

[GUIA DE PROCEDIMIENTO PARA INSCRIBIRSE COMO PARTICIPANTE.](#)

Dirección base del evento: <https://murciafood2019.b2match.io>

Cuando entre en la página web encontrará la siguiente pantalla, en la que debe pulsar el cuadro de color verde: “Register now”.



A continuación aparecerá una pantalla en la que se deben grabar sus datos de identificación: “Registration”, en la pantalla reproducida en la página siguiente.

Plantea 3 opciones:

- utilizar los datos de Linkeding (“Continue with LinkedIn”),
- utilizar los datos de Google (“Continue with Google”) o
- grabar los datos personales desde el teclado.

En los dos primeros casos, se genera un enlace con las correspondientes aplicaciones, que solicitarán permiso para facilitar los datos.

Organiza



En el tercer caso, se deben cumplimentar manualmente dirección de e-mail, nombre apellido y "password". Puede crear la contraseña que desee, para poder acceder a sus datos en adelante y para realizar cambios si lo considera necesario.

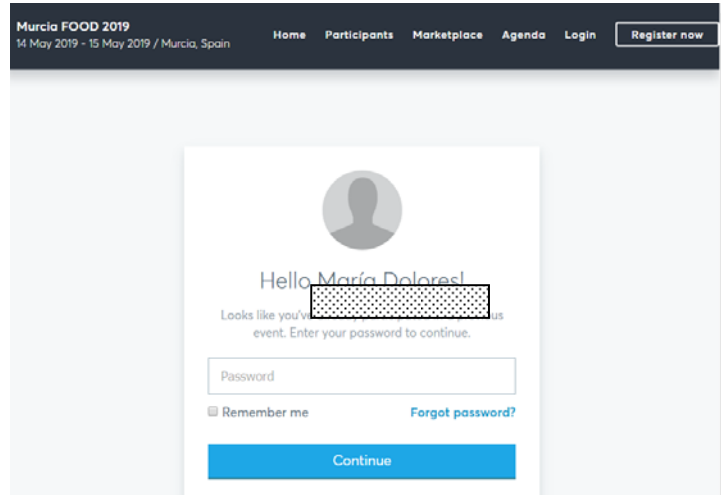
Tras aceptar los términos de servicio y la política de privacidad, en el recuadro correspondiente, pulse "Continue with Email".

En las páginas siguientes se exponen los siguientes pasos, en dos opciones:

Si Ud. ha participado en alguna edición anterior de Murcia Food Brokerage Event (páginas 3 y 4).

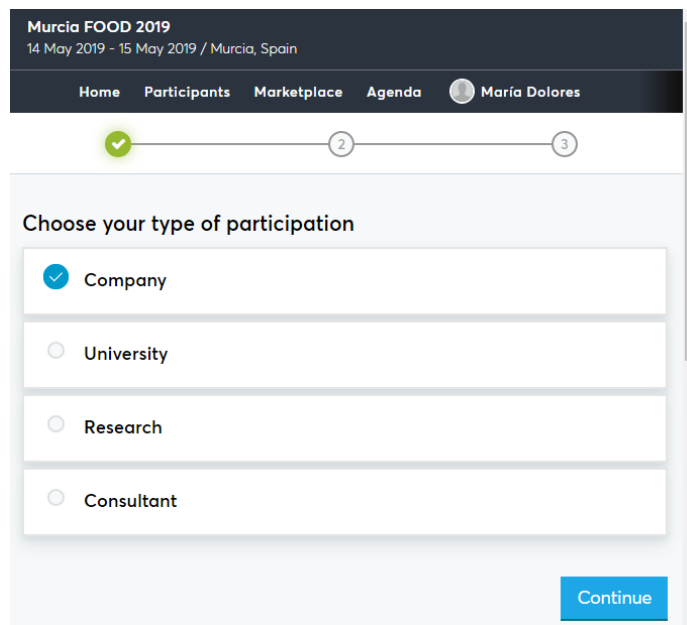
Si Ud. no ha participado en ninguna edición anterior de Murcia Food Brokerage Event (páginas 5 a 7).

Si Ud. ha participado en alguna edición anterior de Murcia Food Brokerage Event, le aparecerá la página siguiente:



De este modo puede recuperar sus datos grabados en años anteriores, utilizando la clave que creó entonces. Hay una opción para recordar su clave, vía e-mail.

Bien marcando la clave, bien utilizando el recordatorio y pulsando sobre el enlace que recibirá por e-mail, llegará a las siguientes páginas, con información específica sobre su participación en Food 19, que no está grabada:



Murcia FOOD 2019
14 May 2019 - 15 May 2019 / Murcia, Spain

Home Participants Marketplace Agenda **Maria Dolores**

PARTICIPATION TYPE ATTENDANCE PROFILE

Plan your Attendance

14 May 2019 (Tuesday 1 of 2)

Which session do you want to attend?

- IX Int. Symposium Food Technology
Time: 09:00 - 18:30 CET
- B2B Meetings 1
Time: 09:30 - 13:30 CET MATCHMAKING
- B2B Meetings 2
Time: 15:30 - 18:30 CET MATCHMAKING

Go back Next day

Cancel registration

Murcia FOOD 2019
14 May 2019 - 15 May 2019 / Murcia, Spain

Home Participants Marketplace Agenda **Maria Dolores**

PARTICIPATION TYPE ATTENDANCE PROFILE

Plan your Attendance

15 May 2019 (Wednesday 2 of 2)

Which session do you want to attend?

- B2B Meetings 3
Time: 09:00 - 13:30 CET MATCHMAKING

Previous day Continue

Cancel registration

Una vez cumplimentadas estas tres páginas le aparecerá una pantalla con sus datos grabados, que podrá actualizar o corregir, si resulta necesario. Es importante que indique el número de CIF (“VAT Number”) al final de esta pantalla:

Choose your local support office

Support office:

VAT Number *

Read the instructions on how to fill in the company registration. For example: B3072xxxx

Go back Continue

Cancel registration

Por favor, continúe en página 8 de esta guía.

Si Ud. no ha participado en ninguna edición anterior de Murcia Food Brokerage Event, le aparecerán las páginas siguientes:

Murcia FOOD 2019
14 May 2019 - 15 May 2019 / Murcia, Spain

Home Participants Marketplace Agenda **María Dolores**

1 2 3

Choose your type of participation

Company

University

Research

Consultant

[Continue](#)

Murcia FOOD 2019
14 May 2019 - 15 May 2019 / Murcia, Spain

Home Participants Marketplace Agenda **María Dolores**

1 PARTICIPATION TYPE 2 ATTENDANCE 3 PROFILE

Plan your Attendance

14 May 2019 (Tuesday 1 of 2)

Which session do you want to attend?

IX Int. Symposium Food Technology
Time: 09:00 - 18:30 CET

B2B Meetings 1
Time: 09:30 - 13:30 CET MATCHMAKING

B2B Meetings 2
Time: 15:30 - 18:30 CET MATCHMAKING

[Go back](#) [Next day](#)

Cancel registration

Murcia FOOD 2019
14 May 2019 - 15 May 2019 / Murcia, Spain

Home Participants Marketplace Agenda **María Dolores**

1 PARTICIPATION TYPE 2 ATTENDANCE 3 PROFILE

Plan your Attendance

15 May 2019 (Wednesday 2 of 2)

Which session do you want to attend?

B2B Meetings 3
Time: 09:00 - 13:30 CET MATCHMAKING

[Previous day](#) [Continue](#)

Cancel registration

Organiza



A continuación, deberá grabar su información personal y de empresa en la siguiente pantalla:

Murcia FOOD 2019
14 May 2019 - 15 May 2019 / Murcia, Spain
Home Participants Marketplace Agenda Ana

✓ PARTICIPATION TYPE
✓ ATTENDANCE
3 PROFILE

Complete your profile

Add information about you and your organisation to your profile so that participants can get a better understanding for what you are looking for and can offer.

Personal Information

Job Position *

Phone Number *
Only the Events Organiser can see your phone number

Profile Picture [Click here to upload a profile picture](#)

Use a picture that gives the attendees a good impression of who you are. No logos or pictures of landscapes please.

Organisation Information

Organisation Name *

Organisation Type * Please choose ▼

Website

Organisation description *
Write a short description about what your organisation does. Keep it short and enjoyable to read.

Organisation Logo [Click here to upload an organisation logo](#)

Upload your organisation's logo. It will be visible inside your profile.

Location

Country * Please choose ▼

State province

City *

Zip code

Address

En la parte inferior de la misma pantalla, se le solicitan las áreas de actividad en las que está interesado y un dato importante: el NIF de su organización (“VAT Number”):

Areas of Activity *

Areas of Activity help us to categorize what you do and offer. This makes easier for other participants to find you and makes your profile more expressive.
Please select areas of activity that suit your profile.

Hygienic design of facilities and food safety
 Allergens Authentication of food products, rapid control systems, etc.

Conservation technology. Active/intelligent packaging
 Gases in supercritical condition Active packaging and new containers, other.

Biotechnology
 Biosensors New food products (prebiotic, functional, etc.)

Automation and control processes
 Process monitoring, sensors, communication, robotics, etc.

Circular Economy
 Life cycle Eco design Reuse of food by-products including water Minimizing losses post harvest

Choose your local support office

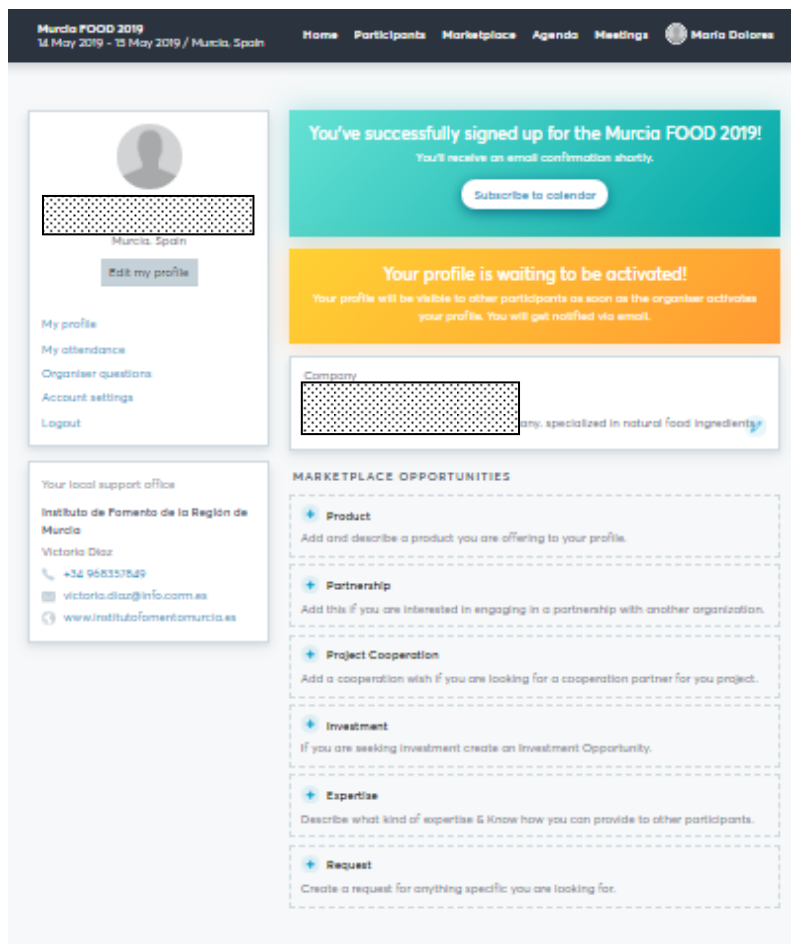
Support office

VAT Number *

Add the identification number of the company/organization. For example: B3072xxxx

[Cancel registration](#)

A partir de este momento su inscripción se ha registrado con éxito y puede acceder cuando lo desee a Murcia Food 19, utilizando su clave. Recibirá un correo electrónico de confirmación.



The screenshot shows the user profile page for Murcia FOOD 2019. The page includes a navigation bar with links for Home, Participants, Marketplace, Agenda, Meetings, and a user profile icon. The main content area is divided into several sections:

- Profile Information:** A placeholder for a profile picture, the location "Murcia, Spain", and an "Edit my profile" button. Below this are links for "My profile", "My attendance", "Organiser questions", "Account settings", and "Logout".
- Confirmation Messages:**
 - A green box: "You've successfully signed up for the Murcia FOOD 2019! You'll receive an email confirmation shortly. [Subscribe to calendar]"
 - An orange box: "Your profile is waiting to be activated! Your profile will be visible to other participants as soon as the organiser activates your profile. You will get notified via email."
- Company Information:** A placeholder for a company name, followed by the text "Company, specialized in natural food ingredients".
- MARKETPLACE OPPORTUNITIES:** A section with several options, each with a blue plus icon:
 - Product:** "Add and describe a product you are offering to your profile."
 - Partnership:** "Add this if you are interested in engaging in a partnership with another organization."
 - Project Cooperation:** "Add a cooperation wish if you are looking for a cooperation partner for your project."
 - Investment:** "If you are seeking investment create an investment opportunity."
 - Expertise:** "Describe what kind of expertise & know how you can provide to other participants."
 - Request:** "Create a request for anything specific you are looking for."
- Local Support Office:** Information for the "Instituto de Fomento de la Región de Murcia", including contact details for Victoria Diaz: phone "+34 968357849", email "victoria.diaz@info.com.es", and website "www.institutofomentomurcia.es".

Es muy importante que detalle a continuación lo que desea exponer, proponer, vender o comprar en Murcia Food 2019. De este modo, los demás participantes conocerán sus intereses y las reuniones bilaterales serán más específicas y productivas.

Le recomendamos que grabe sus propuestas de compra o venta, asociación, cooperación, inversión, asesoramiento o demanda, sin salir de esta pantalla, pulsando en los apartados correspondientes (cruces azules de "MARKETPLACE OPPORTUNITIES"). En la página siguiente de esta guía puede encontrar información relativa a la cumplimentación de estos epígrafes.

También podrá cumplimentar estos apartados más adelante, accediendo a la web de Murcia Food 19.

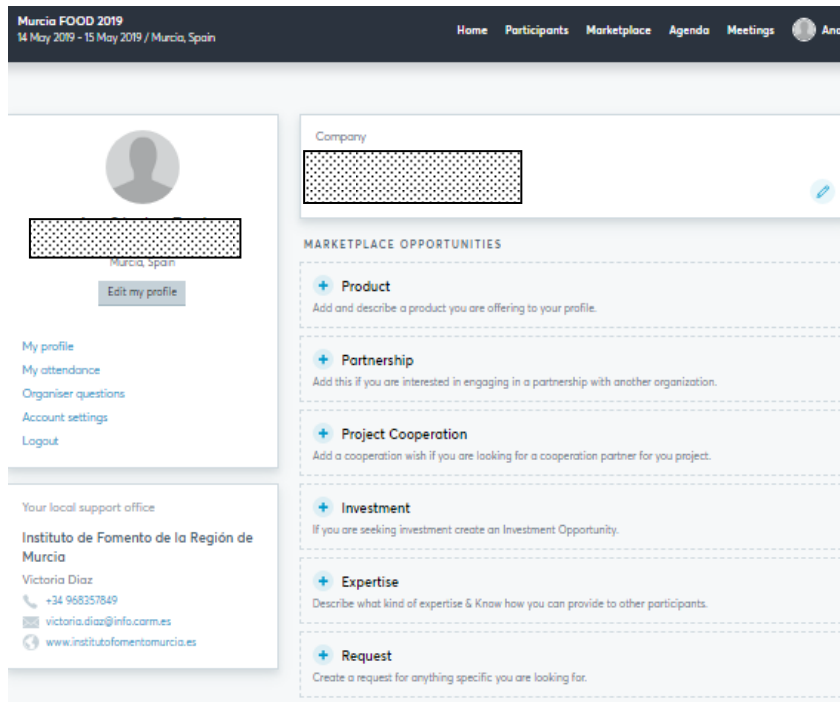
Organiza



MARKETPLACE OPPORTUNITIES.

A la finalización del proceso de inscripción podrá **grabar sus propuestas, ofertas o demandas**, en los distintos apartados que componen el “Marketplace”.

Si accede posteriormente a la web de Murcia Food 2019, pulse sobre “Login” y tras marcar su e-mail y clave, encontrará la siguiente pantalla:



Tras pulsar sobre el apartado de su interés (cruz azul), se abrirá un breve cuestionario en el que podrá grabar el título y la descripción de su propuesta y, en algunos casos, información adicional:

