



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# Eurasian Composites Show / Putech Eurasia / Foam Eurasia / Adhesives & Bonding Eurasia

**Estambul**

**4 – 6 de octubre de 2023**

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

13 de febrero de 2024  
Estambul

Este estudio ha sido realizado por  
Pablo Enrique Moreno Nieto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	5
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.3.1. Expositores	7
2.3.2. Visitantes	8
2.4. Actividades paralelas de la feria	9
2.5. Participación española	9
3. Actividades de promoción	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
5. Valoración	12
6. Anexos	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

[Eurasian Composites Show / Putech Eurasia / Foam Eurasia / Adhesives & Bonding Eurasia](#)

**Fechas de celebración del evento:** 4 – 6 de octubre de 2023

**Fechas de la próxima edición** IV trimestre de 2025

**Frecuencia, periodicidad:** Bienal. VIII edición Putech, VI edición Composites Show, II edición Foam, II edición Adhesives & Bonding.

**Lugar de celebración:** Yeşilköy Mah. Atatürk Cad. Hol 1 Blok No:5/2, İç Kapı No:1, Bakırköy, 34149 İstanbul, TÜRKİYE

**Horario:** Horario ininterrumpido de 10:00 a 18:00h

**Precios del espacio: Cuota de inscripción:** 250 € + 20 % de I.V.A. **Cuota de electricidad:** 25 €/kW + 20 % de I.V.A. **Cuota de uso de aire comprimido:** 150 € + 20% de I.V.A. **Cuota de uso de agua:** 200 € + 20 % de I.V.A. Posibilidad de utilizar tres tipos diferentes de *stand*: **Stand Classic:** 50 € por metro cuadrado, **Stand Comfort:** 70 € por metro cuadrado y **Stand Premium:** 80 € por metro cuadrado.

## 1.2. Sectores y productos representados

Para cada una de las ferias encontramos los siguientes productos y aplicaciones:

**Eurasian Composites Show:** Materias Primas, Productos Intermedios y Semielaborados, Productos Compuestos, Productos finales, Procesos utilizados en la fabricación, Máquinas, Equipos Herramientas y Productos auxiliares y otros servicios.

**Putech Eurasia:** Materias primas y auxiliares, Sistemas de poliuretano, Productos semiacabados y materiales, Aplicaciones en el sector, Maquinaria de procesado, Sistemas y equipos y otros servicios.

**Foam Eurasia:** Materias primas y auxiliares, Productos semiacabados y materiales, Maquinaria de procesado y Sistemas y equipos y otros servicios.

**Adhesives & Bonding Eurasia:** Fabricantes de adhesivos y sellantes, Materias primas y productos químicos, Maquinaria y equipos, Análisis de polímeros y superficies, Distribución, Servicios de fabricación, Servicios de ensayo y certificación, Investigación y desarrollo



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La celebración conjunta de las ferias Eurasian Composites Show, Putech Eurasia, Foam Eurasia y Adhesives & Bonding Eurasia fue organizada por Artkim Fuarcılık.

La organizadora puso a prueba por primera vez en 2021 la unión de estos sectores en un mismo recinto facilitando las relaciones comerciales entre empresas con un fin común. Entre aquellos productos expuestos encontramos los materiales compuestos, el poliuretano, la espuma, y los adhesivos y resinas, los cuales son habitualmente utilizados de manera conjunta para elaborar producto final, como por ejemplo edificios o automóviles. Por este motivo Artkim pensó que era buena idea aunar los productores en el Istanbul Fuar Merkezi. Este año 2023, a raíz de la efectividad de la feria presente y anterior, se ha afianzado esta estructura organizativa para las próximas ediciones.

### 2.1. Ubicación

El evento ha tenido lugar en [IFM Istanbul Fuar Merkezi](#).

IMAGEN II: PLANO DEL ISTANBUL FUAR MERKEZI



Fuente: IFM, 2023.



Para acceder al recinto, existen distintas [opciones de transporte](#):

### **Metrobús**

El transporte al recinto ferial desde Zincirlikuyu, Mecidiyeköy y Avcılar lo proporciona el Metrobús. Utilizando la línea de metrobús 34 A, puede realizar transbordo a la línea del aeropuerto desde la parada Şirinevler y bajarse en la estación World Trade Center/Istanbul Expo Center y llegar al recinto ferial.

### **Metro**

La línea de metro Aksaray-Aeropuerto pasa por el complejo Istanbul World Trade Center/Istanbul Expo Center. Es posible hacer transbordo a la línea de metro del aeropuerto desde las paradas de metrobús Zeytinburnu o Şirinevler.

### **Autobús**

Las líneas de autobús 96T de IETT transportan pasajeros entre Taksim y el aeropuerto Atatürk, llegan al aeropuerto después de Ataköy y el Centro de Exposiciones de Estambul siguiendo la carretera costera de Şişhane, Unkapanı, Aksaray, Yenikapı, Zeytinburnu y Bakırköy, con salida desde Taksim.

### **Automóvil**

Se puede llegar al recinto ferial por carretera desde 3 arterias alternativas. (E5, TEM y Beach Road).

Además de estas opciones tradicionales, es importante mencionar que WIN Eurasia también ofreció un **servicio gratuito de lanzadera** entre el 7 y el 10 de junio de 2023 desde el Centro Cultural Atatürk, ubicado en la plaza Taksim. El horario de este servicio incluía las salidas, entre las 9:00h y las 10:00h, y el regreso, entre las 17:00h y las 18:00h.

## **2.2. Servicios ofrecidos**

Servicio de aparcamiento en los alrededores del recinto ferial.

Se ofrecen servicios de seguridad en las zonas interiores y exteriores de los pabellones, incluyendo videovigilancia diurna y nocturna.

Aseos por todo el recinto, cafeterías y restaurantes congregados en el *hall* principal.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

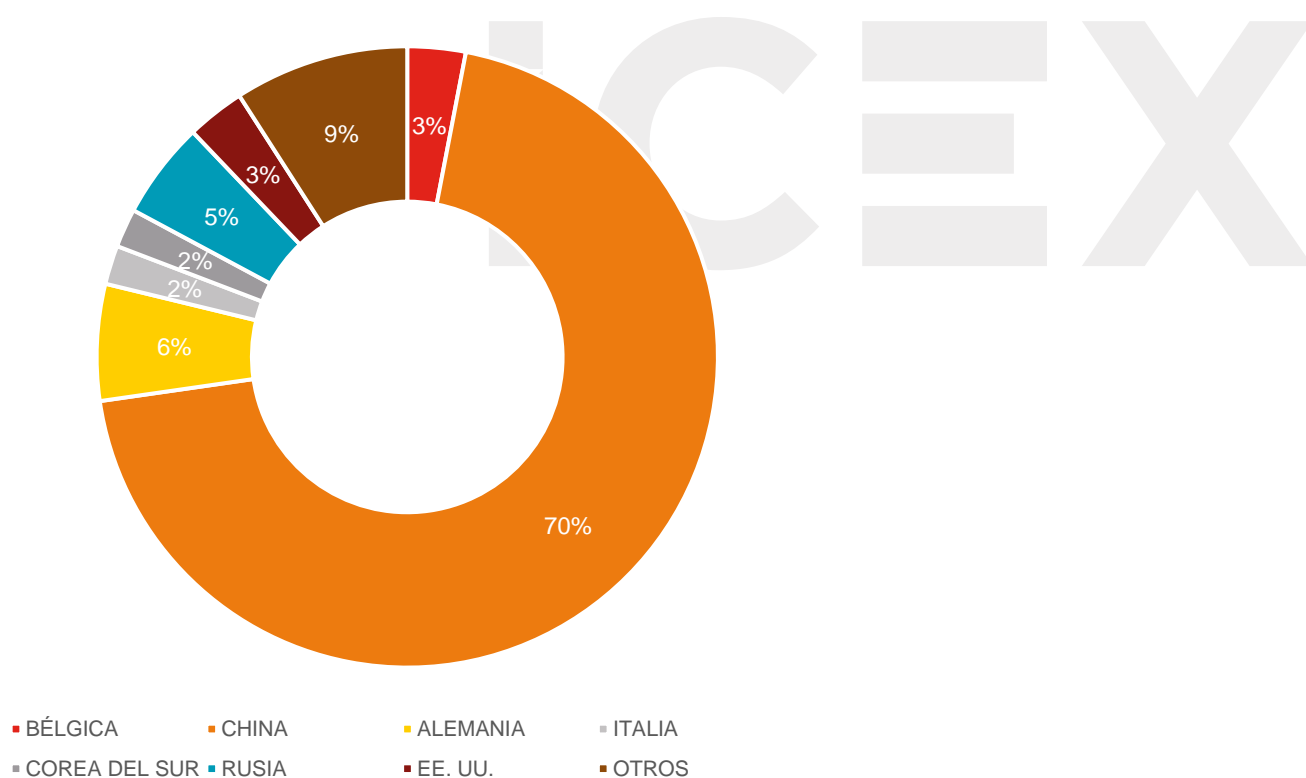
### 2.3.1. Expositores

En la feria participaron **487 empresas** diferentes, de las cuales 287 provenían del extranjero, es decir, un 42 %.

El 70 % de las empresas extranjeras son de China, el 6 % de Alemania, y el resto proviene de Bélgica, Italia, EE. UU, Rusia, Corea del Sur, España, Kirguistán, Hungría, Taiwán, India, Brasil, Noruega, Reino Unido e Irán.

El 83 % de los expositores están contentos con la organización del evento. Solamente un 7 % de empresas se arrepiente de haber organizado el *stand* y un 10 % tiene dudas de volver a participar

GRÁFICO I. NACIONALIDAD DE LOS EXPOSITORES (%)



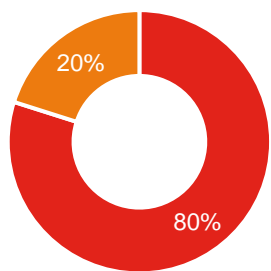
Fuente: Post Show Report de la feria

### 2.3.2. Visitantes

A la feria asistieron un total de 6.013 visitantes, siendo 1.209 provenientes de otras naciones. A diferencia de los expositores, los visitantes fueron preminentemente turcos, en concreto 8 de cada 10.

Dentro de los países extranjeros, destacan Alemania, Grecia, Rusia, India, Azerbaiyán, Emiratos Árabes Unidos, China, Irán, Uzbekistán y Egipto. Esto refleja que no hay una región clara de la que provienen, sino que se encuentran repartidos en diversas zonas geográficas. Este dato es importante ya que indica un interés globalizado de los productos expuestos en la feria.

GRÁFICO II. NACIONALIDAD DE LOS VISITANTES (%)



■ Turcos ■ Extranjeros

Fuente: Post Show Report de la feria



ILUSTRACIÓN I. LOS DIEZ PAÍSES CON MAYOR REPRESENTACIÓN



Fuente: Post Show Report de la feria





## 2.4. Actividades paralelas de la feria

En el recinto se podían encontrar diferentes áreas en las que disfrutar de eventos ajenos a la actividad propia de una feria. Estos eran los siguientes:

- **Zona de exposición de aplicaciones de materiales compuestos**

Se compartió información sobre el sector y los equipos utilizados para elaborar los diferentes productos, y se expusieron técnicas de aplicación relacionadas para atraer la atención de los visitantes.

- **Área de producto final**

Se expusieron productos de muestra de las áreas de aplicación de poliuretano, compuestos, adhesivos y espumas técnicas en esta zona. Los visitantes pudieron observar las técnicas, campo en el que se utilizan y ventajas de los productos.

## 2.5. Participación española

En esta edición se congregaron tres empresas españolas, dos a través de sus distribuidores turcos y una directamente con su filial.

La empresa [Quimidroga S.A.](#), fundada en Barcelona en 1944, distribuye una amplia gama de productos químicos que abarca desde los industriales básicos o *commodities* hasta las especialidades de más alto grado de sofisticación. Además de Turquía, la empresa posee filiales en Portugal, Francia, Italia, Marruecos, Argelia, Egipto y Nigeria, además de agentes en diversos países.

[Tolsa S.A.](#), fundada en 1957 en Toledo, es una empresa internacional con sede en España que se especializa en la extracción, procesamiento y comercialización de minerales industriales. La empresa opera en diversos sectores, incluyendo la industria de los plásticos, papel, construcción, agricultura, productos químicos y medio ambiente. Tolsa suministra una amplia gama de productos, como bentonitas, sepiolitas, atapulgita y otros minerales industriales utilizados en aplicaciones como perforación de petróleo, catálisis, purificación de agua, agricultura, etc. Posee un distribuidor turco.

[Synthesia Technology S.A.](#) fue fundada en Barcelona en el año 1964. Si bien pertenece a un grupo irlandés llamado [Kingspan Group](#), fabrica sus productos en España. Compañía especializada en la fabricación y comercialización de productos químicos, poliéster polioles y sistemas de poliuretano para aislamiento térmico, acústico y diversas aplicaciones industriales. Al igual que Tolsa, cuenta con un distribuidor de Turquía.



### 3. Actividades de promoción

Un miembro del personal de la Oficina Económica y Comercial de España en Estambul acudió a la feria para reunirse con la empresa organizadora y una de las empresas españolas presentes.

Durante este evento, se mantuvieron reuniones estratégicas con el representante de Tolsa S.A. y con la encargada de marketing de la organizadora Artkim.

Los representantes de la filial en Turquía de la empresa española Tolsa nos hablaron brevemente sobre la utilidad del mercado turco para la entidad.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

Tras el terremoto acaecido el pasado 6 de febrero en Turquía, el mercado de la construcción ha cambiado a causa de la debilidad estructural que presentan los edificios.

Además de la renovación de las zonas directamente afectadas por el sismo, el resto del país se ha concienciado de su presencia en una zona sísmica. Por ello, se han incluso derribado construcciones a propósito para mejorar su estructura. Para renovar la consistencia, se necesitan materiales compuestos y demás productos presentados en esta feria, lo que ha aumentado de manera significativa la demanda que no ha podido ser suplida simplemente por la manufactura nacional.

Esta feria motivó las relaciones entre Turquía y los países de Oriente Medio, siendo Estambul la puerta principal de entrada de productos como el poliuretano. En estas naciones se está innovando en materiales biocompuestos y en nanotecnología, lo cual da de que hablar más que cualquier otro elemento en el presente.

Las resinas como la espuma técnica son útiles para generar otro material imprescindible en el mercado de la construcción, la fibra de vidrio. Otro sector de gran relevancia en el país donde hay empresas interesadas es el de la automoción.

En cuanto al poliuretano, grandes empresas manufactureras producen en gran cantidad, pero la diversidad de producción hace que se deban importar otros materiales compuestos. Al igual que ocurre en otros sectores como el de mobiliario, se nota la falta de ingenieros que diseñan e innovan en nuevos productos más resistentes y atractivos en el mercado global. La fibra de carbono es un ejemplo de avance tecnológico poco presente en la producción interna.

Por último, cabe destacar que la entidad organizadora comentó que más del 50 % de los materiales expuestos en la feria se utilizan en automoción, construcción e infraestructuras. Además, se espera una expansión del sector de alrededor del 9 %-10 % en los próximos años, impulsada por la expansión de la producción de materiales compuestos y el interés de empresas extranjeras.



## 5. Valoración

A continuación, se muestran estadísticas relativas al grado de satisfacción de expositores y visitantes de la feria.

El 59 % de expositores cree que el número de visitantes fue bueno o muy bueno, y de esta cantidad, el 76 % opina que es idónea para sus intereses propios.

A más de la mitad de los participantes les ha servido la feria para mejorar de manera muy gratificante las conexiones con otras empresas, al 36 % le han parecido buenas, y solo el 13 % juzgan que han sido regulares.

Por otro lado, en la página web de [10times](#) se observa cómo la mayor parte de valoraciones por parte de visitantes es positiva.





## 6. Anexos

- Sitios web de la feria:
- <https://www.eurasiancomposites.com/>
- <https://www.adhesivebondingeurasia.com/>
- <https://putecheurasia.com/>
- <https://foameurasia.com/>
- Listado de expositores: <https://www.artkim.com.tr/uploads/katilimci-listesi.pdf>
- Dirección de interés:

### **Oficina Económica y Comercial de España en Estambul**

C/. Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: [estambul@comercio.mineco.es](mailto:estambul@comercio.mineco.es)

- Contacto de la organización:

### **Sr. Doğukan Köse, gerente de ventas de proyectos en el extranjero**

Teléfono: +90 212 324 0000(103)

Email: [dogukan.kose@artkim.com.tr](mailto:dogukan.kose@artkim.com.tr)

### **Sra. Demet Sarikaş, encargada de marketing**

Teléfono: +90 212 324 0000(147)

Email: [demet.sarikas@artkim.com.tr](mailto:demet.sarikas@artkim.com.tr)

Web: <https://www.artkim.com.tr/>

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones