



Instituto de Fomento de la Region de Murcia

Catalogo de Servicios de Dinamizacion Mercados Exteriores

Convocatorias de Ayudas “Dinamizacion”

REGIÓN
DEMURCIA

Índice de Servicios de Dinamización de Mercados Exteriores

Categoría	Nombre	Página
Categoría A	Prospección de Mercado	3
Categoría B	Viaje de Prospección	4
Categoría C	Introducción Comercial	5
Categoría D	Servicios asociados a la participación de ferias	6
Categoría E	Servicios asociados a la implantación en el mercado	7
Categoría F	Otros servicios asociados a la apertura del mercado de destino el lanzamiento de nuevos productos	8
Listado Tarifas Máxima/unidad por Mercado		9

REGIÓN
DEMURCIA

Categoría	Nombre	Descripción	Entregable	Unidades Máximas
Categoría A	Prospección de Mercado	<p>Se realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio específico del mercado en relación con el producto del cliente. 2. Búsqueda de fuentes de información relacionadas con el producto. 3. Análisis de la competencia, tendencias y variables de comercialización. 4. Identificación de potenciales Compradores/Distribuidores/Proveedores. 5. Entrevistas por parte del consultor con algunos de los potenciales Compradores /Distribuidores/ Proveedores para testar la aceptación de la empresa en destino. <p>Nota: Este tipo de contrato no implica desplazamiento de la empresa al mercado de destino</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de actuación. 2. Contrato. 3. Informe Final. 4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente. 	1 unidad.

REGIÓN
DEMURCIA

Categoría	Nombre	Descripción	Entregable	Unidades Máximas
Categoría B	Viaje de Prospección	<p>Se realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de fuentes de información relacionadas con el producto del cliente. 2. Estudio específico del mercado en relación con el producto del Cliente (precio, tendencias, competencia, variables de comercialización, canales de distribución, etc.). 3. Identificación de potenciales Compradores/Distribuidores/ Proveedores. 4. Adaptación de documentación en colaboración con el Cliente (presentación, dossier, etc.). 5. Distribución de la documentación del Cliente entre los potenciales Compradores/Distribuidores/ Proveedores. 6. Preselección de Compradores/Distribuidores/Proveedores interesados. 7. Elaboración de una ficha de cada Comprador/Distribuidor/ Proveedor seleccionado. 8. Envío de esta información al Cliente. 9. Concertación, de acuerdo con el Cliente, de una agenda de entrevistas. 10. Apoyo a la empresa durante las entrevistas. 11. Seguimiento inicial de los contactos realizados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de actuación. 2. Contrato. 3. Informe Final. 4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente. 	3 unidades

Categoría	Nombre	Descripción	Entregable	Unidades Máximas
Categoría C	Introducción Comercial	<p>Se realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio genérico del mercado. 2. Búsqueda de fuentes de información. 3. Identificación de potenciales Compradores/Distribuidores/Proveedores. 4. Búsqueda de información sobre los Compradores/Distribuidores/Proveedores. 5. Preselección de Compradores/Distribuidores/Proveedores. 6. Elaboración de una ficha de cada Comprador/Distribuidor/Proveedor seleccionado. 7. Envío de esta información al Cliente. 8. Concertación, de acuerdo con el Cliente, de una agenda de entrevistas. 9. Apoyo a la empresa durante las entrevistas. 10. Asesoramiento en la selección de Compradores/Proveedores y la formalización de acuerdos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de actuación. 2. Contrato. 3. Informe Final. 4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente. 	6 unidades

Categoría	Nombre	Descripción	Entregable	Unidades Máximas
Categoría D	Servicios asociados a la participación en ferias.	<p>Se realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilación de información. 2. Adaptación de documentación en colaboración con el Cliente (presentación, dossier, etc.). 3. Mailing y seguimiento de los contactos de interés. 4. Visitas a empresas. 5. Elaboración de agendas de entrevistas. 6. Asistencia durante la misión o feria. 7. Seguimiento de la feria. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de actuación. 2. Contrato. 3. Informe Final. 4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente. 	3 unidades

REGIÓN
DEMURCIA

Categoría	Nombre	Descripción	Entregable	Unidades Máximas
Categoría E	Servicios asociados a la implantación en el mercado	<p>Se realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de registros de marcas y patentes. 2. Homologación de documentación. 3. Gestión administrativa, financiera, jurídica, etc. 4. Búsqueda de inmuebles: oficinas, locales, etc. 5. Selección y gestión de recursos humanos. 6. Servicios de representación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de actuación. 2. Contrato. 3. Informe Final. 4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente. 	Hasta un máximo de 12 unidades, según la dimensión del proyecto.

REGIÓN
DEMURCIA

Categoría	Nombre	Descripción	Entregable	Unidades Máximas
Categoría F	Otros servicios asociados a la apertura del mercado de destino o el lanzamiento de nuevos productos	Se realizarán cualquier otra tarea no contemplada en las categorías anteriores relacionadas con la apertura de nuevos mercados para la empresa o bien el lanzamiento de nuevos productos en mercados ya existentes.	1. Plan de actuación. 2. Contrato. 3. Informe Final. 4. Documento de aceptación de los servicios por el cliente.	Hasta un máximo de 6 unidades, según la dimensión del proyecto.

Nota: En la realización de estos servicios no cabe la subcontratación con terceros, salvo para cuestiones puntuales y siempre que quede debidamente justificado en el Informe Final de los trabajos realizados.

REGIÓN
DEMURCIA

LISTADO TARIFAS MÁXIMA POR UNIDAD POR MERCADO	
País	Tarifa / Unidad
Albania	1.600 euros
Alemania	1.700 euros
Argelia	1.400 euros
Argentina	1.500 euros
Austria	1.700 euros
Bélgica	1.700 euros
Bosnia - Herzegovina	1.600 euros
Brasil	1.600 euros
Bulgaria	1.500 euros
Camerún	1.400 euros
Canadá	1.800 euros
Chile	1.500 euros
China	1.900 euros
Colombia	1.500 euros
Costa de Marfil	1.400 euros
Croacia	1.600 euros
Cuba	1.500 euros
Dinamarca	1.700 euros
EE. UU.	1800 euros
Emiratos Árabes Unidos	1.800 euros
Eslovaquia	1.600 euros
Eslovenia	1.600 euros
Estonia	1.600 euros
Finlandia	1.700 euros
Francia	1.700 euros
Grecia	1.600 euros
Holanda	1.700 euros

Hungría	1.500 euros
India	1.750 euros
Islandia	1.700 euros
Italia	2.000 euros
Japón	2.000 euros
Kazajstán	1.700 euros
Kosovo	1.600 euros
Letonia	1.600 euros
Lituania	1.600 euros
Luxemburgo	1.700 euros
República de Macedonia	1.600 euros
Malasia	1.750 euros
Marruecos	1.400 euros
México	1.500 euros
Montenegro	1.600 euros
Noruega	1.700 euros
Panamá	1.500 euros
Paraguay	1.500 euros
Perú	1.500 euros
Polonia	1.600 euros
Portugal	1.600 euros
Qatar	1.800 euros
Reino Unido	1.700 euros
Republica Checa	1.600 euros
Rumania	1.500 euros
Rusia	1.700 euros
Senegal	1.400 euros
Serbia	1.600 euros
Singapur	2.000 euros
Sudáfrica	1.600 euros
Suecia	1.700 euros

Tailandia	1.750 euros
Taiwán	1.600 euros
Ucrania	1.600 euros
Uruguay	1.500 euros



info

REGIÓN
DEMURCIA