un mayor apoyo institucional para abrir nuevos canales y rutas, siempre acompañados por técnicos profesionales y con más instrumentos de apoyo para asegurar la imagen exterior.

## RESULTADOS

INVERSIÓN	2.500.000€
INICIATIVAS EMPRESARIALES DE COMERCIO EXTERIOR	67

### MÁS PRODUCTOS Y SERVICIOS CON DESTINO SEGURO

La imaginación regional sorprende fuera con soluciones tecnológicas, diseño y creatividad.

### MÁS PAÍSES DE DESTINO PARA MÁS SEGURIDAD

Evitar la dependencia de los mercados tradicionales para mantener la estabilidad comercial a prueba de convulsiones internacionales.

### MÁS SECTORES VIAJEROS A TRAVÉS DE MÁS CANALES

Diversificar el interés de los mercados por la calidad murciana aprovechando nuevas rutas y contactos.

### MÁS APOYO INSTITUCIONAL Y MÁS MEDIOS DE APOYO

El INFO abre camino al empresario con vocación exterior a través de apoyo financiero y la formación para crear redes internacionales con futuro.

EL EMPRESARIADO  
MURCIANO NO SALE  
EN SOLITARIO AL  
EXTERIOR

2.021

EMPLEADOS  
MANTENIDOS

151

EMPLEOS  
DIRECTOS  
CREADOS

2.500.000€

A FONDO PERDIDO PARA MISIONES  
Y FERIAS COMERCIALES, REGISTRO  
DE MARCAS, DIAGNÓSTICOS DE  
COMPETITIVIDAD, CREACIÓN DE PLANES  
DE MARKETING DE EXPANSIÓN  
INTERNACIONAL E IMPLANTACIONES EN  
OTROS MERCADOS.

5.723.595€

INVERSIÓN TOTAL  
GENERADA

## SEGÚN SU ORIGEN

### MURCIA

INVERSIÓN	1.830.255€
PROPUESTAS INTERNACIONALES	19

### CARAVACA DE LA CRUZ

INVERSIÓN	288.520€
PROYECTOS	4

### LORCA

INVERSIÓN	153.280€
INICIATIVAS	3

### JUMILLA

INVERSIÓN	223.580€
PLANES EXT.	3

EXPEDIENTES APROBADOS EN 2019

<b>Programa</b>	<b>Participación en misiones comerciales, ferias y otros eventos expositivos internacionales</b>
<b>Objeto</b>	Facilitar el acceso de las PYMES a los mercados internacionales
<b>Inversión Subvencionable €</b>	790.346,17
<b>Inversión Subvencionable</b>	602.022,17
<b>Expedientes Aprobados</b>	295

<b>Programa</b>	<b>Internacionalización</b>	<b>Cheque BREXIT</b>
<b>Objeto</b>	Diseño y ejecución de planes de marketing internacional	Preparación de planes de contingencia frente al BREXIT
<b>Inversión Subvencionable €</b>	10.345.987,86	20.000
<b>Inversión Subvencionable</b>	3.832.020,38	15.000
<b>Expedientes Aprobados</b>	152	152

## VALOR DE REGIÓN EXPORTADORA

PLAN DE  
PROMOCIÓN  
EXTERIOR DE LA  
REGIÓN DE MURCIA

**111**  
ACCIONES DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

**9%**  
MÁS QUE EN 2018



B.1.2.

## MISIONES COMERCIALES Y CAPACITACIÓN

---

### AL ENCUENTRO DE OPORTUNIDADES

Búsqueda de nuevos mercados (Asia, Golfo Pérsico y África subsahariana) y consolidación de destinos maduros (Europa).

### LA CALIDAD MURCIANA 'VENDE' FUERA

El Plan Internacionaliza Pyme, con 4 millones cofinanciados con fondos FEDER, ayuda a que los productos regionales lleguen a 190 países.

### PREPARADOS PARA EL RETO EXTERIOR

Nuevas reglas del juego comercial y diferente competencia son las nuevas capacidades del exportador: 1.358 empresarios y autónomos aprendieron más sobre comercio internacional.

### LA GRAN RED EUROPEA PARA PYMES

La red Enterprise Europe Network-SEIMED que conecta a los emprendedores europeos generó 40 oportunidades de negocio. La inquietud innovadora de la Región llevó a formular 160 consultas sobre comercio exterior.

<b>FORMACIÓN</b>	<b>ACTUACIONES</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>EMPRESAS</b>
CURSOS	15	329	245
BECAS*	10		
ORIENTA 2	1	7	6
JORNADAS	25	1022	797
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>1358</b>	<b>1048</b>

<b>PROMOCIÓN</b>	<b>ACTUACIONES</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>EMPRESAS</b>
MISIONES DIRECTAS	24	152	152
MISIONES INVERSAS	5	57	57
FERIAS / ENCUENTROS	12	90	90
MISIONES DIRECTAS ESPECIALES	1	5	5
MISIONES INVERSAS ESPECIALES	1	1	1
FERIAS / ENCUENTROS ESPECIALES	8	164	166
FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN	2	300	278
JORNADAS ENTREVISTAS PROMOTORES DE NEGOCIOS	6	112	112
OTRAS ACCIONES	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>881</b>	<b>861</b>



**ADAPTACIÓN AL NUEVO  
MERCADO BRITÁNICO**

La desconexión del mercado europeo por parte del principal destino de los productos murcianos en el exterior y el mayor emisor de turistas para la Región, ha obligado a desplegar una estrategia comercial a gran escala desde el año 2016.

**EL INFO, pionero en activar la estrategia MURCIA-REINO UNIDO:**

- Creación del COMITÉ CARM-BREXIT con más de 25 asociaciones sectoriales
- CHEQUE BREXIT con fondos FEDER para elaborar planes de contingencia individuales
- AUTODIAGNÓSTICO 'online' gratuito para medir el impacto del Brexit en cada departamento de cada empresa.
- VENTANILLA BREXIT para resolver dudas y problemas al empresariado y conectarlo al apoyo de la red ENN-SEIMED
- OBSERVATORIO BREXIT para recopilar y analizar datos nacionales e internacionales. Dio lugar a un boletín electrónico mensual y un ciclo de actividades formativas.

“Ni se me pasa por la cabeza que el Brexit acabe con la venta de brócoli al Reino Unido”

*Luis Jiménez,  
gerente de del productor murciano San Luis*

Ver entrevista al completo en *Info blog*

## ETIQUETA MURCIANA EN LOS GRANDES RECINTOS DEL MUNDO

Cada vez más equipamientos con etiqueta murciana destacan en los grandes proyectos de edificios y recintos públicos y privados del mundo. Un hotel del Caribe o un hospital en Holanda emplean calidad regional en arquitectura, interiorismo y demás productos y servicios del Plan CONTRACT.

- NETWORKING INTERNACIONAL para reforzar la marca del sector hábitat con los prescriptores nacionales e internacionales.
- FORO CONTRACT DEL MEDITERRÁNEO permitió en 2019 potenciar desde Cartagena el Arco Mediterráneo en Centroamérica y Sudamérica a través de 300 entrevistas.
- DESTINOS EMERGENTES: República Dominicana y Colombia fueron dos objetivos de misiones comerciales por sus desarrollos turísticos en marcha.
- NUEVA PLATAFORMA CONTRACT MURCIA para fomentar la cooperación entre los fabricantes regionales y la conexión con los promotores internacionales



“Las empresas del Contract que trabajen con el método BIM tendrán ventaja con respecto a su competencia”

*David Cámara, responsable de Unex, la Asociación Española de Contract, y colaborador del Plan del Contract de la Región de Murcia, que coordina y promueve el INFO*

Ver entrevista al completo en **Info blog**

**LAS HORTALIZAS VUELAN EN  
CLASE 'VIP'**

**26,3% DEL TOTAL DE LAS  
EXPORTACIONES MURCIANAS**

**FUERON TENDENCIA EN 2019:**

- La calidad de los productos murcianos se afianzó en el mercado asiático.
- El veto ruso y el Brexit como desafíos para las estrategias comerciales del sector murciano.
- Unión estratégica de las empresas de tecnología agrícola en la plataforma AgritechMurcia como escaparate exterior.
- La robotización agrícola impulsa la competitividad internacional.

- ESTRECHANDO RELACIONES EN EUROPA. FRUIT LOGISTICA BERLÍN (6 al 8 de febrero) acogió expositores de 14 empresas y de las tres principales asociaciones de productores, Proexport, Apoexpa y Amopa, con la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería Pesca y Medio Ambiente, y el Consejo de Agricultura Ecológica. La feria más destacada del sector reunió a representantes de más de 40 empresas murcianas.
- UNA CITA EN ALZA. FRUIT ATTRACTION en Madrid (22 al 24 de octubre), albergó un macroexpositor de la Región de 2.936 metros cuadrados y la presencia de 71 empresas y tres asociaciones sectoriales.

- A POR EL MERCADO ASIÁTICO.
  - a. MISIONES COMERCIALES A CHINA Y VIETNAM con la comercialización sin restricciones para la uva de mesa como objetivo.
  - b. ASIA FRUIT LOGISTICA (4 al 6 de septiembre), con Hong Kong como epicentro del mercado asiático, es una cita para la Región desde las primeras ediciones. En 2019 asistieron 9 empresas de Apoexpa y una de Fecoam.
  - c. UN HITO HISTÓRICO: EL PRIMER ENVÍO DE UVA DE MESA A VIETNAM. En octubre de 2019, un grupo de productores murcianos presenciaron en el país asiático la llegada del primer envío de uva de mesa de la Región tras varios años de negociaciones.

“Los consumidores chinos quieren comprar fruta murciana por las altas garantías de seguridad alimentaria que les ofrecemos”

*Joaquín Gómez Carrasco,  
el presidente de la Asociación de Pro-  
ductores y Exportadores de Fruta de  
Hueso (APOEXPA)*

Ver entrevista al completo en *Info blog*

## MODA Y CALZADO

### MURCIA SE VISTE POR LOS PIES

- 1% es el peso de la industria del calzado y complementos en el PIB regional.
- 80% de la facturación del sector en el exterior.
- 3,6 millones invertidos por el INFO para empresas en los últimos 5 años.

### LA MECA DEL CALZADO

- 198 empresas en Caravaca, Alhama y Yecla, que suman el 4% del sector nacional.

### MARCÓ TENDENCIA EN 2019:

- Búsqueda de mercados en alza, como el asiático y el norteamericano.
- Fabricación personalizada para marcas europeas de lujo con la grabación de sus anagramas en la piel del calzado de yute.
- Adaptación rápida a los cambios de la 'fast fashion' para competir en Europa.

CON EL  
APOYO DEL  
INFO

- ENCUENTRO YOUTE FESTIVAL B2b. Caravaca, junio de 2019. El festival del sector reunió a especialistas de moda, consultores de firmas, asociaciones y directivos.
- MISIONES INVERSAS de compradores de Corea del Sur, Sudáfrica, Reino Unido y varios países sudamericanos, con los que se cerraron operaciones comerciales.
- SPAIN FASHION EXHIBITION en Seúl (Corea del Sur) y SHOES FROM SPAIN en Tokio incluyeron una vistosa exhibición de artesanía del calzado cosido a mano de la Región, organizado por Calzia.
- CITAS EN EEUU. En Las Vegas (FN Platform), Atlanta (Shoe Market) y Dallas (Apparel and accesories Market) aterrizó el INFO con la asociación Calzia y un grupo de fabricantes murcianos.

QUÉ ES EL INFO PARA UNA MARCA  
EXPORTADORA MURCIANA

“Participar con el INFO en una misión comercial exterior es la manera más interesante de llegar a países que no conocemos. Todo está tan organizado que conoces a muchos empresarios y logras numerosos contactos que pueden convertirse en acuerdos comerciales”.

**Eva Cruz**

*Gerente de Cruz CNC Technology (Fabricación de maquinaria de alta tecnología para piedra natural, aglomerado y cerámica. Molina de Segura)*

Ya vende el 95% de sus máquinas a Estados Unidos y tiene una central de ventas en Miami (Florida). Ha participado con el INFO en misiones comerciales a Cuba y Puerto Rico, entre otros destinos.

Ver entrevista al completo en **Info blog**

### DESAFÍO 2019

Consolidar y expandir el ecosistema innovador de la Región para que se convierta en polo de atracción de talento, inversión y sinergias de desarrollo.

Acompañar al empresariado en sus proyectos propios y de cooperación para mejorar la competitividad.

Servir como agente de la transformación industrial para situar a la Región en el mapa internacional de la innovación y la tecnología.

### METODOLOGÍA

MEJORANDO LA CAPACITACIÓN de las empresas por medio de la Aceleradora de la Innovación, el servicio Peral, la organización de talleres y el asesoramiento personalizado.

APORTANDO SOLUCIONES, como líneas de financiación, el acceso a la mayor red de proyectos tecnológicos europeos (ENN-SEIMED), el apoyo a los centros tecnológicos, la provisión de un catálogo de 76 habilitadores 4.0, y la organización de ferias de relevancia en la agenda nacional.

CON HERRAMIENTAS EFICACES, como la Estrategia RIS3MUR para apoyar la especialización inteligente de la Región, o la Estrategia Murcia Industria 4.0 para promover la transformación digital de las empresas.

## RESULTADOS

FONDOS DEL INFO EN AYUDAS PARA 251 EMPRESAS	<b>5,95*</b>
INVERSIÓN TOTAL GENERADA	<b>21</b>
PARA PLANES DE I+D+I APORTADOS POR EL CDTI	<b>32,6*</b>
CONSULTAS SOBRE COMO PROTEGER LA INNOVACIÓN	<b>904</b>
PARA IMPULSAR I+D EN CENTROS TECNOLÓGICOS	<b>5,3*</b>
ASISTENTES A LAS FERIAS INNOVADORAS	<b>1021</b>
SERVICIOS A EMPRESAS PARA ACCEDER A LA RED ENN-SEIMED	<b>120</b>

\* CANTIDADES EXPRESADAS EN MILLONES DE EUROS



B.2.1.

## CAPACITADOS PARA INNOVAR

---

A. LA ACELERADORA DE LA INNOVACIÓN LA IMPLANTACIÓN TOTAL PARA SER MÁS COMPETITIVOS

El INFO apuesta por las empresas con vocación innovadora para que desarrollen todo su potencial, de manera que pueden incrementar hasta un 20% su productividad al implantar la innovación en cada fase del proceso productivo.

DOS VELOCIDADES

- La Aceleradora 1.0 ayudó a 12 empresas de los sectores prioritarios.
- La Aceleradora 2.0, nueva versión que incorpora técnicas de 'Design Thinking' orientadas al diseño de soluciones creativas adaptadas al mercado, impulsó 4 empresas

EL IMPACTO EN  
LAS EMPRESAS

(Resultados de la encuesta realizadas mediante la herramienta comercial Net Promoter Score)

60%

DE LAS EMPRESAS TIENEN PERSONAS CAPACITADAS PARA LIDERAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN

100%

HA MEJORADO LA CUENTA DE RESULTADOS DE LA EMPRESA

80%

HA MEJORADO CUESTIONES ORGANIZATIVAS DE LA EMPRESA

20%

HA AMPLIADO LA CARTERA DE CLIENTES

40%

DE LAS EMPRESAS HAN INCORPORADO UN PRODUCTO O SERVICIO NUEVO EN LA CARTERA DE PRODUCTOS

“La Aceleradora de la Innovación supuso para nosotros un cambio de conciencia”

*Inés Mataix, fundadora y CEO de INVISA, empresa de Biotecnología vegetal, cuyos injertos y portainjertos viajan hacia Europa*

Ver entrevista al completo en *Info blog*

## B. EL SERVICIO PERAL

### LA PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

En colaboración con las agencias de propiedad industrial, el INFO ayuda a las empresas a blindar los diseños o procesos en los que han invertido tiempo, dinero y creatividad.

- Como Registro Auxiliar de la Oficina Española de Patentes y Marcas en la Región de Murcia.
- Como servicio asesor en la protección de la innovación.

CONSULTAS A DISTANCIA	<b>552</b>
CONSULTAS PRESENCIALES SOBRE MARCAS	<b>352</b>
ASISTENTES EN LOS 15 TALLERES SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, ACERCA DE CÓMO PROTEGER UN NEGOCIO O CÓMO GESTIONAR UNA LICENCIA DE PATENTE	<b>202</b>

## C. CULTURA DE LA INNOVACIÓN

### UN ADN EMPRESARIAL DE CREATIVIDAD

#### CICLO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Dos jornadas para empresas, organizadas por el INFO, para mostrar el valor estratégico del diseño para la competitividad. Desde el diseño industrial como herramienta de innovación, al diseño como fundamento en el sector de la moda y el calzado.

Empresas como ACTIU, premio nacional de Diseño, o el Grupo INDITEX, compartieron sus visiones sobre el papel del diseño.

#### CONGRESO ADITIVA 4.0

Con la segunda edición, el INFO dio un paso más en la consolidación de la Región como referencia de la fabricación aditiva. Fue de nuevo lugar de encuentro nacional de novedades y profesionales. A través de ponencias, mesas redondas y

expositores, promocionó la transferencia de conocimiento y tecnología entre las empresas, los habilitadores, los centros de investigación y las entidades públicas.  
471 asistentes y 70 ponentes.

#### IX MURCIA FOOD BROKERAGE EVENT

La relevancia internacional de la Región en la industria agroalimentaria se traslada a estas jornadas especializadas, que fomentan la cooperación tecnológica y muestran los avances del sector. Este foro hizo posibles 750 entrevistas y 54 casos de éxito de acuerdos empresariales.

550 participantes de 450 empresas y universidades procedentes de 16 países.

620 perfiles tecnológicos.

La líder en fruta elaborada Marín Giménez repitió en Murcia Food 2019: “El mayor año de transferencia tecnológica”

Ver entrevista al completo en *Info blog*

## A. RIS3Mur

LA ESTRATEGIA PARA  
LA ESPECIALIZACIÓN  
INTELIGENTEDETECTAR LA SEMILLA  
INNOVADORA

La transformación del sistema productivo regional avanza con el plan trazado por la agenda de especialización inteligente, que cuenta con el apoyo de la UE y persigue fortalecer la transferencia tecnológica, conectar con las oportunidades exteriores y fomentar la cultura innovadora.

AVANCES  
2019

- Con la CÁTEDRA DE INNOVACIÓN para la especialización inteligente en la Universidad de Murcia:
  1. Creación del Observatorio de la Innovación de la Región de Murcia para generar información actualizada sobre rendimiento real del ecosistema regional de innovación.
  2. Inicio del Estudio de Investigación en Innovación para analizar amenazas y fortalezas en la actividad empresarial y su proyección internacional.
- El sector textil se incorpora a la Estrategia RIS3Mur como ámbito de oportunidades.
- Con el plan 2021-2027 en el horizonte. El nuevo planteamiento partirá de la 'base de evidencia' para impulsar la transformación económica en el nuevo periodo.
- Participación en el Grupo de Evaluación de Políticas Públicas, en el marco de Foro ADR, para capacitar al INFO para realizar procesos de evaluación de políticas I+D+i.

## VALOR DE REGIÓN INNOVADORA

FINANCIACIÓN  
PÚBLICA PARA LA  
ESPECIALIZACIÓN  
INTELIGENTE

**27%**

MÁS DE LO PREVISTO

**347**

MILLONES EJECUTADOS  
EN EL PERIODO 2014-2018

## B. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

### LAS HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO

El dispositivo de transformación digital creado por el INFO ha desplegado diversas iniciativas para impulsar la evolución del modelo productivo regional en el marco de la Estrategia Murcia Industrial 4.0:

#### CÁTEDRA INDUSTRIA 4.0

Apoyo en la Universidad Politécnica de Cartagena para crear el Observatorio 4.0 con el que diagnosticar el grado de implantación tecnológico en la Región.

#### CATÁLOGO DE HABILITADORES TECNOLÓGICOS

Más de 76 empresas que ayudan a poner en marcha proyectos de digitalización para ser más competitivas. El catálogo 'online' permite conocer, buscar y elegir los servicios que mejor se adaptan al objetivo de cambio.

## DIGITAL INNOVATION HUB REGIÓN DE MURCIA

Ventanilla única para ayudar a las empresas a localizar y captar los recursos necesarios para iniciar la transformación digital.

### ENCUENTROS PARA SENSIBILIZAR SOBRE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA CON 517 EMPRESAS ASISTENTES:

- FORO ROBOTIKA para empresas industriales interesadas en las novedades sobre el diseño y construcción de robots para el proceso productivo.
- MURCIA INTELIGENCIA ARTIFICIAL fue un escaparate de la actividad regional en la creación de maquinaria inteligente que maximiza las posibilidades de productividad en la empresa.
- HACKATON BLOCKCHAIN centró a la primera fila de la tecnología que combina la cadena de bloques para avanzar en su implantación en la Región mediante el encuentro de desarrolladores, 'startups' y empresas.

“El Catálogo de Habilitadores tecnológicos del INFO permite a las pymes invertir en digitalización de forma segura”

Reportaje, ejemplos y enlaces en *INFO Blog*

### A. LA FINANCIACIÓN DE LAS IDEAS

#### FONDOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### EL ASESORAMIENTO NECESARIO PARA CADA PROYECTO

En los genes de la innovación está la voluntad de transformación mediante la apuesta económica que aúne rigor y talento. Los técnicos del INFO ofrecen información personalizada para lograr la financiación pública que mejor se adapte a cada proyecto de I+D+i en los dos principales canales, el INFO y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), y sobre otros organismos regionales y estatales.

El empresario innovador hallará también información sobre incentivos fiscales por actividades de I+D+i, sobre la red de consultoras especializadas en la preparación de propuestas y otras fórmulas de promoción.

**105**

OBTUVIERON  
ASESORAMIENTO PARA LA  
FINANCIACIÓN

## FINANCIACIÓN DE LA I+D+I

### CONVOCATORIAS GESTIONADAS POR EL INFO EN 2019

DE LOS FONDOS DEL INFO EN AYUDAS PARA 251 EMPRESAS	<b>5,95</b>
PARA PLANES DE I+D+I APORTADOS PARA EL CDTI	<b>32,6</b>
<b>INVERSIÓN TOTAL GENERADA</b>	<b>21</b>

\* CANTIDADES EXPRESADAS EN MILLONES DE EUROS

PROGRAMA	Pto.(M€)	SOLICITUDES	INVERSIÓN APROBADAS	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN	
Programa I+D desafíos	2	20	6,7	10	3,8	1,8
Adquisición equipamiento científico tecnológico I+D	2	30	5	20	3,2	1,2
Apoyo a empresas innovadoras	1,35	48	5	35	4,2	1,35
Cheque tic y cheque de innovación	1,9	288	4,3	174	2,2	1,6
Acreditación de proveedores		119		76		

## **B. UNA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS**

### **LOS NODOS SECTORIALES DE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

Son el cerebro de la innovación para cada sector productivo clave en la Región de Murcia. La investigación adaptada a diseño, materiales, procesos y mercados para cada ámbito industrial sirve de guía para numerosas empresas punteras murcianas.

### **LOS HITOS DE 2019**

- **APUESTA POR LA I+D:** 36 proyectos subvencionados con 3,3 millones €
- **VIGILANCIA TECNOLÓGICA:** 9 programas financiados con 400.000 € para identificar necesidades de innovación en los sectores productivos.
- **ECONOMÍA CIRCULAR:** 4 proyectos impulsados con 247.000 €.
- **NUEVA MAQUINARIA:** 1,3 millones para la compra de equipamiento científico y tecnológico.
- **EL ESTÍMULO DE LA I+D:** 230 proyectos en marcha
- **EL TALENTO:** 200 profesionales (84% titulados, de los que el 14% son doctores)

- LA INDUSTRIA ASOCIADA: 690 empresas adheridas y más de 2.100 empresas cliente.
- FONDOS CAPTADOS: 12,7 millones en ingresos (40% de financiación privada y 60% de fondos públicos)

### C. LA RED EUROPEA ENN-SEIMED LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA COMUNITARIA

Es la mayor red de cooperación de pymes innovadoras de Europa y sus posibilidades son múltiples. Las empresas pueden encontrar con un 'click' todo el dinamismo de cada sector a través del BUSCADOR TECNOLÓGICO para elegir un proyecto de cooperación, publicar un perfil propio o buscar un socio tecnológico.

Promovida por la Comisión Europea, la componen más de 600 organizaciones, desde agencias de desarrollo, universidades, centros tecnológicos, uniones empresariales, y 4.000 profesionales con presencia en más de 60 países.

## VALOR DE REGIÓN INNOVADORA



## LA RED EN CIFRAS DURANTE 2019

PARTICIPANTES EN EVENTOS LOCALES Y REGIONALES	<b>588</b>
USUARIOS QUE RECIBIERON ASESORAMIENTO PERSONALIZADO	<b>446</b>
USUARIOS CON ASESORAMIENTO SECTORIAL	<b>257</b>
MISIONES ORGANIZADAS PARA EMPRESAS	<b>7</b>
ENCUENTROS PARA EMPRESAS	<b>111</b>
ACUERDOS FORMALIZADOS	<b>42</b>
CASOS DE ÉXITO	<b>17</b>
EMPRESAS QUE ACCEDIERON A SERVICIOS DIGITALES	<b>3.200</b>
CASOS DE COOPERACIÓN CON INTERESADOS LOCALES	<b>37</b>

## D. PROYECTO INNOVOUCHER

### EL CHEQUE INNOVACIÓN EUROPEO

Es un proyecto piloto impulsado por regiones europeas de Bélgica, Italia, Rumanía y Polonia, liderado por la de Murcia para crear un modelo de cheque de innovación para las pymes, que culminó el 30 de abril de 2019 tras cuatro años de trabajo.

#### OBJETIVOS

- Crear un mercado único europeo de servicios de innovación
- El Cheque de Innovación europeo para que una empresa de la UE pueda adquirir tecnología de un proveedor acreditado.

#### HERRAMIENTAS

- 1,5 millones de financiación de la UE
- 3 beneficiarias de la Región (de un total de 5)
- Bionet Servicios Técnicos, CE-TENMA y Puertas Padilla.

“Nos proporcionó formación inicial, nos permitió acceder a un espacio comercial en el Centro de Iniciativas Municipales durante tres años, y tramitamos una ayuda de la línea INVIERTE para innovación y desarrollo. Valoramos el gran apoyo que presta a la innovación en la Región”

*Antonio Plaza, gerente de DIGITALDOT, reconocida por Google como agencia especializada en el desarrollo de aplicaciones web progresivas o PWA*

## INICIATIVAS EUROPEAS Y ENERGÍA

## DESAFÍO 2019

Reforzar la vocación europea de las empresas murcianas mediante su participación en proyectos de otros países miembro para avanzar en la transformación digital de la Región.

## METODOLOGÍA

Proporcionar a las pymes la formación y el apoyo económico necesarios para presentar sus propuestas técnicas con un nivel competitivo de calidad que les permita participar en proyectos de cooperación y acceder a convocatorias financieras de la UE.

## RESULTADOS

PROFESIONALES ASESORADOS PARA COMPETIR EN EUROPA	50
BÚSQUEDAS DE SOCIOS PARA PROYECTOS EUROPEOS	17
ENCUENTROS EN REDES EUROPEAS	12

B.3.1.

FORMACIÓN PARA COMPETIR EN EUROPA

Conocimientos y experiencias útiles para formar parte del dinamismo innovador europeo mediante jornadas y talleres organizados por el INFO



B.3.2.

## INNCORPÓRATE A EUROPA'

---

### SOCIOS Y PROYECTOS PARA COOPERAR

Para encontrar las oportunidades innovadoras de negocio en Europa, el INFO ayuda a las empresas murcianas a obtener información y fondos económicos.

**47%**

TASA DE RETORNO  
DE EMPRESAS: 19,3  
MILLONES DE EUROS

### VALOR DE REGIÓN EUROPEA

**156**

EMPRESAS Y  
UNIVERSIDADES  
PARTICIPARON CON SU I+D  
DE SELLO REGIONAL

**43**

MILLONES DE EUROS  
DEL PROGRAMA  
HORIZONTE 2020  
HASTA DICIEMBRE  
DE 2019



## OFICINA DE BRUSELAS (OFB)

SEDE MURCIANA EN EUROPA

ANIVERSARIO 2019: 30 años sirviendo de puente entre Murcia y la UE

ASESORAMIENTOS SOBRE FINANCIACIÓN EUROPEA	<b>76</b>
REUNIONES DE PROYECTOS ORGANIZADOS	<b>9</b>
EVENTOS CON TUTELA DE LA OFB	<b>60</b>
REUNIONES EN LAS REDES EUROPEAS, COMO ERRIN (INNOVACIÓN), EURADA (ASOCIACIÓN EUROPEA DE AGENCIAS DE DESARROLLO) Y CORE (COLABORACIÓN DE OFICINAS REGIONALES ESPAÑOLAS EN BRUSELAS)	<b>72</b>
ENVÍOS DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA	<b>91</b>
CONSULTAS SOBRE ASUNTOS EUROPEOS	<b>14</b>

“La innovación social y ambiental estará en el foco de los nuevos modelos de financiación europea”

*Esteban Pelayo,  
director de EURADA*

*Reportaje, ejemplos y enlaces en **INFO Blog***

**B.3.4.**

**CHEQUE EUROPA**

---

**AYUDA ESPECIALIZADA**

Para dar el primer paso en un proyecto innovador, el emprendedor murciano necesita ayuda financiera para recurrir a un asesoramiento específico.



B.3.5.

ESTRATEGIA ENERGÉTICA

COMPROMISO CON MUNICIPIOS Y ORGANISMOS

Uno de los retos preferentes de la Región es la transformación energética hacia un modelo más sostenible para hacer frente al aumento de la conectividad.

**7**

MUNICIPIOS CON PLAN DE ACCIÓN PARA EL CLIMA Y LA ENERGÍA SOSTENIBLE

**8**

SESIONES DE ASESORAMIENTO A MUNICIPIOS

**29**

MUNICIPIOS CON PLAN DE ADAPTACIÓN DE ENERGÍA SOSTENIBLE

**45**

AYUNTAMIENTOS ASESORADOS SOBRE CONSUMO DE FUENTES ALTERNATIVAS

**EL HORIZONTE SOSTENIBLE**

La capacidad de innovación de la Región hacia un futuro más sostenible pasa por los programas especializados de la UE en tecnología, salud y desarrollo empresarial

**INDEMAND**

La creación de soluciones digitales orientadas a la SALUD cuenta con apoyo de los fondos regionales.

REGIONES PILOTO: MURCIA (ESPAÑA), OULU (FINLANDIA) Y PARÍS-ILE DE FRANCE (FRANCIA)	<b>3</b>
--	----------

AYUDAS A EMPRESAS DE LA REGIÓN	<b>280.000€</b>
--------------------------------	-----------------

**SCALE UP**

Una apuesta por mejorar la competitividad de las empresas y la creación de empleo en los sectores de especialización inteligente.

SOCIOS EUROPEOS: MURCIA (SOCIO LÍDER), LUBELSKIE (POLONIA), HESSEN (ALEMANIA), NOTTINGHAM (REINO UNIDO), LAZIO (ITALIA), ATTICA (GRECIA) Y BRUSELAS (BÉLGICA)	<b>7</b>
---	----------

MILLONES DE EUROS DE PRESUPUESTO TOTAL (250.000 EN LA REGIÓN)	<b>1,2</b>
---	------------

### **INDEMAND RCT**

Este nuevo modelo de innovación comercial propone que el cliente y el proveedor participen de manera conjunta en la concepción de la solución tecnológica.

EUROS DE APORTACION EUROPEA	<b>497.000</b>
-----------------------------	----------------

VIGENCIA HASTA NOVIEMBRE DE 2022
----------------------------------

### **LIFE ADAPTATE**

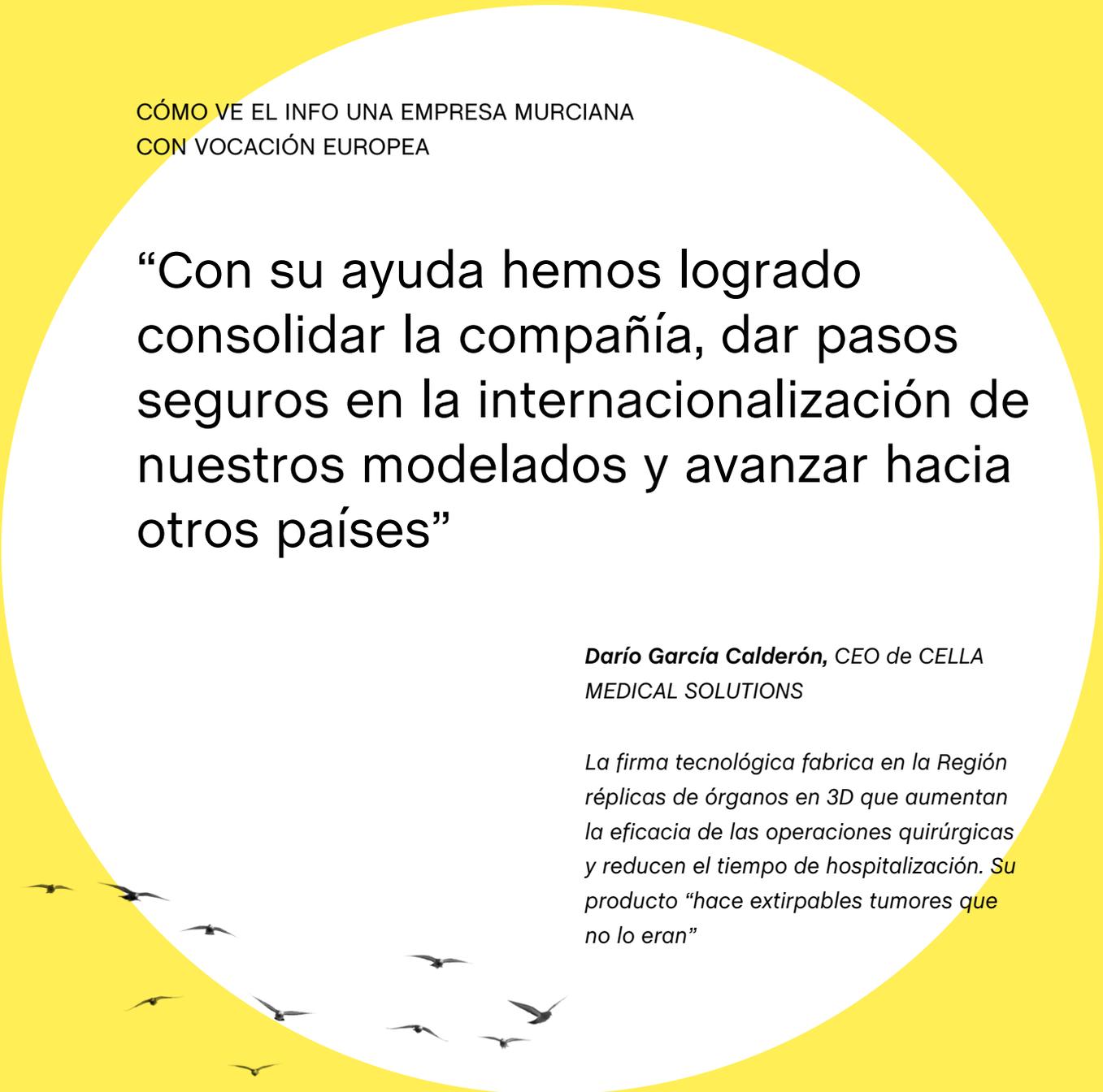
La implantación de Planes de Acción para el Clima y la Energía Sostenible es el objetivo de este proyecto europeo, liderado por el INFO, con destino a los municipios: Águilas, Cartagena y Lorca, más los de Mértola y Alfândega da Fé (Portugal) y el de Smiltene, en Letonia.

MILLONES DE EUROS	<b>1,7</b>
-------------------	------------

### **INNOVOUCHER**

Proyecto piloto para crear un modelo de cheque innovación europeo para fomentar la transferencia tecnológica entre las regiones europeas en un marco colaborativo.

AYUDAS PARA EMPRESAS QUE NECESITAN ADQUIRIR SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y CONSULTORÍA DE PROVEEDORES EUROPEOS	<b>150.000</b>
--	----------------



CÓMO VE EL INFO UNA EMPRESA MURCIANA  
CON VOCACIÓN EUROPEA

“Con su ayuda hemos logrado consolidar la compañía, dar pasos seguros en la internacionalización de nuestros modelados y avanzar hacia otros países”

*Darío García Calderón, CEO de CELLA  
MEDICAL SOLUTIONS*

*La firma tecnológica fabrica en la Región réplicas de órganos en 3D que aumentan la eficacia de las operaciones quirúrgicas y reducen el tiempo de hospitalización. Su producto “hace extirpables tumores que no lo eran”*

Al completo en **INFO Blog**

### DESAFÍO 2019

Ampliar el tejido empresarial y productivo de la Región con nuevos proyectos innovadores que atraigan el talento profesional, las inversiones de capital y los planes de investigación con el fin de generar un nuevo modelo económico basado en el conocimiento.

### METODOLOGÍA

Con la nueva Estrategia C (i\*EMP) de Emprendimiento del INFO 2018-2021.

- Crear un modelo económico basado en el conocimiento
- Impulsar sectores prioritarios para la Región
- Incentivar el espíritu emprendedor desde las aulas
- Potenciar y retener el talento
- Transferir el conocimiento de las universidades y centros de investigación para que acelere la creación de empresas emergentes y filiales.
- Apoyar los proyectos de cooperativas, la economía circular y la de carácter social
- Mejorar el ecosistema emprendedor consolidando la red de apoyo entre organismos.

### RESULTADOS

EMPRENDEDORES ATENDIDOS EN 2019	<b>3.573</b>
EUROS EN AYUDAS A LA CREACIÓN DE EMPRESA	<b>1.280.000*</b>
EUROS EN PRÉSTAMOS PARA LA INDUSTRIA	<b>1.457.200*</b>
TALLERES SOBRE EMPRENDIMIENTO	<b>75</b>

\* CANTIDADES EXPRESADAS EN MILLONES DE EUROS

**B.4.1.****AYUDAS AL EMPRENDIMIENTO**

---

**LOS FONDOS PARA CRECER**

<b>TIPO DE FINANCIACIÓN</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>PROYECTOS</b>
AYUDAS AL EMPRENDIMIENTO	850.000 €	500.000 € CEEIM 350.000 € CEEIC
AYUDAS A LA ENTRADA DE INVER- SORES PRIVADOS	186.685 €	11 proyectos Inversión total 1.175.741 €
AYUDAS A EMPRESAS TECNOLÓGI- CAS ESCALABLES	244.000 €	9 proyectos innovadores
PRÉSTAMOS A EMPRENDEDORES (EMPRENDIA E INVERTIA)	1.457.200 €	14 proyectos
MISIONES TECNOLÓGICAS		2 misiones a Israel y Berlín 22 empresas participantes

**B.4.2.****FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO JOVEN**

---

**NUEVAS IDEAS DESDE EL AULA**

Programas de estímulo del espíritu emprendedor en edades tempranas

## A. EMBARKA. EMPRENDER ES UN JUEGO CREATIVO

Recoger los brotes del emprendimiento en los centros educativos de la Región e incentivarlos para que la conversión de buenas ideas en proyectos viables se integre en la formación y despierte las vocaciones científicas y tecnológicas.

### 2ª EDICIÓN

PROFESORES	144
CENTROS EDUCATIVOS	47
ESTUDIANTES	2.839
PREMIOS *	1.200 €

\*A proyectos más innovadores (patrocinados por Caramelos Jake y Bankia)

## B. IMAGINA UNA EMPRESA DIFERENTE

Este concurso premia las mejores ideas de proyectos empresariales innovadores y que respondan a necesidades sociales, ya sean culturales, científicas o tecnológicas.

### 11ª EDICIÓN

ESTUDIANTES	1.348
CENTROS EDUCATIVOS	65
PROYECTOS	410

## C. TECHNOVATION PARA EMPRENDEDORAS

Proporcionar a las niñas las habilidades para emprender y liderar proyectos tecnológicos es la misión del programa impulsado por la empresa sin ánimo de lucro Iridescent, que cada año propone realizar un plan de negocio o una 'app' para móviles con fin social.

2ª EDICIÓN

NIÑAS	150
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO	30

### VALOR DE LA REGIÓN EMPRENDEDORA

4.337 Estudiantes que participaron en programas de creación de proyectos



## B.4.3. DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

---

### EL GRAN FORO DE LAS NUEVAS IDEAS

Con 13 ediciones y miles de conexiones empresariales en su historia, el DIAPE es ya el macroevento empresarial de la Región.

- 40 organismos, 1.500 personas y el trending topic #DIAPE19

## CONTENIDO ACTUALIZADO

- El Centro INFORMA reúne a todos los organismos del Plan de Apoyo a Emprendedores para proporcionarles asesoramiento.
- El Centro EMPRENDEDORES mostró 21 proyectos innovadores y tecnológicos.
- Las Charlas EMPRENDE ofrecieron 20 ponencias en 5 salas sobre financiación, inversión 'blockchain', tecnologías, teletrabajo, marketing, creatividad
- La sala MUJER Y TECNOLOGÍA contó con emprendedoras tecnológicas para el fomento de los perfiles STEAM.

“Para ver a las mujeres en tecnología es importante que no haya discriminación en el acceso a la educación y que a nivel laboral se haga un esfuerzo por atraerlas”

*Cristina Santamaría, especialista en liderazgo de proyectos tecnológicos.*

*Entrevista al completo en **Info Blog***

## B.4.4.

## MISIÓN: CREAR EMPRESAS + ATRAER TALENTO

### OFICINA DEL EMPRENDEDOR

3.573 emprendedores asesorados

### COOPERACIÓN CON ORGANISMOS PARA FOMENTAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS

#### A. CON GRUPOS EMPRESARIALES

101 emprendedores con 25 proyectos y 32 talleres en los programas:

INCOOVA con CROEM. Programa para universitarios y reemprendedores para formar equipos innovadores.

Emprendedores 360 con COEC para apoyar a empresas jóvenes y crear redes de inversión.

#### B. CON UNIVERSIDADES

609 emprendedores y 35 talleres

Universidad de Murcia. Con diversos programas para emprender con el TFG o TFM, para fomentar capacidades empresariales, mentorizar a investigadores y asesorar en el Punto de Información al Emprendedor Universitario.

Universidad Politécnica de Cartagena. Programas para 'startups' innovadoras de estudiantes, valorar las empresas tecnológicas universitarias y organizar el Open Innovation Week.

#### C. TOF OPEN FUTURE

3 proyectos y 8 talleres

TOF CARTHAGO

Espacio 'coworking' en la UPCT

#### D. JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO

10.968 asistentes en 77 foros y jornadas

B.4.5.

PREMIO A LAS INICIATIVAS CON TALENTO

EMPRENDEDOR INFO DEL MES

25 proyectos aspirantes a convertirse en una de las 12 iniciativas más innovadoras y escalables



“El premio fue un espaldarazo y un plus de confianza para la empresa”

*Francisco Sánchez, cofundador de LYNX Simulations, pionera en crear procesos de simulación numérica en la Región*

Ver entrevista al completo en **Info blog**

#### EMPRENDEDOR DEL AÑO INFO-CL

1.200 euros en premios a través del convenio con la Compañía Logística de Hidrocarburos.

1 <sup>er</sup> PREMIO ENTOMO INDUSTRIAL	6.000€
2 <sup>o</sup> PREMIO WEFISH	4.000€
3 <sup>er</sup> PREMIO PEQUEÑA MOMA	2.000€

#### EMPRENDEDOR XXI LA CAIXA

PREMIADO	Planificación Quirúrgica
----------	--------------------------

# La industria murciana está bastante más avanzada que en otras regiones”

*Conrado Baño, CEO de Planificación Quirúrgica, creadora del Navegador Quirúrgico que programa al milímetro la intervención quirúrgica con Realidad Aumentada y Realidad Virtual.*

*Entrevista al completo en **Info Blog***

## PREMIO AYUNTAMIENTO PROYECTOS EMPRESARIALES

Concurso de proyectos empresariales del Ayuntamiento de Murcia y el CIM.

60.000€ PARA 14 PROYECTOS

## PREMIOS UNIVERSIDAD DE MURCIA

Certamen al mejor proyecto de creación de empresa basado en un TFG o TFM

51 PREMIOS DE UN TOTAL DE 291 ASPIRANTES



B.4.6.

## ESPACIOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

---

El triángulo del desarrollo empresarial cuenta con tres ecosistemas ideados para la investigación y la sinergia innovadora

### PARQUE CIENTÍFICO DE MURCIA

- 2.040 metros cuadrados en oficinas y laboratorios.
- 86% de ocupación del espacio
- 20 empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT) instaladas.
- 193 empleados de las empresas.

## CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE MURCIA

- 100% de ocupación del espacio
- 19 empresas en funcionamiento
- 154 empleados en las empresas

## CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE CARTAGENA

- 90% de ocupación de espacio
- 29 empresas instaladas
- 70 empleados de las empresas

\*AMPLIACIÓN EN 2019: 100 METROS CUADRADOS PARA ESPACIOS DE COWORKING

### B.4.7.

## RED PUNTO PYME

---

Una puerta única a toda la red de servicios para emprendedores con ramificaciones en los municipios murcianos.

- Programa TRACTOR para dar a conocer los servicios y productos de las 'startups' entre las empresas consolidadas.
- Programa MENTOR para aprovechar la experiencia de las empresas veteranas en la capacitación de los emprendedores.
- Premios RED PUNTO PYME para reconocer los proyectos más innovadores de entre todos los apoyados por los agentes de Desarrollo Local.

- Formación a los AGENTES DE DESARROLLO LOCAL en marketing digital, RSC en el emprendimiento, internacionalización y 'fab labs'.

AYUNTAMIENTOS PARTICIPANTES	20
EMPRENDEDORES CON 56 PROYECTOS	217
TALLERES DE FORMACIÓN PARA EMPRENDER	10

#### CÓMO VE EL INFO UN EMPRENDEDOR TECNOLÓGICO MURCIANO

“El Instituto de Fomento fue el primero que nos ayudó, tanto a nivel empresarial como de orientación financiera, nos orientó en materia de propiedad intelectual y nos asesoró para lograr el apoyo económico del programa europeo ‘Instrumento Pyme’ para desarrollar productos innovadores y reforzar la competitividad”.

*José Miguel Gimeno,  
gerente de Arana Waters*

La agrotecnológica lorquina ha creado el innovador sistema de módulos flotantes para balsas de riego que evita la evaporación, con un ahorro anual de hasta el 7% de las necesidades de caudal.

Ver entrevista al completo en *Info blog*

## EN ATRACCIÓN DE INVERSIONES, ESPACIOS INDUSTRIALES Y LOGÍSTICA

---

### DESAFÍO 2019

Crear en la Región el mayor espacio de desarrollo económico del Mediterráneo, dotado con las condiciones más favorables para el asentamiento industrial de inversiones externas, que generen un estado de confianza empresarial y una creación de empleo estable.

- Ley de Aceleración Empresarial que reduce el tiempo de implantación al 50%.
- Incorporación de Inteligencia tecnológica para la localización empresarial.
- Seguimiento y apoyo a las empresas en implantación.
- Evolución constante de los parques industriales.
- Promoción de proyectos logísticos regionales.

### RESULTADOS 2019

<b>Formación</b>	<b>Inversión</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Empleo Creado</b>
En 2019	410 Mill.	28	819 Puestos
Últimos 19 años	10.000 Mill.	225	11.000 Puestos

## 1. UNA REGIÓN RECEPTORA DE PROYECTOS INDUSTRIALES

66 proyectos de inversión captados en 2019

### **POR SU ORIGEN**

- Predominio de empresas murcianas y del resto de España, lo que muestra el reconocimiento exterior del ecosistema empresarial de la Región.
- Estados Unidos, Israel y Reino Unido lideran la tabla del origen de las inversiones industriales extranjeras en la Región, seguidos por Alemania, Holanda, Bélgica, Francia y Portugal.

### **POR EL SECTOR**

- El Industrial desbanca al resto con el récord de las 26 plantas solares.
- Los Servicios, sobre todo de Logística de primera implantación, captan el 32% de los proyectos.
- Aumento de proyectos manufactureros y de valorización.
- El Agroalimentario atrae el 10% de las inversiones.

## APOSTANDO POR LA REGIÓN

- PepsiCo (EEUU)
  - Municipio: Alcantarilla
  - Inversión: 31 millones de euros
  - Proyecto: Planta de producción de gazpachos, sopas frías y cremas vegetales
- Neilson Active Holidays (RU)
  - Municipio: Cartagena
  - Inversión: 20,7 millones de euros
  - Proyecto: Hotel Mar Menor BeachClub

## 2. ACELERACIÓN DE INVERSIONES

Líderes en agilización de trámites administrativos con la UNAI: Unidad de Aceleración de Inversiones

PARA inversiones de más de 1 millón de euros o que generen 15 empleos como mínimo a tiempo completo

- Tramitaciones fluidas y sin riesgos de los planes inversores
- Una hoja de ruta, creada por el equipo técnico, facilita las gestiones en ayuntamientos y otros organismos.

2019

PROYECTOS TUTELADOS

**47 (74% MÁS QUE EN 2018)**

**VALOR DE REGIÓN COMPETITIVA**

78 polígonos industriales

**CON ESPACIO CON POTENCIAL PRODUCTIVO:**

- 15.000 hectáreas de suelo industrial
- 2.000.000 metros cuadrados de parcelas industriales
- DEMANDA DE SUELO EN 2019: 134.000 metros cuadrados gestionados por el INFO

**CON SERVICIOS DE RESPUESTA RÁPIDA:**

- 1. Servicio de Localización Empresarial.  
Un equipo con amplia experiencia y conocimiento del mapa industrial de la Región asesora de forma directa al inversor en la búsqueda del espacio idóneo para su proyecto.

**CASO DE ÉXITO.** *Parque Empresarial Los Camachos (Cartagena), donde el INFO asesoró en la comercialización de 18.626 metros cuadrados en 10 parcelas.*

- 2. [www.encuentratusitio.es](http://www.encuentratusitio.es)  
La plataforma con inteligencia competitiva territorial, pionera en España, que permite al inversor realizar de forma autónoma estudios de mercado y proyectos de implantación empresarial.
- Buscador gratuito con más de 1.000 propiedades industriales y comerciales (parcelas, naves, oficinas, coworking, locales, viveros de empresas, etc.) en venta o alquiler.

#### **INICIATIVAS INFO EN 2019**

- Creación de comunidades de gestión de áreas industriales para estrechar la colaboración de las administraciones públicas con las empresas en la mejora de los espacios industriales.
- Distinción de ‘Municipio Industrial Excelente’ a los que destaquen por la mejor gestión de sus espacios industriales.

**DESDE MURCIA AL MUNDO****En busca de la Logística 4.0:  
eficiente, conectada, sostenible**

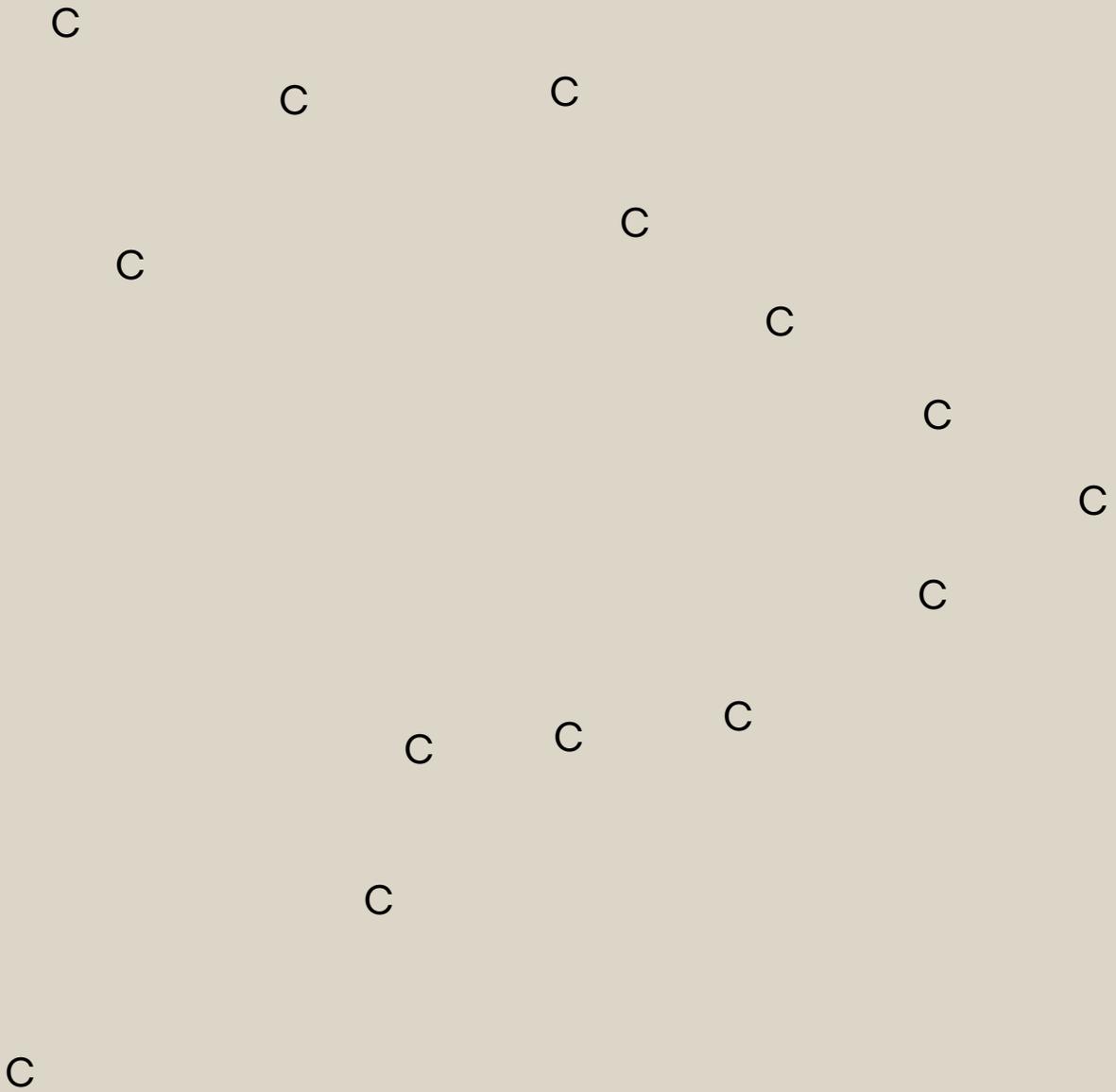
- ZAL DE MURCIA. Proyecto destinado a potenciar la capacidad competitiva de los productos murcianos en los mercados europeos con un modelo de transporte eficiente. Aprobado el Plan de Actuación Territorial (2018) y en proceso de trabajo con el Ayuntamiento de Murcia y la Consejería de Fomento e Infraestructuras (2019).
- ZAL DE CARTAGENA. El futuro recinto logístico de Los Camachos, vinculado al Puerto de Cartagena e integrado en el Corredor Mediterráneo, superó la aprobación inicial (2018) y avanza con el diseño de la primera fase, que incluirá el Centro de Transportes de Cartagena y Depósito Franco en 65.000 metros cuadrados.

“El INFO nos ha permitido llevar adelante una gran evolución”

*Jorge Jayo, director general  
del Grupo TKROM.*

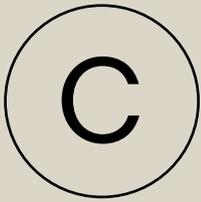
Ver entrevista al completo en *Info blog*





## CORPORATIVO

Las bandadas de pájaros se mueven como una sola mente capaz de comunicarse entre ellos de forma eficaz



## **ORGANIZACIÓN CORPORATIVA**

ENFOQUE, EXPERIENCIA, COMPROMIS



### **COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**

---

#### **INDUSTRIALHAMA**

- Objetivo: Proporcionar suelo industrial de calidad a los empresarios en un Parque Industrial estratégico para la comarca del Bajo Guadalentín, con precios asequibles y servicios industriales.
- Participación del INFO: 86% del capital social
- INICIATIVAS INFO 2019:
  - Terminada la 4ª fase de las obras del Plan Parcial 'El Valle' e iniciadas las de la 5ª fase para generar nuevas parcelas para su venta y mejorar la imagen y servicios del Parque.
  - Venta de 31.000 metros cuadrados en parcelas por valor de 2,5 millones de euros, y alquiler de 10.000 metros cuadrados en terrenos.
  - Ocupación total del vivero de empresas del Centro de Desarrollo Empresarial (CIDE) con nuevos emprendedores.

## **SAPRELORCA**

- Objetivo: Generar un espacio idóneo para el desarrollo industrial del eje Lorca-Puerto Lumbreras en colaboración con el Ayuntamiento de Lorca y la Entidad Estatal del Suelo (SEPES).
- Participación del INFO:  
49% del capital social (en 2018 era del 36%)
- INICIATIVAS INFO 2019:
  - Habilitados 115.015 metros cuadrados para su comercialización.
  - En trámite la Modificación del Plan General de Ordenación de Lorca, que permitirá urbanizar la ampliación sur del polígono industrial Saprelorca con 70 hectáreas.
  - Cifra de negocio en 2019: 140.875 €

## **FUNDACIÓN ISAAC PERAL**

- Objetivo: Contribuir al aumento de la competitividad en la Región, por medio del apoyo a la innovación en las empresas, el fomento de la cooperación, la consolidación de un ecosistema de proveedores tecnológicos y la colaboración público-privada en proyectos de I+D+i.
- Composición: INFO+24 empresas de carácter industrial y tecnológico

## INICIATIVAS INFO 2019

- Programa continuo de la plataforma Isaac Peral Open Innovation.
- Análisis sobre el ecosistema industrial y tecnológico de la Región.
- Impulso de la marca 'Región de Murcia Industrial y Tecnológica'.
- Incorporación de la gestión de dirección y puesto técnico de apoyo.

## C.2

## AGRITECH MURCIA

---

Plataforma estratégica del sector agrotecnológico de la Región como una marca común, respaldada por el aval innovador de las empresas punteras murcianas y de universidades y centros de investigación, para ganar fuerza en la apertura de mercados internacionales.

## INICIATIVAS INFO 2019

- FERIAS INTERNACIONALES: Fruit Logistic (Berlín), Fruit Attraction (Madrid) y Expo Agroalimentaria (México), con aportaciones de seminarios sobre innovaciones tecnológicas por empresas murcianas.
- MISIONES: Agritech viajó a Shandong (China) con 5 empresas para entablar relaciones como socios tecnológicos. La Región recibió las misiones inversas de 30

técnicos del Ministerio de Agricultura de Turquía para conocer los sistemas de gestión del agua, y de la mayor cooperativa agrícola de Japón, Japan Greenhouse Horticulture Association, para conocer el modelo de cultivo en invernadero.

- COLABORACIONES INTERNACIONALES. Para prestar respaldo institucional a la actividad comercial de las empresas murcianas, mantiene acuerdos con Panamá, y Senegal.
- CÁTEDRA AGRITECH. Con la Universidad Politécnica de Cartagena, organiza el primer curso 'online' de manejo de invernaderos.
- PROMOCIÓN DEL TECNOAGRO MURCIANO. Agritechmurcia.es difunde proyectos y avances del conglomerado de empresas, con una mayoría de visitas procedentes de México, Perú, Colombia y Ecuador en busca de información sobre invernaderos.

### C.3

## REDES SOCIALES Y WEB

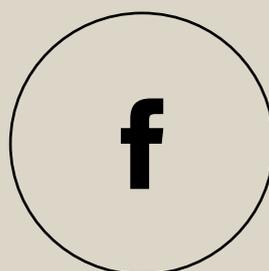
### WEB EL AVATAR DEL INFO

USUARIOS	80.722
SESIONES	149.362
PÁGINAS POR SESIÓN	2,88
DURACIÓN VISTAS	00:02:29

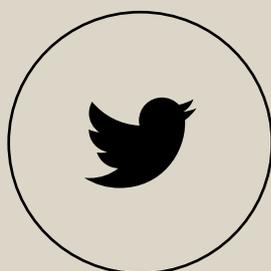
# REDES SOCIALES



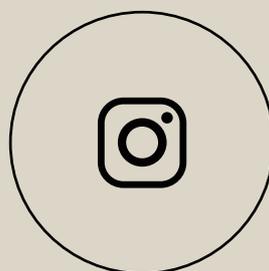
Visitar LinkedIn



Visitar Facebook



Visitar Twitter



Visitar Instagram

# CREANDO COMUNIDAD

# LINKEDIN

- +7.000 seguidores nuevos en LinkedIn en 2019
- Así son los seguidores del INFO en la mayor red profesional de internet:
  - 23,92% pertenecen al sector del desarrollo empresarial
  - 9,16% se dedican a labores comerciales
  - 6,86% trabajan en nuevas tecnologías de la información
- Un 21,09% de los seguidores trabajan en empresas de 11 a 50 empleados
- El post con más interacciones y alcance de 2019 fue:



Ver publicación

SEGUIDORES	PUBLICACIONES	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ME GUSTA	COMENTARIOS	Clics
76.031	125	218.000	8.187	1.879	43	6.265
+68'98%	+101'61%	+89'54%	+132'78%	+115'23%	+290'91%	+137'78%

# FACEBOOK

- Más de 4.600 seguidores
- Perfil de seguidor principal: Mujer de 35 a 44 años residente en Murcia, Cartagena, Águilas, Mazarrón, Yecla y Caravaca.

SEGUIDORES	PUBLICACIONES	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ME GUSTA	COMENTARIOS	ALCANCE
3.974	478	429.500	15.249	3.929	43	290.000
						+20'23%

# TWITTER

- 800 nuevos 'followers' en 2019
- Los 'tuits' más vistos:

**Tweet principal** tuvo 4.483 impresiones

La **@regiondemurcia** lidera el crecimiento nacional del índice de producción industrial **#IPI** en los 8 primeros meses del año, con un aumento del 9%

La producción industrial en la Región en agosto creció un 4,2% frente al mismo mes del año anterior

[bit.ly/aumento9](https://bit.ly/aumento9)  
[pic.twitter.com/WA0HVLLoYr](https://pic.twitter.com/WA0HVLLoYr)



11 retweets, 24 likes

**Mención principal** tuvo 248 interacciones

**Empresa\_RM**  
 @Empresa\_RM · 22 oct.

2️⃄️ empresas de videojuegos🎮 conviven en el espacio **#Gamehub**🎮, en el **#ParqueCientífico** del **@infoMurcia**. **@AnaMartinezVid1**, ha podido comprobar de primera mano como se trabaja en este **#coworking** del videogame🎮  
[bit.ly/31yOQG7](https://bit.ly/31yOQG7)  
[pic.twitter.com/IdNq6Mwo9i](https://pic.twitter.com/IdNq6Mwo9i)



22 retweets, 30 likes

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 5.064 impresiones

Presentamos **#Aditiva40**, **#Congreso Nacional** sobre Fabricación Aditiva en el **#INFO**. Contamos con **@AnaMartinezVid1**, Consejera de **@Empresa\_RM**, **@RLinaresDiego**, Dir. **#INFO**, Alfonso Hernández, Pdte. **@fremm\_es**, Gregorio Navarro, CEO **@inemurES** y Juan E. Sánchez cofundador **@Grupo\_Idea\_ID**  
[pic.twitter.com/HrYBTivARY](https://pic.twitter.com/HrYBTivARY)



2 retweets, 20 replies, 26 likes

SEGUIDORES	TWEETS	IMPRESIONES	ME GUSTA	MENCIONES	RETUWEETS
13.175	2.670	24.217	7.814	11.938	4.465
+7'35%		+34'27%			

# INSTAGRAM

- Imágenes que informan, orientan e inspiran a los emprendedores

SEGUIDORES	POST	IMPRESIONES	VISITAS AL PERFIL	ALCANCE	INTERACCIONES	ME GUSTA
817	78	42.665	1.585	20.077	1.287	1.214



## DESARROLLO PROFESIONAL

---

### COMPROMISO CON LA FORMACIÓN CONTINUA

La necesidad de responder a los retos del empresariado murciano implica un proceso de cualificación constante de los técnicos del INFO para adaptarse a las exigencias de la transformación digital y sus mercados.

ACCIONES FORMATIVAS	36
ORIENTADAS A COMPETENCIAS TÉCNICAS	69%
PARA DESARROLLAR HABILIDADES	31%

Nuevos conocimientos en las TIC, economía financiera, inglés de los negocios, ciberseguridad, prevención de riesgos laborales, gestión de proyectos....

#### C.4.1.

### MEJORA DE PROCESOS

---

#### **RESULTADOS DE LA OPTIMIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN, SEGÚN EL MODELO LEAN:**

- Agilización de los tiempos de trabajo, con un potencial de 750 horas de ahorro anual por cada agente.
- Creación de modelos para gastos y servicios para hacer más fluidos los trámites.
- Automatizar procesos en las adjudicaciones y crear listados de empresas por categorías.
- Creación de formatos para la organización de eventos e incorporación de herramientas digitales.

#### C.4.2.

### CONTROL DE LA PROTECCIÓN DE DATOS

---

- ANÁLISIS sistematizado sobre el tratamiento de la privacidad en formularios, documentación y espacios digitales. Evaluación del grado de implantación y actualización de los avisos legales y política de 'cookies'.

**DESAFÍO 2019**

Mantener el compromiso del INFO con la generación de riqueza y empleo en la Región de Murcia, por medio del diseño e implantación de acciones eficaces y transparentes para responder a las nuevas necesidades del empresariado en constante desarrollo.

**METODOLOGÍA**

Avanzar en el sistema de simplificación administrativa, consolidar la estructura interna del INFO para ofrecer un apoyo sólido a los emprendedores e inversores, y mantener una rigurosa transparencia en la gestión de los fondos..

**RESULTADOS**

- Apoyo a las sociedades y entidades participadas.
- Gestión económica y presupuestaria, por medio de auditorías y control interno, de los fondos comunitarios, especialmente los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), y la tramitación de subvenciones convocadas por el INFO.
- Gestión de los recursos humanos.



C.5.1.

## ASESORÍA JURÍDICA

---

### **En las convocatorias de subvenciones del INFO**

- 8 órdenes de bases reguladoras.
- 4 modificaciones de órdenes de bases reguladoras.
- 186 convocatorias de ayudas (un 58% más que en 2018).

### **En los órganos colegiados del INFO**

- 53 acuerdos adoptados por el Consejo de Dirección en 2019.
- 16 asuntos debatidos e informados en el Consejo Asesor.
- 14 Comisiones de Evaluación de Proyectos.
- 1.101 candidaturas de ayudas evaluadas.

### **En los órganos de administración de otras entidades**

- Murcia Emprende S.C.R., S.A.
- Industrialhama, S.A.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM).

### **Como soporte legal del INFO**

- 19 resoluciones de recursos potestativos de reposición.
- 22 procedimientos judiciales gestionados.
- 27 convenios registrados con el soporte del INFO.
- Publicación de las fichas de la Guía de Procedimientos de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, obtención del código SIA y autorización de acceso a la plataforma de interoperabilidad.

**COMO ASESOR Y SOPORTE EN SOCIEDADES  
Y ENTIDADES PARTICIPADAS**

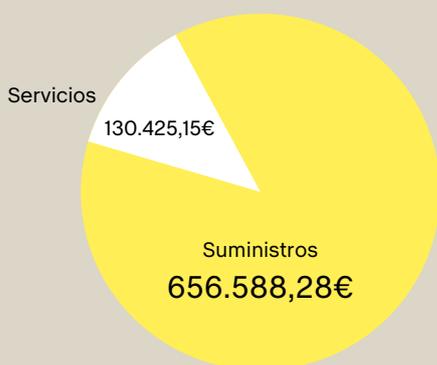
TIPO ENTE	DENOMINACION	CAPITAL SUSCRITO	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
SOCIEDADES	AVALAM	4.499.836,74	19,65%
*	MURCIA EMPRENDE, SOCIEDAD DECA- PITAL RIESGO DE RÉGIMENSIMPLIFI- CADO, S.A.	1.111.600	20 %
*	PARQUE TECNOLÓ- GICO DE FUENTE ÁLAMO, SA EN LIQUIDACIÓN	1.517.897,7	43'26%
*	INDUSTRIALHAMA	2.673.320	83'23%
*	SAPRELORCA, S.A.	1.718.559,50	44,87%
*	CENTRO INTEGRADO DETRANSPORTES DE MURCIA, S.A.	1.060.765	49'03%
*	PREMURSA THEME PARK	100.000	0,268%
CONSORCIO	DEPOSITO FRANCO	402.678,12	49,79%
FUNDACIÓN	CEEIM		
ASOCIACIÓN	CEEIC		

C.5.2.

CONTRATACIÓN EN 2019

- 8 expedientes de contratación de servicios y suministros 787.013,43 euros (83,5% en contratos de servicios y el 16,5% de suministros) (2 contratos por procedimientos negociado sin publicidad, 2 mediante Acuerdo Marco, y 4 con procedimiento abierto simplificado).

IMPORTE EN EUROS  
POR TIPO DE CONTRATO



TIPO DE PROCEDIMIENTO



- Contratación centralizada de los servicios de sistemas informáticos de la CARM 2020-2024 por 232.833,65 euros, y adhesión del procedimiento de emergencia de los servicios de infraestructuras de sistemas informáticos de la CARM por 39.630,42 euros.
- Contrato de arrendamiento del local espacio gastronómico del Parque Científico por 13.068 euros en tres años.
- Contrato de arrendamiento de un local en el Parque Científico por 9.801 euros al año.

- Tramitación de prórrogas y tramitaciones de los contratos vigentes de arrendamientos y servicios.
- Comunicación y registro en la plataforma del Tribunal de Cuentas.
- Comunicación y registro en la plataforma TRAMEL del registro de Contratos de la CARM.
- Gestión de los expedientes de contratación en la aplicación informática INFODUNE.



## ADMINISTRACIÓN

---

### GESTIÓN ECONÓMICA

PROPUESTAS DE GASTO	<b>1.684</b>
ADJUDICACIONES	<b>1.303</b>
FACTURAS POR VALOR DE 4.457.243,69 EUROS	<b>1.755</b>
TRANSFERENCIAS BANCARIAS	<b>5.188</b>

## TRANSPARENCIA

RENDICIONES SEMESTRALES DE CUENTAS A LA INTERVENCIÓN GENERAL DE LA CARM	2
AUDITORÍA DE CUENTAS ANUAL	1
DECLARACIONES TRIBUTARIAS CON MÁS DE 1.000 DECLARANTES	42

## ADMINISTRACIÓN

FACTURAS EMITIDAS	663 (1.100.652,04€)
FACTURAS COBRADAS	575 (884.021,93€)
FACTURAS PENDIENTES	88 (216.630,11€)
ENDOSOS	6
213 LIQUIDACIONES DE INDEMNIZACIONES POR VALOR DE	79.242,35€

El rigor en el sistema de auditorías y controles financieros del INFO han permitido gestionar un año más el Presupuesto General y la Sunvención Global del programa operativo FEDER Murcia 2014-2020.

#### **VERIFICACIONES ADMINISTRATIVAS**

- 11 convenios con centros colaboradores.
- 419 expedientes de ayuda.

#### **CONTROLES DE CALIDAD**

- 99 operaciones inspeccionadas por la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos.
- 2 sobre los sistemas de control del INFO en las operaciones cofinanciadas por el operativo FEDER en el periodo 2014-2020 sobre indicadores de productividad y seguimiento de medidas y opciones de costes simplificados.

#### **AUDITORÍAS**

- 2 auditorías del Tribunal de Cuentas sobre fiscalización económica de 2017 y sobre endeudamiento y avales de 2018.
- 2 auditorías de la Intervención General.

#### **SEGUIMIENTO DE INGRESOS**

- 14 expedientes enviados a la Agencia Tributaria de la Región de Murcia para el cobro por valor de 573.852,57 euros.

Es el principal instrumento financiero del INFO a través del presupuesto de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

#### **DOS HITOS HISTÓRICOS...**

- 13 de abril de 2015. La Comisión Europea aprobó el programa operativo de la Región de Murcia 2014-2020.
- 19 de abril de 2017. La Dirección General de Fondos Comunitarios designó al INFO como organismo gestor de la Subvención Global en el programa operativo FEDER de la Región de Murcia 2014-2020.

#### **...Y TRES MISIONES ESENCIALES**

1. Potenciar el desarrollo tecnológico, la innovación y el acceso al conocimiento por parte de las empresas.
2. Reforzar la competitividad de las pymes en general, y en particular las del sector agrícola (FEADER) y las de pesca y acuicultura (FEMP).
3. Avanzar en la eficiencia de la administración pública.

#### **...PLAN FINANCIERO 2014-2020**

126 millones de gasto elegible.  
101 millones de aportación FEDER.  
71,6 millones invertidos en acciones durante 2019.  
43,3 millones en obligaciones.  
29,7 millones en gastos certificados al FEDER.

O. T.	O. E.	CONCEPTO	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	DECLARADO
1.Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	1.2.1	Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.	4.607.277	1.828.284	1.161.757
	1.2.1	Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación.	17.137.323	14.356.021	11.154.081
<b>Total OT1</b>			<b>21.744.600</b>	<b>16.184.305</b>	<b>12.315.837</b>
2.Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación.	2.2.1.	Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.	2.349.051	1.065.212	638.185
<b>Total OT2</b>			<b>2.349.051</b>	<b>1.065.212</b>	<b>638.185</b>
3.Mejorar la competitividad de las PYME, sector agrícola y de la pesca y la acuicultura.	3.1.2.	Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a financiación y a servicios de apoyo avanzados.	8.402.646	6.250.357	3.863.095
	3.4.1.	Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados.	24.350.826	10.379.576	8.855.880
	3.4.2.	Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos	5.753.539	3.805.606	2.833.976
	3.4.3.	Promover la internacionalización de las PYME	7.437.517	4.143.452	1.276.249
<b>Total OT3</b>			<b>45.944.528</b>	<b>24.578.991</b>	<b>16.829.200</b>

O. T.	O. E.	CONCEPTO	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	DECLARADO
11.Mejorar la capacidad institucional de las autoridades y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.		Asistencia técnica.	1.571.814	1.476.989	0
<b>Total OT11</b>			<b>1.571.814</b>	<b>1.476.989</b>	<b>0</b>
<b>Total COMPROMETIDO</b>			<b>71.609.994</b>	<b>43.305.497</b>	<b>29.783.222</b>

## QUINTO COMITÉ DE SEGUIMIENTO

Como quinta Subvención Global del Programa Operativo de los FEDER que gestiona el INFO, tuvo lugar un nuevo Comité de Seguimiento el 24 de julio de 2019, en el que el director de la agencia de desarrollo económico de la Región de Murcia, Antonio Romero, expuso la situación actual de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) y presentó el informe de ejecución anual.

C.5.6

## TRAMITACIÓN DE AYUDAS INFO

---

Junto al reto de asesoramiento y formación a las empresas, el INFO volvió a facilitar el acceso a líneas de financiación distribuidas con criterios de eficiencia y gestionadas por medio de bases reguladoras adaptadas a la situación económica



PROGRAMA	EXPTES.	SUBVENCIÓN	INVERSIÓN	EMPLEO MANTENIDO	EMPLEO CREADO
Centros Tecnológicos (CTIT)	9	1.284.600,02	1.427.433,36	176	4
CCTT.Actuaciones no económicas (CT03)	8	247.000,00	270.972,85	171	4
CCTT.Actuaciones no económicas (CT02)	9	398.949,12	398.949,12	182	6
CCTT.Proyectos I+D Independientes (CT01)	35	3.300.000,00	3.378.488,48	744	23
Cheque Tic (CHTI)	108	998.769,12	1.426.755,54	3.182	86
Cheque Innovación (CHEQ)	67	556.481,25	755.575,00	1.660	68
Cheque Sistematización (CHSI)	2	11.625,00	15.500,00	148	1
Inversores Privados (PRIV)	11	169.810,25	187.060,25	57	31
Industria Conectada (IC40)	36	1.000.000,00	2.925.307,92	2.054	59
Empresas Potencial Tecnológico (EPTE)	48	1.634.539,59	4.661.309,52	256	103
Investigación y Desarrollo (ID+I)	36	1.613.920,35	3.712.240,45	890	64
Equipamiento Científico-Tecnológico (ECYT)	21	1.211.093,86	3.211.287,53	900	11

PROGRAMA	EXPTES.	SUBVENCIÓN	INVERSIÓN	EMPLEO MANTENIDO	EMPLEO CREADO
Cheques Europa (CHEU)	5	29.912,00	44.765,00	205	21
Ayudas a la Innovación y Emprendimiento (ACEE)	2	850.000,00	850.000,00	19	0
PREMIOS EMPRENDEDOR (PEAC)	3	12.000,00	0,00	87	0
Internacionalización de las empresas (MAKE)	152	3.844.930,48	10.382.873,86	3.718	305
Créditos Avalados (SGRS)	79	830.530,75		1.340	217
Modernización Alojamientos Turísticos (ALTU)	15	1.197.303,90	4.711.274,81	263	51
Inversiones productivas (IPRO)	150	14.008.200,74	40.852.744,65	4.844	421
<b>TOTALES</b>	<b>796</b>	<b>33.199.666,43</b>	<b>79.212.538,34</b>	<b>20.896</b>	<b>1.475</b>



## RELACIONES LABORALES

---

### PROFESIONALES ESPECIALIZADOS

Economía empresarial, análisis de mercados, innovación tecnológica o cooperación son algunas de las especialidades de los técnicos que integran el equipo del INFO.

### POR TITULACIONES

- 71% con titulación superior.
- 25% licenciados en Ciencias Económicas.
- 20% licenciados en Ingeniería.
- 17% licenciados en Derecho.
- 19% titulados medios.
- 19% otras titulaciones

### POR SU FUNCIÓN PROFESIONAL

- 58% en funciones técnicas especializadas.
- 20% en trabajo de apoyo.
- 13% en tareas administrativas.
- 9% directivos

### EQUILIBRIO DE GÉNERO

El 56% de los empleados del INFO son mujeres, frente al 44% de los puestos de trabajo ocupados por hombres, lo que supone un avance cada año de la presencia femenina.

### MASA SALARIAL A LA BAJA

La evolución de la plantilla del INFO reflejó en 2019 una reducción del 3,32% con respecto al año 2012 como medida que se ha mantenido tras los ajustes presupuestarios para el periodo 2011-2018.

**LA VOZ QUE SIEMPRE RESPONDE**

- 11.060 llamadas atendidas en la centralita del INFO.
- 7.621 visitas recibidas en la sede del INFO para solicitar información.
- 646 entradas presenciales registradas.
- 8.125 entradas telemáticas.
- 7.662 salidas presenciales + telemáticas.

**OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN LA SEDE**

- 17 líneas menos de telefonía para ajustar el sistema a las necesidades.
- Más control del cumplimiento de los contratos de mantenimiento, seguridad, suministro y telecomunicaciones.
- 3.000 euros invertidos en la evolución al sistema de iluminación LED.
- Seguimiento de los contratos de las sedes del almacén (La Serreta), la Fundación Integra, CEEIM y CEEIC, y apoyo ante los efectos de la DANA.
- Contratación de seguros de inmuebles, viajes, vehículos y otros bienes del INFO.
- Contratación de los servicios del CPD Archivo del Parque Científico.
- Modernización de los sistemas audiovisuales de la sede del INFO.
- Mejora del servicio de limpieza de la sede del INFO y ampliación del servicio con la limpieza del Parque Científico.

## **MIEMBROS DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN**

### **PRESIDENTE**

Hasta julio de 2019:

SR. D. JAVIER CELDRÁN LORENTE.

Consejero de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente.

Desde el 1 de agosto de 2019:

SRA. D<sup>a</sup> ANA MARTÍNEZ VIDAL.

Consejera de Empresa, Industria y Portavocía.

### **VICEPRESIDENTE**

Hasta el 28 de agosto de 2019:

SR. D. JOAQUÍN GÓMEZ GÓMEZ.

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Desde el 29 de agosto de 2019:

SR. D. DIEGO RODRÍGUEZ-LINARES REY.

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

### **SECRETARIA:**

Sra. D<sup>a</sup> ISABEL DEL REY CARRIÓN

Secretaria General del Instituto de Fomento

**VOCALES DEL CONSEJO DE  
DIRECCIÓN DEL INFO HASTA  
AGOSTO DE 2019**

**VOCALES**

---

D<sup>a</sup>. PILAR VALERO HUÉSCAR  
Secretaría General Consejería de  
Empleo, Universidades, Empresa  
y Medio Ambiente

---

D. FRANCISCO ABRIL RUIZ  
Director General de Comercio,  
Consumo y Simplificación  
Administrativa Consejería de  
Empleo, Universidades, Empresa  
y Medio Ambiente

---

D<sup>a</sup>. SEVERA GONZÁLEZ LÓPEZ  
Directora Servicio de Empleo y  
Formación - SEF Consejería de  
Empleo, Universidades y Empresa

---

D. ANDRÉS TORRENTE MARTÍNEZ  
Director del Instituto de Crédito  
y Finanzas de la Región de Murcia

---

D<sup>a</sup>. YOLANDA MUÑOZ GÓMEZ  
Secretaría General Consejería de  
Presidencia y Fomento

---

D<sup>a</sup>. MARÍA CASAJÚS GALVACHE  
Secretaría General  
Consejería de Turismo y Cultura

---

D<sup>a</sup>. CARMEN MARÍA SANDOVAL SÁNCHEZ  
Directora General de Fondos Agrarios y  
Desarrollo Rural Consejería de Agua,  
Agricultura, Ganadería y Pesca

**SUPLENTES**

---

D<sup>a</sup> NURIA FUENTES GARCÍA-LAX  
Directora General de Relaciones  
Laborales y Economía Social

---

D<sup>a</sup> ESTHER MARÍN GÓMEZ  
Directora General de Energía y  
Actividad Industrial y Minera

---

D. JUAN MONZÓ CABRERA  
Director General de Universidades  
e Investigación

---

D<sup>a</sup>. BEGOÑA INIESTA MORENO  
Directora Gral. De Presupuestos  
y Fondos Europeos

---

D. MANUEL PLEGUEZUELO ALONSO-  
Director General de la Unión Euro-  
pea, Acción Exterior y Cooperación

---

D<sup>a</sup> MARTA LÓPEZ-BRIONES  
PÉREZ-PEDRERO  
Directora Instituto de Industrias  
Culturales y de las Artes de la Región  
de Murcia

---

D. FULGENCIO PÉREZ HERNÁNDEZ  
Director General de Innovación,  
Producciones y Mercados Agroali-  
mentarios

---

## VOCALES DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN A PARTIR DE SEPTIEMBRE DE 2019

VOCALES	SUPLENTE
D. ANTONIO ZAMORA MEDINA Secretario General de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía	D <sup>a</sup> ANA TUDELA GARCÍA Vicesecretaria de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía.
D. EDUARDO PINÉ CÁCERES Director General de Energía y Actividad Industrial y Minera.	D <sup>a</sup> CAROLINA ESPINOSA GALLEGO Directora General de Comercio, Consumo y Artesanía
D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> JOSÉ ROS OLIVO Directora General de Innovación Empresarial y Defensa del Autónomo y la Pyme.	D. JUAN JOSÉ MARTÍNEZ LOZANO Director General de Unión Europea
D. JOAQUÍN GÓMEZ GÓMEZ Director General de Estrategia y Transformación Digital	D. LUIS ALBERTO MARÍN GONZÁLEZ Director del Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia
D <sup>a</sup> . MANUELA MARÍN GÓMEZ Directora General de Diálogo Social y Bienestar Laboral	D <sup>a</sup> ELENA AVILÉS GIL Secretaria General de Empleo, Universidades e Investigación
D <sup>a</sup> ELENA GARCÍA QUIÑONES Secretaria General de la Consejería de Transparencia, Participación y Administración Pública	D. JOSÉ DAVID HERNÁNDEZ GONZÁLEZ Director General de Regeneración y Modernización Administrativa

### SECRETARIA

Sra. D<sup>a</sup> ISABEL DEL REY CARRIÓN  
Secretaria General del Instituto de Fomento

## VOCALES DEL CONSEJO ASESOR HASTA AGOSTO DE 2019

VOCALES	SUPLENTE
D. ANDRÉS TORRENTE MARTÍNEZ Director Instituto de Crédito y Finanzas - ICREF	D <sup>a</sup> CARMEN M <sup>a</sup> ZAMORA PARRAGA Director General de Función Pública y Calidad de los Servicios
D. ANTONIO LUENGO ZAPATA Director General del Medio Ambiente y Mar Menor. CONSEJERÍA EMPLEO, UNIVERSIDADES, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE	D <sup>a</sup> . NURIA FUENTES GARCÍA-LAX Directora General de Relaciones Laborales y Economía Social

**VOCALES****SUPLENTES**

D. FRANCISCO ESQUEMBRE MARTÍNEZ  
Vicerrector de Investigación y Transferencia  
Universidad de Murcia

D<sup>a</sup> ALICIA M<sup>a</sup> RUBIO BAÑÓN  
Vicerrectora de Empleo, Em-  
prendimiento y Sociedad

D<sup>a</sup>. ALICIA BARQUERO SÁNCHEZ  
Directora General de Mujer e Igualdad de Oportunidades  
Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades

D<sup>a</sup> VERÓNICA LÓPEZ GARCÍA  
Directora General del IMAS

D. ALEJANDRO PÉREZ PASTOR  
Vicerrector de Innovación y Empresa  
Universidad de Cartagena (UPCT)

D. RAFAEL TOLEDO MOREO  
Coordinador de Innovación

D<sup>a</sup> ESTRELLA NUÑEZ DELICADO  
Vicerrectora de Investigación (UCAM)

D. LUIS TEJADA PORTERO

D.PATRICIO VALVERDE MEGÍAS  
Secretario Consejo de Cámaras de  
Comercio de Murcia

D. ENRIQUE TORRES TORTOSA

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> MAR PEÑARRUBIA AGIUS  
Secretaria General de CECLOR  
(CROEM)- Lorca

D. JESÚS MAESO ROMERO

D. JOSE ROSIQUE COSTA  
Secretario General de CROEM

D. ANDRES SANCHEZ GOMEZ

D.JUAN ANTONIO PEDREÑO FRUTOS  
Presidente Ucomur  
(turno enero 2017 hasta 30 junio 2019)

D. JOSE FRANCISCO BALLESTER  
PEREZ Presidente Amusal  
(turno de julio 2019 hasta julio  
2021)

SR. D. ANTONIO JIMENEZ SÁNCHEZ. U.G.T.

D JOSÉ SOLER MARÍN

D<sup>a</sup>. ENCARNACION DEL BAÑO DÍAZ. U.G.T.

D. JUAN LLOR MORENO

D. SANTIAGO NAVARRO MESEGUER  
Secretario General de CC.OO

D<sup>a</sup> TERESA FUENTES RIVERA

D<sup>a</sup> OLGA GARCÍA SANZ  
Directora Territorial de Levante  
(BANKIA)

D. FEDERICO ROS LUCAS

SR. D. CARMELO VERA HERNÁNDEZ  
Banco Sabadell

SR. D. BRUNO DUREUX  
Reconocido prestigio

D<sup>a</sup>. ISABEL SÁNCHEZ SERRANO  
Reconocido prestigio

## VOCALES DEL CONSEJO ASESOR A PARTIR DE SEPTIEMBRE DE 2019

VOCALES	SUPLENTE
D. ANDRÉS ALBERTO ÁLVAREZ DE CIENFUEGOS Director General de Economía Social y Trabajo Autónomo.	D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> ISABEL FORTEA Gorbedirectora General de Investigación e Innovación.
D. RAÚL PUCHE MARTÍNEZ Director General de Juventud.	D <sup>a</sup> NÉLIDA MARÍA ESTHER JIMÉNEZ MOLINA Secretaria General de Turismo, Juventud y Deportes.
D. AURELIO MORALES CORTÉS Director del Servicio Regional de Empleo y Formación de la Región de Murcia.	D <sup>a</sup> JOSEFINA GARCÍA LEÓN Directora General de Universidades.
D. FRANCISCO ESQUEMBRE MARTINEZ Vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Murcia (UMU)	D <sup>a</sup> . ALICIA M <sup>a</sup> RUBIO BAÑÓN Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad (UMU)
D. ALEJANDRO PÉREZ PASTOR Vicerrector de Innovación Y Empresa (UPCT)	D. RAFAEL TOLEDO MOREO Coordinadora de Innovación (UPCT)
D <sup>a</sup> D <sup>a</sup> ESTRELLA NUÑEZ DELICADO Vicerrectora de Investigación (UCAM)	D. LUIS TEJADA PORTERO (UCAM)
D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS Secretario Consejo de Cámaras de Comercio de Murcia	Suplente: Secretario Cámara de Comercio de Murcia
D <sup>a</sup> SILVIA BERTOMEU IGNACIO Colegio Oficial Ingenieros Industriales de la Región de Murcia	
D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> DEL MAR PEÑARRUBIA AGIUS. CROEM	D. JESÚS MAESO ROMERO. CROEM
D. JOSÉ ROSIQUE COSTA Secretario General de CROEM	D. ANDRÉS SÁNCHEZ GÓMEZ CROEM (FREMM)
D. JUAN ANTONIO PEDREÑO FRUTOS Presidente de UCOMUR	D. JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ Presidente de AMUSAL
D. ANTONIO JIMÉNEZ SÁNCHEZ. U.G.T.	D. JOSÉ SOLER MARÍN
D. JUAN ANTONIO PEDREÑO FRUTOS Presidente de UCOMUR	D. JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ Presidente de AMUSAL

**VOCALES****SUPLENTE**

---

D<sup>a</sup> ENCARNACIÓN DEL BAÑO DÍAZ  
U.G.T.

D. JUAN LLOR MORENO

---

D. SANTIAGO NAVARRO MESEGUER  
Secretario General del CC.OO.

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> TERESA FUENTES RIVERA  
CC.OO.

---

D<sup>a</sup> OLGA GARCÍA SANZ  
Directora Territorial de Levante BMN  
Cajamurcia

---

D. CARMELO VERA HERNÁNDEZ  
(BANCO SABADELL, S.A. (CAM))

---

D. FRANCISCO MARTÍNEZ-ESCRIBANO GÓMEZ  
(Reconocido Prestigio)

---

D. JESÚS GARCÍA SÁNCHEZ  
(Reconocido Prestigio)

---

**SECRETARIA**

Sra. D<sup>a</sup> ISABEL DEL REY CARRIÓN  
Secretaria General del Instituto de Fomento