

2020

MEMORIA DE ACTUACIONES

ESTRATEGIA

C(*i**EMP)

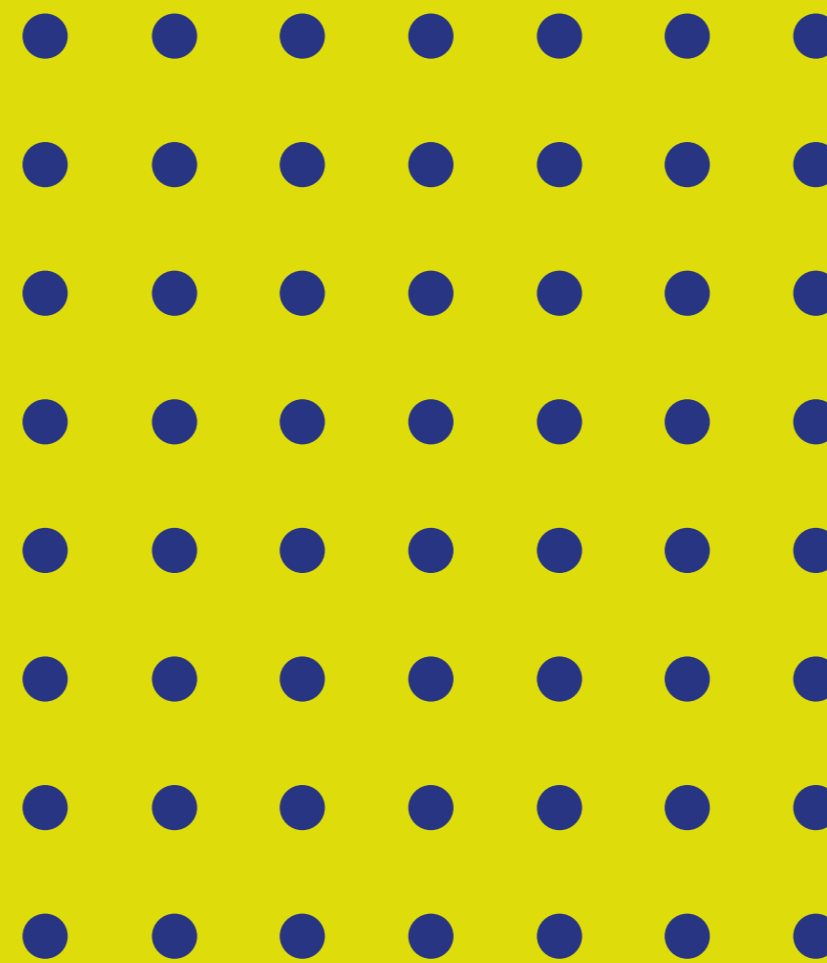
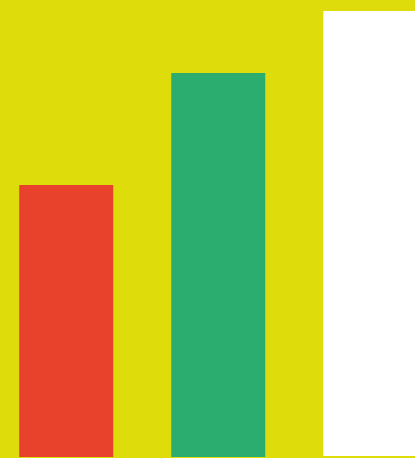
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Región de Murcia

info
REGIÓN DE MURCIA

C(*i**EMP)



CONTENIDOS

1. Presentación

2. Entidades participantes y colaboradoras

3. Actuaciones desarrolladas en 2020

EJE I. Comunidad y enfoques

EJE II. Creación y consolidación de empresas

EJE III. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador. C(*i**EMP)³

EJE IV. Gobernanza y comunicación

4. La Estrategia en cifras (principales datos)

1. PRESENTACIÓN

En las siguientes páginas se recopila la Memoria de actuaciones desarrolladas en 2020 dentro de la Estrategia C(i*EMP) 2018-2021, para el fomento del emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas, cuya finalidad es apoyar los factores clave para la evolución hacia un modelo económico en la Región de Murcia basado en el conocimiento, dando cumplimiento a lo previsto en la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia.

A lo largo de 2020 se han llevado a cabo un total de 156 actuaciones enmarcadas dentro de los 4 Ejes y 27 Líneas que configuran la Estrategia C(i*EMP). Su desarrollo ha estado marcado, sin duda, por la pandemia del COVID-19, que ha supuesto la reducción de numerosas actividades presenciales y su sustitución por otras actividades de tipo virtual u online para dar cabida y llegar al mayor número de destinatarios posibles. De la misma forma, el INFO ha redoblado su esfuerzo para hacer frente a la situación incrementando el presupuesto destinado a la Estrategia para paliar la afectación a las empresas y a la economía regional.

En este sentido, el INFO también tiene prevista la elaboración de un nuevo Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia para el periodo 2022-2025 que sustituya a la actual Estrategia C(i*EMP) 2018-2021 tras la finalización de su periodo de vigencia.

Cabe, por último, agradecer su esfuerzo a las 123 entidades colaboradoras en la Estrategia y quienes configuran el ecosistema regional de emprendimiento en un momento en el que su contribución es más decisiva que nunca de cara al desarrollo económico y laboral de la Región de Murcia.



Joaquín Gómez

Director del Instituto
de Fomento de la
Región de Murcia

2. ENTIDADES PARTICIPANTES Y COLABORADORAS.

- > Ayuntamiento de Abanilla
- > Ayuntamiento de Abarán
- > Ayuntamiento de Águilas
- > Ayuntamiento de Albudeite
- > Ayuntamiento de Alcantarilla
- > Ayuntamiento de Los Alcázares
- > Ayuntamiento de Aledo
- > Ayuntamiento de Alguazas
- > Ayuntamiento de Alhama de Murcia
- > Ayuntamiento de Archena
- > Ayuntamiento de Beniel
- > Ayuntamiento de Blanca
- > Ayuntamiento de Bullas
- > Ayuntamiento de Calasparra
- > Ayuntamiento de Campos del Río
- > Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz
- > Ayuntamiento de Cartagena

- > Ayuntamiento de Cehegín
- > Ayuntamiento de Ceutí
- > Ayuntamiento de Cieza
- > Ayuntamiento de Fortuna
- > Ayuntamiento de Fuente Álamo
- > Ayuntamiento de Jumilla
- > Ayuntamiento de Librilla
- > Ayuntamiento de Lorca
- > Ayuntamiento de Lorquí
- > Ayuntamiento de Mazarrón
- > Ayuntamiento de Molina de Segura
- > Ayuntamiento de Moratalla
- > Ayuntamiento de Mula
- > Ayuntamiento de Murcia
- > Ayuntamiento de Ojós
- > Ayuntamiento de Pliego

- > Ayuntamiento de Puerto Lumbreras
- > Ayuntamiento de Ricote
- > Ayuntamiento de San Javier
- > Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
- > Ayuntamiento de Santomera
- > Ayuntamiento de Torre Pacheco
- > Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas
- > Ayuntamiento de Totana
- > Ayuntamiento de Ulea
- > Ayuntamiento de La Unión
- > Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura
- > Ayuntamiento de Yecla
- > ADLE Ayto. Cartagena
- > Aema RM
- > AJE Cartagena y Comarca
- > AJE Región de Murcia
- > AMEFMUR

- > Caixabank
- > Cajamar
- > Cámara de Comercio de Cartagena
- > Cámara de Comercio de Lorca
- > Cámara de Comercio de Murcia
- > CCOO
- > CDTI
- > CECLOR
- > CEEIC
- > CEEIM
- > CETENMA
- > CIM-M Centro Iniciativas Municipales Ayto. Murcia
- > CLH (actualmente EXOLUM)
- > Cloud Incubator Hub
- > COEC
- > Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia
- > Comisión Europea
- > CROEM
- > Cruz Roja Española
- > CT de la Construcción
- > CT de la Energía y el Medioambiente
- > CT de las Tecnologías de la Información y Comunicación
- > CT del Calzado y del Plástico
- > CT del Mármol y la Piedra
- > CT del Metal
- > CT del Mueble y la Madera
- > CT Nacional de la Conserva

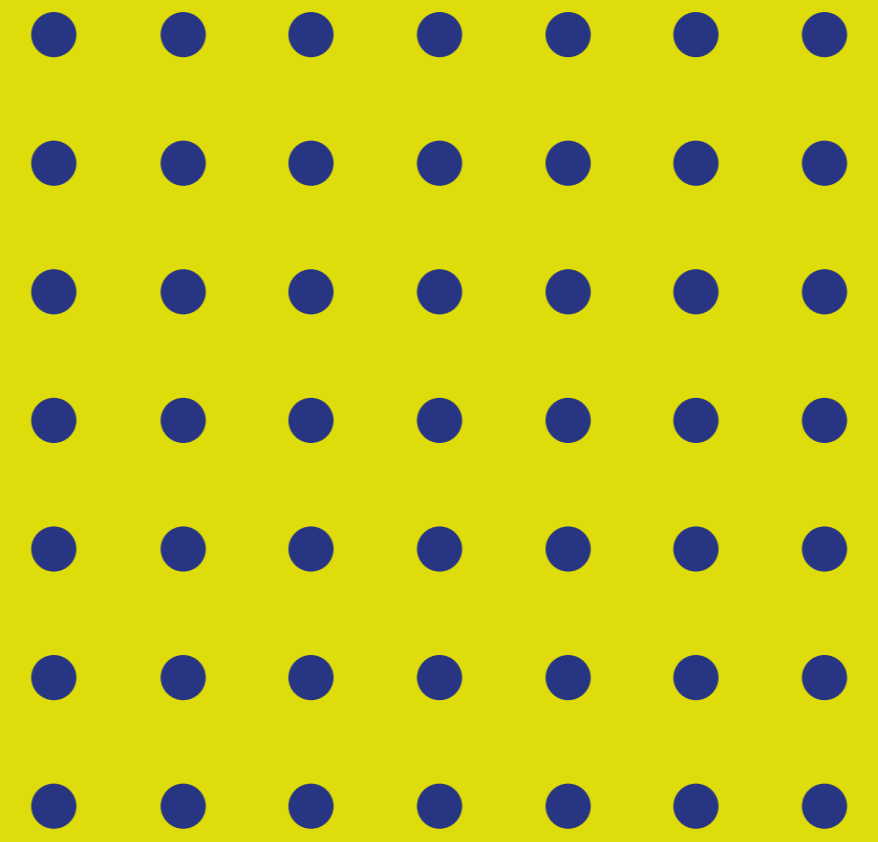
- > CT Naval y del Mar
- > DEPA - Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme
- > DG de Innovación Educativa y Atención a la Diversidad
- > DG Desarrollo Rural
- > DG Economía Social y Trabajo Autónomo
- > DG Formación Profesional
- > Educarm
- > EOI
- > Escuela de Artes de la Región de Murcia
- > FAMDIF
- > FECOAM
- > Federación de Municipios de la Región de Murcia
- > FUE-ENAE
- > Fundación Acción Contra el Hambre
- > Fundación Cepaim
- > Fundación FADE
- > Fundación Incyde
- > Fundación Integra - Cecarm
- > Fundación Repsol
- > Fundación Séneca
- > Guadalentín Emprende
- > ICA - Instituto de las Ciencias y las Artes Culturales
- > ICREF

- > INFO - Instituto de Fomento de la Región de Murcia
- > ITREM - Instituto de Turismo de la Región de Murcia
- > Murcia BAN
- > Murcia Emprende
- > Oficina Española de Patentes y Marcas
- > OMEP
- > Parque Científico Murcia
- > Red de Viveros Municipales
- > Red Punto Pyme
- > SEF - Servicio Regional de Empleo y FormaciSEIMED
- > UCAM - ITM
- > UCOMUR
- > UGT
- > UMU
- > UPCT

C(*i**EMP)

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

$C(i*EMP)$

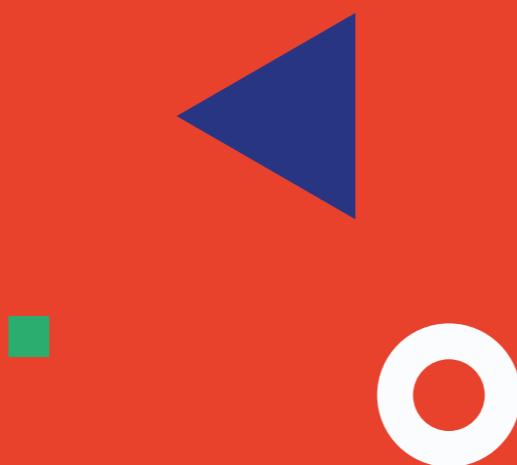
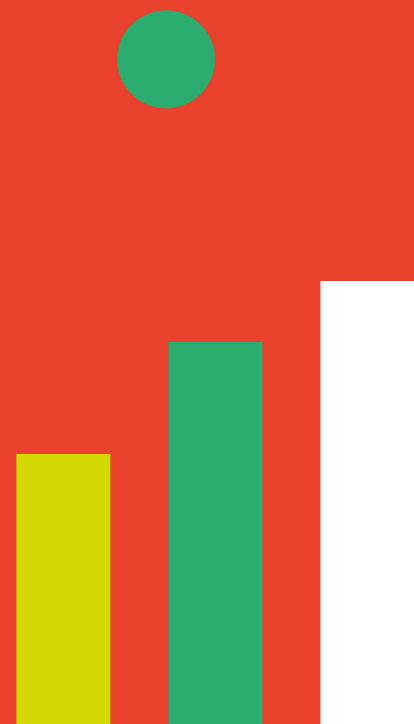


+

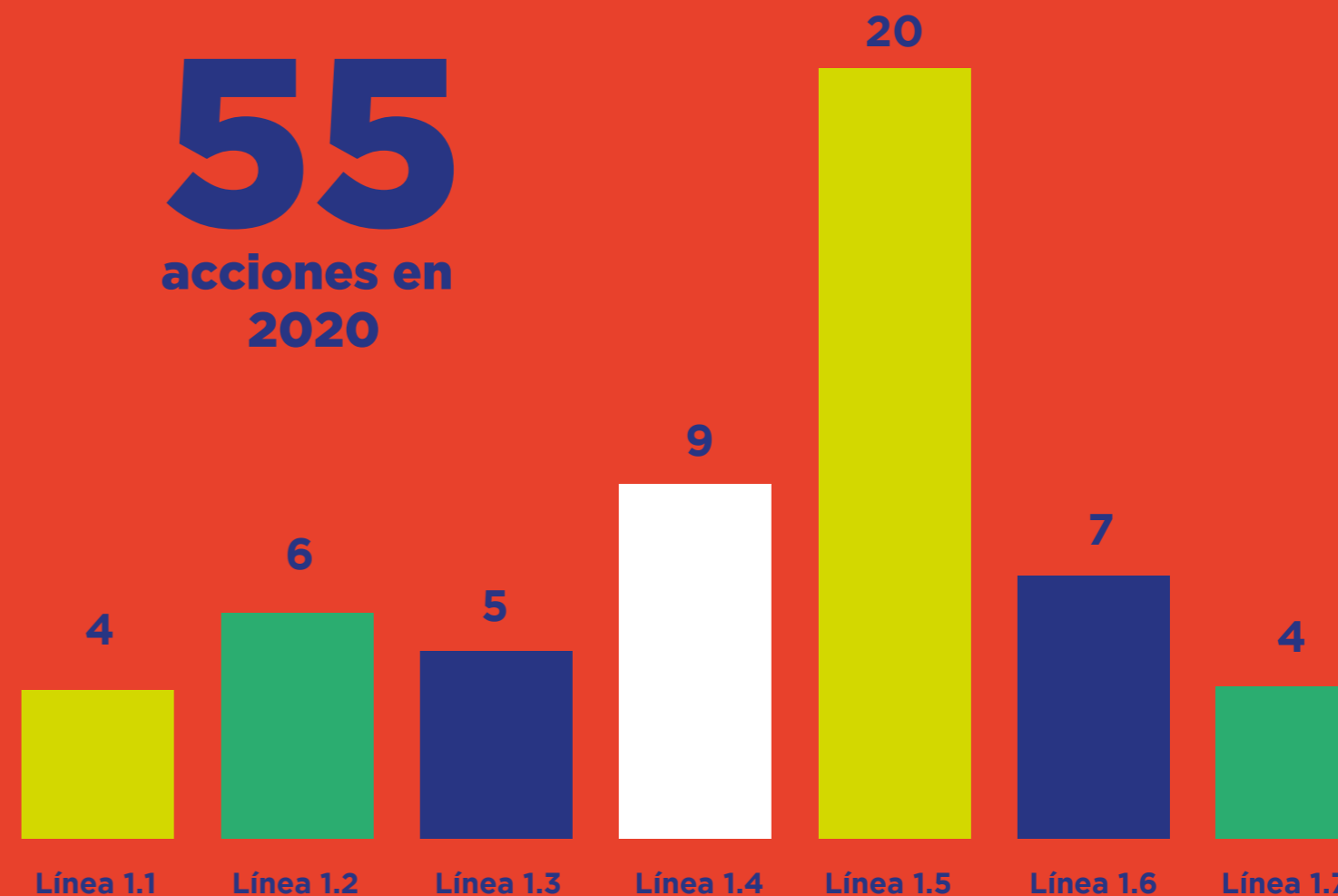
EJE 01

COMUNIDAD Y ENFOQUE

- Línea 1.1. Divulgación social
- Línea 1.2. Premios y casos de éxito
- Línea 1.3. Ferias, jornadas y talleres
- Línea 1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria
- Línea 1.5. Divulgación en la enseñanza universitaria
- Línea 1.6. Emprendimiento ante el desempleo
- Línea 1.7. Enfoques de la estrategia



55
acciones en
2020





C(i*EMP)

Línea 1.1. Divulgación social

Día de la Persona Emprendedora. INFO, organismos de la Estrategia C(i*EMP).

La 14 edición del DIAPE, el mayor foro de emprendimiento de la Región, se desarrolló con un formato muy innovador, llevándose a cabo durante dos jornadas, los días 3 y 4 de diciembre, en un entorno de realidad virtual debido a la pandemia, pero manteniendo su claro objetivo: hacer visible, reconocer e impulsar la iniciativa emprendedora como un motor de desarrollo económico, así como fomentar la innovación, la creatividad y las vocaciones científicas y tecnológicas.

El Centro INFORMA reunió a más de 40 organismos del Plan de Apoyo a Emprendedores que prestaron asesoramiento a los más de 1500 asistentes.

El centro STARTUPS contó con stands virtuales de 20 proyectos innovadores y tecnológicos.

En el centro EMPRENDE se ofrecieron 20 ponencias sobre equipo y liderazgo, marketing digital, economía circular, internacionalización, innovación, financiación, inversores privados, capital inteligente, y motivación.

En la sala NETWORKING participaron tanto emprendedores como organismos colaboradores, que pudieron presentar sus proyectos y programas, hacer contactos y generar oportunidades de negocios.

- > 40 organismos participantes.
- > 1.500 participantes.
- > 20 Startups exponiendo sus proyectos
- > 20 ponencias.
- > 50% asistencia femenina.
- > 50% asistencia masculina

Publicaciones en prensa escrita. INFO.

Especial Emprendedores en La Opinión de Murcia. Entrevistas proyectos ganadores premios en La Verdad de Murcia. Apoyo en difusión programas en newsletters y portales de 45 municipios.

Programas radio Onda Regional y La Cope. INFO.

Programas semanales de radio en Onda Regional de Murcia (Talento Emprendedor) y en La Cope (El Periscopio) para la difusión del espíritu emprendedor en el que distintos emprendedores cuentan en primera persona su experiencia.

- > 47 programas Talento Emprendedor emitidos en Onda Regional.
- > 20 programa de emprendimiento en El Periscopio de la Cope.

Redes Sociales. INFO.

La cuenta en Twitter @infoRMurcia es seguida por más de 14.000 seguidores, contando con una gran actividad diaria. En LinkedIn tiene 9.975, en Facebook 4.333 y en Instagram 1.700.

El Blog INFO. 46 nuevas entradas en 2020. Se han publicado artículos relacionados con el emprendimiento en tiempos de Covid y noticias sobre proyectos como PlanificaciónQuirurgica.com, Nido Robotics, Datuary, Idea Ingeniería, Yavino, Ikónica, Neuromobile, Biwenger, Biyectiva, Lolobio, Mundohuevo, Chiyoko y Perito Judicial.com.

En el canal InfoYouTube del INFO se han subido 60 videos de interés para los emprendedores tales como entregas premios emprendedores, actividades con la Red Punto Pyme, Diape20, ScaleUp, Tracción, Inversores privados entre otros. (www.youtube.com/user/INFOMURCIA).

Línea 1.2. Premios y casos de éxito

Premios INFO Emprendedor del Mes. INFO, CEEIs.

Los Premios Emprendedor del Mes del INFO tienen como objetivo promocionar la figura del emprendedor, promover el emprendimiento entre la sociedad murciana, favorecer el reconocimiento social de los emprendedores, y fomentar una imagen positiva del empresario. Se premian las iniciativas emprendedoras más innovadoras, que reciben apoyo en la difusión de su empresa, sus productos o servicios, presencia en medios (prensa, tv, radio), redes sociales, web y blog del INFO, etc., todo con el objetivo de ayudarles en la consolidación de sus empresas.

- > 12 proyectos premiados:
- > Perito Judicial Group.
- > Crusol Proyectos e Instalaciones.
- > Lolo Bio.
- > Mundo Huevo.
- > Secify.

- > Experiencias Yavino.
- > Pamipe.
- > Chiyoko.
- > Readyme.
- > Bemyvega.
- > Nanocarbonoids.
- > Inbentus.

Premio Emprendedor del Año. INFO, CLH.

En 2021 se concedieron los Premios Emprendedor del Año 2020 INFO-CLH, gracias al Convenio de Colaboración con la empresa Compañía Logística Hidrocarburos CLH S.A., que recientemente ha cambiado su nombre a EXOLUM. Se premian 3 proyectos de entre las 12 candidaturas ganadoras del Premio Emprendedor del Mes del año anterior.

- > 12.000 euros en premios.
- > 3 proyectos premiados.
- > Primer premio: Bemyvega (6.000 euros).
- > Segundo premio: Readyme (4.000 euros).
- > Tercer premio: Pamipe (2.000 euros).

Premio Emprendedor XXI. Caixabank, INFO.

El INFO es el organizador territorial que coordina estos Premios Emprendedor XXI en la Región de Murcia, iniciativa impulsada por Caixabank, y que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento. Los premios están coo-

torgados con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA).

- > 1 Premio. Ganador regional: Wefish.

Concurso de Proyectos Empresariales del Centro de Iniciativas Municipales CIM del Ayuntamiento de Murcia. Ayuntamiento de Murcia, CIM-M, INFO.

XXVIII edición. El INFO colaboró en el concurso formando parte del jurado junto con varios organismos de la estrategia C(i*EMP).

- > 80.000 euros en premios.
- > 39 proyectos presentados.
- > 22 proyectos ganadores.

Premio Bankia Jóvenes Empresarios. AJE Región de Murcia.

XXI edición. Desde 1999, el Premio Héroes Bankia Joven Empresario cumple un doble objetivo, por un lado, reconocer y hacer pública la labor de aquellos jóvenes que con entusiasmo y trabajo han alcanzado sus metas empresariales. Por otro, servir de estímulo y referencia al resto de jóvenes que empiezan su andadura empresarial. Este galardón quiere valorar la capacidad del joven empresario de consolidar su empresa en el mercado y el haber contribuido a la generación de empleo y riqueza para nuestra tierra.

- > 100 asistentes a la entrega de premios en el Teatro Romea.
- > 268 espectadores por 7tv.
- > 3 empresas premiadas:
- > Premio Bankia Joven Empresario Región de Murcia: Anthony Renton (Vio Mobility). Finalistas Rafael Azor (Inescar) y María del Mar Manzanares (Tiendas Marlina).
- > Premio a Mejor Start-up: Gonzalo Monteagudo (Perito Judicial Group). Finalistas: Daniel Andreu (Agrosingularity) y Rubén Martínez (Biyectiva).
- > Mención de honor por su trayectoria: Alfonso López (Postres Reina).

Actuaciones AEMA RM.

Ecoday es un evento enfocado para emprendedores verdes que quieren aprender cómo lanzar su proyecto, para profesionales y autónomos en busca de inspiración y aprendizaje para desarrollar nuevas líneas de negocio y, que quieran aprender a cambiar las cosas mediante el emprendimiento sostenible.

- > 45 asistentes.
- > 500 euros en premios.
- > 3 proyectos finalistas.
- > 1 empresa premiada.
- > 8 horas de formación
- > El ganador del premio Ecoday de AEMA y Aguas de Murcia fue la empresa Kora Agrilab.

Jornada emprendimiento online con el objetivo de promocionar y difundir el espíritu emprendedor ambiental.

- > 30 asistentes.
- > 3 horas de formación.

Creación de la plataforma **EmprendeAEMA**. Este portal ofrece ayudas, información a los usuarios sobre las últimas novedades en torno al emprendimiento ambiental y cualquier tipo de contenido y eventos relacionados con un sector que se está convirtiendo en motor de cambio de un nuevo modelo económico basado en la sostenibilidad. Es un punto de encuentro donde las startups pueden incrementar su visibilidad y relevancia y dar a conocer sus servicios a entidades, organizaciones y a la sociedad.

EmprendeAEMA también es un punto de encuentro donde incrementar la visibilidad y relevancia de las startups, para dar a conocer sus servicios a entidades, organizaciones y a la sociedad y que fomenta el networking entre ellas.

Línea 1.3. Ferias, jornadas y talleres

Feria Maker. INFO, Makers of Murcia, CEEIM.

5ª edición. La feria Maker de la Región de Murcia, organizada por el CEEIM, junto a la Asociación Makers of Murcia, el INFO y Leroy Merlin. El objetivo del evento es ser un punto de encuentro entre todos makers de la Región, y con los mejores profesionales, ponentes y empresas del sector Maker.

- > 125 asistentes.
- > 8 charlas/talleres.

Formación y fomento del emprendimiento digital. Fundación Integra.

Actuaciones de formación de las empresas y emprendedores que inician su andadura en el ámbito del negocio electrónico, y de fomento de la aplicación de las tecnologías TIC para extender la actividad económica en las pymes de la Región y contribuir a su transformación digital.

- > Jornada empresas ultradinámicas: transformación digital del conocimiento. 100 participantes, 1 jornada, 3 talleres.
- > Día TIC: tecnologías para el día después. 300 participantes, 1 jornada, 3 talleres.
- > Jóvenes talentos de la ingeniería, la tecnología y la industria. 68 participantes, 1 jornada y 3 talleres.
- > Cursos online (teletrabajo, wordpress, coocommerce, marketing online, PRL, eFirma, RSC). 140 horas de formación, 25.130 alumnos.
- > Webinars emprendimiento y marketing digital. 755 participantes, 10 talleres.
- > Webinar sobre financiación para pymes y autónomos ante la crisis del Covid19 INFO en colaboración CIM. Evento retransmitido en streaming con 707 visualizaciones.

Actividades de dinamización y sensibilización. Ayto. Murcia, CIM-M.

Su objetivo es fomentar la cultura empresarial y la actitud emprendedora, informar sobre el emprendimiento, trámites necesarios y ayudas, además de informar sobre los recursos y servicios municipales y del SEF a disposición de la empresa y el emprendedor.

- > 8 talleres/jornadas.
- > 19 horas de formación.
- > 711 asistentes.
- > 87 atendidos en diferentes eventos organizados.

DayOne Innovation Summit. CaixaBank.

Evento dedicado a la innovación, la tecnología y el emprendimiento, que aglutina a gran parte del ecosistema emprendedor de Murcia a través de ponencias, mesas redondas, workshops y actividades para fomentar el networking, durante el que se hace público el ganador regional de premios EXXI de La Caixa.

- > 90 participantes/asistentes.
- > 1 jornada.
- > 5.000 euros en premios.
- > 5 finalistas.
- > 1 premiado.

Fast Forward Sessions Vodafone.

Programa de sesiones formativas, motivadoras, interactivas y gratuitas para aumentar la competitividad y hacer más rentables las empresas murcianas, con la colaboración de ponentes, nacionales e internacionales, que ponen al servicio de los asistentes sus conocimientos en temas de gran relevancia para las empresas de hoy como e-commerce, internacionalización, gestión y dinamización en redes sociales, posicionamiento web (SEO, SEM), sistemas de gestión, fidelización, etc.

Línea 1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria

Imagina una empresa diferente. Consejería de Educación, Juventud y Deportes, INFO, CEEIs.

12ª edición. El programa IMAGINA se desarrolla a través de un concurso que premia las mejores ideas de proyectos empresariales innovadores, que posibilitan la puesta en marcha y desarrollo de empresas innovadoras en la Región. Se pretende que los alumnos presenten propuestas de proyectos, reales o potenciales, que solucionen alguna necesidad de la sociedad, y que por tanto puedan tener una demanda y mercado potencial. Las ideas de empresa podrán tener un carácter social, cultural, científico, o tecnológico.

- > 1.200 estudiantes.
- > 67 centros educativos.
- > 75 profesores.
- > 9 premios.

Olimpiada de creatividad. CEEIM, INFO, Fundación Séneca, UMU.

10ª Edición. Enfocada a alumnos de bachillerato y formación profesional (grado medio y grado superior), matriculados en centros educativos de la Región de Murcia. El objetivo de esta actuación es fomentar las habilidades creativas en edades tempranas, y promover la creatividad entre los más jóvenes de la Región de Murcia, como motor del emprendimiento y una de las capacidades detonantes del éxito en muchos ámbitos.

- > 23 centros educativos
- > 575 alumnos.

Innoteca. CEEIM, INFO.

El objetivo del Concurso de Jóvenes Inventores de la Región de Murcia #INNOTECA2020 es: promover el espíritu investigador, gestión de proyectos y trabajo en equipo, desarrollo de ideas, resolución de problemas técnicos a través de la aplicación de técnicas o conceptos nuevos, experimentación en el ámbito técnico, científico y tecnológico, impulsar el desarrollo en innovación, fomentar la integración de la tecnología en la sociedad.

- > 6 centros educativos
- > 150 alumnos participantes

Makers School. CEEIM.

Actividad extraescolar tecnológica para niños y niñas entre 6 y 16 años donde la educación, la ciencia y la tecnología son los protagonistas. Un espacio único en el que se ofrece formación avanzada a través de la práctica y experimentación con impresión 3D, electrónica y robótica.

Programa “Te lo contamos en el aula”. CEEIM.

Charlas de motivación emprendedora para fomentar la cultura, talento y espíritu emprendedor en las aulas que ayudan a los alumnos a experimentar y ser flexibles y abiertos, provocando un cambio de actitud para el desarrollo de sus capacidades emprendedoras.

- > 8 charlas en centros educativos.
- > 406 alumnos participantes.

Charlas emprendimiento. DG Evaluación Educativa y FP, SEF, CEEIM.

Servicio de impartición de charlas para el fomento del emprendimiento entre el alumnado de Formación Profesional con la finalidad de mejorar la formación del alumnado fomentando y promoviendo iniciativas innovadoras desde el ámbito educativo, apoyar y difundir la cultura emprendedora entre los miembros de los centros educativos de la Región de Murcia, así como favorecer la aplicación de los conocimientos adquiridos en la creación de nuevas empresas.

Robot School. CEEIC.

Realización de talleres de robótica con material LEGO destinados al aprendizaje de robótica, ciencia y tecnología por parte de los más pequeños de la casa. De esta manera, adquieren competencias STEAM mientras trabajan en equipo y comparten valores esenciales durante su desarrollo.

- > 4 ciclos talleres/jornadas.
- > 70 alumnos.

First Lego League 2020/2021. CEEIC.

Desafío internacional que despierta el interés de los jóvenes por la ciencia, la tecnología y el emprendimiento en edades tempranas. FLL utiliza desafíos temáticos para involucrar a los jóvenes, de 10 a 16 años, en la investigación, la resolución de problemas, y la ciencia. Los pilares del programa son los Valores FLL que enfatizan el aprender de los demás compañeros, la competición amistosa y la contribución a la sociedad

- > 1 jornada.
- > 13 centros educativos.
- > 150 alumnos.

First Lego League Junior. CEEIC.

Desafío internacional que, en paralelo a la FLL, trata de despertar el interés de los más jóvenes por la ciencia, la tecnología y el emprendimiento en edades tempranas, en este caso en la franja de los 6 a los 9 años. La FLL Junior utiliza desafíos temáticos para involucrar a los jóvenes en la investigación, la resolución de problemas y la ciencia, utilizando material robótico WEDO.

- > 1 jornada.
- > 16 centros educativos.
- > 150 alumnos.

Línea 1.5. Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

Informe GEM – Monitor del emprendimiento en la Región de Murcia. INFO, UMU, Bankia, CIM-M.

GEM Murcia surge en el año 2006, cuenta con la participación de investigadores de la Universidad de Murcia y con el apoyo de la Consejería de Industria, Empresa y Portavocía, Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Bankia, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia, Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

Principales indicadores del Informe GEM Región de Murcia 2019 (publicado en 2020):

- > La Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) de la Región se incrementa: un 5,2% frente al 4,8% en 2018

- > La TAE femenina se incrementa hasta el el 5,1% (fue del 4,3% en 2018)
- > El porcentaje de nuevos emprendedores ha pasado del 2,5% de 2018 al 3,1% en 2019.

Telefónica Open Future (TOF) – Crowdfunding Carthago. UPCT, INFO, Cámara de Comercio de Cartagena, Telefónica.

El Programa Murcia Open Future - Crowdfunding Carthago ofrece un programa de aceleración con una atractiva oferta de servicios y formación dirigida a startups y emprendedores. El objetivo es impulsar y mentorizar los proyectos participantes en el espacio ubicado en el Edificio Eldi de la UPCT.

- > 13 empresas.
- > 18 emprendedores.
- > 14 proyectos.
- >78 participantes.
- > 12 jornadas.
- > 4 charlas/talleres.
- > 12 horas de formación.
- > 219 horas de mentorización.

Jornadas de emprendimiento en centros. UMU.

A lo largo del curso académico la Oficina de Emprendimiento en colaboración con los centros, organiza Jornadas estructuradas en dos bloques, el primero se centra en una ponencia motivadora sobre emprendimiento, y el segundo en presentar la experiencia de uno o varios jóvenes emprendedores en el ámbito de los estudios del centro en el que se desarrolla la jornada.

- > 7 empresas.
- > 276 alumnos.
- > 4 jornadas.
- > 12 horas de formación.
- > 4 centros educativos.
- > 6 profesores.

Talleres de capacidades emprendedoras. UMU, INFO, CIM-M.

Programa orientado a promover el desarrollo de Capacidades Emprendedoras entre Estudiantes, Becarios, Pdi y Pas de la Universidad de Murcia. Los talleres se realizan en sesiones de aproximadamente 4 horas de duración cada uno de ellos.

- > 20 empresas.
- > 1.932 alumnos.
- > 44 talleres/charlas.
- > 132 horas de formación.
- > 11 centros educativos.
- > 20 profesores.

Yunus (emprendimiento social). UMU.

El Centro Yunus de Murcia nace en 2019 con la intención de ser un lugar donde se difunda el conocimiento del emprendimiento social a través de acciones de difusión, formación, investigación, acompañamiento y creación de empresas sociales. Objetivo general: resolver los problemas sociales de un territorio utilizando como instrumento la empresa social. Promover cero pobreza, cero paro, cero emisiones de carbono. Objetivo específico: sensibilizar, formar, movilizar a estudiantes UMU y colaboración agentes externos. Creación de empresas sociales.

- > 4 empresas.
- > 241 alumnos.
- > 4 talleres/charlas.
- > 16 horas de formación.
- > 3 centros educativos.
- > 5 profesores.

Asesoría de proyectos. UMU, INFO, CIM-M, CEEIM.

Umuemprende ofrece a los emprendedores universitarios la posibilidad de recibir apoyo y mentorización en el desarrollo de su idea de negocio. Se asesoran proyectos de PDI e Investigadores a través del programa Emprendedores Académicos UMU y el programa +Spinoff UMU, además de prestar asesoramiento a estudiantes de la Universidad de Murcia.

- > 110 emprendedores.
- > 92 proyectos.

- > 205 horas de mentorización.
- > 30 profesores.
- > 80 alumnos.

Programa Inicia el Vuelo. UMU, CIM-M.

Programa orientado a la capacitación y tutorización de estudiantes que quieren conocer y poner en práctica las principales herramientas para el desarrollo de un proyecto empresarial sobre la base de una idea inicial. Se realiza en colaboración con el Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia (CIM-M).

- > 10 empresas.
- > 53 alumnos.
- > 42 proyectos.
- > 20 charlas/talleres.
- > 100 horas de formación.
- > 168 horas de mentorización.
- > 12 centros educativos.
- > 10 profesores.

Convocatorias de premios. UMU.

- > III Concurso de ideas para la creación de una empresa.
- > V Premio al mejor proyecto de creación de una empresa basado en un TFG/TFM. 20 proyectos presentados y 4 premiados (4.000 euros en premios).

- > VII Premio CIM-M Cátedra de Emprendedores de la UMU al mejor proyecto de creación de una empresa. 30 proyectos presentados y 3 premiados (3.500 euros en premios).

- > App Tallentto Umuemprende. 650 participantes y 6 premiados (300 euros en premios).

Cátedra de Emprendimiento. UMU, Bankia.

Los principales objetivos de la Cátedra de emprendimiento son:

- > Formación. Organizar y celebrar actividades formativas tales como seminarios, jornadas, ciclos de conferencias o cursos.
- > Investigación. Desarrollar programas de investigación relacionados con el estudio del emprendedor y la creación de empresas.
- > Divulgación. Apoyar la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio, desarrollando actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora relativa a emprendedores.
- > Promoción. Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en el ámbito de la Universidad de Murcia.

Programa emprendedores académicos. UMU.

Dedicado a fomentar la cultura emprendedora en el entorno investigador universitario, promoviendo y facilitando el desarrollo de proyectos empresariales nacidos desde los mismos equipos. Este programa está dirigido a tres perfiles diferentes: personal docente e investigador con vinculación permanente a la UMU, personal investigador en formación sin vinculación permanente a la UMU, estudiantes de Doctorado de la UMU.

- > 7 empresas.
- > 117 alumnos.
- > 9 charlas/talleres.
- > 23 horas de formación.
- > 12 centros educativos.
- > 9 profesores.

Programa emprende tu TFG/TFM. UMU.

Programa orientado a la realización de un TFG o un TFM centrado en la creación o puesta en marcha de un proyecto empresarial. Los trabajos se pueden hacer de forma individual o coordinada entre dos estudiantes de diferentes grados, uno de perfil técnico y otro de perfil económico.

- > 9 empresas.
- > 25 alumnos emprendedores.
- > 20 proyectos.
- > 11 charlas/talleres.

- > 50 horas de formación.
- > 120 horas de mentorización.
- > 9 centros educativos.
- > 9 profesores.

Cátedra RSC. UMU, Bankia.

Los principales objetivos de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa son:

- > El impulso de actividades de investigación en temas de RSC. La promoción de la implicación activa de universidades, organizaciones y el conjunto de la sociedad en el impulso de las políticas de RSC.
- > La difusión, información y sensibilización de la RSC entre empresas, instituciones y sociedad.
- > El fomento de la educación y la formación en materia de RSC entre organizaciones, universidad y cualquier otro interesado.
- > La generación de conocimiento, el intercambio de experiencias y de buenas prácticas entre empresas en materia de RSC.
- > El estímulo a empresas y universidades para que desarrollen y comuniquen sus políticas de RSC.

Cátedra de Competitividad. UMU, UPCT, Bankia, Colegio de Economistas RM.

El objetivo y misión principal de esta primera Cátedra de Competitividad es la de conectar los conocimientos, el talento y los recursos conjuntamente entre el Colegio de Economistas, la UMU, la UPCT y el sector empresarial para lograr impulsar la competitividad de la Región de Murcia.

Las actividades de investigación, divulgación o formación podrán ser desarrolladas por los grupos y centros de investigación de ambas Universidades, si bien pueden dar cabida a investigadores y profesionales externos o a las entidades colaboradoras, con la finalidad de ir configurando en torno a la Cátedra un equipo multidisciplinar y especializado que lleve a cabo sus actividades en un marco de estrecha colaboración y cooperación.

Charlas de educación financiera. Consejería de Educación, Juventud y Deportes, Bankia, Colegio de Economistas RM.

En el marco económico financiero actual es recomendable ofrecer al alumnado de educación secundaria programas que instruyan en educación financiera, que potencien el aprendizaje de conocimientos, destrezas y habilidades en materia económica y que permitan que los jóvenes interioricen conceptos como pueden ser: la importancia del ahorro, el presupuesto, los gastos, los ingresos, el coste, el consumo responsable, etc.

- > 6 jornadas.
- > 32 centros educativos.
- > 50 profesores.
- > 2.000 alumnos.

Actuaciones UCAM.

Programas de consolidación empresarial y autoempleo para el fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de ideas de negocio que está dirigida a alumnos y egresados de la UCAM y a la sociedad murciana en general.

- > Total 1.600 participantes.
- > 174 charlas/talleres.
- > 464 horas de formación
- > VII edición Programa Social Media y Marketing Digital.
- > II Edición Programa Emprendimiento Ámbito Salud y Deportivo.
- > Programa Teletrabajo 4.0.
- > VII Edición Programa EmFemenino: Emprendimiento femenino en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de mercado y emprendimiento en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de negocio.
- > Programa Emprendimiento en el Ámbito Alimentario.
- > II Edición Programa Emprendimiento Diseño Innovador.
- > Programa Emprendimiento Economía Naranja.
- > Spin On Project.
- > ITM Online (itinerario formativo para la adquisición de competencias transversales).

Cultura emprendedora e innovadora. UPCT.

Este programa busca formar a la Comunidad Universitaria en aquellas habilidades transversales que se necesitan en el mundo actual y que son muy demandadas en las empresas. Creatividad, comunicar, gestionar equipos, liderazgo positivo o negociación integradoras son algunas de esas habilidades que son muy demandadas en las empresas. Impartidos por personal docente e investigador.

- > 139 emprendedores.
- > 266 asistentes.
- > 9 charlas/talleres.
- > 23 horas de formación.
- > 135 alumnos.

Solvers Community. UPCT, Banco Santander.

3ª edición. La finalidad del programa es fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación entre los miembros de la comunidad universitaria de la UPCT. Detectar ideas de negocio y ayudar a los participantes a desarrollarlas. Crear la Solvers Community, una comunidad emprendedora donde los participantes del concurso, «Solvers», puedan trabajar en un entorno innovador e intercambiar conocimientos.

- > 58 emprendedores.
- > 23 proyectos.
- > 390 asistentes.

- > 15 talleres/jornadas.
- > 44 horas de formación.
- > 74 horas de mentorización.
- > 1 centro educativo y 7 profesores.
- > 3 premios (3.000 euros en premios).

Difusión de la cultura innovadora y emprendedora. UPCT.

Actividades de difusión en etapas preuniversitarias. Se distinguen dos tipos de actividades: talleres y seminario de estímulo de la creatividad y el emprendimiento, y visitas guiadas con centros de Enseñanza Secundaria.

Proyectos Fin de Máster. ENAE Business School.

El Trabajo Fin de Máster (TFM) es un trabajo personal y autónomo de los estudiantes de los programas máster de ENAE, cuya realización tiene por objeto dar cuenta de forma integrada de los contenidos y competencias que se han adquirido con el resto de las materias que conforman el plan de estudios diseñado. Aplicado a la creación de empresas o la mejora de una empresa existente. Durante la realización del Trabajo Fin de Máster, los alumnos cuentan con la ayuda de un tutor que asesora a los participantes y los dirigirá durante su realización. Los proyectos son defendidos ante un tribunal que evalúa los mismos de acuerdo con unos criterios fijados para ello.

- > 168 proyectos fin de máster presentados.
- > 275 emprendedores.
- > 82.500 horas de formación.

Proyecto Columbus. ENAE Business School.

Dentro del Programa de Erasmus para jóvenes Emprendedores de la Unión Europea, la Fundación Universidad Empresa y ENAE Business School ofrecen becas para realizar estancias de 1 a 6 meses en un país europeo para aprender de un empresario con más experiencia que dirija una PYME (pequeña o mediana empresa) en otro país de la UE. El programa permite el intercambio de experiencias entre emprendedores y empresarios con experiencia, facilita el acceso a nuevos mercados y la búsqueda de socios comerciales potenciales.

- > 6 emprendedores.
- > 9 empresas.
- > 33 participantes.

Línea 1.6. Emprendimiento ante el desempleo

Formación en áreas vinculadas al emprendimiento. SEF.

Dentro de la formación transversal que ofrece el SEF prioritariamente a personas desempleados, hay acciones formativas de áreas vinculadas al emprendimiento y la gestión eficaz de empresas tanto propias como ajenas. Así, encontramos formación en áreas de gestión, comercio electrónico, creación de empresas on-line, administración del pequeño comercio, plan de negocio en microempresas, transformación digital de la empresa, dirección estratégica y marketing, modelos de negocio en economía circular, etc.

- > 1.813 participantes.

Formación adaptada a las medidas de reactivación económica y social. SEF.

En 2020, dentro de la formación dirigida prioritariamente a personas desempleadas se ha creado un nuevo programa de acciones formativas en áreas prioritarias para relanzar la economía y el empleo como consecuencia de la crisis del COVID19. En este programa se encuentran acciones formativas vinculadas al emprendimiento y que facilitan el impulso de iniciativas emprendedoras, con formación en áreas de administración y gestión y de dirección estratégica y planificación.

> 1.099 participantes.

Asesoramiento para iniciativas empresariales. SEF.

El SEF ofrece información y asesoramiento concreto a aquellos usuarios que manifiestan un interés en el autoempleo. El asesoramiento contemplará, en función de sus necesidades, la posibilidad de derivación a especialistas ubicados en otras entidades especializadas como: Agencias de Desarrollo Local en los diferentes ayuntamientos, INFO, cámaras de comercio y otros organismos.

Además, dentro de los Itinerarios Personalizados de las personas desempleadas se contempla la derivación a talleres grupales para aquellos demandantes que pudieran tener un perfil emprendedor, aunque no se hubiesen planteado esta salida profesional. En estas sesiones se ofrece como alternativa al em-

pleo por cuenta ajena la posibilidad de generación del propio puesto de trabajo a través del autoempleo.

> 2.463 asesoramientos.

Programa Vives Emprende. Acción Contra el Hambre, financiado por Fondo Social Europeo, Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social de la Región de Murcia y el Ayuntamiento de Murcia. Con la colaboración del SEF y el INFO.

Vives Emprende es un programa gratuito que permite desarrollar las competencias técnicas y emprendedoras necesarias para el autoempleo de personas en situación de desempleo y vulnerabilidad social, a través de sesiones formativas grupales, asesoramientos individuales, participación en eventos de networking y concursos, y acceso a financiación. Inscripción o más información en www.vivesemprende.org.

> 51 emprendedores asistentes
> 1 concurso
> 25 charlas/talleres
> 37,5 horas de formación
> 100 horas de mentorización.

Programa Itinerario de Emprendimiento Juvenil (Generación IN). Acción Contra el Hambre, financiado por Fondo Social Europeo (POEJ) y la Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social de la Región de Murcia. Con la colaboración del SEF, Ayuntamiento de Murcia y el INFO.

Programa Itinerario de Emprendimiento Juvenil, denominado Generación IN, destinado a personas jóvenes de 16 a 30 años en Garantía Juvenil. Con metodologías ágiles e innovadoras para el desarrollo de competencias técnicas y emprendedoras, a través de formaciones grupales, formaciones en campus virtual, asesoramientos individuales y el apoyo personalizado, participación en concursos propios y acceso a la financiación para impulsar el inicio del negocio. Inscripción o más información en www.somosgeneracionin.org

> 72 participantes.
> 3 jornadas.
> 59 talleres/charlas.
> 145 horas de formación.
> 290 horas de mentorización.

Actuaciones con desempleados. Ayuntamiento de Murcia, CIM-M, SEF.

Conjunto de actuaciones para informar y derivar a los desempleados a servicios de orientación y mediación, derivando a empresarios a promotores cuando se requieran servicios.

> 26 derivaciones a orientación y mediación.
> 2 derivaciones a promotores.

Actuaciones ADLE-Ayuntamiento de Cartagena.

Servicio de orientación empresarial:
> 190 emprendedores
> 266 participantes

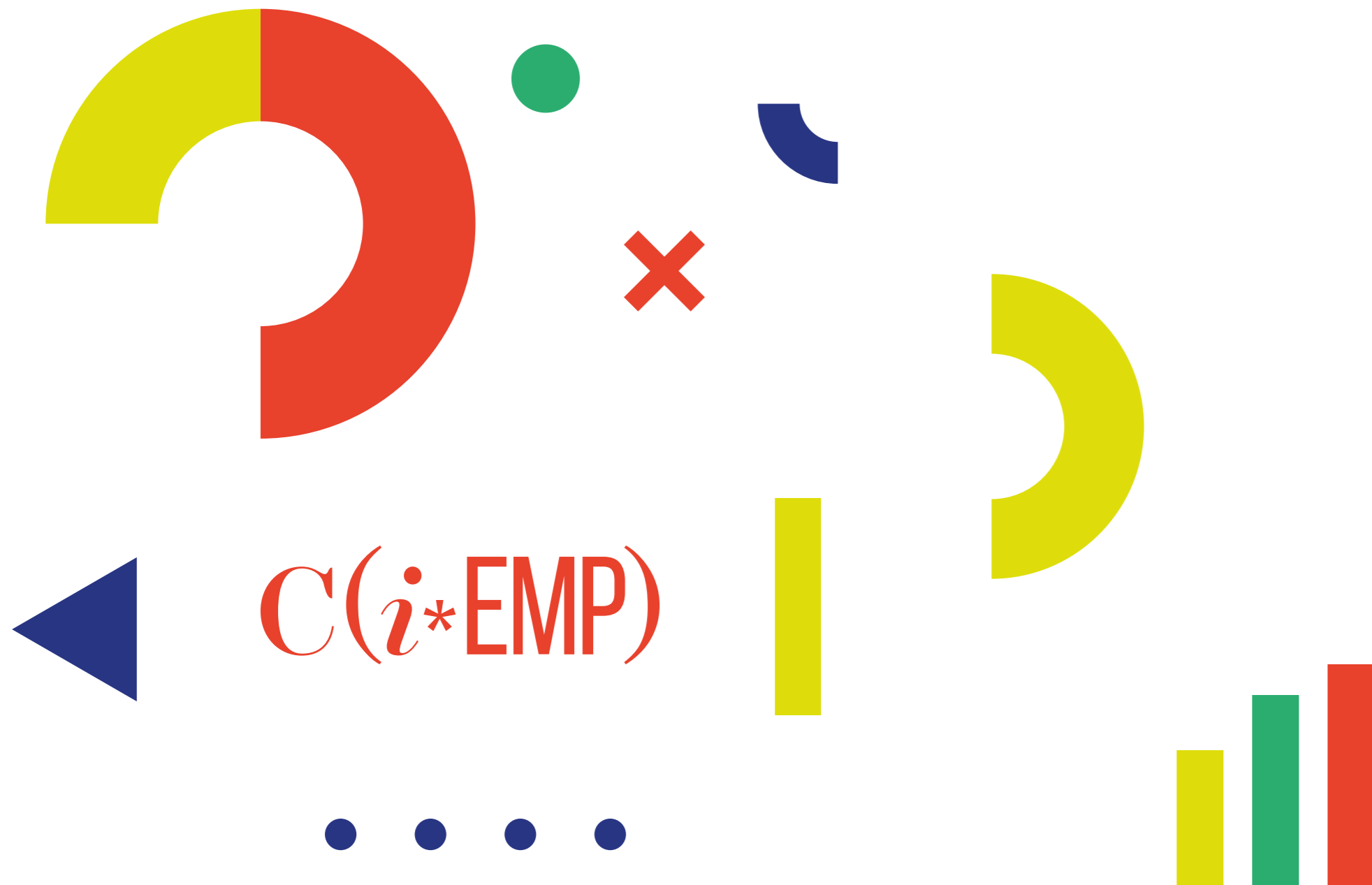
Oficina de atención a pymes y autónomos:
> 681 empresas.

Generación emprendedora:
> 187 participantes.
> 153 horas de formación.

Microcréditos Caixabank:
> 3 microcréditos.

Jornada Itinere:
> 50 participantes.

Programa asesoramiento COVID-19:
> 116 participantes.



Línea 1.7. Enfoques de la estrategia

Programa Technovation. INFO, Talento STEM.

3ª edición. Programa educativo liderado por Iridescent, una organización internacional sin ánimo de lucro, cuya misión es inspirar a niñas y jóvenes para que se conviertan en líderes e innovadoras, resolviendo problemas de su comunidad, relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, mediante el uso de la tecnología y el emprendimiento.

> 22 equipos de la Región de Murcia participantes.

BeSTEAM. CEEIM.

Evento de networking con el objetivo de mostrar salidas profesionales rompiendo estereotipos y barreras, impulsar las participantes a alcanzar sus metas profesionales, aumentando sus aspiraciones y ayudándolas a apuntar alto en su desarrollo profesional.

> 179 alumnas.

Gira Mujeres Coca-Cola.

4ª edición. Se trata de un proyecto de capacitación destinado a ofrecer a las mujeres una oportunidad laboral tanto en el ámbito rural como en el urbano. El propósito es facilitar el conocimiento y las herramientas necesarias a todas aquellas mujeres de entre 18 y 60 años que quieran desarrollarse en el sector de alimentación y bebidas, así como facilitarles conocimiento sobre qué herramientas tienen a su disposición en su área geográfica más próximas.

Mommypreneurs. Cloud Incubator Hub, UPCT.

2ª edición. Mommypreneurs es un proyecto único que promueve el empleo de madres menores de 29 años en toda Europa y les brinda capacitación empresarial y digital gratuita. La tarea principal es mejorar las habilidades laborales de las mujeres en maternidad o cuidado de los hijos, así como proporcionar nuevas competencias digitales y ayudar a prepararse para iniciar su propio negocio. Se ofrecen cursos de capacitación profesional, y condiciones atractivas para comenzar un negocio, conocer inversores, empresarios, etc.

> 117 proyectos inscritos.
> 120 jornadas.
> 6 talleres.
> 360 horas de formación.
> 5 profesores.
> 117 alumnos.
> 9 premios.
> 1.000 euros en premios.

EJE 02

CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

- Línea 2.1. Asesoramiento INFO-Red PuntoPyme
- Línea 2.2. Simplificación administrativa
- Línea 2.3. Prometeo Emprende
- Línea 2.4. Espacios para el emprendimiento
- Línea 2.5. Acompañamiento para la financiación y avales
- Línea 2.6. Internacionalización
- Línea 2.7. Agricultura, economía social y autónomos





C(*i**EMP)

Línea 2.1. Asesoramiento INFO Red PuntoPyme

Asesoramiento INFO - Red PuntoPyme.

Consultas y asesoramientos por parte de la Oficina del Emprendedor, el Punto de Atención al Emprendedor, en la Oficina financiera y en Departamento de Crecimiento Empresarial del INFO.

La resolución de consultas puede realizarse mediante correo electrónico (informacion@info.carm.es) o mediante el teléfono gratuito 900700706.

> 2.231 emprendedores atendidos.

Programa PAEM. Cámara de Comercio de Murcia.

Servicio de información y tramitación a emprendedores y autónomos por parte de la Cámara de Comercio de Murcia para la promoción y apoyo a la actividad empresarial.

- > 3 empresas.
- > 194 emprendedores.
- > 105 proyectos.
- > 1 jornada.
- > 5 horas de formación.
- > 30 alumnos.

Programa España Emprende. Cámara de Comercio de Murcia.

- > 210 emprendedores.
- > 149 proyectos.
- > 3 charlas/talleres.
- > 8 horas de formación.
- > 5 profesores.
- > 95 alumnos.

Actuaciones CECLOR.

CECLOR dispone de un Punto de Atención al Emprendedor que se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

- > 15 emprendedores atendidos en 2020.
- > Taller de emprendimiento para jóvenes: 60 participantes, 1 charla/taller.
- > Jornadas de emprendimiento y gestión: 100 participantes.

Actuaciones COEC.

COEC presta asesoramiento y soporte a Pymes, autónomos y emprendedores de la Región de Murcia. También lleva a cabo el Programa Emprendedores360 (lanzadera, escalado y red de inversores), además de organizar numerosas jornadas y eventos empresariales.

Actuaciones CROEM.

CROEM cuenta con programas destinados al desarrollo de proyectos, formación para el empleo y asesoramiento a emprendedores tales como plataformas con cursos y recursos formativos online, el Programa Incoova, actualidad en instrumentos de apoyo empresarial, CROEM E-Emprende, servicio de asesoramiento empresarial, Talento Murcia, Formación Profesional Dual o Aula Virtual para formación online.

Actuaciones AJE Región de Murcia.

Programa regional Murcia Empresa. Murcia Empresa es un programa de orientación y asesoramiento personalizado para jóvenes emprendedores de la Región de Murcia que lleva a cabo la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia con el apoyo del Servicio Regional de Empleo y Formación.

Los objetivos del programa son: 1. Fomentar entre los jóvenes de todos los municipios de nuestra Región la cultura emprendedora y las iniciativas empresariales. 2. Ayudar a estos jóvenes a poner en marcha sus iniciativas empresariales. 3. Formar a

los jóvenes empresarios que inician su actividad empresarial en todas aquellas materias necesarias para la gestión diaria de sus empresas.

El programa Murcia Empresa contempla una serie de acciones encaminadas a mejorar la formación específica que demandan aquellos emprendedores que se están planteando poner en marcha una iniciativa empresarial o aquellos que acaban de poner en marcha su empresa, y que en ambos casos se encuentran con un vacío formativo necesario para garantizar el éxito empresarial de los proyectos que empiezan. Las diferentes acciones del programa se dividen en los siguientes apartados: Tutoría móvil. Oficina abierta a todas aquellas personas emprendedoras que necesiten asesoramiento individualizado de orientación y chequeo de su iniciativa emprendedora.

- > 750 emprendedores.
- > 2.250 horas de formación y mentorización
- > 2 profesores.

Ciclos habilidades directivas.

- > 180 emprendedores.
- > 9 jornadas.
- > 45 horas de formación.
- > 9 profesores.

Kit Tu Empresa. Ayuda a la puesta en marcha de la iniciativa empresarial, con los elementos necesarios para iniciar una carrera empresarial.

- > 15 emprendedores.
- > 180 horas de formación y mentorización.
- > 2 profesores.

Curso autoempleo. Curso eminentemente práctico en el que se adquieren conocimientos empresariales en sus 100 horas de duración.

- > 12 emprendedores.
- > 100 horas de formación.
- > 35 horas de mentorización.
- > 6 profesores.
- > 20 jornadas

Seminarios en centros educativos.

- > 165 alumnos.
- > 3 jornadas.
- > 6 horas de formación.
- > 3 centros educativos.

Formación y jornadas.

- > 1.335 emprendedores asistentes.
- > 32 jornadas.
- > 46 horas de formación.

Encuentros empresariales y networking.

- > 168 emprendedores.

- > 6 jornadas.
- > 6 profesores
- > 9 horas de formación.

Mentorización Super Cafés.

- > 30 empresas.
- > 140 emprendedores.
- > 7 jornadas.
- > 11 horas de formación.
- > 30 horas de mentorización.
- > 30 profesores.

Entrevistas Straperos AJE Instagram.

- > 10 empresas.
- > 1.371 participantes.
- > 10 jornadas.
- > 147 emprendedores.

Formación: Píldoras anti-COVID.

- > 1.967 participantes/asistentes.
- > 13 jornadas.
- > 20 horas de formación.
- > 13 profesores.

Otros. Encuentro RSC (450 asistentes), eventos networking (147 asistentes)

Actuaciones AJE Cartagena y Comarca.

AJE Cartagena y comarca ofrece acceso a los jóvenes empresarios toda una comunidad de empresarios con quienes compartir experiencias y poder enriquecerse profesionalmente los unos a los otros. También organiza la Gala de los Premios AJE Cartagena y Comarca, donde se premia a los organismos y empresas que han destacado por su apoyo al emprendimiento o como ejemplo en el que inspirarse. La asociación también realiza cursos de formación y asesoramiento gratuito a personas emprendedoras y a empresas consolidadas, ayudando a elaborar planes de viabilidad, búsqueda de financiación, información sobre ayudas, etc.

Actuaciones Guadalentín Emprende.

Durante 2020, se han llevado a cabo numerosas actividades, entre las que se destacan las siguientes:

Charlas de motivación S. Juan Bosco. Jornadas de motivación hacia el emprendimiento exponiendo casos de éxito y acercando la figura del empresario a los jóvenes estudiantes.

Encuentros empresariales. Organizados en colaboración con las empresas Ángel Linares Montalbán.

Jornada informativa programas de ayudas. Dirigida a profesionales, pymes y grandes industrias, con la finalidad de facilitar la implementación de medidas de ahorro y eficiencia energética en las empresas.

Networking ¿Dónde está la pasta? Enfocada a la formación y dinámica de networking para favorecer el crecimiento de los negocios.

Webinar Diálogos GE: debate virtual COVID-19. Tienen como finalidad acercar posturas, iniciativas y visión de los principales agentes en la comarca. Formación: Inicio al e-commerce y tipos de negocio.

Actuaciones AMEP.

Mesas de experiencias empresariales en centros educativos. Durante el año 2020 se han realizado un total de 10 mesas de experiencias empresariales en Roldán, Torre Pacheco y Cartagena, alcanzado a más de 600 alumnos.

- > 10 mesas de itinerarios.
- > 600 alumnos.

Programa de televisión “AMEP Mujeres que mueven el mundo”. El objetivo del programa es dar a conocer las acciones realizadas a lo largo de los años por las asociadas de AMEP, desde el inicio hasta la consolidación de su negocio, haciéndolas partícipes en la creación de una sociedad más igualitaria, dando a conocer su trayectoria profesional.

- > 24 programas grabados en 2020.

Actuaciones OMEP.

La Organización Murciana de Mujeres Empresarias y Profesionales (OMEP) ofrece a sus usuarias servicios de formación, asesoramiento y promoción, entre ellos, cursos y sesiones formativas presenciales y online, ayuda a las mujeres que deciden emprender la puesta en marcha de sus proyecto y visibilidad de la mujer empresaria y emprendedora como agentes del cambio social.

Actuaciones UCOMUR.

Proyecto Antares para la creación, tutorización y transformación de empresas.

- > 420 participantes.
- > 325 emprendedores.
- > 82 proyectos.
- > 292 participantes/asistentes.
- > 7 talleres/charlas.

Actuaciones AMUSAL.

- > Proyecto aceleradora de la Economía Social.
- > 183 emprendedores.
- > 53 proyectos.
- > 107 participantes/asistentes.
- > 3 jornadas.

Webinar sociedades laborales: el compromiso con el empleo y la competitividad en la Región.

- > 3 jornadas.

Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL). Ayuntamiento de Murcia.

Actuación consistente en el asesoramiento y apoyo técnico a empresas, empresarios y emprendedores.

- > 190 emprendedores atendidos.
- > 322 acciones realizadas.
- > 43 empresas constituidas.
- > 42 planes de empresa asesorados.

Programa Murcia Inicia Empresa (MIE). Centro de Iniciativas Municipales, Ayuntamiento de Murcia.

Su objetivo es difundir los recursos y servicios de los que se dispone para apoyar a la empresa y el emprendedor del municipio, ayudar a dinamizar la economía del municipio para la generación de empleo, fomentar el conocimiento y la colaboración entre las empresas del municipio, recoger las demandas y necesidades de las empresas del municipio, además de ayudar a la consolidación de los nuevos proyectos empresariales.

- > 195 empresas atendidas.
- > 513 acciones realizadas.

- > 49 asesoramientos y trámites. 95 subvenciones y ayudas tramitadas.
- > 41 colaboraciones empresariales fomentadas.

Centro de Iniciativas Municipales. CIM-M, Ayuntamiento de Murcia.

Tiene como objetivo atender a los alojados del CIM-M, difundir entre empresarios y emprendedores el CIM-M, atender interesados en información y elaborar documentación relativa al CIM-M.

- > 28 solicitudes de alojamiento atendidas.
- > 496 intervenciones con alojados.
- > 97 interesados atendidos.
- > 248 actuaciones realizadas.

Programa Área Comercial Emprendedora. Centro de Iniciativas Municipales del Ayto. Murcia.

El programa tiene como objetivo alojar en espacio de coworking comercial a proyectos empresariales que quieran tener visibilidad en un espacio céntrico para promocionar y ayudar a consolidar proyectos empresariales nuevos que se desarrollan en el municipio.

- > 15 proyectos empresariales participantes.
- > 56 emprendedores interesados.

Prospección de nuevas actividades y oportunidades de negocio. CIM-M Ayto. Murcia.

El objetivo de este programa es buscar oportunidades de negocio en las pedanías del municipio, detectar empresas y emprendedores innovadores y buscar información y promover actividades innovadoras.

- > 22 reuniones mantenidas.
- > 43 oportunidades de negocio detectadas.
- > 42 jornadas, seminarios y/o eventos.

Eventos para promoción de proyectos emprendedores. Ayto. Murcia, CIM-M.

Su finalidad es ayudar a la promoción y difusión de los proyectos empresariales de los emprendedores usuarios y alojados en el CIM-M para generar relaciones comerciales entre las empresas y emprendedores del municipio.

- > 111 proyectos participantes.
- > 3 actividades realizadas.

Actuaciones ITREM.

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia, ITREM tiene como objetivo optimizar y racionalizar al máximo los recursos y las actividades inherentes a la gestión de los intereses turísticos de la Región de Murcia. En la Oficina de Ordenación del Turismo asesoran a todas las personas interesadas en dar de alta cualquier tipo de empresa de alojamiento, agencias de viaje, guías turísticos, agencias de turismo activo y en definitiva cualquier actividad enmarcada en el Sector Turístico.

El Centro de Cualificación Turística es la oficina del ITREM que tiene atribuidas las competencias en materia de formación turística abarcando ámbitos como la restauración, alojamientos, guías, comercialización e idiomas y dirigiéndose tanto a aquellos que quieran acceder por primera vez a este mercado laboral, así como a los profesionales que ya están trabajando en el mismo y desean obtener una mayor tecnificación.

Línea 2.2. Simplificación administrativa

INFO-Directo. INFO.

INFO-Directo supone la aplicación práctica de la “Administración Electrónica”, en la relación entre el ciudadano y la Administración. Con este instrumento electrónico se pretende una mayor utilización de Internet en la vida cotidiana de las personas y, muy especialmente, de las empresas, las cuales verán reducidos de esta manera sus costos de tiempo y transporte, aumentando en definitiva la productividad de las mismas. Se ofrece una amplia serie de servicios en línea de Administración electrónica, como la tramitación de sus expedientes de ayuda, PAE Virtual, consulta del estado de sus expedientes, validador de documentos y consultas de facturas de proveedores, que se pueden realizar de forma directa y segura, desde su propio ordenador, incluyendo capacidades de firma y notificación electrónicas, todo ello para contribuir a agilizar la comunicación con los interesados. El catálogo de servicios para conocer todas las ventajas que el INFO pone a disposición de los usuarios se encuentra a su disposición a través de su web para la tramitación electrónica mediante el certificado digital.

- > 65 convocatorias de ayuda publicadas en 2020.
- > 14.098 expedientes tramitados.
- > 975 solicitudes de cobro presentadas.

Asistencia a emprendedores, autónomos y pymes en la agilización de sus trámites con la Administración Regional. DG Comercio e Innovación Empresarial, Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme.

En 2020 las actuaciones se han centrado en atender las peticiones de información, quejas, comunicaciones y sugerencias recibidas, con la finalidad de agilizar sus trámites con la Administración regional y de eliminación de trabas burocráticas, así como posibles anomalías que hayan podido surgir durante la tramitación de los diferentes procedimientos administrativos relacionados con el inicio y desarrollo de la actividad empresarial.

- > 281 consultas/peticiones de información atendidas.

Servicio extra COVID-19. DG Comercio e Innovación Empresarial, Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme.

A partir de abril de 2020, la Oficina para la Defensa de Pymes y Autónomos - ODEPA puso a disposición de los mismos tres vías de contacto directas (telefónica, email y redes sociales)

para que pudieran formular todas las dudas, consultas y peticiones de información relacionadas con las medidas extraordinarias llevadas a cabo para hacer frente al impacto económico y social del Covid-19, así como ayudas a las que podrían optar.

UNAI. INFO.

La UNAI es la Unidad de agilización de trámites administrativos de proyectos de inversión, con el objetivo de acelerar la resolución de los expedientes de determinados proyectos de inversión dotando a su tramitación de carácter urgente y prioritario, y fomentando la colaboración de las administraciones de con el fin de reducción los plazos de tramitación al 50%. La UNAI, integrada en el INFO, se distingue por ser una herramienta de apoyo a empresas y proyectos emprendedores que en su camino hacia la madurez han utilizado esta Unidad para agilizar los trámites necesarios para la puesta en marcha de actividades que consolidan su crecimiento.

- > 126 expedientes activos en la UNAI.
- > 44 presentados en 2020.

Consolidación del “Registro de Empleados Públicos habilitados en el ámbito del Instituto de Fomento de la Región de Murcia”. INFO.

Durante el año 2020 se ha mantenido el servicio de ayuda para la realización de los trámites electrónicos del INFO prestado por empleados públicos habilitados, puesto en marcha mediante Resolución del Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, de 25 de abril de 2019, con el que se pretende garantizar el ejercicio del derecho a relacionarse con la Administración por medios electrónicos por parte de los ciudadanos y de los interesados incluidos en los apartados 2 y 3 del artículo 14 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, residentes en el extranjero con dificultades técnicas derivadas de dicha circunstancia.

Línea 2.3. Prometeo Emprende

Prometeo Emprende. INFO, entidades del ecosistema emprendedor regional.

Plataforma web que engloba la agenda, ayudas y servicios, y recursos disponibles para los emprendedores de la Región de Murcia, de todos los organismos del ecosistema emprendedor de Estrategia C(i*EMP). Prometeo Emprende se encuentra disponible en la página web: www.prometeoemprende.es.

Encuentra tu sitio. INFO.

El INFO, a través del buscador online www.encuentratusitio.es, pone al servicio de empresarios, emprendedores e inversores, toda la oferta de naves, suelo empresarial, oficinas, locales comerciales, almacenes, así como espacios en viveros de empresas y parques tecnológicos, existente en la Región de Murcia. El objetivo es facilitar la búsqueda para aquellos que necesiten encontrar un espacio donde desarrollar su proyecto.

Línea 2.4.

Espacios para el emprendimiento

Parque Científico de Murcia.

El Parque Científico de Murcia ofrece 2.040 metros cuadrados de oficinas y laboratorios en régimen de alquiler para los proyectos científicos y tecnológicos con un alto nivel de innovación.

- > 90% ocupación del espacio.
- > 21 empresas ubicadas.
- > 140 empleados (empresas ubicadas).

CEEIs.

Los Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEIs) promovidos por el INFO, se centran desde sus dos sedes en la Región en detectar, analizar y consolidar iniciativas empresariales con carácter innovador o diversificador.

El CEEIM de Murcia nace con la misión de promover el espíritu emprendedor en la sociedad, apoyar aquellas iniciativas empre-

sariales de carácter innovador, y favorecer la consolidación y modernización de empresas mediante la innovación.

- > 71% ocupación del espacio.
- > 17 empresas ubicadas.
- > 165 empleados (empresas ubicadas).

El CEEIC de Cartagena se establece como una herramienta integrada en el propio sistema empresarial que permita la difusión de una nueva cultura de gestión, y que sirva de soporte técnico y físico a iniciativas emprendedoras facilitando su transformación en proyectos consolidados en el mercado.

- > 75% ocupación del espacio.
- > 22 empresas ubicadas.
- > 74 empleados (empresas ubicadas).

60 empresas ubicadas en el Parque Científico, CEEIM y CEEIC. 79% de ocupación media.

Nuevos espacios para el emprendimiento. INFO, entidades del ecosistema emprendedor regional.

GameHUB: en las instalaciones del Parque Científico se ofrece un espacio único de “coworking” para las personas interesadas en desarrollar videojuegos. Además del espacio, dotado de inmejorables características técnicas, se ofrecerá una formación especializada y específica para que los desarrolladores transformen su proyecto en una empresa sólida.

TOF Carthago: El espacio de Innovación y Emprendimiento de Carthago, fomenta e impulsa la maduración de proyectos emprendedores a través de la innovación abierta, en el espacio habilitado dentro del Edificio de Laboratorios de Investigación (ELDI) de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) en Murcia.

También cabe destacar las nuevas tendencias entre los emprendedores para abrir espacios virtuales de coworking.

Red de Viveros de Empresas.

Los emprendedores murcianos cuentan con espacios pensados para que germinen y fructifiquen alojamientos de nuevas empresas innovadoras con nuevas iniciativas de desarrollo e investigación y llevar a cabo las mejores ideas con los menores obstáculos de ubicación para desarrollar y llevar a buen fin sus proyectos. Los viveros de empresa son organizaciones/instalaciones cuya misión principal es la de prestar su apoyo a todas aquellas iniciativas emprendedoras y empresariales que surjan en un territorio, ofreciendo un sistema completo e integrado de actividades y servicios, entre ellos podemos destacar, además de los servicios de infraestructura y alojamiento para los nuevos proyectos, la orientación profesional, la formación empresarial, la búsqueda de la información y el apoyo en la detección de mercados potenciales.

25 viveros:

- > CIM-M Centro de Iniciativas Municipales de Murcia.
- > Centro de Emprendedores de Puerto Lumbreras.
- > La Torrecilla Centro de Iniciativas Empresariales de Lorca.
- > VIVEM Vivero de Empresas de Totana.
- > Vivero Cámara de Comercio de Lorca.
- > Vivero de Empresas de Blanca.
- > Vivero de Empresas de Ceutí.
- > Vivero de Empresas de Fuente Álamo.
- > Vivero de Empresas de Jumilla.
- > Vivero de Empresas de mujeres de las Torres de Cotillas.
- > Vivero de Empresas Manuel Pérez de Lema de Cartagena.
- > Vivero de Empresas para mujeres de Cartagena.
- > Vivero de Empresas para mujeres de Puerto Lumbreras.
- > Vivero de Empresas para mujeres de Yecla.
- > Vivero de Empresas El Coso de Cehegín.
- > Vivero Industrialhama.
- > Vivero y Centro de Nuevas Empresas de Molina de Segura.
- > Vivero Municipal de Empresas de Mazarrón.
- > Vivero Municipal El Labradorcico de Águilas.
- > Vivero de Empresas de Santomera.
- > Vivero de Empresas Municipal de Archena.
- > Vivero de Empresas Culturales y Creativas de Puerto Lumbreras (CEILUM).
- > Vivero de Empresa de AJE Cartagena (INCUBAJE).
- > Vivero de Empresas de Cieza.
- > Vivero de Empresas para Mujeres de Alhama de Murcia.

Línea 2.5.

Acompañamiento para la financiación y avales.

Oficina Financiera. INFO.

La oficina financiera del INFO asesora y acompaña a emprendedores y empresas en la búsqueda de financiación e inversión más adecuada a cada proyecto empresarial, prestando atención personalizada por técnicos con más de 20 años de experiencia. Igualmente gestiona líneas de financiación directa del INFO: Línea Invierte y Línea Emprendia en condiciones ventajosas en cuanto a exigencia de garantías, tipos de interés, plazos y carencias. Existen protocolos de colaboración con entidades financieras públicas y privadas como Enisa, Avalam, Bankia, Sabadell, Caja Rural Central, Caixabank, Ibercaja, Triodos, etc., así como con importantes vehículos de inversión regionales, nacionales e internacionales, ante los que la oficina financiera del INFO ofrece labores de presentación y mediación.

Para información online el buscador de ayudas y subvenciones ubicado en la web corporativa (www.institutofomentomurcia.es) ofrece información de ayudas y préstamos actualizada de todas las líneas tanto propias como de otros organismos.

- > 13 préstamos Emprendia: 1.264.700 euros.
- > 2 préstamos Invierte: 227.561 euros.
- > Total: 15 proyectos: 1.492.261 euros.

Ayudas a la entrada de inversores privados. INFO.

Convocatoria de ayudas dirigidas a la entrada de inversores privados en empresas de reciente creación.

- > 11 beneficiarios.
- > Importe ayudas aprobadas: 186.011 euros.

Microcréditos. ADLE, Ayuntamiento de Cartagena, Microbank La Caixa, Fundación Caja Mediterráneo, ICO.

Este Programa pretende impulsar la creación de empresas entre aquellas personas que tienen dificultades para encontrar empleo y acceder a la financiación ajena por los medios tradicionales por carecer de avales o historial crediticio, como es el caso de los jóvenes, mujeres inmigrantes, mayores de 45 años, personas con discapacidad y parados de larga duración.

Avales para financiación de emprendedores, autónomos y sociedades. Avalam.

Avalam es una sociedad de garantía recíproca que facilita a las pymes y autónomos de la Región de Murcia la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, consiguiendo condiciones preferentes de financiación ante Organismos Públicos y entidades financieras, mejorando tanto los costes financieros como los plazos de amortización y, con ello, su capacidad de endeudamiento. Al igual que sucedió con las líneas de avales de ICO, las entidades financieras realizaron durante 2020 un importante esfuerzo de financiación a las empresas de la Región, lo que se ha traducido en un incremento igualmente importante de la concesión de avales de aquellas operaciones que entrañaban mayor riesgo financiero. Importe ejecutado: 8.556.726,72 euros en acceso a avales y subvención equivalente al coste del aval.

Línea 2.6.

Internacionalización.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) es una entidad sin ánimo de lucro cuya misión es promover el espíritu emprendedor y la innovación empresarial en la sociedad, impulsando una cultura emprendedora en edades tempranas, incentivar la creación y consolidación de empresas innovadoras y de base tecnológica y dinamizar la captación de capital inteligente y la profesionalización de los inversores privados a través de la Murcia Ban.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC) es una asociación sin ánimo de lucro constituida por iniciativa del Instituto de Fomento de la Región de Murcia cuya misión es trabajar para ayudar a crecer a emprendedores y startups para impulsar la innovación y la transformación digital en pymes innovadoras.

Vigilancia y prescripción de iniciativas innovadoras europeas para pymes y startups. CEEIC y CEEIM.

Los CEEIs, en su función de dinamización del tejido empresarial innovador, realiza labores de vigilancia y monitoreo de iniciativas innovadoras nacionales e internacionales que facilitan a las

empresas su integración en proyectos de carácter innovador y tecnológico que favorecen su competitividad al promover la innovación, el desarrollo tecnológico y la internacionalización de las mismas. Potenciando la involucración de las EIBTs en programas europeos.

> 75 EIBTs involucradas en proyectos europeos en CEEIM y 20 en CEEIC.

Programas europeos CEEIM.

CHERRIES. El proyecto CHERRIES aportará a los sistemas sanitarios europeos metodologías para implantar soluciones novedosas ligadas a la Investigación e Innovación Responsable.

SME4SMARTCITIES. Fomento de la cooperación entre Pymes y ciudades de la cuenca mediterránea (MED) mejorando sus habilidades, conocimiento y experiencia para desarrollar conjuntamente soluciones innovadores y tecnológicas para afrontar los desafíos urbanos que presentan las ciudades, creando así nuevas oportunidades para que las PYMES accedan a nuevos mercados nacionales e internacionales.

CAST. El principal objetivo del proyecto CAST es el fomento y el apoyo a la creación, desarrollo y crecimiento de empresas relacionadas con el turismo sostenible. Para ello, se va a crear una red internacional de incubadoras y aceleradoras especialmente dirigida a Pymes y empresas emergentes de las Industrias culturales y creativas con desarrollos que se puedan aplicar al turismo.

YOU ARE EU. El objetivo global de este proyecto fue concienciar a la sociedad de la importancia de las políticas y programas de la UE en el desarrollo e impulso de los emprendedores, actuales y futuros, a las empresas innovadoras y de base tecnológica como motor de crecimiento y la competitividad europea.

ITs EU. El objetivo global de este proyecto es impulsar el debate y promover la sensibilización entre los ayuntamientos, empresas, startups, emprendedores, periodistas y sociedad en general sobre la prioridad política clave de la UE dirigida a reforzar el liderazgo mundial de Europa en la política sobre cambio climático a través de la unión de la energía y apoyo a la reindustrialización de Europa a través de políticas energéticas innovadora y el desarrollo de modelos de negocio sostenibles.

PROYECTO E-AZUL. El proyecto E-AZUL pretende mejorar la capacitación y empleabilidad de trabajadores de las empresas del sector de turismo marítimo-costero de Cádiz y Murcia en lo que se refiere a la mejora de gestión de procesos internos y medioambientales de su actividad, con el fin de mejorar la protección del medio natural marítimo costero donde la desarrollan.

SMES Academy. El proyecto se ha diseñado teniendo en cuenta la prioridad específica siguiente: «Promover la educación empresarial y el emprendimiento social entre los jóvenes». Permitirá que los jóvenes que deseen iniciar sus experiencias empresariales en el campo social pongan en práctica sus ideas con el objetivo de ayudarles a superar los problemas de desempleo y la falta de posibilidades, y empoderarles con las habilidades necesarias que son cruciales para los empresarios.

DEB-EIBT. A través de esta iniciativa, desde el CEEIM se aspira a sensibilizar y fomentar la participación de las pymes en proyectos europeos que aumenten su competitividad y logren un valor añadido europeo, al igual que a asegurar un debate entre todos los grupos de agentes que son claves en la participación del proyecto para generar propuestas que se harán llegar a los órganos competentes de la Unión Europea para su estudio. **BE EU.** Este proyecto tiene como principal objetivo mostrar, de una manera llana y fácilmente comprensible, las distintas oportunidades (actividades, acciones, políticas, programas...) que ofrece Europa en materia de fomento del emprendimiento, apoyo a la creación y consolidación de empresas, aumentando la competitividad del tejido empresarial regional y, consecuentemente, el europeo.

JOB DEVELOPER. Los objetivos del proyecto «Job Developer: desde la creación de empleo hasta el desarrollo de competencias» es establecer impulsos en la reducción del alto desempleo en Europa adaptando la formación profesional y el asesoramiento profesional en la UE a las condiciones y requisitos del mercado laboral en el respectivos países.

SUPER INTERREG EUROPE. El proyecto SUPER “Supporting eco-innovations towards international market” tiene como objetivo mejorar la incorporación de Innovaciones Medioambientalmente Sostenibles por parte de las Pymes en sus negocios.

FUNDCELERATOR. El proyecto FUNDCELERATOR enfocado a la aceleración del crecimiento y la competitividad de Pymes europeas innovadoras y de alto potencial de crecimiento que

operan en mercados caracterizados por largos plazos para su lanzamiento al mercado (más de tres años) como en biotecnología, dispositivos médicos, materiales, tecnología limpia y aeronáutica.

FFWD EUROPE. El principal objetivo de FFWD Europe es perfeccionar los instrumentos de políticas de los socios, y permitir y facilitar a las empresas que participen en modelos de aceleración de apoyo público para mejorar significativamente su competitividad a través del acceso a financiación privada, oportunidades internacionales de negocio y nuevos contactos comerciales en toda Europa.

RYME+. El objetivo principal del proyecto RYME+ es el desarrollo y dinamización de la estructura productiva del espacio SUDOE gracias al incremento de la competitividad, capacidad de resiliencia, creación de riqueza e innovación y desarrollo tecnológico de sus Pymes, mediante su orientación a mercados internacionales para el intercambio de buenas prácticas, benchmarking y establecimiento de relaciones comerciales.

REBORN. El objetivo principal de REBORN es contribuir al incremento de la competitividad en el ámbito europeo y acelerar el crecimiento económico regional a través de la mejora de las políticas relacionadas con el apoyo al emprendimiento y a la creación de empresas, ayudando a las Pymes en todas las etapas de su ciclo de vida, incluyendo medidas para evitar “la pérdida de potencial de los emprendedores”, apoyando la capacidad de las Pymes implicándolas en el crecimiento regional, nacional e internacional.

ENTERPIRSE+ . Este proyecto tiene como principal objetivo fomentar el espíritu emprendedor en edades tempranas y potenciar sus fortalezas con el propósito de que los jóvenes tomen conciencia de su capacidad para poner en marcha un proyecto empresarial.

BYOB. La metodología BYOB consiste en una experiencia principalmente práctica que incluye trabajo en grupo, sesiones de coaching individualizadas y acceso instantáneo a información relevante y continua del mercado. Además, ofrece un apoyo continuo por parte de una red de empresarios junto a un coach designado para cada alumno.

YES. El objetivo del proyecto YES es contribuir a la competitividad europea y acelerar el crecimiento económico regional a través de la promoción de la actitud empresarial en la próxima generación. Por lo tanto, el proyecto tiene como objetivo integrar una perspectiva empresarial en el sistema educativo y aumentar el número de jóvenes emprendedores.

Programas europeos CEEIC.

SMART I4.0 CONNECT. Programa de Emprendimiento y Capacitación verticalizado para la Industria 4.0. El objetivo del proyecto es potenciar el espíritu emprendedor y el empleo autónomo en perfiles técnicos de alta cualificación a partir del conocimiento de metodologías ágiles y tecnologías 4.0 que mejoren su empleabilidad en sectores digitales. Este programa calificado como "ejemplar" por la Fundación INCYDE a nivel nacional, incorpora al joven ingeniero una visión global de las

nuevas oportunidades empresariales y profesionales que posibilita la era de la transformación digital y el nuevo paradigma "Industria 4.0". Este proyecto está financiado con Fondos Europeos a través del FSE.

> 10 empresas.
> 60 emprendedores.
> 25 talleres/jornadas.

CYBERHUB. Programa de Emprendimiento en Ciberseguridad, que incluye acciones formativas y determinados itinerarios formativos de emprendimiento orientados a jóvenes perfiles técnicos (mayoritariamente menores de 30 años) de la Región de Murcia. Nuevo programa adaptado a la nueva coyuntura COVID-19 en la Región de Murcia, aprovechando los fondos procedentes del Fondo Social Europeo. La metodología de estos itinerarios de emprendimiento ha sido en modo online y a distancia aprovechando la infraestructura digital y tecnológica que oferta la Fundación Incyde. Esto ha permitido dar servicio a nuevos emprendedores sin que se muevan de casa y adaptarnos a esta nueva situación.

> 33 emprendedores.
> 30 talleres/jornadas.

FOUNDATION. Ceeic es socio en este proyecto, liderado por Cork Institute of Technology (IE), cuyo objetivo es desarrollar un roadmap que apoye la resiliencia regional frente a los cambios estructurales de la industria, contribuyendo al diseño de políticas innovadoras que permitan amortiguar el impacto so-

bre el desarrollo empresarial regional ante el potencial cierre de empresas industriales ancla.

> 10 empresas.
> 4 talleres/jornadas.

Misiones comerciales. INFO, Cámaras de Comercio.

Las Cámaras de Comercio la Región, en el marco de las actuaciones del Plan de Promoción Exterior gestionado por INFO y las Cámaras organizaron a lo largo de 2020: 2 misiones comerciales directas, 17 misiones comerciales virtuales para generar oportunidades comerciales entre las empresas de la región. Además, se hicieron 1 misión comercial inversa (en el marco de la Feria del Ypute), 2 ferias y 2 encuentros empresariales internacionales.

Las Becas de Internacionalización en 2020 han ofrecido prácticas en las oficinas comerciales de las Embajadas españolas de Canadá, EE. UU. (Los Ángeles y Washington), Brasil, Angola, China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos y Túnez.

Talleres y jornadas formativas INFO.

A lo largo de 2020 se llevaron a cabo 10 cursos relacionados con materias de comercio exterior y 65 seminarios y jornadas virtuales.

Línea 2.7. Agricultura, economía social y autónomos.

Empleo en cooperativas y empresas de economía social (ES). DG Economía Social y Trabajo Autónomo.

Programa de ayudas al empleo en cooperativas y sociedades laborales:

> 104 empresas beneficiarias, de nueva creación.
> 265 emprendedores.
> Ayudas: 2.129.750 euros.

Programa de aportaciones en Economía Social:

> 49 empresas beneficiarias, de nueva creación.
> 127 emprendedores
> Ayudas: 371.763 euros.

Programa de inversiones en Economía Social:

- > 7 empresas beneficiarias, de nueva creación.
- > 7 emprendedores.
- > Ayudas: 151.749 euros.

Actuaciones de divulgación, reconocimiento de la economía social y difusión del conocimiento de las formas cooperativas y sociedades laborales. DG Economía Social y Trabajo Autónomo, AMUSAL, FECAMUR, FECOAM, UCOERM, UCOMUR.

Programa de subvención destinado a la realización de actividades de difusión que tienen por objeto dar a conocer las actividades de las Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales o constituidas bajo otras fórmulas de economía social, y actividades de fomento que contribuyen a promocionar la economía social.

Mediante este Programa se podrá subvencionar el coste parcial o total, excluido el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) recuperable, de los gastos elegibles de las siguientes actividades:

a) Actividades de difusión que tengan por objeto dar a conocer las actividades de Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales o constituidas bajo otras fórmulas de Economía Social,

b) Actividades de fomento que contribuyan a promocionar la economía social.

- > 5 empresas.
- > 16 proyectos.
- > Ayudas: 150.000 euros.

Creación empresas agrarias y empleos en zonas rurales. Consejería de Agricultura, DG Política Agraria.

Creación de empresas agrarias y empleos en zonas rurales, con el fin de fomentar la inclusión social, el desarrollo equilibrado, sostenible, económico y territorial de las zonas rurales.

- > 113 jóvenes agricultores beneficiarios.

Formación para trabajadores autónomos. SEF.

Con esta acción, el SEF subvenciona planes de formación para autónomos, compuestos de acciones formativas en competencias transversales a varios sectores de la actividad económica. En estas acciones pueden participar también hasta un 50% de personas desempleadas, cuyo contenido va muy dirigido a acciones de gestión, transversales a cualquier sector de actividad y que, por tanto, suponen una iniciativa de apoyo al emprendedor.

- > 122 participantes.

Programa autónomo reemprende. SEF.

El SEF subvenciona proyectos de formación dirigidos a fomentar el empleo en sectores emergentes y la creación de empresas

relacionadas con estos, destinados a personas desempleadas con interés en la creación o reactivación de empresas, dando prioridad a autónomos/as en situación de cese de actividad por la situación provocada por el Covid-19. La acción o acciones formativas principales de los proyectos incluidos en este Programa, incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas en el marco del sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, deberán ir acompañadas de otras acciones relacionadas con alguno de los siguientes ámbitos: la Transformación digital o procesos de digitalización empresarial; Herramientas para una nueva organización laboral: presencial y a distancia; la creación de entornos laborales más seguros en los diferentes sectores productivos para garantizar el bienestar y la confianza de la clientela y el personal de la empresa; y con la puesta en valor de las habilidades personales y sociales de personas desempleadas para la búsqueda de empleo y de personas emprendedoras.

- > 195 participantes.

Fomento del empleo autónomo general. SEF.

Este programa tiene como finalidad fomentar el establecimiento de personas trabajadoras autónomas que previamente al inicio de la actividad estén desempleadas, a través de ayudas para quienes decidan iniciar una actividad empresarial como trabajadores autónomos, en jornada a tiempo completo, en la Región de Murcia y con una inversión mínima de 2.500 euros.

- > 555 emprendedores.

Fomento del empleo autónomo juvenil “cuota cero”. SEF.

Esta acción tiene por objeto subvencionar la realización, en la Región de Murcia, de una actividad económica por cuenta propia, en jornada a tiempo completo, que conlleve la obligación de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), cuyos destinatarios son personas Jóvenes que se encuentren desempleadas, no ocupadas y sean beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Además, se subvenciona el mantenimiento de la actividad mediante el abono de una cantidad determinada de las cuotas pagadas en los 24 meses siguientes al alta en el RETA.

- > 781 emprendedores.

Fomento del empleo autónomo entre parados de larga duración. SEF.

Acción destinada a incentivar el emprendimiento se dirige específicamente a las personas desempleadas que llevan en esa situación 12 meses de los últimos 18, que estén incluidos en el “Programa de Actuación Conjunta” para parados de larga duración de la Región de Murcia y que en su itinerario tengan como interés el autoempleo. En este caso los objetivos y las ayudas tienen la misma estructura que en el caso de anterior de “Cuota Cero”.

- > 489 beneficiarios.

EJE 03

EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E INNOVADOR

47
acciones
en 2020

Línea 3.1. Captación de talento

Línea 3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias

Línea 3.3. Startup

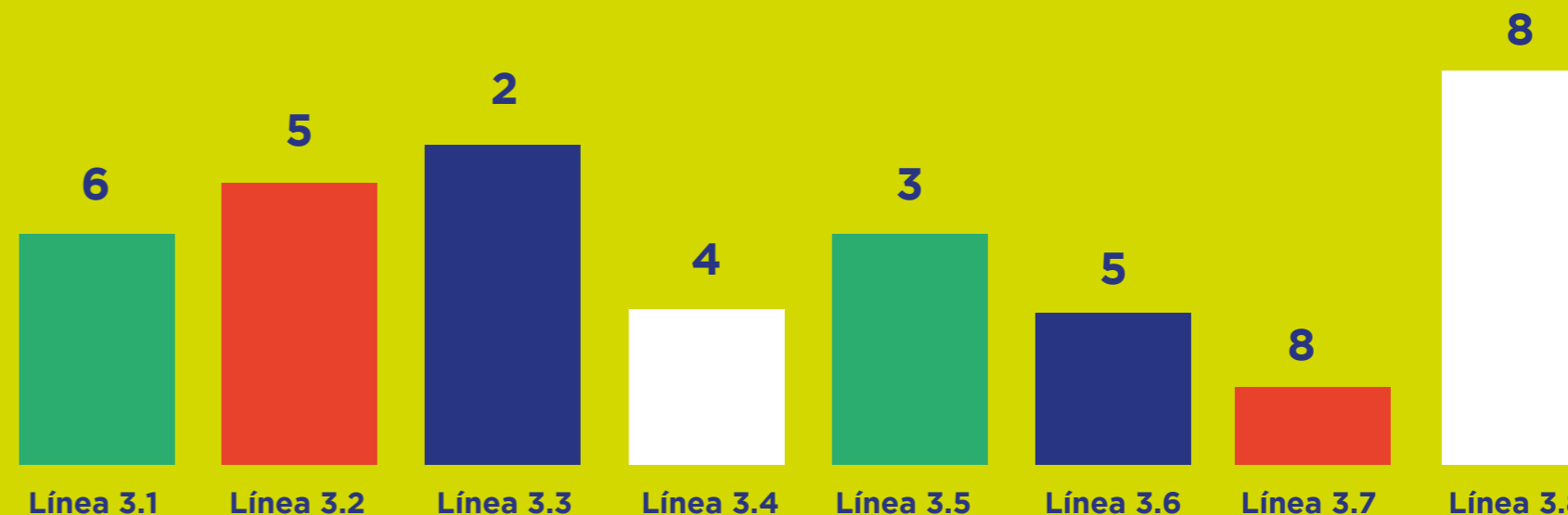
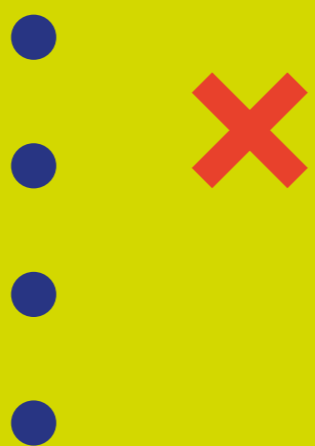
Línea 3.4. Escalado

Línea 3.5. Transferencia de conocimiento

Línea 3.6. Proyectos tecnológicos

Línea 3.7. Spin-Offs

Línea 3.8. Ayudas y financiación





C(*i**EMP)

Línea 3.1. Captación de talento

Programa Incoova. INFO, CROEM.

El Programa Incoova se dirige a personas con formación universitaria (graduados, alumnos de másteres, doctorandos, etc.) o relacionadas con organismos científicos o de investigación, así como a reemprendedores, que tengan una clara vocación empresarial, y que aspiren a formar equipos multidisciplinares y poner en práctica proyectos que den como resultado modelos de negocio innovadores, dando prioridad a los sectores que tengan mayor relevancia en la economía regional y cuyas necesidades de innovación sean más relevantes. Los modelos de negocio están basados en soluciones a retos y necesidades reales de mercado planteadas por las empresas y asociaciones participantes en el programa.

- > 181 emprendedores.
- > 7 proyectos.
- > 1 jornada.
- > 38 participantes.
- > 8 talleres/charlas.
- > 133 horas de formación.
- > 155 horas de mentorización.

Programa Emprendedores 360. INFO, COEC.

Programa de emprendimiento innovador en dos fases, una primera, donde los emprendedores irán recibiendo mentoring personalizado acerca de sus propuestas, así como píldoras formativas concentradas para desarrollar su capacitación empresarial. Se trabajará, en primer lugar, con los proyectos emprendedores la disrupción de sus ideas a través del desarrollo del pensamiento creativo y de la innovación en modelos de negocio. También se comenzará el trabajo de prototipado de sus soluciones, y testeado con los potenciales clientes acerca de la validez de cada propuesta emprendedora aplicando Metodologías Ágiles de Emprendimiento. Aquellos proyectos que obtengan el ok del mercado abordarán el desarrollo de su Business Plan para concretar la configuración de su futura empresa y sus estrategias comerciales y operativas. En esta fase, además de la consultoría en el desarrollo de su Plan de Empresa, recibirán formación y tutorización para potenciar sus conocimientos y habilidades en gestión comercial.

- > 21 emprendedores.
- > 16 proyectos.
- > 140 asistentes.
- > 7 talleres.
- > 26 horas de formación.
- > 50 horas de mentorización.

Programa de consolidación empresarial. INFO, COEC.

Tras la realización de consultoría personalizada en las áreas clave de gestión comercial, financiera, innovación o estratégica de empresarial, se procede al desarrollo de su Plan de Consolidación Empresarial, que incluye un diagnóstico de situación en la gestión comercial y financiera actual, y que, junto a una reflexión estratégica, permiten diseñar un Plan de Acción con tareas a realizar e implantación de procesos y herramientas que permitan una aceleración y crecimiento de la propia actividad empresarial. De manera complementaria se han realizado talleres de trabajo conjuntos que han favorecido la capacitación, excelencia y el networking, de carácter abiertos, concretamente han sido “Transformación digital de la cadena de suministro”, “Incrementa tus ventas a través de los datos de tus clientes”, “Soluciones para digitalizar tu empresa” y “Marketing digital, comercialización, financiación, internacionalización, gestión innovación”.

- > 10 empresas.
- > 10 proyectos
- > 136 asistentes.
- > 5 talleres.
- > 8 horas de formación.
- > 70 horas de mentorización.

Atracción de Talento y Dinamización Tecnólogos. CEEIM.

CEEIM aloja, coordina e impulsa a las siguientes comunidades y grupos tecnológicos más punteros de la Región de Murcia:

- > Makers of Murcia.
- > Amudev.
- > Amurbit.
- > Codid FM.

Global Game Jam 2020. CEEIM, INFO, Amudev.

Evento del sector del entretenimiento digital que propone el desafío de crear un videojuego colaborativo en torno a un tema durante 48 horas.

- > 8 proyectos presentados.
- > 24 participantes.

Murcia Game Jam 2020. CEEIM, INFO, Amudev.

Evento del sector del entretenimiento digital que propone el desafío de crear un videojuego colaborativo en torno a un tema durante 48 horas.

- > 11 proyectos participantes.
- > 35 participantes.
- > 400 euros en premios.

Línea 3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias

GameHub. INFO, Parque Científico de Murcia.

Programa de coworking para videojuegos para impulsar el sector en la Región de Murcia. Ofrece un espacio físico en el Parque Científico de Murcia y un entorno virtual complementados con formación específica, con el objetivo final de consolidar un tejido empresarial sólido.

Endeavour Space Hub. Cloud Incubator Hub, UPCT.

Programa de aceleración de Startups europeas, en el marco de un proyecto europeo del programa SPACE, de interés para todos aquellos que trabajan en temas de investigación (robótica, inteligencia artificial, FPGAs, electrónica de potencia, etc.) cuyos resultados sean susceptibles de comercialización mediante la creación o participación en una startup o spin-off

- > 35 participantes/asistentes.
- > 6 jornadas.
- > 100 horas de formación.
- > 250 horas de mentorización.
- > 6 profesores.
- > 23 proyectos participantes.

Clúster de fabricación inteligente Smart Eureka. CEEIC.

Ceeic en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente se integra en este clúster internacional estratégico considerado como un motor de activación y vinculación entre los distintos actores de la industria para facilitar el contacto entre empresas, startups, grupos e institutos de investigación y conocer las tendencias internacionales en industria 4.0. Además, facilita a las empresas servicios y apoyos que favorecen su competitividad al promover la innovación y el desarrollo tecnológico, así como la internacionalización de sus miembros.

- > 20 empresas.
- > 2 jornadas.

Demo Tech 4.0. CEEIC.

Nuevo programa que pretende dar solución a un problema “enseñar a la empresa tras el paso de Covid19 y la vuelta a la nueva normalidad, las capacidades y ventajas de implementar una

tecnología 4.0”. Consistirá en invitar a empresas de un sector a conocer una demostración práctica de como un habilitador de la industria 4.0 aplica su tecnología y soluciona un “problema real” de su industria o una adaptación de su proceso productivo a la nueva era tras Covid19. Bajo el aprendizaje “Learning by doing” se pretende dar a conocer a empresas el camino para acceder a dicha tecnología.

> 1 jornada.

Programa de talleres de capacitación para pymes y emprendedores en nuevas tendencias de emprendimiento, innovación y nuevas tecnologías. CEEIC.

Programa basado en la organización de meetups, talleres y jornadas para pymes y emprendedores relacionados con las tendencias más novedosas en materia de emprendimiento, innovación y aplicación de las nuevas tecnologías. El objetivo de la actuación es abordar las carencias específicas identificadas en pymes y emprendedores del entorno a través de píldoras formativas independientes que aporten a los asistentes los recursos y herramientas necesarias para aumentar su competitividad.

> 226 emprendedores.
> 7 charlas/talleres.

Programa Smart I4.0 Connect. CEEIC.

Proyecto pionero de capacitación y emprendimiento en la industria 4.0. El programa consta de dos itinerarios de emprendimiento y capacitación en tecnologías 4.0, con el objetivo de crear startup 4.0 ideadas por ingenieros o estudiantes de perfil técnico a través de metodologías ágiles derivadas de este nuevo paradigma empresarial. Incluye una fase inicial de sensibilización en centros educativos, facultades y escuelas técnicas sobre las oportunidades empresariales y profesionales que derivan del nuevo Paradigma 4.0.

> 40 emprendedores.
> 1 proyecto.
> 10 jornadas.

Programa de aceleración BetaBoost. CEEIM.

Iniciativa del CEEIM para facilitar la puesta en marcha de nuevos negocios de futuros emprendedores (Beta), así como para impulsar el escalado de proyectos empresariales con tracción ya en marcha de emprendedores experimentados (Boost)

> 9 proyectos Beta.
> 4 proyectos Boost.
> 2 jornadas.
> 10 talleres.
> 24 horas de formación.
> 31 horas de mentorización.

Línea 3.3. Start Up

Programa de valoración de la innovación. CEEIC.

Programa, dirigido a investigadores de universidades y otros centros del conocimiento, startups y emprendedores, cuyo objetivo principal es favorecer la transferencia de la innovación y la comercialización de los resultados de I+D. Durante el programa los participantes podrán evaluar la viabilidad técnica de mercado de su innovación, se les facilitará el desarrollo y homologación de su producto, se les ayudará a valorar objetivamente su invención, y se les preparará para abordar la gestión comercial y transferencia de la innovación. Todo ello a través de sesiones de capacitación, consultorías, servicios complementarios de acompañamiento y acceso preferente a la incubadora tecnológica.

> 51 empresas.
> 1 proyecto.
> 9 talleres/charlas.

Crecestartup Sector Salud. CEEIC.

Programa vertical de aceleración de startups con soluciones innovadoras dirigidas al sector salud (eHealth, medical devices, tercera edad, digitalización, etc.). Gracias a esta iniciativa los proyectos podrán validar su solución con empresas tractoras y otros agentes del sector, homologar y proteger su innovación, así como desarrollar una estrategia de crecimiento que permita escalar su modelo de negocio.

> 10 empresas.
> 1 proyecto.
> 5 charlas/talleres.

Incubación y aceleración de startups, coworking y crowdworking. CEEIC.

Servicios de aceleración y escalado para empresas nacientes que pretenden asegurar el éxito de proyectos emprendedores de alto potencial, a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales que puede incluir coaching, networking, pre-incubación y post-incubación, validación. Se busca provocar la fricción entre jóvenes startups en crecimiento y convertir el centro en un centro de conocimiento e innovación participativo y colaborativo.

> 35 empresas.

Mentoring y asistencia técnica para emprendedores tecnológicos y startups. CEEIC.

Servicio de apoyo y soporte a los emprendedores tecnológicos que poseen una idea de negocio y quieren estudiar desde su validación hasta su viabilidad técnica, económica y financiera. Aquí se recogen todos aquellos servicios de consultoría y asesoramiento para la maduración y puesta en marcha de esa idea empresarial, bien sea en materia de definición de hipótesis del modelo de negocio hasta su validación y constitución de la sociedad, elaboración del plan de empresa y business model Canvas, información de ayudas y subvenciones, etc.

> 160 emprendedores.

Global Startup – International Softlanding. CEEIC.

El objetivo principal del proyecto es el fortalecimiento y apoyo a startups y empresas para que alcancen ratios de crecimiento más altos con perspectiva internacional. Este proyecto único en la Región de Murcia pretende ofrecer el apoyo en materia de soporte y mentorías técnicas de expertise internacionales, autóctonos de los mercados tecnológicos de origen dirigido a startups y empresas en fase de crecimiento, haciendo hincapié en su expansión internacional. El objetivo es dar soporte a startups tecnológicas en fase Growth que demandan una visión internacional y contrastar su know how con las capacidades tecnológicas e industriales de los principales ecosistemas de startups a nivel mundial. Con ello, se aumentará su tasa de éxito y sus ratios de crecimiento de forma sostenida, analizando

sus modelos de negocio para ser apoyadas por inversores internacionales y pudiendo establecer una estrategia sostenible, escalable, repetible e invertible.

> 10 empresas.
> 1 proyecto.
> 1 jornada.

Incubación y aceleración de startups y EIBTs. CEEIC.

Servicios de aceleración y escalado para empresas de reciente creación, innovadoras y/o con un fuerte componente tecnológico a través de una amplia gama de recursos que incluyen coaching, networking, validación de ideas de negocio, pre-incubación y post-incubación, entre otros.

Plataforma IPOi. CEEIM, INFO, Fundación Isaac Peral.

Consolidación de la plataforma online para la Isaac Peral Open Innovation (IPOi) por parte de CEEIM, iniciativa de la Fundación Isaac Peral de la Región de Murcia, en colaboración con el INFO y el CEEIM, para el desarrollo de un programa innovador de tracción al mercado de empresas de base tecnológica. Se enmarca asimismo en un contexto de innovación abierta, permitiendo a las empresas más consolidadas interactuar con el ecosistema emprendedor y avanzar en sus retos tecnológicos.

Incubación tecnológica. CEEIM.

La incubadora tecnológica del CEEIM se encuentra en fase de entrada de nuevas startups y salida de empresas ya consolidadas, en ambos casos con propuestas empresariales tecnológicas en sectores emergentes. Además, cuenta con El Nido de Emprendedores, que está al completo y atiende online a 22 empresas.

> 22 empresas.

Línea 3.4. Escalado

Programa InnovaPyme. CEEIC.

Programa cuyo objetivo principal es ayudar a las pymes en la implantación de un Sistema Ágil de Sistematización de la Innovación, incorporando en su día a día una serie de rutinas, estructuras, herramientas y procedimientos, que les permitirán acelerar sus resultados de innovación. Para conseguir este objetivo principal, se trabajará con cada empresa de manera personalizada con la metodología desarrollada por el Ceeic en las áreas de cultura de la innovación, innovación abierta, vigilancia competitiva y gestión de proyectos. Además de la consultoría a realizar por los técnicos Ceeic especialistas en gestión de la innovación, se contará con expertos externos que impartirán también talleres y consultoría en determinadas áreas claves en sistematización de la innovación.

> 84 empresas.
> 1 proyecto.
> 6 charlas/talleres.

Proyecto Europeo Scale Up (Interreg Europe). INFO.

El INFO lidera el proyecto europeo SCALE UP, que tiene como objetivo el diseño y puesta en marcha de programas regionales dirigidos a fomentar el escalado de empresas en el marco de la nueva política industrial europea, mediante intercambio de buenas prácticas con las regiones europeas participantes en el proyecto y fomentando la gobernanza con la creación de un grupo de acción regional.

- > Nº de visitas de estudio presenciales: 1.
- > Nº de visitas de estudio virtuales: 5.
- > Nº de buenas prácticas analizadas: 15.

Programa de escalado Seimed. INFO, Seimed.

El programa de escalado de preparación para la inversión ha consistido en dar herramientas de capacitación a 8 startups seleccionadas para la profesionalización de la preparación de rondas de inversión. Se trata de un programa organizado por el INFO y financiado por SEIMED (parte de la red Enterprise Network promovida por iniciativa de la Comisión Europea, Dirección General de Empresa e Industria).

- > 8 startups.
- > 56 horas de mentorización
- > 3 jornadas formativas.

Programa Speed UP. INFO.

Programa de aceleración de ideas de negocio, que esta edición presentó la novedad de contar con la colaboración de técnicos de organismos de la Estrategia CiEMP que mentorizaron los proyectos participantes. Se llevaron a cabo workshops sobre Ideas de negocio viables y escalables, planes de marketing digital, planes de viabilidad económica y financiera, y elevator pitch.

- > 25 proyectos acelerados
- > 10 talleres
- > 25 horas de mentorías personalizadas.

Línea 3.5. Transferencia del conocimiento

Tech Space. CEEIC.

Se trata de un espacio colaborativo de fabricación digital cuyo objetivo es democratizar el acceso a las nuevas tecnologías de fabricación 4.0 a cualquier interesado que así lo requiera, sirviendo de espacio de exploración, experimentación y desarrollo de proyectos de diseño y de I+D+i, aplicando las nuevas tecnologías de fabricación digital y fomentando el conocimiento abierto y la inteligencia colectiva.

- > 2 empresas han utilizado el Tech Space.

Programa Cocreación Inversa 4.0. CEEIC.

Proyecto disruptivo que pone en valor las técnicas de Cocreación aplicadas a las tecnologías digitales 4.0. Ceeic especializado en el fomento de la innovación en las empresas e industrias a partir de la transferencia de tecnología 4.0 de sus startups habilitadoras incubadas, pretende con este proyecto crear un nuevo servicio capaz de generar tracción y transferencia de

conocimiento entre startups de la industria 4.0 y corporates o grandes industrias

- > 5 empresas.
- > 1 proyecto.
- > 2 jornadas.

Calificación EIBT y reconocimiento al emprendimiento tecnológico e innovador. CEEIM, CEEIC.

Aportar soporte técnico a los emprendedores tecnológicos para la preparación y presentación de los proyectos a diversas iniciativas donde las startups puedan obtener labels, reconocimientos, premios o la participación en Programas de Aceleración, potenciando y promocionando así su perfil de empresa de base tecnológica o carácter disruptivo. A modo de ejemplo, se puede citar el acompañamiento a estas empresas para la solicitud y obtención de la prestigiosa marca EIBT, concedida por la Asociación de Centros Europeos de Empresas e Innovación Españoles (ANCES), y que cuenta con el respaldo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Además, en el Comité Evaluador, participan instituciones del prestigio de ENISA, CDTI, IESE, EOI o la CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA.

Los dos CEEIs han realizado campañas activas de publicidad y puesta en conocimiento durante todo el año de cada nueva convocatoria.

8 nuevas empresas con el reconocimiento EIBT en 2020:

- > Digital Dot Servicios Informáticos S.L. (CEEIM)
- > Nuevos Sistemas Tecnológicos S.L. (CEEIM)
- > Timiak Tech S.L. (CEEIM)
- > HR Nominapress 360 S.L. (CEEIM)
- > Hop Ubiquitous S.L. (CEEIC)
- > Nanocarbonoids S.L. (CEEIC)
- > Idea Ingeniería S.L. (CEEIC)
- > Bionutrición Vegetal (CEEIC)

49 empresas EIBTs en la Región a 31/12/2020.
Crecimiento del 19,5%.

Encuentros Empresariales de Tecnología 4.0. CEEIC.

Actuación de gran valor añadido encuadrada en la estrategia regional Murcia Industria 4.0, que permite dar a conocer las posibilidades de la tecnología 4.0 a través de las startups que componen el ecosistema Ceeic y que se ubican en sectores como la robótica, la realidad virtual, los drones, la impresión 3D, el iot, el big data, a los empresarios más tradicionales. El proyecto permite sensibilizar al tejido empresarial de la necesidad de transformarse digitalmente para ser más competitivo y a su vez permite generar oportunidades de negocio a los habilitadores de estas tecnologías.

- > 30 empresas.
- > 6 jornadas.

Digital Innovation HUB. CEEIC.

Ceeic pertenece al DIH Innovation for Manufacturing in the South (I4MSOUTH) compartiendo partenariado con la Universidad de Murcia, la de Málaga, el Centro Tecnológico de las Tecnologías de Información y Comunicación de la Región de Murcia, la Federación Regional de Industrias del Metal, ETICOM, Tic-biomed, OnGranada y el propio INFO. Su misión es apoyar la innovación y la transferencia de conocimiento y tecnología enfocada a la revolución industrial 4.0, en el marco de la estrategia nacional de Industria Conectada 4.0, bajo un enfoque de red que lidere una verdadera Plataforma Digital Industrial, capaz de formar en capacidades digitales y entornos colaborativos. Para el ejercicio 2018 se pretende consolidar dicho DIH y organizar actividades con el resto de los socios para cumplir este objetivo. Actualmente se desarrollan reuniones comisiones en la Ceeic es miembro activo de las mismas.

OTRIs. UMU, UPCT.

La Universidad de Murcia es el recurso investigador más importante de la Región de Murcia, ostentando casi el 60% de la capacidad investigadora de la región. Si una empresa quiere contratar con el socio tecnológico más importante de la Región, dar soluciones a sus problemas de I+D+i o valorizar sus inversiones en investigación, la OTRI es la puerta de entrada que le permite obtener licencia de patentes o know-how propiedad de la UMU, saber si existe alguna oferta de conocimiento o línea de investigación próxima al mercado en curso que pueda ser

de utilidad en procesos productivos o de prestación de servicios, así como participar conjuntamente con investigadores de la Universidad de Murcia en convocatorias pública.

> +2.500 investigadores y más de 250 grupos de investigación.

Por su parte, la Universidad Politécnica de Cartagena cuenta con una Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, servicio universitario que construye puentes entre las empresas y el mundo académico, promoviendo la innovación desde la investigación más vanguardista de nuestra universidad, además de números grupos de I+D centrados en proyectos concretos.

> 94 grupos de investigación.

Línea 3.6. Proyectos tecnológicos

Programa de ayudas al emprendimiento y la innovación. INFO, CEEIs.

Aprobación de ayudas a los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y Cartagena (CEEIC) por importe de 500.000 euros y 350.000 euros respectivamente, para llevar a cabo actuaciones de:

- > Promoción del emprendimiento y la innovación en edades tempranas.
- > Fomento de los proyectos de innovación y emprendimiento en el tejido empresarial regional.
- > Puesta en marcha y consolidación de empresas de carácter innovador.
- > Tutela a los emprendedores.
- > Promoción de puntos de encuentro que faciliten el contacto de los emprendedores con los inversores privados o business angels.

Proyectos Tecnológicos en el Parque Científico de Murcia.

El Parque Científico del INFO, tiene un papel decisivo en el desarrollo de la economía y la innovación empresarial en la Región de Murcia a través del apoyo a empresas de base científica y tecnológica avanzada. Su objetivo es impulsar la Estrategia de Innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3), persiguiendo una nueva estructura de desarrollo basada en el conocimiento, la investigación, la innovación y la competitividad en sectores productivos clave como el de las TIC y el Bio-agroalimentario.

A 31 de diciembre de 2020 las empresas ubicadas en el Parque Científico son: Superlumen, Foodtopia, Miw Energía, RingSouth Europa, Think Tank InnoTech, Eurovértice, Voptica, IDUCQ Al-mabe, Dencells, Microgaia, Abiopep, Neo, D&M, Aserti, Vócali, Neuromoble y Centic.

Proyectos Tecnológicos en CEEIC.

A 31 de diciembre de 2020 las empresas ubicadas en el CEEIC son: Ciencia Sanitaria, Eskandinavia, GDPI, Crusol, Biyectiva, Drónica, Fluid 3D, Servicios Empresariales conectados, Gesinom, Smarlogy, Gas Licuado Zaragoza, Govertis y Ameris,

Proyectos Tecnológicos en CEEIM.

A fecha de 31 de diciembre de 2020 las empresas ubicadas en el CEEIM son Smartdebops, Savingwe, Neoradix, Icma, Introbay, Aicrum, Iotic, Ecoprinx, Phicus, Bemyvega, La era de los valientes, Readyme, Timiak Tech, Datuary, Nature Biotech, Atead y Binarii.

Línea 3.7. Spin-Offs

Empresas de Base Tecnológica participadas por UMU y UPCT.

En las Universidades, la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica (EBT) es un elemento clave de su estrategia de transferencia de tecnología y conocimiento; constituye un impulso fundamental en la orientación hacia el empleo, contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico y social de la región. En las universidades, la investigación aplicada es la base de las EBTs, utilizan el conocimiento científico y técnico para el desarrollo de productos y procesos innovadores por lo que se convierten, por su repercusión, en actores del desarrollo y difusión de las nuevas tecnologías, que constituyen un elemento clave por su repercusión en el desarrollo y difusión de nuevas tecnologías, su impacto en la creación de empleo de calidad, su capacidad de generar un alto valor añadido en la actividad económica y su aportación al desarrollo regional.

> 14 Spin-offs en la UMU:

Odin Solutions S.L, Thader Biotechnology SL, Vertebra Gestion SL, Vóptica SL, Kronohealth SL, Habilidades no cognitivas SL

(Educar para ser), Laboratorio de estrategias e ideas sobre el territorio SL, Criminorum SL, Bleecker Technology SL, Biocardio SL., Longseq Application S.L., y Transferencia e innovación tecnológica agroalimentaria S.L.

> 7 Spin-offs en la UPCT:

Emite, Ingeniatic, Bio-iPack, E-lighthouse, White Lynx, Nanocarbons y Qartech Innovations.

Programa +Spin off. CARM, Universidades.

El programa tiene como objetivo fomentar, apoyar e impulsar la transferencia de tecnologías y resultados de investigación con vocación disruptiva, generados por las universidades de la Región de Murcia. Se centra en la identificación de los resultados de investigación más cercanos al mercado, es decir, más fácilmente transformables en nuevos bienes o servicios de valor y su posterior validación y transferencia al mercado mediante la vía que se considere más apropiada para cada caso, y que más concretamente puede adoptar la forma de contratos de investigación, acuerdos de explotación de patentes u otras formas de protección de la propiedad industrial e intelectual o la creación de Empresas de Base Tecnológica.



Línea 3.8. Ayudas y financiación C(i*EMP)

Ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables. INFO.

En 2020 se publicó la convocatoria de ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables en las que se contemplaba como empresas beneficiarias, aparte de las empresas de base tecnológica, a empresas con modelos de negocio innovador y escalable, es decir, aquellas que pudieran establecer una clara diferenciación con su competencia y que fueran capaces de generar ingresos de forma exponencial al crecimiento de su estructura de costes.

- > 6 empresas beneficiarias.
- > Importe ayudas: 200.000 euros.

Ayudas EIBTs. INFO.

Convocatoria de ayudas a EIBTs en las que se contemplaba como empresas beneficiarias a las empresas de base tecnológica y las innovadoras en tecnología.

- > 32 empresas beneficiarias.
- > Importe Ayudas: 1.500.000 euros.

Red Punto PIDI. CEEIC, CDTI.

Ceeic forma parte de la Red de Agentes PIDI, promovida por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, como punto de asesoramiento en el ámbito de la financiación de proyectos de I+D+i. Ceeic, que desde sus inicios presta de manera gratuita este tipo de servicios, pretende así consolidarse como entidad de referencia en materia de financiación de proyectos de I+D+i en la Comarca de Cartagena, contribuyendo a solucionar una de las problemáticas habituales de las empresas y grupos de investigación que desarrollan proyectos de I+D+i, la necesidad de financiación, y aprovechando

- > 30 empresas.

Acompañamiento financiero. CEEIC.

El principal objetivo que persigue dicha iniciativa es el de configurar una nueva vía que sirva para acompañar y profesionalizar el proceso de solicitud de financiación (préstamos, créditos,

subvenciones, rondas de inversión...) a las Pymes que demanden este servicio, facilitándoles el acceso y las negociaciones con entidades financieras, instituciones o de inversión. La financiación bancaria tiene gran dificultad a la hora de canalizar sus fondos a jóvenes empresas, y más aún cuando éstas incluyen un componente innovador, esto unido, a la gran carencia de educación financiera en los promotores de las EIBTs hace que sea indispensable este acompañamiento.

> 10 emprendedores.

Programa Finanzia. CEEIC.

Con este programa se pretende dar a conocer las principales fuentes de financiación para emprendedores, pymes y startups, así como mostrar las claves para tener éxito en el acceso a los recursos necesarios para financiar las necesidades de su proyecto empresarial. La financiación tradicional bancaria y la financiación alternativa, business angels, crowdfunding, préstamos participativos, capital riesgo son de vital importancia para las etapas iniciales de muchas startups ubicadas en sectores de última tecnología, pero también son las grandes desconocidas para ellos. Se llevarán a cabo actividades en Ceeic, relacionadas con la sensibilización y puesta en conocimiento de las ventajas de financiar un proyecto empresarial por una u otra línea.

> 75 empresas.

> 2 jornadas.

Wannaseed. CEEIM.

Wannaseed es un fondo de inversión en start-ups concebido para participar y hacer realidad el lanzamiento de proyectos con vocación global que se encuentren en fases tempranas (validación o semilla). La misión primordial es la participación en proyectos empresariales de reciente creación con gran capacidad de crecimiento y vocación de convertirse en compañías de alto valor añadido, aportando capital monetario y la experiencia en gestión de los miembros del vehículo a cada una de las empresas participadas.

> 14 proyectos.

> 6 jornadas.

Murcia Ban. CEEIs.

Murciaban es una organización que tiene como objetivo facilitar el contacto entre empresas en sus fases iniciales con inversores privados. Su labor consiste en captar Business Angels y emprendedores con proyectos novedosos, generar su encuentro (matching) y tutelar, garantizando la veracidad de las propuestas de unos y otros, el proceso de acercamiento hasta la consecución del acuerdo definitivo.

> 18 empresas.

> 77 proyectos

> 99 inversores.

> 83 participantes/asistentes.

> 3 jornadas.

Webinar Oportunidades financiación ecosistema Emprendedor de Bruselas. CETENMA.

Webinar dirigido a empresas, universidades, OPI, Centros Tecnológicos, Ayuntamientos, Organismos Regionales, Investigadores, y emprendedores sobre las oportunidades de financiación en el ecosistema emprendedor.

> 109 participantes/asistentes.

> 25 emprendedores.

> 80 empresas.

> 3 horas de formación.

Programa Red de Inversores. INFO, COEC.

Con el objetivo de dinamizar y consolidar la Red de Inversores Privados de la Comarca de Cartagena, se propone este Programa, dónde pretende sensibilizar y capacitar a los empresarios y demás inversores potenciales que muestren inquietud por convertirse en Business Angels, acercándoles a la cultura del ecosistema de las startups, y las peculiaridades que conlleva la inversión de capital en las mismas. Se realizarán talleres de marcado carácter práctico, junto con acciones especializadas y la conformación de la propia Red, para favorecer el emparejamiento entre inversores privados y con startups con alto atractivo de negocio.

> 8 empresas.

> 127 participantes.

> 1 jornada.

> 3 talleres.

> 4 horas de formación.

> 20 horas de mentorización.

Acompañamiento y apoyo para la obtención de financiación ligada a la innovación. INFO, ENISA, CDTI.

Financiación de proyectos apoyados por CDTI y mantenimiento de las operaciones financiadas por Enisa, lo que refleja la consolidación del ecosistema innovador de la Región de Murcia.

> Presupuesto ejecutado: 10.663.047,20 euros.

EJE 04

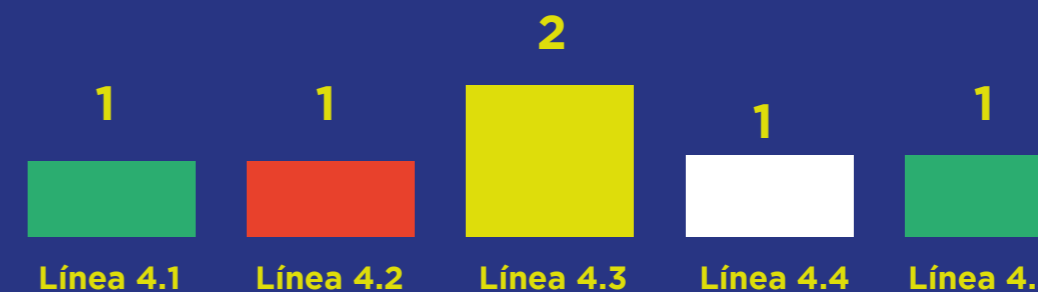
GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN

- Línea 4.1. Gobierno de la estrategia
- Línea 4.2. Comunicación de la estrategia
- Línea 4.3. Región de Murcia: territorio innovador
- Línea 4.4. Actuaciones municipales
- Línea 4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme



6

acciones
EN 2020





C(i*EMP)

Línea 4.1. Gobierno de la estrategia C(i*EMP)

Elaboración Estrategia C(i*EMP). INFO, Organismos Plan Emprendemos.

Una vez finalizado el periodo 2014-17, el INFO procedió durante 2018 a elaborar un nuevo Plan para el periodo 2018-21, denominado Estrategia C(i*EMP), que busca un cambio en el modelo de fomento y apoyo al emprendimiento sin abandonar los pilares de actuación desarrollados en el periodo 2014-2017, intensificando el apoyo hacia enfoques basados en la ciencia, la tecnología y la innovación, así como a través de cauces alternativos que permitan materializar proyectos innovadores y de rápida aceleración basados en el conocimiento generado por las universidades, centros tecnológicos y de investigación, empresas punteras y particulares interesados en la tecnología y la innovación.

Para la elaboración de la Estrategia C(i*EMP) se contó con la colaboración con todas las organizaciones del ecosistema emprendedor de la Región, con las que se conformaron cuatro Mesas de trabajo:

MESA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR: su finalidad fue permitir la participación en el proceso de elaboración de todas las organizaciones relacionadas con el emprendimiento y la empresa.

MESA DE COORDINACIÓN SECTORIAL CARM: con el objetivo de dar a conocer los contenidos entre centros directivos que pueden desarrollar políticas públicas relacionadas con el emprendimiento de modo que se detecten omisiones o propuestas de mejora antes de finalizar el mismo.

MESA DE COORDINACIÓN TERRITORIAL: foro de presentación de los contenidos del Plan para hacer partícipe a los municipios de su elaboración.

MESA DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO: con el objetivo de recabar las impresiones del ecosistema de organizaciones que tienen relación con la innovación y la transferencia de conocimiento como OTRIs, Cátedras Universidad-Empresa, Centros Tecnológicos, CEEIs, entre otros.

> 80 organismos colaboradores.

Línea 4.2. Comunicación de la estrategia

Elaboración de la Memoria de actuaciones de la Estrategia C(i*EMP) 2019. INFO, entidades colaboradoras de la Estrategia.

Elaboración de la Memoria de Actuaciones de la Estrategia C(i*EMP) desarrolladas a lo largo de 2019 para su presentación ante el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, con un resultado de 186 actuaciones, 40,1 millones de euros de ejecución presupuestaria, 43.472 consultas, asesoramientos y tramitaciones, 77.940 beneficiarios, usuarios y destinatarios directos y 130 entidades participantes y colaboradoras.

Línea 4.3. Región de Murcia: territorio innovador

Congreso Blockchain. INFO, CEEIM, Fundación Integra.

3ª edición. Su objetivo es conectar las diferentes áreas de desarrollo tecnológico del mundo de las criptomonedas y blockchain que tenemos en la Región de Murcia en una jornada para aprender de los mejores y compartir conocimientos, con el objetivo común de seguir consolidando el talento tecnológico en la Región de Murcia.

- > 350 asistentes/participantes.
- > 12 charlas/talleres.

Misión tecnológica a Israel. INFO.

Su objetivo fue conocer y establecer relaciones comerciales con el ecosistema emprendedor, de financiación y de inversión de Israel por parte de empresas de la Región de Murcia.

- > 9 empresas participantes.

Línea 4.4. Actuaciones municipales

Agentes de Empleo y Desarrollo Local. SEF, Ayuntamientos.

El SEF subvenciona los costes salariales del Agente de Empleo y Desarrollo Local contratado a tiempo completo, incluida la cotización empresarial a la Seguridad Social por todos los conceptos para impulsar el desarrollo económico y empresarial de los Municipios de la Región de Murcia.

- > 40 AEDLs subvencionados.

Línea 4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme

Actuaciones de la Red PuntoPyme. INFO, ADLs, Ayuntamientos.

A partir del mes de marzo, las actuaciones de la Red se adaptaron al estado de alarma provocado por la pandemia, y se llevaron a cabo semanalmente webinars que abordaron las principales temáticas de actualidad e interés para los emprendedores, en colaboración con los Agentes de Desarrollo Local de distintos ayuntamientos de la Región.

PREMIOS RED PUNTO PYME. Tercera edición, en la que se premiaron los 2 proyectos más innovadores apoyados durante el año, y se reconocieron a los tres agentes de desarrollo local más proactivos durante este ejercicio: Cartagena, Ceutí y Alguazas.

- > 2 proyectos innovadores galardonados.
- > 3 agentes de desarrollo local reconocidos por su actividad (Cartagena, Ceutí y Alguazas).

TALLERES “ADAPTÁNDOSE A LO INESTABLE”. Se realizaron varios webinars sobre temáticas de interés en relación con COVID-19, como los aspectos legales y laborales consecuencia de los ERTE, los apoyos de la administración, la financiación, el negocio electrónico, la transformación de espacios comerciales, la ruta empresarial post-covid, sostenibilidad y RSC, etc.

El INFO y la Red Punto Pyme han colaborado en programas como Gira Coca-Cola o el Programa Extraordinarias Cibervoluntarias, para apoyar el emprendimiento femenino.

FORMACIÓN. Los talleres ‘Adaptándose a lo inestable’ ofrecieron información útil sobre recursos ante la Covid, gestión de los ERTE, financiación, negocio electrónico, transformación de espacios comerciales, medidas sostenibles y RSC.

- > 25 ayuntamientos participantes.
- > 2.212 emprendedores.
- > 31 talleres.

WEBINARS. Actividades y videoreuniones online desarrolladas para para mostrar lo apoyos de la administración laboral y fiscal ante la crisis del COVID-19, financiación de micropymes, hoja de ruta empresarial tras la crisis del COVID-19, oportunidades de negocio digital en el sector del comercio, transformación de espacios comerciales y turísticos, captación leads y clientes potenciales, contacta, presenta y cierra ventas, economía circular y desarrollo sostenible, entre otros.

- > 8 webinars desarrollados.
- > Más de 1.300 asistentes en total.

4. MEMORIA

C(*i**EMP)



Nº de acciones en 2020 por eje y línea

EJE 1. Comunicación y enfoques	55
L1.1. Divulgación social	4
L1.2. Premios y casos de éxito	6
L1.3. Ferias, jornadas y talleres	5
L1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria	9
L1.5. Divulgación en la enseñanza universitaria	20
L1.6. Emprendimiento ante el desempleo	7
L1.7. Enfoques de la estrategia	4
EJE 2. Creación y consolidación de empresas	48
L2.1. Asesoramiento INFO-Red PuntoPyme	20
L2.2. Simplificación administrativa	5
L2.3. Prometeo Emprende	2
L2.4. Espacios para el emprendimiento	4
L2.5. Acompañamiento para la financiación y avales	4
L2.6. Internacionalización	5
L2.7. Agricultura, economía social y autónomos	8

EJE 3. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador	47
L3.1. Captación de talento	6
L3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias	7
L3.3. Startup	8
L3.4. Escalado	4
L3.5. Transferencia de conocimiento	6
L3.6. Proyectos tecnológicos	4
L3.7. Spin-Offs	2
L3.8. Ayudas y financiación	10
EJE 4. Gobernanza y comunicación	6
L4.1. Gobierno de la estrategia	1
L4.2. Comunicación de la estrategia	1
L4.3. Región de Murcia: territorio innovador	2
L4.4. Actuaciones municipales	1
L4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme	1
TOTAL	156

La estrategia en cifras

63.307

Beneficiarios/ Usuarios
Destinatarios directos



33.851

Alumnos

15.483

Participantes/
asistentes

8.081

Emprendedores

5.892

Desempleados



20.210

Trámites y
asesoramientos

4.703

Horas de formación

1.898

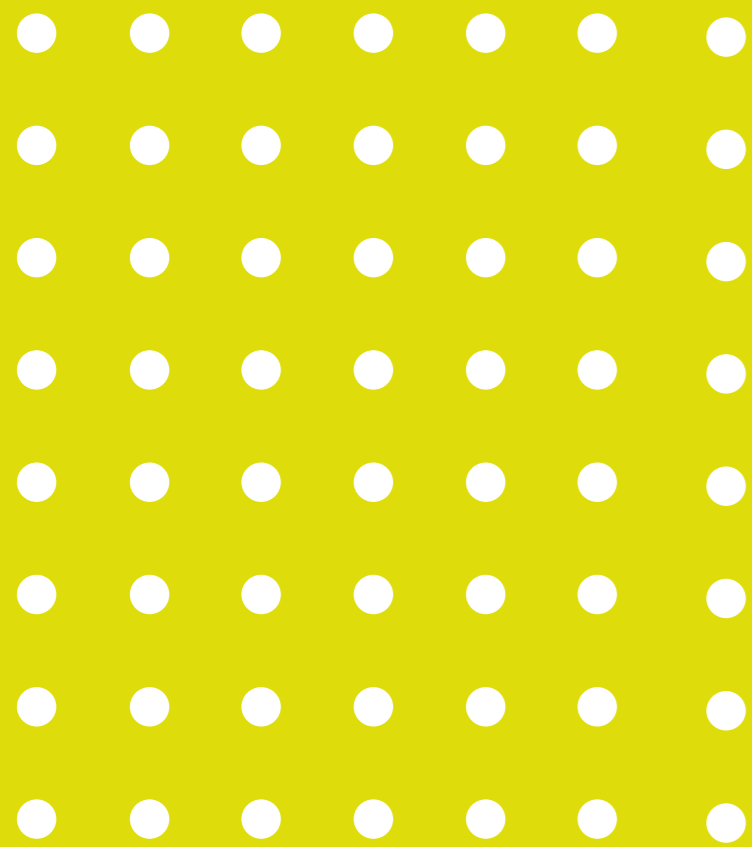
Horas de mentorización

1.732

Empresas participantes

1.489

Proyectos apoyados



Otros resultados:



1.647

Talleres/charlas

292

Profesores

311

Jornadas

212

Centros educativos

86

Proyectos premiados
(121.700 € en premios)

60

Empresas ubicadas
en espacios para el
emprendimiento

DATOS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

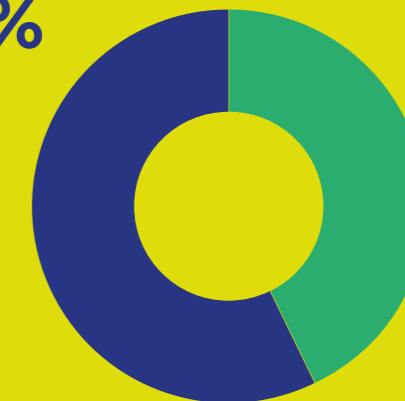
EJE 1. Comunidad y enfoques	3.627.530,39
EJE 2. Creación y consolidación de empresas	143.173.249,41
EJE 3. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador C(i*EMP)3	13.478.093,44
EJE 4. Gobernanza, comunicación y cooperación	1.169.774,00
TOTAL EJECUTADO 2020	161.448.647,23

	Presupuesto 2020	Ejecución 2020*	% Ejecución*
Actuaciones	26,2 M	18,4 M	70,2%
Financiación	19,9 M	143,1 M	719,1%
Ejecución CIEMP 2020	46,1 M	161,5 M	350,5%

*NOTA: el gran incremento en la ejecución durante el ejercicio 2020 se debe a la puesta a disposición de nuevas líneas de ayuda destinadas a paliar los efectos producidos en la economía regional por la situación de pandemia.

Presupuesto 2020 (M)

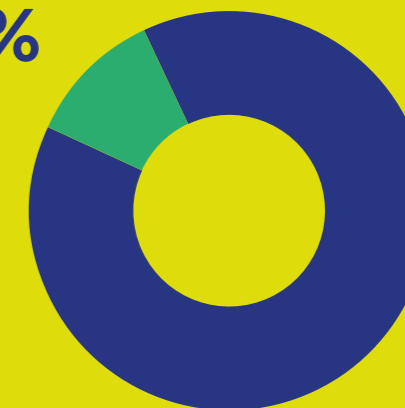
Actuaciones
19,9. **43%**



Financiación
26,2. **57%**

Ejecutado 2020 (M)

Actuaciones
18,4. **11%**



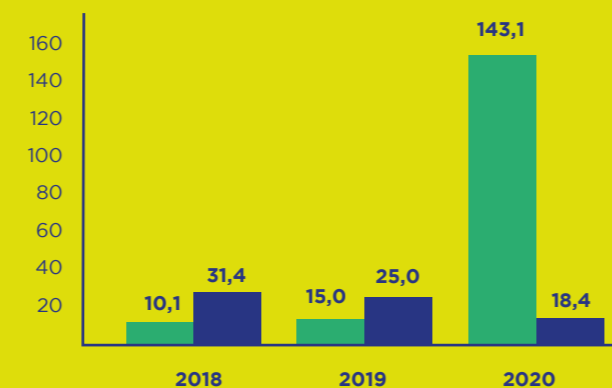
Financiación
143,1. **89%**

Indicadores estratégicos

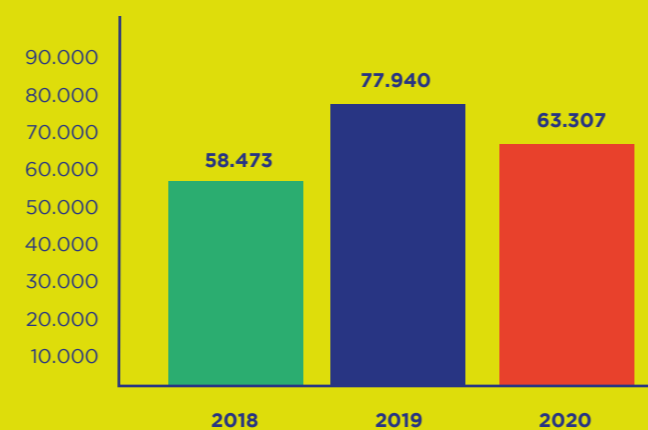
INDICADOR	OBJETIVO	2019	2020	FUENTE
Tasa de actividad emprendedora	> 4,5% reajustable anualmente	4,8%	5,2%	GEM 2019
Alumnos matriculados en STEAM	12.000	12.428	12.797	UMU, UPCT, UCAM
Número de empresas creadas	12.000 periodo	2.421	2.263	INE
Tasa de emprendimiento femenino	>40%	42,9%	48,1%	GEM 2019
Número de sellos EIBT	> 12,5% anualmente	17,1%	19,5%	CEEIs
Número de empresas Spin-Off	30 periodo	17	21	UMU, UPCT
Industrias escaladas	40	45	49	INFO
Financiación otorgada a emprendedores	> 60M periodo	15M	143,1 M	INFO

Evolución 2018-2020

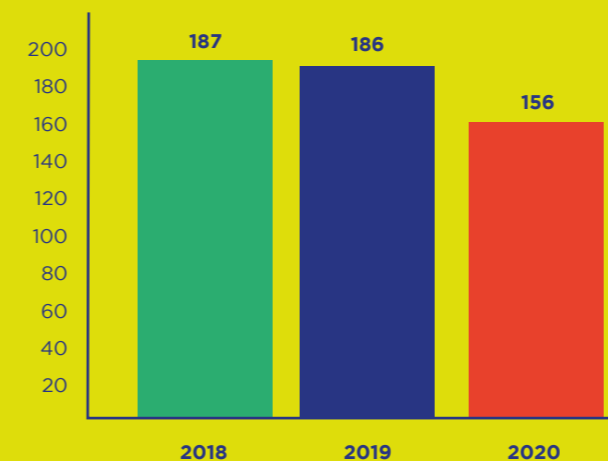
Evolución presupuestaria 2018-2020 (M)



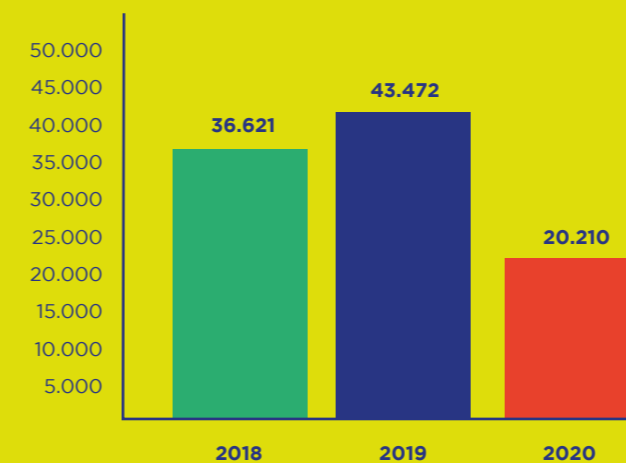
Beneficiarios/usuarios/destinatarios



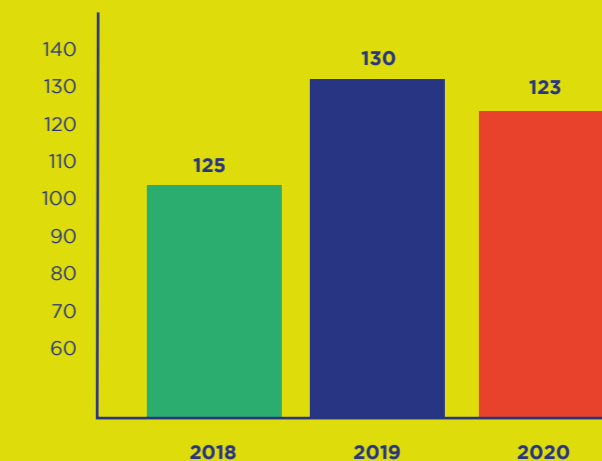
Actuaciones desarrolladas



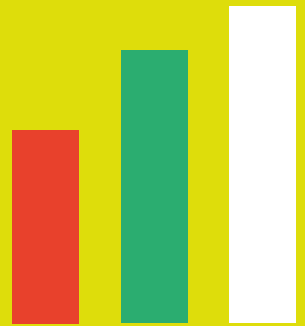
Consultorías/asesoramientos/tramitaciones



Participantes y colaboradores



$C(i*EMP)$



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

