



INFORME
DE FERIA

2024



International Istanbul Furniture Fair

Estambul
23-28 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

3 de abril de 2024
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Enrique Moreno Nieto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<https://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	6
2.3.1. Expositores	6
2.3.2. Visitantes	6
2.4. Participación española	8
3. Actividades de promoción	9
3.1. Ofecome	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
5. Valoración	11
6. Anexos	12
6.1. Datos de interés	12
6.1.1. Transporte	12
6.1.2. Direcciones de interés	13
6.2. Planos de la feria	14
6.3. Fotografías de la feria	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

IIF – INTERNATIONAL ISTANBUL FURNITURE FAIR

Fechas de celebración del evento:	23-28 de enero de 2024
Fechas de la próxima edición:	21-26 de enero de 2025
Frecuencia, periodicidad:	Anual, III edición.
Lugar de celebración:	Dos espacios diferentes: Tüyap Fair and Congress Center e Istanbul Fuar Merkezi
Horario de la feria:	Horario ininterrumpido de 10:00 a 18:00 horas
Precios de entrada:	Entrada anticipada <i>online</i> gratuita o, en caso de asistir sin entrada, venta en la taquilla por 300 liras turcas o 10 euros
Precio del espacio:	180 euros por m ²

1.2. Sectores y productos representados

Como el propio nombre de la feria indica, el sector representado es el del mobiliario en general, pero dentro de este encontramos casi una veintena de modalidades:

- Muebles y accesorios modulares para la sala de estar, comedor y dormitorio
- Muebles modernos modulares para el comedor y dormitorio
- Muebles y accesorios de sala de estar y de comedor clásicos y lujosos
- Muebles y accesorios de dormitorio clásicos y lujosos
- Muebles y complementos para bebés, niños y adolescentes
- Muebles de pared y televisores
- Mobiliario escolar y educativo
- Mobiliario de oficina y tapicería
- Mesas, mesas auxiliares y de café
- Sillones, sillas y sofás cama
- Iluminación, muebles de jardín
- Accesorios para muebles y unidades complementarias
- Textiles para el hogar y decoración



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria ha sido organizada por [Tüyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.](#) y por [MOS Fuarçılık A.Ş.](#), siendo la primera la empresa encargada de organizar exposiciones y ferias en Turquía y en el extranjero desde 1979, y la segunda la filial de la [Federación de Asociaciones del Mueble](#) (MOSFED, por sus siglas en turco). Esta federación integra a quince asociaciones las cuales representan diferentes sectores específicos:

- [MAKSDER](#): Asociación Accesorios Industriales para Muebles
- [MOBDER](#): Asociación de Fabricantes y Exportadores de Muebles
- [IMOS](#): Asociación de la Industria del Mueble de Inegöl
- [ANSIMOD](#): Asociación de Fabricantes de Muebles de Ankara
- [OMSIAD](#): Asociación de Empresarios e Industrias del Mobiliario de Oficina
- [MOSDER](#): Asociación Turca de Fabricantes de Muebles
- [ESMOS](#): Asociación del Clúster de la Industria del Mueble de Eskişehir
- [MOBID](#): Asociación de Empresarios de Muebles de Samsun
- [ANMODER](#): Asociación de Empresarios de Industrias del Mueble de Antioquía
- [MOBSAD](#): Asociación de Empresarios de la Industria del Mueble
- [OMSAD](#): Asociación de Industriales de Mobiliario y Material Escolar
- [KAYMOS](#): Asociación de la Industria del Mueble de Kayseri
- [MUDER](#): Asociación de Industrias e Importadores de Muebles de Cocina y Baño de Madera
- MOSIAD: Asociación de Empresarios de Industriales de Muebles de Adana
- EGEMOB: Asociación Solidaria de Industrias del Mueble del Egeo

Esta feria, considerada como una de las tres ferias del mueble más prestigiosas del mundo, y la que más visitantes y empresas recoge en toda Europa, cuenta con hasta 28 pabellones repartidos en dos de los recintos feriales más grandes de la ciudad de Estambul, los cuales suman 250.000 m² de espacio.



2.1. Ubicación

La ubicación exacta de ambos recintos es la siguiente:

Tüyap Fair and Congress Center: Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, 34500 Büyükçekmece – İstanbul

Istanbul Fuar Merkezi: Yeşilköy Mah. Atatürk Cad. Hol 1 Blok No: 5/2, İç Kapı No:1, Bakırköy, 34149 İstanbul.¹

En las páginas [14](#) y [15](#) se pueden encontrar los planos del recinto.

2.2. Servicios ofrecidos

Las empresas organizadoras del evento proporcionaron seguridad tanto en el interior como en los alrededores del evento en todo momento. Había taquillas en cada entrada para aquellos que no adquirieron su acreditación *online*, y cada hora se proporcionó a los visitantes autobuses lanzadera que conectaban los recintos en ambos sentidos.

Los recintos contaban con aseos en cada pasillo, servicio de restauración y cafeterías, y el personal de las empresas organizadoras asesoraba a los visitantes para encontrar fácilmente los stands.

2.3. Datos estadísticos de participación

2.3.1. Expositores

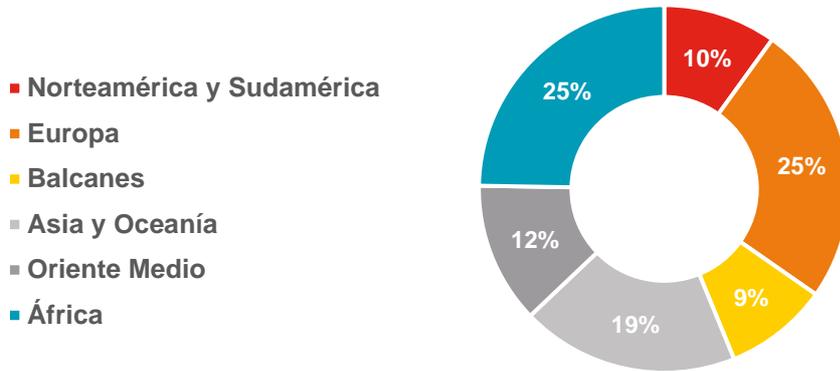
En la feria participaron **868** empresas diferentes, de las cuales 7 provenían del extranjero, es decir, un 0,8 %. Las empresas extranjeras de manera directa provenían de Rusia, Malasia, Moldavia, Líbano, Estados Unidos y Azerbaiyán. Además, compañías de Bélgica, Italia, Macedonia, España, Tailandia, Uzbekistán y Reino Unido se encontraban representadas por otra entidad.

2.3.2. Visitantes

Asistieron un total de 144.136 visitantes, de los cuales 25.364 provenían del exterior. Esto indica que el 17,6 % del total fueron extranjeros. Esto dista bastante del perfil de los expositores.

¹ En el [Anexo 6.1.1.](#) se pueden ver más detalles sobre cómo acudir al recinto.

GRÁFICO 1. PROVENIENCIA GEOGRÁFICA DE LOS VISITANTES



Fuente: *Post Show Report* de la feria.

Gran parte de los visitantes tenían relación con el sector, es decir, que su propósito era el de continuar su negocio más que simplemente ver los muebles para su compra directa.

TABLA 1. CAMPO DE ACTIVIDAD DE LOS VISITANTES (TOP 6)

Productor	Exportador	Importador	Distribuidor	Proveedor de servicios	Vendedor
21 %	18 %	15 %	12 %	11 %	7 %

Fuente: *Post Show Report* de la feria.

De los sectores en los que se dividían los recintos, se observó una preferencia de los asistentes por los muebles modulares, para bebés y adolescentes, y de jardín.

TABLA 2. DISTRIBUCIÓN DE SECTORES A QUE ACUDIERON LOS VISITANTES (TOP 6)

Muebles modulares - modernos	Bebés y adolescentes	Muebles de jardín	Muebles de lujo	Colchones	Mobiliario de oficina
21 %	18 %	15 %	12 %	11 %	7 %

Fuente: *Post Show Report* de la feria.

La mayoría de los visitantes aprovecharon la feria para reunirse con sus proveedores actuales y conocer otros nuevos, para ampliar su catálogo de productos, y averiguar cuáles son las novedades de este año en el sector.



TABLA 3. PROPÓSITO DE VISITA (TOP 6)

Reunión con la red de proveedores actual	Dar órdenes de compra	Obtener una nueva red de proveedores	Conocer novedades	Encontrar vendedores, representantes, partners y distribuidores	Reunirse con expertos del sector
93 %	83 %	82 %	81 %	78 %	77 %

Fuente: *Post Show Report* de la feria.

2.4. Participación española

Las empresas españolas [Crevin](#) y [Alhambra Fabrics](#) estuvieron presentes en la feria en el stand de su representante turco. Esta presencia les sirvió para que los visitantes pudieran comprobar de primer mano la calidad del producto de ambas.

Crevin, fundada en el año 1976 en Terrassa, Barcelona, se dedica a la fabricación de tejidos de manera íntegra en su central. Utilizan materias primas de origen local, maquinaria de última generación y equipos de acabados dentro de un proceso de fabricación de alta calidad, certificado por las normas ISO 9001 e ISO 14001.

Alhambra Fabrics, fundada en 1977 en Alicante, produce y diseña textiles de alta calidad, se preocupa por la innovación y garantiza compromiso y confianza.

Por otro lado, [Resol](#) fue la tercera empresa española presente en la feria a través de un representante, pero sin acompañar por otras compañías nacionales como el caso anteriormente mencionado. Su primer producto se fabricó en 1985, y desde entonces diseña y produce mobiliario de exterior de diseño, para hostelería y para jardín o terraza.



3. Actividades de promoción

3.1. Ofecome

Un representante de la Oficina Comercial de España en Estambul acudió a la feria, donde pudo reunirse con el representante de ventas internacionales de la empresa organizadora, el señor Çağdaş Akyol, con la directora de ventas y *marketing* de MOS Fuarcilik, la señora Elif Kaya, y tuvo la oportunidad de visitar seis empresas de la mano de Çağdaş.

Sus impresiones, sugerencias y valoraciones quedan recogidas en este informe.

icex

4. Tendencias y novedades presentadas

La industria del mueble turca está experimentando un importante crecimiento desde el inicio del nuevo milenio. La producción ha alcanzado un valor de 12.000 millones de dólares en 2023, de los cuales 5.000 millones pertenecen al comercio con otros países. Al comienzo de este siglo, las exportaciones tenían un valor de tan sólo 250 MUSD. Turquía ha pasado de ser el 36.º país en volumen de exportaciones al 7.º puesto, y actualmente lucha por ascender otros dos escalones hasta la 5.ª posición. Además, para el año 2028 espera exportar 12.000 MUSD.

Otro objetivo de las empresas es el de seguir contando con su público local, ya que la gran mayoría de turcos prefiere consumir mobiliario del país. La asociación de empresas del mueble turcas espera un pabellón español, debido a que los importadores del norte de África desean conocer la calidad que ofrece España en sus productos, y les es complicado asistir a estos eventos en Europa por la dificultad a la hora de obtener visados.

Asimismo, la asociación afirma que hay cientos de compañías que están en la lista de espera para la feria, la cual ha ocupado los dos recintos más grandes de Estambul, y que aun así no pueden ubicar toda la demanda. Si bien es cierto que priorizan la exposición de grandes manufactureras del país, por lo que en la feria se encuentran los líderes del sector.

Actualmente, a pesar de todo este crecimiento en el sector, las entidades de Turquía buscan mejorar su área de diseño, es decir, necesitan más innovación y desarrollo que normalmente encuentran en la mente de creativos europeos. Es importante destacar cómo en las estadísticas de los visitantes se observa que los muebles modulares, opinión apoyada por la organización ferial, están siendo los más atractivos este año para el público del país, seguidos por los de bebés y adolescentes.

En definitiva, este crecimiento de la industria es un atractivo para empresas españolas como vemos en las ya representadas actualmente en esta feria, las cuales pueden proveer de materia prima y experiencia a las manufacturas de la nación turca.



5. Valoración

A continuación, se muestran estadísticas relativas al grado de satisfacción de expositores y visitantes de la feria extraídos del *Post Show Report* oficial.

El 89 % de los expositores están satisfechos con la organización de la feria, considerando un 93 % del total volver la próxima edición, y recomendando un 91 % el exhibir sus productos. Esto quiere decir que aproximadamente 9 de cada 10 expositores tienen una valoración global positiva.

icex



6. Anexos

6.1. Datos de interés

6.1.1. Transporte

La IIFF se celebró en el **Tüyap Fair Convention & Congress Center**, ubicado en Cumhuriyet Mah Eski Cumhuriyet, Hadımköy Yolu Cd No: 9 D:1, 34500 Büyükçekmece/İstanbul. Se trata de un recinto ferial bastante amplio (145.000 m²), situado a las afueras de Estambul, aproximadamente a una hora en coche desde la plaza Taksim.

Para alcanzar el recinto ferial, existen diversas opciones de transporte público:

En metrobus: estación de Tüyap Fuar Convention and Congress Center, la última estación de la línea de metrobus.

En metro y tranvía

- Estación Uzunçayır en la línea de Metro Kadıköy-Kartal
- Estación Zincirlikuyu en la línea de Metro M2 Yenikapı-Hacıosman
- Estación Mecidiyeköy en la línea de Metro 4.Levent - Taksim
- Estaciones Yenibosna – Şirinevler – Ömür en la línea de Metro Aksaray-Havaalanı
- Estaciones Zeytinburnu y Cevizlibağ en la línea de Tramway Zeytinburnu - Kabataş
- Estación Zeytinburnu en la línea de Tramway Zeytinburnu - Bağcılar
- Estación Edirnekapi en la línea de Tramway Sultançiftliği - Edirnekapi

Desde el aeropuerto Sabiha Gökçen (SAW): Estación de Uzunçayır cogiendo alguna de las líneas de autobús E10, E11, 16S.

Desde el aeropuerto de Estambul (IST): mediante el servicio de autobuses HAVAIST.

Simultáneamente, la feria se realizó en el Istanbul Fuar Merkezi.

Para acceder al recinto, existen distintas opciones de transporte:

Metrobús

El transporte al recinto ferial desde Zincirlikuyu, Mecidiyeköy y Avcılar lo proporciona el metrobús. Utilizando la línea de metrobús 34 A, puede realizar transbordo al metro del aeropuerto desde la



parada Şirinevler y bajarse en la estación World Trade Center/Istanbul Expo Center y llegar al recinto ferial.

Metro

La línea de metro Aksaray-Aeropuerto (M1A) pasa por el complejo Istanbul World Trade Center/Istanbul Expo Center. Es posible hacer transbordo a la línea de metro del aeropuerto desde las paradas de metrobús Zeytinburnu o Şirinevler.

Autobús

Las líneas de autobús 96T de IETT transportan pasajeros entre Taksim y el aeropuerto Atatürk, llegan al aeropuerto después de Ataköy y el Centro de Exposiciones de Estambul siguiendo la carretera costera de Şişhane, Unkapanı, Aksaray, Yenikapı, Zeytinburnu y Bakırköy, con salida desde Taksim.

Automóvil

Se puede llegar al recinto ferial por carretera desde tres arterias alternativas (E5, TEM y Beach Road). Además de estas opciones tradicionales, es importante mencionar que la organizadora también ofreció un **servicio gratuito de lanzadera** cada hora, desde las 10:30, el cual consistió en un microbús de 30 plazas que iba de Tuyap al Istanbul Fuar Merkezi y viceversa.

6.1.2. Direcciones de interés

- Sitio web de la feria: <https://www.istanbulfurniturefair.com/>
- Listado de expositores: <https://www.istanbulfurniturefair.com/exhibitor-list>
- Dirección de interés:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: estambul@comercio.mineco.es

- Contacto de la organización:

Sr. Çağdaş Akyol, gestor de proyectos de ventas Internacionales de Tuyap

Teléfono: +90 549 795 50 47



Email: cagdasakyol@tuyap.com.tr

Web: <https://tuyap.com.tr/>

Sra. Elif Kaya, encargada de ventas de MOSFED

Teléfono: +90 532 251 19 68

Email: elif.kaya@mosfuarcilik.com

Web: <https://mosfed.com/>

6.2. Planos de la feria

PLANO DEL PABELLÓN DEL ISTANBUL FUAR MERKEZI



Fuente: <https://www.istanbulfurniturefair.com/floor-plan>



UBICACIÓN DEL RECINTO DE IFM



Fuente: <https://www.istanbulurniturefair.com/>

6.3. Fotografías de la feria

FOTOGRAFÍA 1. ENTRADA AL RECINTO DE TÜYAP





FOTOGRAFÍA 2. ALEDAÑOS DEL RECINTO ISTANBUL FUAR MERKEZI



FOTOGRAFÍA 3. ESTAND DE MOSFED





FOTOGRAFÍA 4. STAND EN ISTANBUL FURNITURE FAIR



ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones