

# INFORME COLOMBIA

2012



## ÍNDICE

---

■ <b>MAPA DE COLOMBIA</b>	<b>3</b>
■ <b>PERFIL SOCIOECONÓMICO Y EMPRESARIAL</b>	<b>4</b>
• Perfil político	5
• Perfil demográfico	6
• Perfil geográfico	6
• Perfil económico	6
• Accesibilidad del mercado	9
• Entorno empresarial	11
• Estrategias de negociación	12
■ <b>ESTADÍSTICAS COMERCIALES</b>	<b>13</b>
• Anotaciones a las estadísticas	14
• Datos comercio exterior Murcia Colombia	15
• Datos comercio exterior España Colombia	20
■ <b>INFORMACIÓN PRÁCTICA</b>	<b>24</b>
■ <b>INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>	<b>28</b>
• Webs de interés	29
• Direcciones de organismos	29
• Fuentes documentales	30

## MAPA DE COLOMBIA



**PERFIL**

**SOCIOECONÓMICO**

**Y EMPRESARIAL**

Instituto de Fomento de la Región de Murcia

## PERFIL POLÍTICO

---

Colombia es un país con un sistema democrático regulado por la Constitución de 1991. La constitución colombiana establece un régimen descentralizado con 32 departamentos, 1024 municipios, un distrito capital (Bogotá) y los territorios indígenas.

Existen tres ramas del poder público que son autónomas e independientes entre sí. La rama ejecutiva está representada por el Presidente de la República, figura que agrupa las funciones de Jefe de Estado, Jefe de Gobierno y la primera autoridad administrativa. Es elegido por voto popular del pueblo colombiano para un período de cuatro años no renovable. El gabinete de ministros es nombrado por el Presidente de la República.

La rama legislativa es la encargada de elaborar las leyes y ejercer el control político sobre el Gobierno y la Administración. Su órgano exclusivo es el Congreso, integrado por el Senado y la Cámara de Representantes. Los congresistas son elegidos por voto popular por un período de cuatro años.

La rama judicial es la encargada de administrar justicia. Tres son los órganos que la encabezan: la Corte Suprema de Justicia, la Corte Constitucional y el Consejo de Estado.

## PERFIL DEMOGRÁFICO

<b>Población (2012)</b>	45.239.079 habitantes
<b>Capital</b>	Bogotá
<b>Otras ciudades</b>	Medellín, Cali, Barranquilla
<b>Crecimiento población (2012)</b>	1,128%
<b>Densidad demográfica (2011)</b>	39 hab/km <sup>2</sup>
<b>Pirámide de edad (2011)</b>	<b>0-14:</b> 26,7% <b>15-64:</b> 67,2% <b>&gt;65:</b> 6,1%
<b>Distribución por sexos (2011)</b>	<b>Hombres:</b> 48,97% <b>Mujeres:</b> 51,03%
<b>Grupos étnicos</b>	Mestizos, blancos, mulatos, negros,
<b>Religión</b>	Católicos mayoritariamente, otros
<b>Idioma</b>	Español
<b>Moneda</b>	Peso colombiano

## PERFIL GEOGRÁFICO

<b>Superficie</b>	<b>Total:</b> 1.138.910 km <sup>2</sup> <b>Tierra:</b> 1.038.700 km <sup>2</sup> <b>Agua:</b> 100.210 km <sup>2</sup>
<b>Fronteras</b>	6.309 km
<b>Costas</b>	3.208 km
<b>Elevaciones</b>	Punto más bajo: Océano Pacífico 0 m Punto más alto: Pico Cristóbal Colón 5.775 m
<b>Uso de la tierra</b>	<b>Arable:</b> 2,01% <b>Cosechas permanentes:</b> 1,37% <b>Otros:</b> 96,62%
<b>Tierras irrigadas (2008)</b>	9.000 km <sup>2</sup>

## PERFIL ECONÓMICO

<b>Datos generales (2011)</b>	<b>PIB:</b> 470,7 billones \$ <b>Crecimiento real del PIB:</b> 5,7% <b>PIB per cápita:</b> 10.100 \$
<b>PIB por sectores (2011)</b>	<b>Agricultura:</b> 8,9% <b>Industria:</b> 38% <b>Servicios:</b> 53,1%
<b>Población ocupada por sectores (2011)</b>	<b>Agricultura y pesca:</b> 18% <b>Industria:</b> 13% <b>Servicios:</b> 68%
<b>Tasa de paro (2010)</b>	10,8%
<b>Tasa de inflación (2011)</b>	3,7%

**COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO POR PRODUCTOS**

	VALOR 2010	VALOR 2011	% VAR. 10/11
<b>IMPORTACIONES</b>	30.637.020,39	39.254.335,20	28,13
84 -- Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	4.541.793,83	5.339.493,65	17,56
87 -- Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	3.072.233,79	4.686.742,37	52,55
85 -- Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	3.080.843,71	3.584.741,25	16,36
27 -- Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	1.567.235,50	2.767.185,12	76,56
88 -- Navegación aérea o espacial	1.414.719,54	2.148.949,77	51,90
39 -- Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1.264.939,50	1.572.068,91	24,28
29 -- Productos químicos orgánicos	1.415.907,14	1.568.599,73	10,78
72 -- Fundición, hierro y acero	1.044.569,88	1.246.381,43	19,32
10 -- Cereales	963.828,84	1.227.923,40	27,40
30 -- Productos farmacéuticos	1.106.340,19	1.215.155,92	9,84
<b>EXPORTACIONES</b>	29.987.131,62	40.375.213,64	34,64
27 -- Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	16.992.742,74	25.816.304,45	51,93
71 -- Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	1.743.424,41	2.151.770,63	23,42
09 -- Café, te, yerba mate y especias	1.447.165,06	1.901.387,83	31,39
39 -- Materias plásticas y manufacturas de estas materias	946.467,42	1.073.819,75	13,46
06 -- Plantas vivas y productos de la floricultura	940.188,28	895.258,07	-4,78
72 -- Fundición, hierro y acero	898.532,63	732.601,36	-18,47
17 -- Azúcares y artículos de confitería	507.387,97	626.926,26	23,56
08 -- Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	601.667,81	622.974,61	3,54
48 -- Papel, cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel/de cartón	394.974,81	413.082,59	4,58
88 -- Navegación aérea o espacial	158.429,12	364.346,75	129,97
33 -- Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador	300.607,61	349.454,82	16,25

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE (miles de €)

**COMERCIO BILATERAL HISPANO COLOMBIANO**

	VALOR 2010	VALOR 2011	% VAR. 10/11
<b>IMPORTACIONES ESPAÑOLAS</b>	<b>425.585,84</b>	<b>1.227.197,54</b>	<b>188,35</b>
27 -- Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	191.048,51	222.395,39	1.006.398,99
09 -- Café, té, yerba mate y especias	29.042,83	39.169,74	64.907,17
72 -- Fundición, hierro y acero	30.000,79	58.206,75	44.122,23
06 -- Plantas vivas y productos de la floricultura	16.276,72	21.033,41	19.867,39
74 -- Cobre y manufacturas de cobre	3.299,80	6.831,91	14.417,35
39 -- Materias plásticas y manufacturas de estas materias	11.577,26	11.815,76	12.266,35
03 -- Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	17.547,30	9.722,21	7.621,15
32 -- Extractos curtientes/tintóreos; taninos, sus derivados; pinturas	3.649,71	6.477,96	6.547,08
62 -- Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	2.250,06	4.120,08	4.812,49
41 -- Pieles (excepto la peletería) y cueros	826,03	1.890,97	4.621,51
22 -- Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	3.826,10	4.719,53	4.151,24
<b>EXPORTACIONES ESPAÑOLAS</b>	<b>377.714,30</b>	<b>440.616,36</b>	<b>16,65</b>
84 -- Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	50.299,36	54.887,19	73.124,94
72 -- Fundición, hierro y acero	15.391,18	26.554,21	32.423,79
29 -- Productos químicos orgánicos	18.129,54	20.273,56	28.403,93
85 -- Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	13.359,81	13.349,03	21.566,08
32 -- Extractos curtientes/tintóreos; taninos, sus derivados; pinturas	11.281,13	15.639,13	20.578,17
30 -- Productos farmacéuticos	12.666,44	16.012,65	19.814,98
39 -- Materias plásticas y manufacturas de estas materias	11.967,33	19.744,15	18.179,47
49 -- Productos editoriales, de la prensa/de otras industrias gráficas	14.030,24	15.571,35	15.399,52
73 -- Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	5.394,98	7.935,16	13.775,50
48 -- Papel, cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel/de cartón	12.161,65	13.781,29	13.336,82
40 -- Caucho y manufacturas de caucho	10.803,58	10.728,32	12.111,27

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) desde enero de 2011. Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2011. Datos en miles €.

## **ACCESIBILIDAD DEL MERCADO**

---

### **SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS**

#### **COMERCIALIZACIÓN**

Las principales zonas comerciales son Bogotá, Medellín, Cali y los puertos de Barranquilla y Cartagena.

La distribución y venta de los productos suelen realizarla importadores, distribuidores y representantes, aunque gran parte de las importaciones son efectuadas por las distintas empresas para su propia utilización.

La distribución comercial ha sufrido un proceso de acelerada competencia con la aparición de los gigantes franceses (de forma directa y a través de la participación en una cadena local) y con la concentración de las cadenas nacionales. Los almacenes, de tamaño mediano y urbanos, junto con los hipermercados, dominan la distribución en Colombia, aunque la importancia de la tienda de barrio o la de los mercados de abastos es todavía importante, sobre todo para las clases económicamente menos favorecidas. Las grandes superficies especializadas apenas están presentes en Colombia, limitándose al sector de ferretería. Tampoco existen tiendas descuento y son relativamente escasos los negocios franquiciados.

#### **BANCOS**

El Banco de la República, fundado en 1923, es el banco central del país. Podemos decir que el sistema bancario colombiano está muy concentrado en cinco grandes entidades: Bancolombia, Banco de Bogotá, Davivienda, BBVA y Banco de Occidente.

#### **SISTEMA FISCAL**

En Colombia hay un sistema progresivo similar al español. Para las personas físicas, el tipo máximo es del 33% igual que para las sociedades.

La tarifa general del IVA es del 16%. Adicionalmente existen bienes y servicios excluidos del impuesto, bienes y servicios exentos (tarifa 0% con derecho a solicitar la devolución) y tarifas diferenciales del 10, 20, 25 y 35%.

#### **NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS**

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC, [www.icontec.org.co](http://www.icontec.org.co)), es el organismo privado acreditado por la Administración colombiana para desarrollar actividades de normalización y certificación de cumplimiento voluntario por los empresarios y que representa al país ante la ISO y la IEC. Por otra parte, el Gobierno puede hacer que algunas de estas normas tengan carácter obligatorio al respaldar Reglamentos técnicos. Estas últimas normas suelen basarse en las internacionales. Para determinados productos puede exigirse la certificación del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA, [www.invima.gov.co](http://www.invima.gov.co)).

#### **PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS**

Colombia forma parte del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y del Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI,

www.wipo.int). Además, es miembro de distintos tratados administrados por la OMPi, entre los que destaca el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT). Por otra parte, forma parte del Acuerdo TRIPS (OMC) sobre los derechos de la propiedad intelectual relacionados con el comercio. Los organismos colombianos competentes en materia de la propiedad industrial y de la intelectual son, respectivamente, la Superintendencia de Industria y Comercio y la Dirección Nacional del Derecho de Autor.

### **ARANCELES**

Colombia sigue la Nomenclatura Arancelaria de la Comunidad Andina (NANDINA) menos extensa y precisa que la europea (TARIC). Existen cuatro tipos arancelarios: el 5% para bienes de equipo, el 10 y el 15% para productos intermedios y el 20% para bienes de consumo elaborados. Existe también un arancel superior para automóviles. En general, los animales y sus derivados, productos vegetales, alimentos elaborados, plásticos y caucho, textiles y calzado y armas y municiones, soportan un arancel superior a la media (11,67%), mientras que la maquinaria, los equipos eléctricos e instrumentos de precisión tienen un gravamen inferior al medio.

Más información en: <http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm>

## ENTORNO EMPRESARIAL

---

- Posee abundantes recursos naturales (agrícolas, minerales, energéticos), pero también ha sabido crear una industria exportadora diversificada en sectores como las flores, confección, calzado o joyería. Es el país miembro de la Comunidad Andina que tiene mayor potencial industrial.
- Es uno de los países de América Latina de mayor tradición democrática. Desde hace más de cincuenta años se han sucedido gobiernos civiles sin interrupciones de gobiernos de *facto*. El principal problema político del país –las actuaciones de la guerrilla ligada al narcotráfico- se encuentra en vías de solución, gracias, en parte a la ayuda prestada por Estados Unidos. De hecho, con excepción de Oriente Medio, Colombia es el país que más se beneficia del apoyo norteamericano, tendente a combatir el “narco-terrorismo”.
- Estados Unidos es su principal socio comercial: representa casi la mitad de sus exportaciones y un tercio de sus importaciones. El tratado de libre comercio ayudará a potenciar esa relación. También ha desarrollado otros mercados como México, el Caribe o Europa para compensar la caída de Venezuela, su segundo socio comercial.
- La inversión extranjera apenas tiene barreras; ofrece oportunidades sobre todo en el sector primario y en infraestructuras. El turismo tiene también mucho potencial, especialmente en el ecoturismo, que aprovecha las bellezas naturales del país.

## ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

---

- A diferencia de otros países latinoamericanos la actividad empresarial no se concentra sólo en la capital. Además de Bogotá, Medellín y Cali en el interior, así como Cartagena y Barranquilla en la costa atlántica, son importantes centros de negocios.
- Los contactos personales son imprescindibles para el éxito comercial en Colombia. El mundo de los negocios está dominado por una clase social cerrada que mantiene estrechas relaciones entre sus miembros, y a la cual es difícil acceder si no se es presentado por alguien que pertenezca a ella. La separación entre las clases sociales es muy rígida; existe muy poca movilidad social.
- La distribución de productos extranjeros se realiza a través de distribuidores-importadores. Solamente un número reducido de ellos, los más grandes, tienen cobertura nacional. No existe la figura del agente comercial, que se sustituye por la del representante.
- La distribución al detalle está dominada por un grupo reducido de cadenas, algunas nacionales (Almacenes Éxito, Vivero Carulla) y otras extranjeras (Makro o Carrefour).
- Las negociaciones se desarrollan en un ambiente cordial y amistoso. No es conveniente entrar directamente a hablar de negocios, sino que previamente es necesario crear un clima de distensión y confianza.
- Hay que evitar cualquier comportamiento brusco. El tono de voz debe ser bajo y cuidar las expresiones que se utilizan. No se considera positivo mostrar prisa ni presionar para la toma de decisiones.
- El colombiano utiliza bastantes anglicismos en su lenguaje comercial. Por ello aunque los catálogos se presenten en español, no está mal visto presentar documentación en inglés. Incluso puede dar mayor realce y fortalecer la imagen de la empresa.
- Es imprescindible tratar de negociar al máximo nivel -con el director gerente o el propietario si se trata de una empresa familiar-, ya que la toma de decisiones está muy jerarquizada.
- No se debe cambiar el equipo o la persona que negocia ya que se podrían paralizar las negociaciones. Los colombianos sienten que negocian más con personas que con las empresas que éstas representan.
- El negociador colombiano suele mostrar mucho interés por las ofertas que se le presentan. Sin embargo, es difícil que se comprometa en firme a realizar negocios. Generalmente, éstos se realizan después de un largo período de conversaciones.
- Un aspecto esencial es la forma de financiación de los negocios que se plantean. Será el empresario extranjero el que tenga que buscar alternativas financieras y ofrecer unas condiciones de pago favorables.
- Cuando se firma un contrato, bien sea de compraventa, distribución o representación (el equivalente al contrato de agencia comercial) debe llevarse a una notaría para su registro de autenticación.

**ESTADÍSTICAS**

**COMERCIALES**

Instituto de Fomento de la Región de Murcia

## **ANOTACIONES A LAS ESTADÍSTICAS**

---

### **COMERCIO BILATERAL COLOMBIA-MURCIA, COLOMBIA-ESPAÑA**

#### **BALANZA COMERCIAL**

El saldo de la balanza comercial de Murcia respecto a Colombia, para 2011, fue desfavorable para la Región con una cifra de 506.547,61 miles de euros y una tasa de cobertura del 1,84%.

En el ámbito nacional también el saldo de la balanza fue negativo para España, alcanzando un valor de 666.248,9 miles de euros. La tasa de cobertura para este periodo fue del 45,73%.

#### **EXPORTACIONES**

Las principales partidas exportadas desde Murcia hasta este país fueron para estos meses, combustibles y lubricantes (2.915,2 miles de euros), envases y embalajes (2.222,07 miles de euros), industria química (1.511,91 miles de euros) y confitería (990,23 miles de euros, aproximadamente), entre otras partidas.

En el ranking de productos exportados para estos meses por España destacan industria química (91.915,18 miles de euros), vehículos de transporte (70.628,11 miles de euros), productos siderúrgicos (36.306,84 miles de euros) y maquinaria de elevación, transporte y manutención (33.219,15 miles de euros).

Para 2011, Colombia ocupó la posición número 58 en el ranking de los 100 primeros países a los que Murcia destinó sus productos.

#### **IMPORTACIONES**

La cifra de importaciones recibidas en la Región de Murcia, en el período de 2011 considerado, fue de 516.061,24 miles de euros. Los principales productos importados fueron combustibles y lubricantes (513.576,96 miles de euros), principalmente. Otros: Plantas vivas y productos de floricultura, Conservas hortofrutícolas y cueros y pieles.

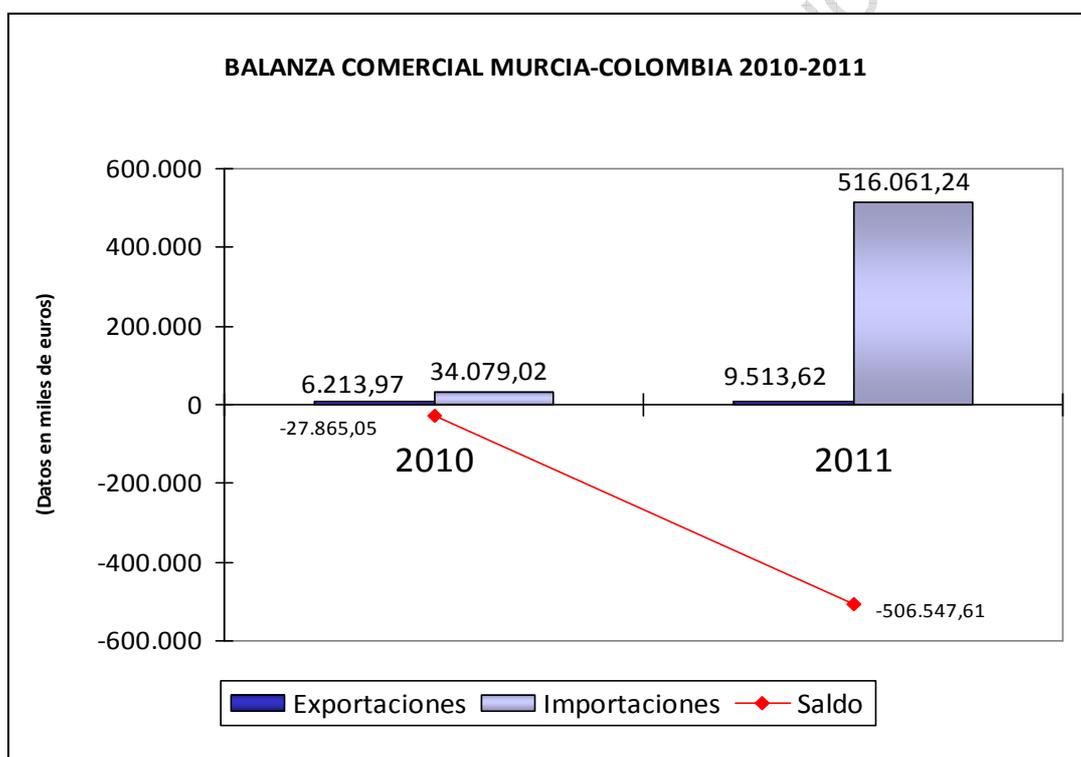
España importó productos colombianos en 2011 por valor de 1.227.549,44 miles de euros. Entre las principales partidas importadas destacan combustibles y lubricantes (976.134,56 miles de euros), preparaciones alimenticias diversas (70.552,64 miles de euros), productos siderúrgicos (46.050,99 miles de euros) e industria química (22.938,75 miles de euros), principalmente.

## DATOS DE COMERCIO EXTERIOR MURCIA-COLOMBIA

BALANZA COMERCIAL MURCIA-COLOMBIA 2010-2011

	2010 - Exportación	2010 - Importación	2010 - Saldo	2010 - Cobertura - %	2011 - Exportación	2011 - Importación	2011 - Saldo	2011 - Cobertura - %
Enero	328,40	4,96	323,45	6.626,71	480,41	103,71	376,70	463,21
Febrero	472,46	11,28	461,17	4.186,64	900,30	142,32	757,98	632,58
Marzo	431,68	5,56	426,12	7.764,97	556,41	246,37	310,05	225,85
Abril	481,55	120,74	360,81	398,84	506,14	16.783,14	-16.277,00	3,02
Mayo	406,34	118,16	288,19	343,90	416,26	160,45	255,80	259,42
Junio	466,48	177,54	288,94	262,74	301,31	36.616,34	-36.315,03	0,82
Julio	635,47	399,81	235,66	158,94	3.642,05	39.486,59	-35.844,54	9,22
Agosto	609,56	246,07	363,49	247,72	487,47	171,27	316,20	284,62
Septiembre	602,09	298,21	303,89	201,91	606,39	35.333,19	-34.726,80	1,72
Octubre	805,83	743,67	62,16	108,36	761,70	141.719,33	-140.957,62	0,54
Noviembre	777,92	187,08	590,84	415,83	538,28	158.049,11	-157.510,83	0,34
Diciembre	196,17	31.765,95	-31.569,77	0,62	316,90	87.249,41	-86.932,51	0,36
<b>TOTAL</b>	<b>6.213,97</b>	<b>34.079,02</b>	<b>-27.865,05</b>	<b>18,23</b>	<b>9.513,62</b>	<b>516.061,24</b>	<b>-506.547,61</b>	<b>1,84</b>

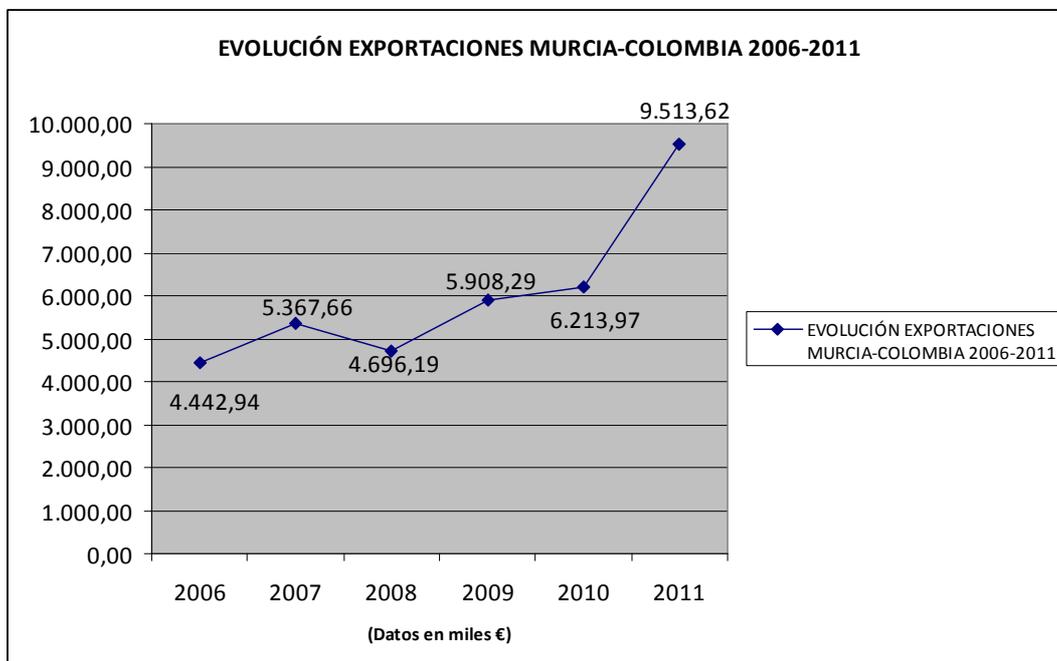
Datos en miles de euros



### EVOLUCIÓN EXPORTACIONES MURCIA-COLOMBIA 2006-2011

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>TOTAL</b>	4.442,94	5.367,66	4.696,19	5.908,29	6.213,97	9.513,62

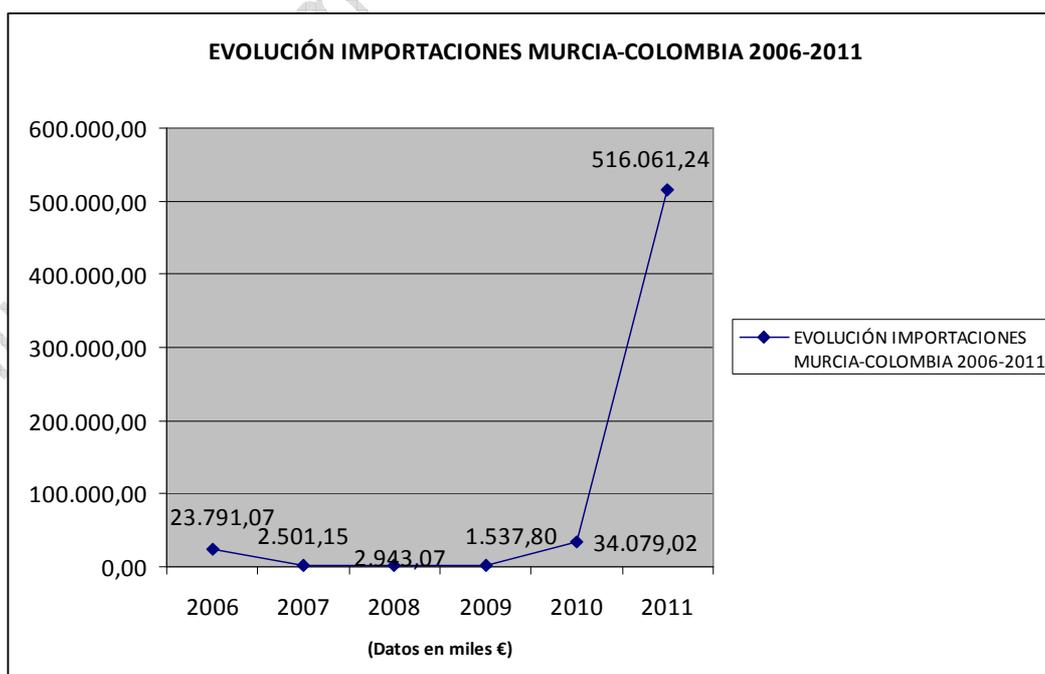
Datos en miles de euros



### EVOLUCIÓN IMPORTACIONES MURCIA-COLOMBIA 2006-2011

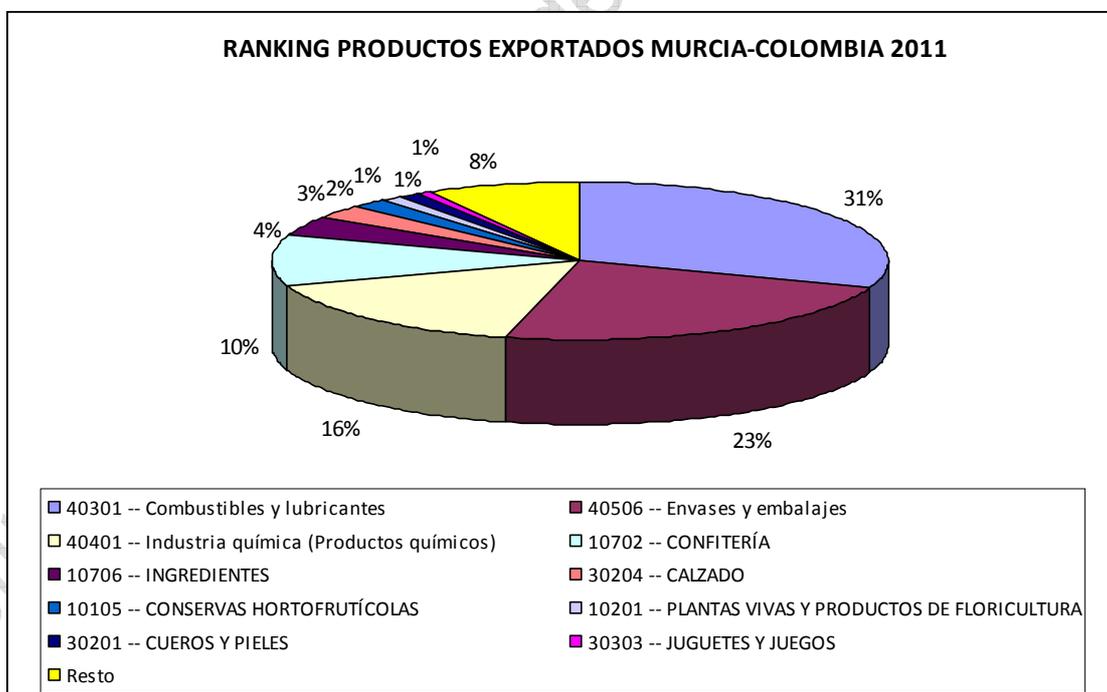
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>TOTAL</b>	23.791,07	2.501,15	2.943,07	1.537,80	34.079,02	516.061,24

Datos en miles de euros



RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS MURCIA-COLOMBIA 2011	
Sectores ICEX	miles - Euros
40301 -- Combustibles y lubricantes	2.915,20
40506 -- Envases y embalajes	2.222,07
40401 -- Industria química (Productos químicos)	1.511,91
10702 -- CONFITERÍA	990,23
10706 -- INGREDIENTES	379,91
30204 -- CALZADO	257,83
10105 -- CONSERVAS HORTOFRUTÍCOLAS	169,81
10201 -- PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA	111,99
30201 -- CUEROS Y PIELS	101,43
30303 -- JUGUETES Y JUEGOS	99,24
40217 -- Maquinaria para cuero, piel y calzado	75,25
20202 -- Otras bebidas alcohólicas	68,54
40303 -- Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía	67,90
20101 -- V.C.P.R.D. (Vino de Calidad Producido en una Región Determinada)	67,39
30110 -- Piedra natural y sus manufacturas	63,42
40226 -- Demás maquinaria y bienes de equipo	51,61
30109 -- Equipamiento para colectividades	48,89
20103 -- VINOS DE MESA	37,02
40213 -- Equipos y maquinaria agropecuaria	35,91
10101 -- HORTOFRUTÍCOLAS FRESCOS Y CONGELADOS	33,20
SubTotal	9.308,75
Total	9.513,62

Datos en miles de euros



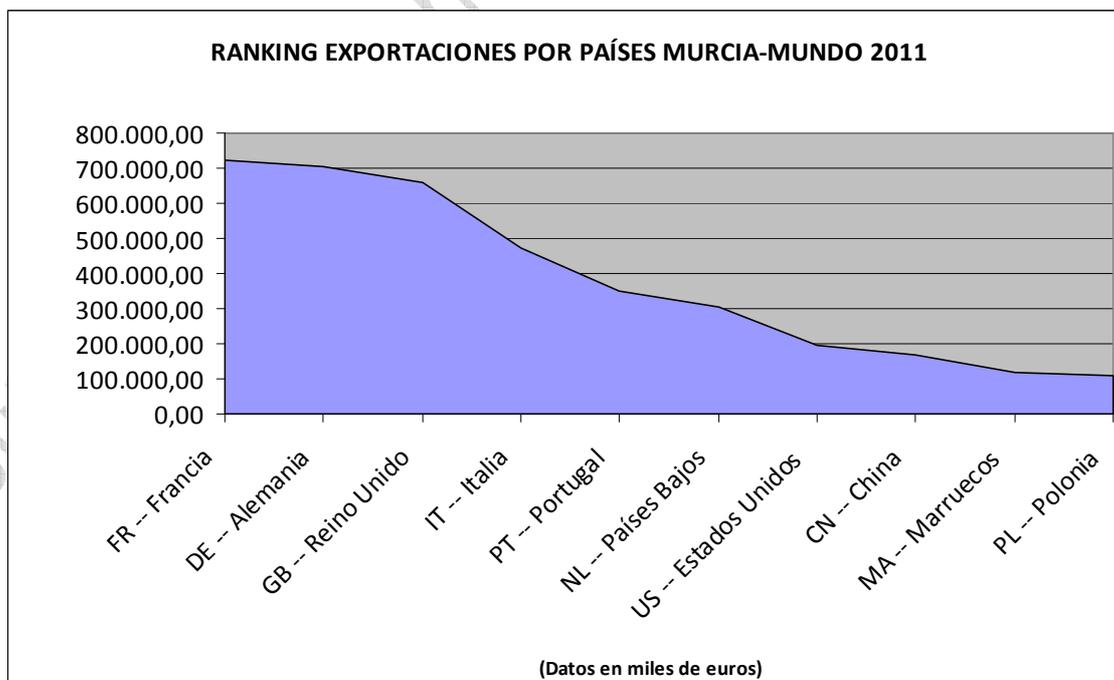
RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS MURCIA-COLOMBIA 2011	
Sectores ICEX	miles - Euros
40301 -- Combustibles y lubricantes	513.576,96
10201 -- PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA	1.202,22
10105 -- CONSERVAS HORTOFRUTÍCOLAS	569,62
30201 -- CUEROS Y PIELES	419,46
10702 -- CONFITERÍA	169,12
10601 -- PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y CONGELADOS	58,27
20302 -- Zumos	45,75
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	11,54
40604 -- Otros productos no comprendidos en otro sector	4,31
40101 -- Electrónica e informática	2,09
30305 -- ARTÍCULOS DEPORTIVOS	0,58
40401 -- Industria química (Productos químicos)	0,28
30107 -- ARTÍCULOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA	0,27
30402 -- PRODUCTOS EDITORIALES	0,24
30211 -- BISUTERÍA	0,22
40226 -- Demás maquinaria y bienes de equipo	0,14
30303 -- JUGUETES Y JUEGOS	0,11
40203 -- Equipos para manipulación de fluidos	0,08
<b>SubTotal</b>	<b>516.061,24</b>
<b>Total</b>	<b>516.061,24</b>

Datos en miles de euros



RANKING EXPORTACIONES POR PAÍSES MURCIA-MUNDO 2011		
Ranking	Países	miles - Euros
1	FR -- Francia	724.441,40
2	DE -- Alemania	706.119,77
3	GB -- Reino Unido	658.651,86
4	IT -- Italia	472.903,99
5	PT -- Portugal	349.552,22
6	NL -- Países Bajos	302.490,43
7	US -- Estados Unidos	197.408,31
8	CN -- China	170.268,45
9	MA -- Marruecos	119.457,26
10	PL -- Polonia	109.408,56
11	DZ -- Argelia	107.789,88
12	BE -- Bélgica	95.643,28
13	SE -- Suecia	84.329,36
14	TR -- Turquía	77.540,98
15	RU -- Rusia	77.433,79
16	IN -- India	75.966,48
17	ZA -- Sudáfrica	67.700,43
18	GR -- Grecia	65.695,90
19	JP -- Japón	62.197,17
20	CH -- Suiza	56.545,80
21	DK -- Dinamarca	56.177,68
22	AT -- Austria	53.965,26
23	CZ -- República Checa	49.337,03
24	HK -- China-Hong Kong	44.688,08
25	SA -- Arabia Saudita	44.614,74
26	MX -- México	31.996,20
27	LB -- Líbano	31.429,14
28	HU -- Hungría	28.435,94
29	TW -- Taiwán	27.666,10
30	GQ -- Guinea Ecuatorial	27.145,09
58	CO -- Colombia	9.513,62
	SubTotal	4.986.514,20
	Total	5.619.317,48

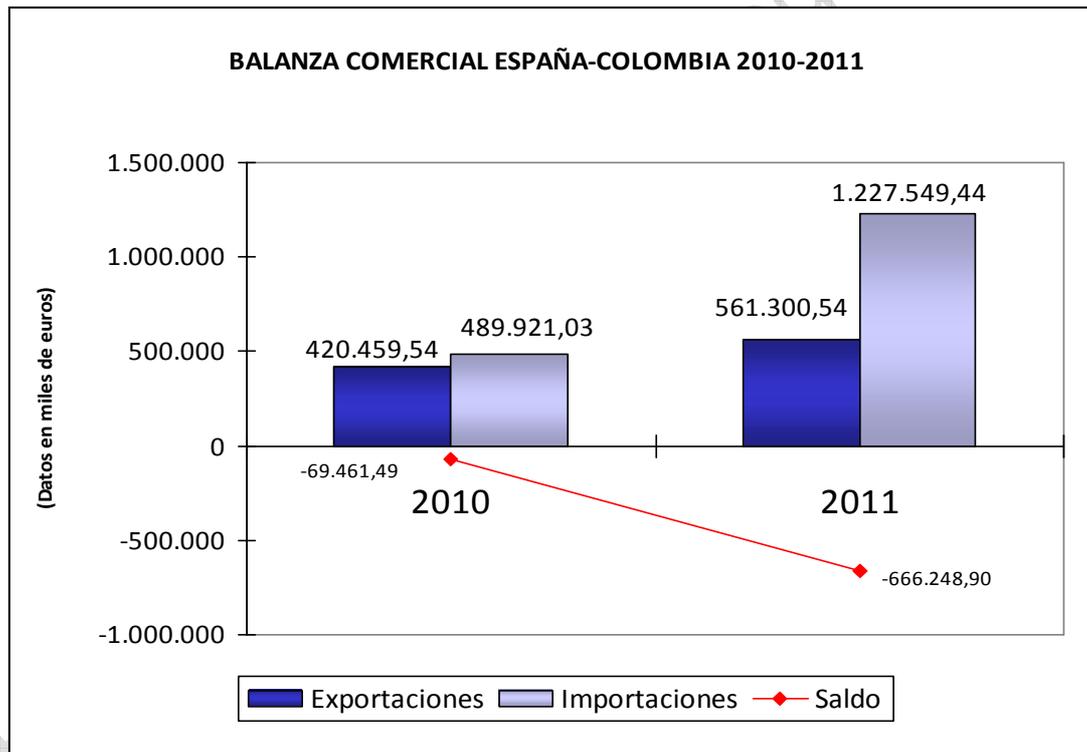
Datos en miles de euros



## DATOS DE COMERCIO EXTERIOR ESPAÑA-COLOMBIA

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA-COLOMBIA 2010-2011								
	2010 - Exportación	2010 - Importación	2010 - Saldo	2010 - Cobertura - %	2011 - Exportación	2011 - Importación	2011 - Saldo	2011 - Cobertura - %
Enero	16.950,13	34.152,56	-17.202,43	49,63	30.947,19	52.582,08	-21.634,89	58,86
Febrero	23.944,46	21.220,92	2.723,54	112,83	38.498,84	32.349,55	6.149,30	119,01
Marzo	36.483,39	44.526,12	-8.042,73	81,94	64.283,93	29.328,06	34.955,87	219,19
Abril	23.117,20	32.313,78	-9.196,58	71,54	36.364,26	89.588,62	-53.224,36	40,59
Mayo	28.883,70	28.265,65	618,05	102,19	40.295,57	26.048,47	14.247,10	154,69
Junio	33.044,08	32.344,95	699,13	102,16	48.927,93	70.834,98	-21.907,05	69,07
Julio	41.858,19	40.178,60	1.679,59	104,18	58.498,16	73.745,93	-15.247,77	79,32
Agosto	56.845,46	39.272,67	17.572,78	144,75	40.385,62	56.222,45	-15.836,83	71,83
Septiembre	44.368,96	49.554,45	-5.185,49	89,54	43.913,41	117.733,77	-73.820,35	37,30
Octubre	41.884,22	51.637,26	-9.753,04	81,11	52.980,65	184.507,16	-131.526,51	28,71
Noviembre	39.596,57	34.388,66	5.207,91	115,14	54.180,96	208.251,96	-154.071,00	26,02
Diciembre	33.483,20	82.065,44	-48.582,23	40,80	52.024,01	286.356,41	-234.332,41	18,17
<b>TOTAL</b>	<b>420.459,54</b>	<b>489.921,03</b>	<b>-69.461,49</b>	<b>85,82</b>	<b>561.300,54</b>	<b>1.227.549,44</b>	<b>-666.248,90</b>	<b>45,73</b>

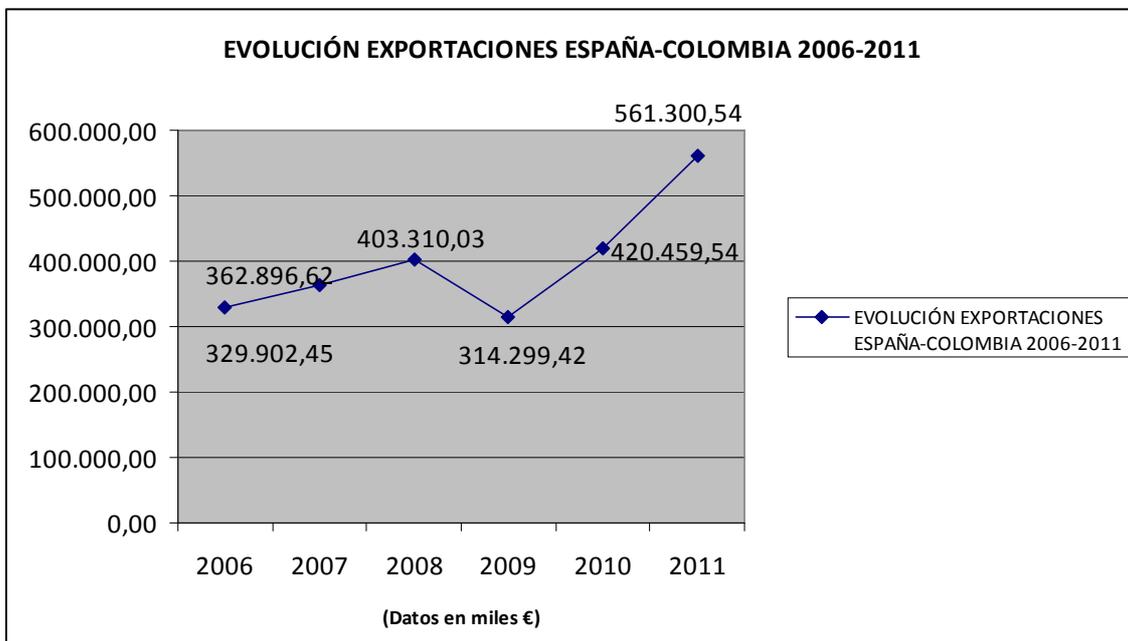
Datos en miles de euros



**EVOLUCIÓN EXPORTACIONES ESPAÑA-COLOMBIA 2006-2011**

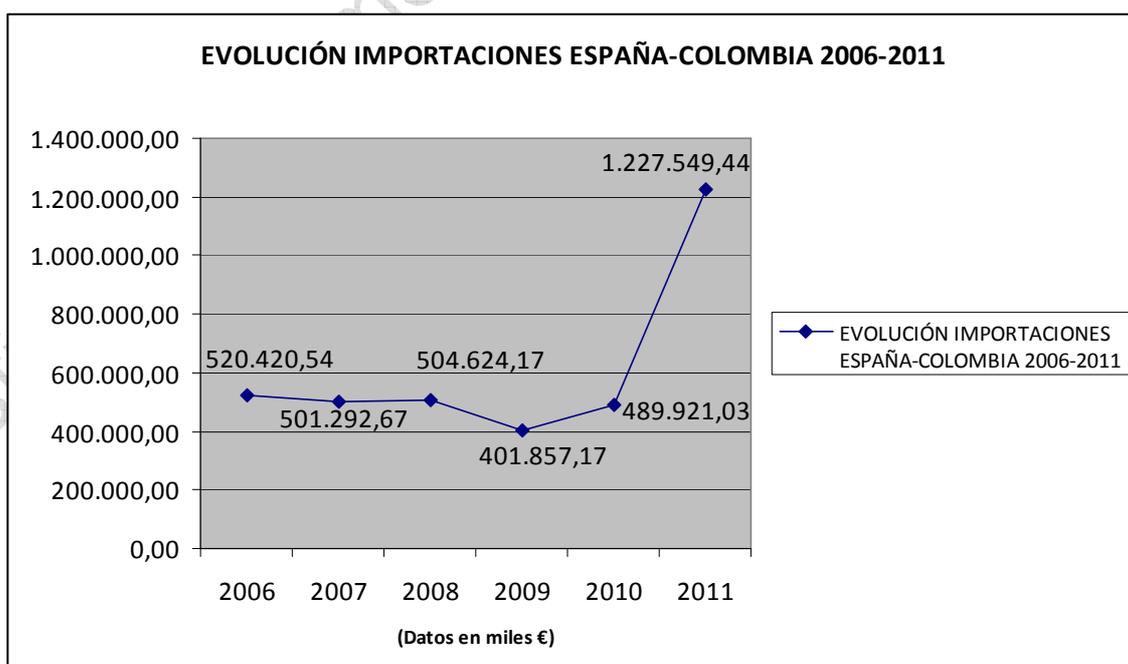
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>TOTAL</b>	329.902,45	362.896,62	403.310,03	314.299,42	420.459,54	561.300,54

Datos en miles de euros


**EVOLUCIÓN IMPORTACIONES ESPAÑA-COLOMBIA 2006-2011**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>TOTAL</b>	520.420,54	501.292,67	504.624,17	401.857,17	489.921,03	1.227.549,44

Datos en miles de euros



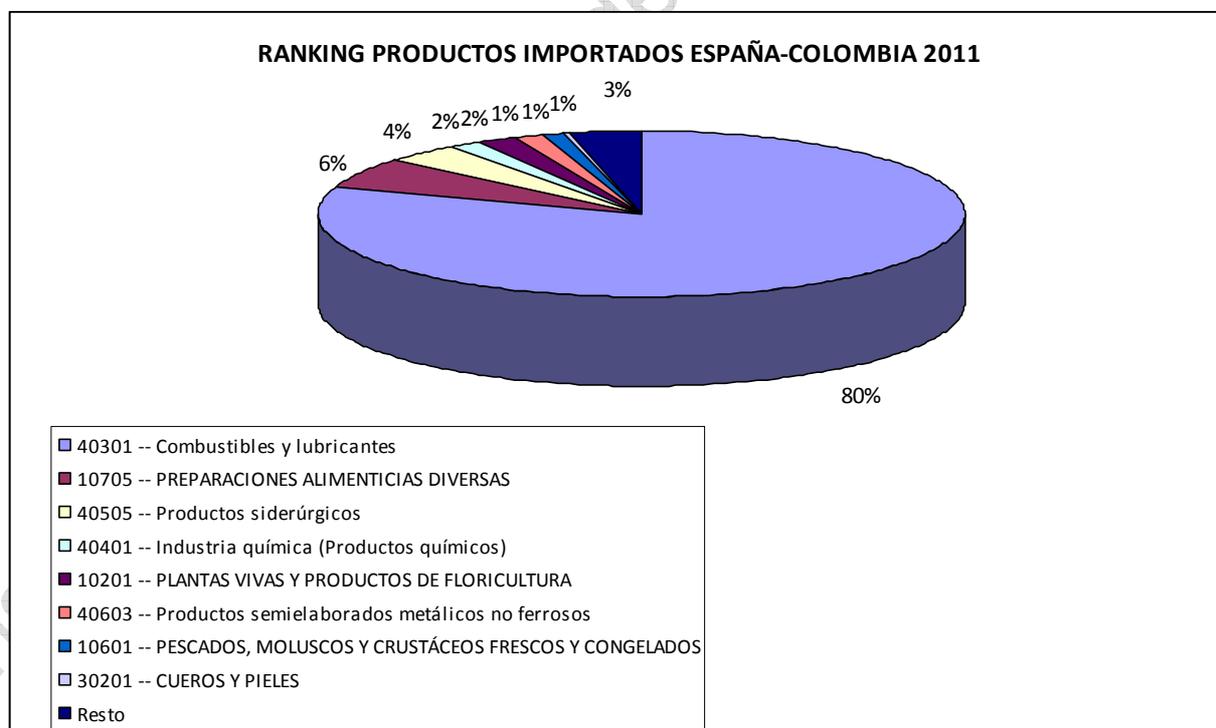
RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS ESPAÑA-COLOMBIA 2011	
Sectores ICEX	miles - Euros
40401 -- Industria química (Productos químicos)	91.915,18
40204 -- Vehículos de transporte	70.628,11
40505 -- Productos siderúrgicos	36.306,84
40214 -- Maquinaria de elevación, transporte y manutención	33.219,15
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	33.133,55
40215 -- Maquinaria de obras publicas, construcción y minería	22.988,55
40604 -- Otros productos no comprendidos en otro sector	17.354,16
40205 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	15.711,10
40602 -- Semimanufacturas de madera y papel	14.366,21
10801 -- GRASAS Y ACEITES	13.393,60
30206 -- MATERIAS TEXTILES	13.285,96
30402 -- PRODUCTOS EDITORIALES	12.802,15
40303 -- Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía	10.636,84
40202 -- Maquinaria y Material eléctrico	8.707,12
40101 -- Electrónica e informática	8.126,43
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	7.610,98
40206 -- Equipos y material de transporte	7.596,18
30108 -- Pavimentos y revestimientos cerámicos	7.263,77
40506 -- Envases y embalajes	5.884,48
40102 -- Instrumentación científica y técnica	5.412,34
SubTotal	436.342,72
Total	561.300,54

Datos en miles de euros



RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS ESPAÑA-COLOMBIA 2011	
Sectores ICEX	miles - Euros
40301 -- Combustibles y lubricantes	976.134,56
10705 -- PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	70.552,64
40505 -- Productos siderúrgicos	46.050,99
40401 -- Industria química (Productos químicos)	22.938,75
10201 -- PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA	21.742,71
40603 -- Productos semielaborados metálicos no ferrosos	17.476,34
10601 -- PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y CONGELADOS	12.030,97
30201 -- CUEROS Y PIELES	6.402,09
10101 -- HORTOFRUTÍCOLAS FRESCOS Y CONGELADOS	6.096,43
40206 -- Equipos y material de transporte	5.731,92
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	4.965,35
20202 -- Otras bebidas alcohólicas	3.599,62
10704 -- HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS	3.468,68
40601 -- Productos sin elaborar	3.317,29
10702 -- CONFITERÍA	3.221,01
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	2.841,28
20304 -- Otras bebidas sin alcohol	2.810,10
30206 -- MATERIAS TEXTILES	1.877,44
40604 -- Otros productos no comprendidos en otro sector	1.771,76
10105 -- CONSERVAS HORTOFRUTÍCOLAS	1.548,44
SubTotal	1.214.578,40
Total	1.227.549,44

Datos en miles de euros



# INFORMACIÓN

# PRÁCTICA

Instituto de Fomento de la Región de Murcia

## FORMALIDADES DE ENTRADA

---

Para un periodo de permanencia en el país inferior a 90 días no es necesario visado.

## ENLACES DESDE ESPAÑA

---

### Vía aérea:

Vía aérea:

Existen vuelos directos entre Madrid y Bogotá todos los días de la semana. Otras conexiones son con vía Caracas, Miami, Nueva York y París.

### Vía marítima:

Existen varias navieras que ofrecen servicios regulares directos de transporte de mercancías, tanto en sistema convencional como en contenedor.

## FESTIVIDADES Y HORARIOS

---

### Días festivos:

1 de enero (Año Nuevo), 6 de enero (Reyes Magos), 19 de marzo (San José), Jueves Santo y Viernes Santo, 1 de mayo (Día del Trabajo), Variable (Ascensión de Jesús), Variable (Corpus Christi), 22 de junio (Sagrado Corazón), 29 de junio (San Pedro y San Pablo), 20 de julio (Independencia Nacional), 7 de agosto (Batalla de Boyacá), 15 de agosto (Asunción de la Virgen), 12 de octubre (Día de la Raza), 1 de noviembre (Todos los Santos), 11 de noviembre (Independencia de Cartagena), 8 de diciembre (Inmaculada Concepción), 25 de diciembre (Navidad).

Período anual de vacaciones:

Mínimo 15 días laborales que suelen disfrutarse en junio o entre el 15 de diciembre y 15 de enero.

### Horario local:

6 horas menos que en España, 7 horas en horario de verano.

### Horario laboral:

BANCOS:

Jornada continua de 9:00 a 15:00 horas. El último día hábil de cada mes la atención al público es hasta las 12:00 horas.

COMERCIOS:

El horario habitual de los comercios es de 9:00 a 19:00 horas. Muchos de ellos abren los sábados. Existen centros comerciales que tienen horario continuo hasta las 21:00 horas.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

Por lo general, tiene horario de 8:00 a 12:00 horas y de 14:00 a 17:00 horas.

**TABLA DE CAMBIOS PARA VIAJES (11/04/2012) Euro-Peso colombiano**

EUR	COP	EUR	COP
1	2.320,44	30	69.613,1
2	4.640,87	35	81.215,3
3	6.961,31	40	92.817,4
4	9.281,74	45	104.420
5	11.602,2	50	116.022
10	23.204,4	100	232.044
15	34.806,5	250	580.109
20	46.408,7	500	1.160.220
25	58.010,9	1000	2.320.440

COP	EUR	COP	EUR
1000	0,43	3000	12,86
2000	0,86	3500	15,00
3000	1,29	4000	17,14
4000	1,71	4500	19,29
5000	2,14	5000	21,43
1000	4,29	10000	42,86
1500	6,43	25000	107,14
2000	8,57	50000	214,28
2500	10,71	100000	428,56

**CLIMA**

Colombia disfruta de una gran variedad climatológica y topográfica. Hay dos estaciones muy marcadas: lluviosa y seca. Las estaciones se alternan cada tres meses de forma no uniforme en todo el país.

**PRECAUCIONES SANITARIAS**

El agua sólo se considera potable en Bogotá y en las principales ciudades del país. En general se recomienda consumir agua embotellada. Se mantienen la recomendación de vacunarse contra la fiebre amarilla por lo menos con quince días de anticipación al desplazamiento a las zonas donde se han detectado brotes en el pasado.

**NORMAS DE PROTOCOLO**

- La forma de saludo, tanto para hombres como mujeres es el apretón de manos, aunque no de forma vigorosa. A las mujeres cuando ya se las conoce se les da un beso en la mejilla.
- Se utiliza cierto tiempo en las presentaciones para mostrar respeto a la otra parte. Después de los saludos se hacen varias preguntas de cortesía acerca del viaje, la salud, referencias a personas amigas, etc. No debe mostrarse una actitud de prisa ya que se interpretaría como una falta de cortesía.
- En el trato personal las diferencias entre las regiones son muy acusados. En el interior, especialmente en Bogotá, es muy formal (debe utilizarse el "usted"), mientras que en la costa es más informal (generalmente, se usa el "tú").

- El único título profesional que se usa habitualmente es el de Doctor, si bien se aplica a las personas que tienen un cierto estatus profesional aunque realmente no hayan obtenido ese título a nivel académico.
- El colombiano está muy abierto a hablar de cualquier tema. Incluso temas aparentemente conflictivos como las actuaciones de la guerrilla o el cultivo de cocaína pueden tratarse sin mayores problemas.
- El estatus social es muy importante. Hay que evitar realizar tareas o actos (por ejemplo, cargar bultos) que puedan rebajar el estatus propio a ojos de un colombiano. En el mundo empresarial los trabajos de diseño y planificación tienen más categoría que los trabajos de gestión.
- Temas de conversación favoritos son: la historia -la figura del Libertador Simón Bolívar, que fue Presidente del país es muy apreciada-; la literatura -tienen grandes escritores, entre ellos el premio Nobel Gabriel García Márquez (conocido como *Gabo*)-; las bellezas turísticas del país (especialmente la ciudad de Cartagena de Indias, que fue la primera ciudad de América Latina que declaró su total independencia de España en el año 1881); y los deportes (fútbol y ciclismo).
- La comida más habitual de negocios es el almuerzo que comienza sobre las 13:00h. Es preferible dejar que sean ellos los que inicien la conversación de negocios.
- No está bien visto comer en exceso o servirse varias raciones de una fuente. Por el contrario dejar comida en el plato no significa que la comida no haya gustado.
- En muchos restaurantes se incluye la propina en la propia factura como un cargo por servicio. Si no es así lo usual es dejar un 10%.
- Durante las negociaciones se suele servir café colombiano. Conviene tomarlo y alabar su calidad ya que tiene fama de ser uno de los mejores del mundo.
- Para señalar las dimensiones de un objeto no deben utilizarse los índices de las dos manos ya que este signo tiene un significado obsceno. En su lugar se debe extender el brazo derecho y confrontarlo con la mano izquierda a la distancia que se quiere representar.
- Como en otros países de América Latina se desaconseja utilizar la palabra “coger” por su significado sexual (“hacer el acto sexual”). Se puede sustituir por “agarrar” o “tomar”.
- Excepto cuando se viaja a la costa, es preferible llegar al país un día antes para aclimatarse a la altitud, especialmente en Bogotá que se encuentra a 2.600 metros sobre el nivel del mar.
- El clima en Colombia es muy variado. Conviene informarse antes de ir y llevar la ropa adecuada. Se distinguen dos estaciones: la época seca (diciembre-febrero y julio-agosto) y la época lluviosa (abril-mayo y octubre-noviembre). En Bogotá el mes más caluroso es febrero y el más frío agosto.

# INFORMACIÓN

# COMPLEMENTARIA

Instituto de Fomento de la Región de Murcia

## WEBS DE INTERÉS

---

### **PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE COLOMBIA**

<http://www.presidencia.gov.co/>

Completa información sobre el gobierno, las normas, la formación del Estado y otros sitios de interés del país. Contiene noticias de última hora con aquello que ocurre en Colombia.

### **DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS DE COLOMBIA**

<http://www.dane.gov.co/>

Información estadística de Colombia. Tiene la responsabilidad de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales que se distribuyen a nivel nacional y para los organismos internacionales de los cuales Colombia forma parte. Estadísticas de economía, población, industria...

### **PROEXPORT COLOMBIA - PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

<http://www.proexport.com.co/>

Es la entidad encargada de la promoción comercial de las exportaciones colombianas, el turismo internacional y la Inversión Extranjera en Colombia. Esta web incluye información sobre distintas bases de datos, directorios y enlaces relacionados con las exportaciones.

### **CÁMARA DE COMERCIO HISPANO-COLOMBIANA**

<http://www.camaco.es.com.co/>

El objetivo que persigue la Cámara es fortalecer y fomentar el desarrollo de las relaciones económicas, comerciales, industriales y turísticas entre España y Colombia. A través de la web se puede obtener información comercial diversa, directorio de empresas, calendario de eventos, etc. Incluye acceso a estudios y enlaces.

### **EL TIEMPO – PRENSA DE COLOMBIA**

<http://www.eltiempo.com/>

Prensa on line del país. Actualizada diariamente, incluye noticias diversas referidas a economía, política nacional e internacional y otros temas de especial relevancia.

## DIRECCIONES DE ORGANISMOS

---

### **EN ESPAÑA**

#### **EMBAJADA DE COLOMBIA EN ESPAÑA**

Paseo General Martínez Campos, 48

28010 Madrid

tel.: +34 91 700 47 70

fax: +34 91 310 28 69

c.e.: [emadrid@cancilleria.gov.co](mailto:emadrid@cancilleria.gov.co)

[www.embajadaenespana.gov.co/](http://www.embajadaenespana.gov.co/)

#### **SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO**

Paseo de la Castellana, 162

28046 Madrid  
 tel.: 91 349 4000/902 446 006  
 fax: 91 457 8066  
[www.comercio.es](http://www.comercio.es)

### **INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)**

Paseo de la Castellana, 14-16  
 28046 Madrid  
 tel.: 91 349 6100/902 349 000  
 fax: 91 431 6128  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

### **EN COLOMBIA**

#### **EMBAJADA DE ESPAÑA EN BOGOTÁ**

Calle 92, 12-68  
 Bogotá. Apartado Aéreo: 90355  
 tel: (57-1) 5930370  
 fax: (57-1) 621 08 09 y 655 53 05  
 c.e.: Emb.Bogota@maec.es

#### **OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN COLOMBIA**

CRA 9A nº99-07 Oficina 901 Torre La Equidad  
 Bogotá  
 Ttl.: (00/57-1) 655 54 00  
 fax: (00/57-1) 257 00 07  
 c.e.: bogota@comercio.mityc.es

#### **CONSULADO GENERAL EN SANTAFÉ DE BOGOTÁ**

CANCELLERÍA  
 Calle 94ª, 11A-70  
 Bogotá  
 tel.: 00 571 628 39 10  
 fax: 00 571 628 39 10  
[www.mae.es/consulados/bogota/es/home](http://www.mae.es/consulados/bogota/es/home)  
 c.e.: [cog.bogota@maec.es](mailto:cog.bogota@maec.es)

#### **Datos de la Representación española:**

Embajador: D. Nicolás Martín Cinto.

### **FUENTES DOCUMENTALES**

---

#### **ESTADÍSTICAS Y DATOS DE NEGOCIOS**

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, [www.mae.es](http://www.mae.es) - Monografías OID

**POLÍTICA**

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>

**MAPAS Y DATOS SOCIO CULTURALES**

- The World Factbook, <http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/country.html>
- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, [www.mae.es](http://www.mae.es) - Monografías OID
- Cómo negociar con éxito en 50 países, Olegario Llamazares García-Lomas

**OTROS DATOS**

- Tabla de Cambio para Viajes © 1997-2009 by [OANDA.com](http://www.oanda.com)
- Hora exacta en el mundo, <http://www.horlogeparlante.com/spanish/>

Instituto de Fomento de la Región de Murcia