



INFORME
DE FERIA

2024



APM / Asia Pacific Maritime

Singapur, 13-15 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de abril de 2024
Singapur

Este estudio ha sido realizado por
Antonio Sánchez Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Detalles de la feria	6
2.2. Participación	7
2.3. Pabellones y participación internacional	8
2.3.1. Participación española en la feria	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Conferencias	10
3.1.1. Sostenibilidad	10
3.1.2. Innovación y digitalización	10
3.1.3. Mano de obra y formación	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Enlaces de interés	13
5.2. Imágenes	14
5.3. Programa	21
5.4. Otras ferias del sector	22





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

APM – ASIA PACIFIC MARITIME 2024

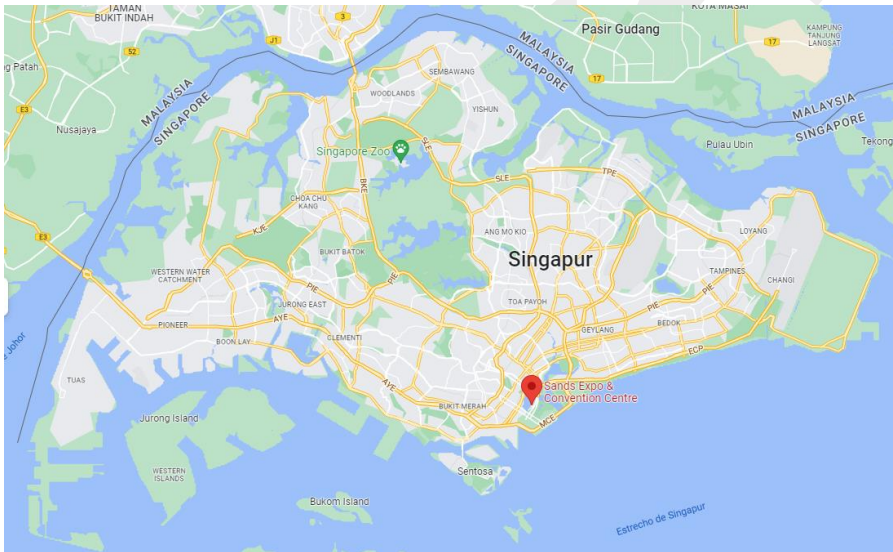
Fechas de celebración del evento: 13-15 de marzo de 2024

Horario: miércoles y jueves de 10:00 a 18:00 / viernes de 10:00 a 17:00

Fechas de la próxima edición: 25-27 de marzo de 2026

Frecuencia, periodicidad: Bienal

Lugar de celebración: Sands Expo & Convention Centre, Marina Bay Sands, Singapore



Precios de entrada y del espacio: La exhibición y la conferencia son gratis para los profesionales que atiendan como visitantes.

Organizador: [RX Singapore | RX \(rxglobal.com\)](https://rxglobal.com)

Precio del espacio:

- Espacio vacío: 570 SGD por metro cuadrado
- Paquete para pabellón nacional: 670 SGD por metro cuadrado



- Tasa de registro para pabellón nacional: 480 SGD por pabellón
- Tasa por posicionamiento en esquina: 300 SGD

Sectores representados:

- Tecnología marina
- Equipos portuarios
- Construcción y reparación naval
- Transporte y almacenaje de petróleo y gas
- *Offshore*

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Detalles de la feria

Asia Pacific Maritime es la principal exhibición y conferencia del continente asiático sobre la industria marítima. Esta ha sido la 18.^a edición celebrada en el centro de convenciones Marina Bay Sands, Sands Expo & Convention Centre de Singapur, organizada por RX GLOBAL. APM presenta una visión completa de los sectores de los buques: servicios y soluciones, tecnología, equipos para buques, suministros y mucho más. Tras 17 ediciones de demostrado éxito, la APM se ha convertido en escenario clave en el que la industria marítima mundial se reúne cada dos años para forjar relaciones comerciales y descubrir oportunidades de negocio. Singapur ofrece este evento para que se reúnan los principales responsables de la toma de decisiones mientras aprovecha su papel clave en la escena mundial como nación marítima líder y los vínculos comerciales con los mercados asiáticos.

Uno de los puntos fuertes del APM es su programa de conferencias (40 sesiones y 146 ponentes en total), cada día con una temática diferente. Destacamos algunas de ellas:

- 13 de marzo: “Keynote Panel: A Net Zero Carbon Maritime Industry – Will We Ever Get There?” - Un panel destacado sobre la industria marítima y sus esfuerzos hacia las cero emisiones de carbono.
- 14 de marzo: “Spotlight on UK - Innovation Insights: UK Technology Driving Maritime Change” - Una presentación sobre las innovaciones tecnológicas del Reino Unido en la industria marítima.
- 14 de marzo: “Addressing Emerging Threats and Future Mitigation Strategies” - Sesión sobre las amenazas emergentes en el sector marítimo y las posibles estrategias de mitigación.
- 15 de marzo: “Exploring the Role and Advancements in Onboard Carbon Capture (OCC) Technology” - Sesión sobre el avance y el papel de la tecnología de captura de carbono a bordo en el marco de la estrategia de descarbonización marítima.
- 15 de marzo: “Diversity and Inclusion in the Maritime Workforce: Fostering a more Equitable and Inclusive Industry” - Una discusión sobre la diversidad y la inclusión en la fuerza laboral marítima.

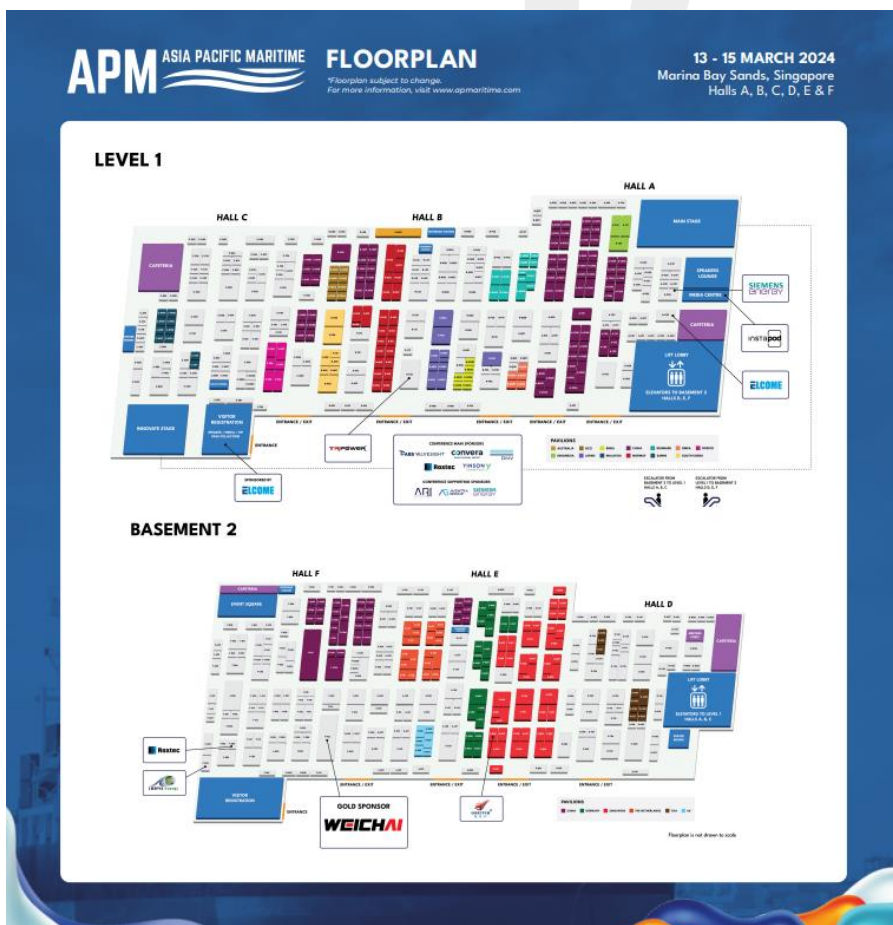
En la feria APM se aprecian diferentes perfiles:

- Propietarios de buques

- Fabricantes
- Tecnología marítima
- Astilleros
- Distribuidores y proveedores
- Expertos de la industria
- Ejecutivos de alto nivel
- Compradores

2.2. Participación

El recinto habilitado para esta edición comprendía el sótano 2 y el nivel 1, dividiendo ambos en un total de 6 *halls*, con una superficie total de más de 30.000 metros cuadrados.





Los visitantes internacionales provienen fundamentalmente de Asia: Singapur, Indonesia, Malasia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Tailandia, Australia, Vietnam, Japón y Myanmar.

Según informaron los organizadores, esta edición ha contado con alrededor de 15.700 participantes y un total de 929 expositores, contando con 17 pabellones oficiales. Además, 146 expertos en la materia han participado como ponentes en las conferencias que se han llevado a cabo.

En la siguiente tabla se puede observar la diferencia en cifras con ediciones pasadas.

TABLA 1. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

	2024	2022	2018	2016	2014
Empresas	710	286	1.432	1.521	1.518
Visitantes	15.717	7.285	14.158	14.954	14.239
Países	N/D	27	60	60	60

Este año, aún a falta del informe oficial de los organizadores, se han batido récords de asistencia, sobrepasando por primera vez los 15.000 asistentes.

En lo que respecta al precio del espacio, los precios del metro cuadrado se han revisado para la edición de 2024, siendo los precios oficiales los siguientes:

- Espacio vacío: 710 SGD por metro cuadrado
- Paquete para pabellón nacional: 840 SGD por metro cuadrado

2.3. Pabellones y participación internacional

Esta edición el APM ha contado con 17 pabellones oficiales:

- Australia: 6 empresas
- BCCI Pavilion: 8 empresas
- BMEA Pavilion: 7 empresas
- China: 131 empresas
- Dinamarca: 13 empresas



- Alemania: 19 empresas
- GMEA Pavilion: 6 empresas
- Grecia: 9 empresas
- Japón: 9 empresas
- Malasia: 2 empresas
- Países Bajos: 20 empresas
- Noruega: 27 empresas
- SAMIN Pavilion: 11 empresas
- Singapur: 41 empresas
- Corea del Sur: 10 empresas
- Taiwán: 11 empresas
- Reino Unido: 6 empresas



En el capítulo 5. Anexos se pueden encontrar fotos de algunos de los pabellones nacionales.

2.3.1. Participación española en la feria

- **Azcue Pumps:** empresa dedicada a bombas marítimas. Participa en el stand de su distribuidor, Pacific Engineering & Services PTE. LTD.
- **Fluidmechanica:** dedicada a la fabricación de equipamiento marino y de pesca, como molinetes de anclas, cabrestantes, hélices de maniobra, servotimones y demás. Estaba en el mismo stand que Azcue Pumps, que es el de su distribuidor Pacific Engineering & Services PTE. LTD.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Conferencias

La APM es más que una plataforma reconocida por el sector para las colaboraciones empresariales, ya que también crea un espacio para aprender y compartir conocimientos con sus conferencias de expertos. En esta edición, la feria ha contado con 146 ponentes que abordaron retos, intercambiaron ideas, soluciones y compartieron opiniones sobre las próximas tendencias en materias de sostenibilidad, innovación y digitalización y mano de obra y formación.

3.1.1. Sostenibilidad

Uno de los temas que más ha destacado ha sido la aceleración hacia un transporte marítimo ecológico y sostenible. De las 40 conferencias celebradas, 14 (35 %) trataron de la sostenibilidad de manera directa. Se tiene como prioridad en el sector la descarbonización del transporte marítimo. En el foro de discusión “A Net Zero Carbon Maritime Industry – Will We Ever Get There?”, se discutió sobre los combustibles alternativos como el GNL y el hidrógeno, el uso de la tecnología para lograr la sostenibilidad en el sector marítimo y los pasos que dar para la descarbonización, en un diálogo abierto entre 8 actores de máxima relevancia en el sector.

En este sentido, cabe destacar que la Autoridad Marítima y Portuaria de Singapur (MPA) apoyará la descarbonización del transporte marítimo a través de una transición con diversos combustibles, como está definido en el *Plan de Descarbonización Marítima de Singapur 2050*, con iniciativas como establecer un requisito de sostenibilidad a los barcos con bandera de Singapur para poder operar en el puerto.

3.1.2. Innovación y digitalización

El tema se centra en aprovechar las tecnologías de vanguardia y las soluciones innovadoras para aumentar la eficiencia, optimizar los procesos y reducir los costes operativos en la industria marítima. Este énfasis en la innovación tiene como objetivo mantener la competitividad y desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento. Las discusiones cubrirán herramientas de digitalización, tecnología marítima, fabricación aditiva, inteligencia artificial y aprendizaje automático, así como tecnología satelital de próxima generación para una navegación segura y eficiente en el paisaje digital. 12 de las 40 conferencias se centraron en este campo (30 %).



3.1.3. Mano de obra y formación

El tema enfatiza la inversión estratégica en el fomento de una fuerza laboral cualificada y adaptable. Este enfoque no sólo impulsa el crecimiento y la resiliencia de la industria, sino que también posiciona al sector como un actor global con visión de futuro. Las discusiones exploraron estrategias para atraer y retener talento, la integración de la inteligencia artificial (IA) en la fuerza laboral, el bienestar de los marinos, la diversidad e inclusión, y las lecciones aprendidas de las respuestas a la pandemia, centrándose en fortalecer el sector marítimo contra futuras interrupciones. 4 de las conferencias se centraron en este aspecto, destacando la conferencia del viernes 15 de marzo sobre “Integration of AI in the Maritime Workforce: Augmenting Efficiency and Decision-Making”, en la que se destacó el papel de la IA en la gestión del personal.





4. Valoración

La décimo octava edición de la feria Asia Pacific Maritime ha sido la primera que recupera su forma original tras la pandemia, volviendo a contar con 6 pabellones en los dos pisos de exposición del Sands Expo & Convention Centre. Debido a ello, este año, según los datos proporcionados por los organizadores, se han batido récords de asistencia, superándose por primera vez los 15.000 visitantes, aunque siguen sin alcanzarse los números de expositores de ediciones previas a la COVID-19.

En esta edición la feria ha tenido un enfoque muy pronunciado en la sostenibilidad del transporte marítimo y el desarrollo tecnológico para avanzar en este campo, actuando casi más como un foro de discusión y de presentación de desarrollos que como una feria puramente comercial.

El *feedback* recibido de los asistentes es ambiguo. Por un lado, ha habido una satisfacción general con las cifras de participación, la organización y las acciones realizadas durante la feria. Sin embargo, por otro, por parte de las empresas españolas que han participado ha habido una sensación de que el grado de interacción entre empresas y el interés comercial han sido bajos. Francisco de FLUIDMECANICA por ejemplo, declara que es la edición que menos visitas han recibido (apenas 50 en los tres días) y que no han cerrado ningún acuerdo comercial. En su opinión, las severas y prolongadas restricciones por la pandemia que tuvo el país han generado una deslocalización de los astilleros desde Singapur hacia Batam en Indonesia, lo que ha afectado, en su caso, al volumen de negocio del equipamiento naval.

No cabe duda de que esta feria desempeña un papel fundamental a la hora de poner en contacto a los proveedores marítimos internacionales con los compradores del sudeste asiático, aunque el sentimiento general es que no es tan efectiva para hacer negocios como en las ediciones previas a la COVID-19.

Además de la APM, Singapur es anfitrión de otras dos ferias de gran importancia en el sector marítimo y el sector de la logística en el Sudeste Asiático. Se trata de la feria SEA ASIA, que se celebra también de manera bienal, siendo la próxima en 2025, y de la feria TRANSPORT LOGISTIC and AIR CARGO SEA, que celebrará su segunda edición en 2025. En Anexos 5.4. se presenta un pequeño resumen de ambas ferias.



5. Anexos

5.1. Enlaces de interés

- Dirección web de la feria: <https://www.apmaritime.com/>
- Artículos de prensa relacionados:
 - <https://maritime-executive.com/corporate/asia-pacific-maritime-2024-sets-new-record-with-highest-attendance-to-date>
 - [Shipping Industry Seeks Energy Transition Opportunities \(apmaritime.com\)](#)
 - https://www.apmaritime.com/content/dam/sitebuilder/rxsg/apm/2024/news-media/APM_2024_Press_Release_15JAN24.pdf
 - <https://www.maritimeinformed.com/news/global-maritime-pioneers-centre-stage-apm-co-1626262906-ga-co-1627660713-ga-co-1635750780-ga-co-1635851238-ga-co-1635851401-ga-co-1655458990-ga-co-1672905604-ga-co-1680000130-ga-co-1689230632-ga-co-1693810970-ga-co-1696599249-ga-co-1699344740-ga-co-1710395367-ga-co-1710395795-ga-co-1710395888-ga.1710393140.html>

5.2. Imágenes



Estand de AZCUE PUMPS en espacio de PACIFIC GLOBAL GROUP.





Estand de FLUIDMECANICA en espacio de PACIFIC GLOBAL GROUP.



Pabellón de China.





Pabel de discusión: "A NET ZERO CARBON MARITIME INDUSTRY"



Centro del pasillo principal del Sótano 2 el primer día de feria.



Estand de TruMarine en Pabellón SINGAPUR.



Pabellón de Singapur.



Pabellón de Alemania.



Pabellón de Reino Unido.



Pabellón de Países Bajos.



Panel de discusión "Rise of green Amonia: What is needed to make it a success?".



Pabellón de Dinamarca.



Pabellón de Noruega.



5.3. Programa

DAY 1 13 MARCH 2024, WEDNESDAY			DAY 2 14 MARCH 2024, THURSDAY			DAY 3 15 MARCH 2024, FRIDAY	
APM EXHIBITION - LEVELS 1-3, HALLS A, B, C, BASEMENT 2 - HALLS D, E, F 10AM - 6PM			APM EXHIBITION - LEVELS 1-3, HALLS A, B, C, BASEMENT 2 - HALLS D, E, F 10AM - 6PM			APM EXHIBITION - LEVELS 1-3, HALLS A, B, C, BASEMENT 2 - HALLS D, E, F 10AM - 6PM	
MAIN STAGE LEVEL 1, HALL A	INNOVATE STAGE LEVEL 1, HALL C	EVENTS	MAIN STAGE LEVEL 1, HALL A	INNOVATE STAGE LEVEL 1, HALL C	EVENTS	MAIN STAGE LEVEL 1, HALL A	INNOVATE STAGE LEVEL 1, HALL C
10.30AM Opening Ceremony				10.30AM Transformation of Highlander Marine (Asia Pacific) Pte Ltd		10.30AM Effective Pandemic Mitigation and Lessons Learned: Fortifying the Maritime Sector Against Future Disruptions	10.30AM Fostering the Next Generation of Global Career Captain (GCC) Seafarers: Impact and Integration of the Maritime Decarbonization Strategy
11.5AM Keynote Panel: A Net Zero Carbon Maritime Industry - Will We Ever Get There?	11AM Transformation of Highlander Marine (Asia Pacific) Pte Ltd Hosted by: MMAP	11AM Advancing Emission-Compliant Marine Lubricants in the Decarbonization Era Hosted by: SINPEC	11AM Shipping Outlook for 2024 and Beyond - What Lies Ahead	11AM Spotlight on UK - Innovation Insights: UK Technology Driving Maritime Change Hosted by: SMI	11AM CMC Marine Fin Stabilizers From Italy Event Space @ Basement 2, Hall F All are welcome Hosted by: TYNDP/AVL	10.55AM Carbon Capture: What it is All About and Where it Fits into the Wider Maritime Decarbonization Efforts	10.55AM Making Marine Propulsion Greener: Is Hydrogen the Answer?
12.30PM Future of Vessel Classification - How Classification is Evolving to Support Innovation and Sustainability	12.30PM Spotlight on Norway - Norwegian Innovations: Pioneering Green and Sustainable Maritime Solutions Hosted by: DNV		12PM Forecasting Ship Charter Rates and Examining the Various Factors Influencing Them	12PM Report Card: Has AI and Machine Learning Gained its Desired Impact in the Maritime Sector?		11.30AM Integration of AI in the Maritime Workforce: Augmenting Efficiency and Decision Making	11.30AM Making Marine Propulsion Greener: Is Hydrogen the Answer?
12.30PM Safety and Compliance Through Digitalisation	12.30PM Safety and Compliance Through Digitalisation All are welcome			12PM Addressing Emerging Threats and Future Mitigation Strategies			12PM Risk of Green Ammonia: What is Needed to Make it a Success?
1.30PM Exploring the Potential of Green Steel and Material Circularity in Creating a Sustainable Shipping Sector	1PM Using Drones in Maritime Inspection to Save Time and Reduce Costs All are welcome		1PM Is the Maritime Sector Struggling to Innovate?	1PM Summa Vortex' Updated Cyber Security Rules for Classification of Marine Units		12.30PM Seafarers' Sanctuary: Marketing Well-being at Sea	1PM The Case for Hydrogen: Overcoming Infrastructure and Supply Challenges and Identifying Opportunities for Implementation and Investment
1.50PM Indonesian Maritime Future Energy - Opportunities and Challenges	1.30PM Mastering Systems Management Plan - User's Handbook All are welcome			1.30PM Spotlight on Norway - Norway's Maritime Solutions: Navigating the Digital and Green Frontier - by Norwegian Exhibitors Hosted by: DNV			1PM Methanol: A Future-Proof Fuel
2.30PM Vessel Decarbonisation - Use Cases for Methanol Fuel Cell and Electro-Fuel	2PM Leveraging on Maritime Digital Platforms to Optimise Vessel Operations, Improve Efficiency and Reduce OPEX		2.30PM Value Penet's Approach to Electrification & Alternative Fuel Event Space @ Basement 2, Hall F By invitation only	2.45PM Unlocking The Future of Broadband at Sea: How Multi-Orbit Connectivity is Propelling Maritime Forward All are welcome	2.30PM Promotion of Nonbank Digitalising Industry and Market Matching Meeting Event Space @ Basement 2, Hall F By invitation only	2.30PM Developing a Future-Ready Maritime Workforce	2.30PM Addressing Legal Disputes in the Maritime Industry
2.50PM Is Electrification the Way Forward? What is Needed to Develop a Sustainable Framework?				2.50PM Maritime Seminar & Q&A 1.50PM - Networking Reception Party Host			
3.30PM Green Shipping Corridors: Fostering Eco-Friendly Transportation Networks	3PM Alternative Fuels for Decarbonisation of Shipping - The Safety Requirements All are welcome & attendees		3.30PM Additive Manufacturing: Is it Time for Mainstream Adoption and What Benefits does it Bring?		3PM Networking Event Event Space @ Basement 2 All are welcome Hosted by: ASPM	3.30PM Diversity and Inclusion in the Maritime Workforce: Fostering a More Equitable and Inclusive Industry	3.30PM Accelerating Green and Smart Ports Development Through Ecosystem Development
4.30PM Clean Energy Transition in Shipping: Optimising Strategies, Hitting IMO Targets and Balancing Profitability	4PM Navigating a Greener Future by Using "Light-weight, Green & Sustainable Innovation Solutions" All are welcome & attendees		4.30PM The Role of Maritime Insurance in Supporting Sustainable Maritime Development		4PM Seminars Energy Networking Reception Event Space @ Basement 2, Hall F By invitation only Hosted by: SITEMS OF 12/17		
5.30PM APM & FSRU Asia Summit 2024 Industry Networking Event All are welcome	5PM Spotlight on The Netherlands - No Guts, No Glory! The Bold Maritime Ambition of The Netherlands Hosted by: APM & FSRU						

CONFERENCE THEMES

- SUSTAINABILITY
- PORTS & TERMINALS
- MARINE PA & LEGAL
- MARKET INTELLIGENCE
- INNOVATION & DIGITALISATION
- MANPOWER & TRAINING
- MARITIME CYBER SECURITY
- PARTNERSHIP OPPORTUNITIES



5.4. Otras ferias del sector

SEA ASIA 2023

Fechas de celebración de la última edición: 25-27 de abril de 2023

Horario: 25 y 26 de 10 am a 6 pm. 27 de abril de 10 am a 5 pm

Fechas de la próxima edición: 8 a 10 de abril de 2025

Frecuencia, periodicidad: Bienal

Web: <https://www.sea-asia.com/en/home.html>

Lugar de celebración: Sands Expo & Convention Centre, Marina Bay Sands, Singapur (17.000 m²)

Organizadores:

- [Informa markets](#)
- [Singapore Maritime Foundation](#)

Sectores representados:

- Propietarios de Barcos / Gerentes de Barcos
- Gestión de Tripulación / Sociedades de Clasificación
- Astilleros / Diseño de Barcos / Arquitectos Navales
- Bunkerización / Logística / Agencias de Barcos / Corredores
- Banca / Finanzas / Legal / RRHH / Seguros
- Fabricantes de Equipos / Proveedor / Distribuidor
- TI Marítimo / Comunicaciones / *Startups*
- Formación / Educación
- Autoridades Portuarias y Terminales
- Organismos Reguladores / Asociaciones





Figuras clave:

- +18.000 participantes (90 % SEA)
- 90 países
- 405 expositores
- 12 pabellones nacionales

TRANSPORT LOGISTIC SEA and AIR CARGO SEA 2023

Fechas de celebración de la última edición: 1-3 de noviembre de 2023

Horario: 1 y 2 de noviembre, de 10 am a 6 pm. 3 de noviembre de 10 am a 5 pm

Frecuencia, periodicidad: Bienal

Web: <https://transportlogisticsea.com/>

Lugar de celebración: Sands Expo & Convention Centre, Marina Bay Sands, Singapur.

Fechas de la próxima edición: 29-31 de octubre de 2025

Organizador: [Messe München Company | Messe München \(messe-muenchen.de\)](https://messe-muenchen.de)

Sectores representados:

- Equipamiento para el transporte de carga
- Servicios de transporte de carga, logística
- TI, telemática, negocios electrónicos, telecomunicaciones
- Intralogística, sistemas de gestión de almacenes, identificación automática y empaquetado

Figuras clave:

- +7.300 participantes
- 60 países
- 135 expositores
- 4 pabellones nacionales (Singapur, Países Bajos, Alemania y China).

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones